รายงานการประเมินผล
ชุมชนเป้าหมาย
ที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชน
พหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จัดทำขึ้นโดย
กองส่งเสริมและสนับสนุนงานพัฒนาฝ่ายพลเรือน (กสพ.)
ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)

รายงานการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จัดทำขึ้นโดย

กองส่งเสริมและสนับสนุนงานพัฒนาฝ่ายพลเรือน (กสพ.)

ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)

บทสรุปผู้บริหาร
(Executive Summary)

บทสรุปผู้บริหาร

(Executive Summary)

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จัดทำขึ้นโดย กองส่งเสริมและสนับสนุนงานพัฒนาฝ่ายพลเรือน (กสพ.) ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) เพื่อเป็นเครื่องมือในการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25)

โดยการประเมินใช้แนวทางการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 70 ชุมชนเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผ่านการเก็บ*ข้อมูลจากเนื้อหา* : นโยบาย ระเบียบ ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเอกสารที่เกี่ยวข้อง อาทิ แผน 3 ระดับ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 -2580) ด้านความมั่นคง, แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ประเด็นความมั่นคง, นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) พระราชบัญญัติการบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2553, แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (โครงการพัฒนาสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน), แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมในประเทศไทย (พ.ศ. 2566 - 2570), นโยบายที่สำคัญและแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นต้น *ข้อมูลเชิงปริมาณ* การเก็บข้อมูลผ่านระบบ Google form เช่น 1) การสำรวจวัดความรู้ ความเข้าใจของการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมและยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม และ 2) ปัญหาที่มีความสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. อาทิ มิติความมั่นคง, มิติด้านเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต, ด้านสังคม, ด้านการศึกษา, การขับเคลื่อนงานและการบริหารจัดการของหมู่บ้าน/ชุมชน, ผลกระทบต่อการแก้ไขปัญหาและส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรมของพื้นที่ จชต. โดยบัณฑิตเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลจากประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย โดยมีวิธีคิดและคำนวณ *ข้อมูลเชิงคุณภาพ* การเก็บข้อมูลตัวชี้วัดที่ 1 - 8 และแบบฟอร์มวิเคราะห์ศักยภาพหมู่บ้าน/ ชุมชน (Swot Analysis) อาทิ ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่, ด้านการท่องเที่ยว, ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่จะสร้างมูลค่าฯ โดยบัณฑิตอาสาพัฒนามาตุภูมิ เป็นผู้เก็บข้อมูลโดยการสำรวจ สอบถาม สัมภาษณ์ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย

การประเมินผลครั้งนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถประเมินผล รายงานผล ได้อย่างละเอียดและครบถ้วน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการทำงานนำไปสู่การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี รวมถึงเพื่อประกอบการตัดสินใจปรับปรุงการดำเนินงาน การพัฒนาโครงการ หรือในกรณีจะดำเนินการโครงการต่อ หรือประกอบการตัดสินใจยกเลิกโครงการ เป็นข้อมูลประกอบการอ้างอิง การจัดทำรายงานผลประจำปี การจัดเตรียมโครงการตั้งแต่ขั้นริเริ่มโครงการ การวิเคราะห์ความเหมาะสมของโครงการนำไปสู่การจัดทำแผนงาน จัดทำโครงการ คำของบประมาณ และนำไปใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ได้สรุปรายละเอียดสำคัญของการประเมินผล ดังนี้

ส่วนที่ 1 ความเป็นมาและบริบทสถานการณ์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

สถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีลักษณะของปัญหาที่ซับซ้อน ละเอียดอ่อน และเชื่อมโยงกันในหลายมิติ ทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยมีปัจจัยหลักที่ถูกนำมาเป็นเงื่อนไขของปัญหา ได้แก่ ชาติพันธุ์ ศาสนา วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของพื้นที่ ความรุนแรงที่เกิดขึ้นเป็นผลมาจากกลุ่มคนที่มีอุดมการณ์แตกต่างจากรัฐ รู้สึกไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการดำเนินงานของภาครัฐ ทำให้เกิดบรรยากาศของความกลัว ความไม่ไว้วางใจ และส่งผลกระทบโดยตรงต่อการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
ซึ่งปัญหาดังกล่าวสามารถจำแนกเงื่อนไขได้ 3 ระดับ คือ:

ระดับบุคคล เกิดจากกลุ่มคนที่เห็นต่างจากรัฐ, เจ้าหน้าที่รัฐบางส่วนที่ขาดความเข้าใจในบริบทพื้นที่, กลุ่มอิทธิพลและผลประโยชน์ทับซ้อน (ภัยแทรกซ้อน) และความขัดแย้งส่วนบุคคล

ระดับโครงสร้าง ประชาชนบางส่วนยังมองว่าการกระจายอำนาจของรัฐยังไม่ทั่วถึง และท้องถิ่นขาดอำนาจในการบริหารจัดการตนเองอย่างแท้จริง

ระดับวัฒนธรรม ประชาชนบางส่วนรู้สึกแปลกแยกจากสังคมไทย และมีคนบางกลุ่มนำเงื่อนไขทางวัฒนธรรมมาบิดเบือนเพื่อสร้างความขัดแย้ง

ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการพัฒนาตาม พ.ร.บ. การบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2553 และเจ้าภาพแนวทางมิติด้านการพัฒนา และรับผิดชอบเป็นเจ้าภาพโครงการพัฒนาสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้แผนบูรณาการการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้จึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสภาวะแวดล้อมให้ประชาชนทุกหมู่เหล่าอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม อันเป็นกุญแจสำคัญที่จะสร้างสันติสุขที่ยั่งยืนในพื้นที่ จชต.

ส่วนที่ 2 วัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี

เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการประเมินผลหมู่บ้านหรือชุมชนเป้าหมาย 2) เพื่อที่จะประเมินผลหมู่บ้าน หรือชุมชนเป้าหมายให้บรรลุผลตามตัวชี้วัด : ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่น้อยกว่า 25 3) เพื่อนำผลประเมินไปปรับปรุงแก้ไข พัฒนางาน ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อยอดการปฏิบัติงานต่อไป

ในการประเมินผลดังกล่าวมีกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี ที่อ้างอิงเป็นกรอบที่สำคัญ 4 ประการและสอดคล้องกับแผน 3 ระดับของประเทศ ได้ดังนี้

แนวคิดเชิงทฤษฎี

1. วงจรคุณภาพเดมมิ่ง (PDCA) ใช้เป็นกระบวนการในการวางแผน (Plan) ปฏิบัติ (Do) ตรวจสอบ (Check) และปรับปรุง (Act) การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

2. การจัดการและพัฒนาชุมชน ยึดชุมชนเป็นศูนย์กลางและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกขั้นตอน

3. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เน้นการพึ่งพาตนเอง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี

4. ศาสตร์พระราชา "เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา" เป็นยุทธศาสตร์หลักในการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน

การเชื่อมโยงเชิงนโยบาย

1. แผนระดับที่ 1 (ยุทธศาสตร์ชาติ) ด้านความมั่นคง ที่มุ่งสร้างความปลอดภัยและสันติสุขอย่างถาวรใน จชต.

2. แผนระดับที่ 2 (แผนแม่บทฯ และนโยบายความมั่นคง) ประเด็นความมั่นคง และนโยบายที่ 5 ว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหา จชต.

3. แผนระดับที่ 3 (แผนปฏิบัติการ): แผนปฏิบัติการของ ศอ.บต. และแผนปฏิบัติการของหน่วยงานส่วนราชการที่เกี่ยวข้องโดยตรง

ส่วนที่ 3 วิธีกระบวนการดำเนินงาน

การประเมินดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย 70 หมู่บ้าน/ชุมชน ครอบคลุม 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) และ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การเตรียมการ จัดทำคู่มือฯ แต่งตั้งคณะทำงาน และพัฒนาระบบ Platform จัดเก็บข้อมูล

2. การสร้างการรับรู้ ประชุมชี้แจงแนวทางแก่บัณฑิตอาสาและผู้นำชุมชนใน 70 ชุมชนเป้าหมาย

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล บัณฑิตอาสาฯ ดำเนินการเก็บข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพ (สัมภาษณ์, SWOT Analysis) และเชิงปริมาณ (Google Form)

4. การคัดเลือก คณะทำงานฯ พิจารณาข้อมูลและลงพื้นที่สุ่มตรวจเพื่อยืนยันข้อเท็จจริง

5. การวิเคราะห์และสรุปผล: รวบรวมคะแนนและจัดระดับชุมชนออกเป็น 3 ระดับ:

ระดับ 1: ชุมชนเสริมสร้างการพัฒนา (0 - 60 คะแนน)

ระดับ 2: ชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมขยายผล (61 – 79 คะแนน)

ระดับ 3: ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ (80 คะแนนขึ้นไป)

ส่วนที่ 4 ผลการประเมินและข้อค้นพบสำคัญ

4.1 ภาพรวมผลการประเมิน

ระดับของ หมู่บ้าน/ชุมชน	จำนวน (หมู่บ้าน/ชุมชน)	คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)
ระดับ 3: ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ	39	56
ระดับ 2: ชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมขยายผล	21	30
ระดับ 1: ชุมชนเสริมสร้างการพัฒนา	10	14
รวม	**70**	**100**

4.2 การวิเคราะห์เชิงลึกตามมิติและตัวชี้วัด

เมื่อวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ยในภาพรวมของทั้ง 70 ชุมชน พบประเด็นที่น่าสนใจดังนี้

4.2.1 จุดแข็งที่โดดเด่น ด้านที่ 2 การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดที่ 86.19 โดยเฉพาะ ตัวชี้วัดที่ 6 (ความรู้ความเข้าใจฯ) ที่ได้คะแนนสูงถึง 95.71

4.2.2 จุดอ่อนที่ต้องพัฒนา ด้านที่ 3 การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจฯ มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุดที่ 66.57 เช่นเดียวกับ ตัวชี้วัดที่ 2 (การเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม) ที่มีคะแนนเฉลี่ยเพียง 64.29

ด้าน	ตัวชี้วัด	คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)
ด้านที่ 1 ศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน		**79.36**
	ตัวชี้วัดที่ 4 การบูรณาการกับภาครัฐ	87.71
	ตัวชี้วัดที่ 1 การจัดทำฐานข้อมูล	84.89
	ตัวชี้วัดที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมความเชื่อ/วัฒนธรรม	80.57
	ตัวชี้วัดที่ 2 การเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม	64.29
ด้านที่ 2 การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันฯ		**86.19**
	ตัวชี้วัดที่ 6 ความรู้ความเข้าใจ เคารพความแตกต่าง	95.71
	ตัวชี้วัดที่ 7 บุคลากรทางวัฒนธรรม	85.14
	ตัวชี้วัดที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมพหุวัฒนธรรม	77.71
ด้านที่ 3: การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจฯ		**66.57**
	ตัวชี้วัดที่ 8: การสร้างมูลค่าจาก Soft Power	66.57%
คะแนนเฉลี่ยรวมทุกตัวชี้วัด		**79.70%**

4.3 กรณีศึกษาชุมชนต้นแบบ (ตัวอย่างกรณีสุ่มลงพื้นที่)

4.3.1 บ้านเจ๊ะเหม จ.นราธิวาส ฟื้นฟูนาร้างตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สร้าง "โรงเรียนชาวนา" เป็นศูนย์การเรียนรู้และต่อยอดผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น ชาเจ๊ะเหม และผลิตภัณฑ์จากข้าว

4.3.2 บ้านตาเน๊าะปูเต๊ะ จ.ยะลา กลุ่มสตรีรวมตัวสร้างสรรค์ผ้าบาติกพิมพ์ลายจากวัตถุดิบธรรมชาติ สร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต พร้อมต่อยอดเป็นสินค้าแฟชั่น

4.3.3 บ้านบูเกะกุง จ.ปัตตานี อนุรักษ์และยกระดับ "ข้าวพันธุ์มะจานู" ข้าวพื้นเมืองดั้งเดิมให้เป็น Soft Power ของชุมชน เชื่อมโยงคุณค่าทางวัฒนธรรมกับเศรษฐกิจ

4.3.4 บ้านบาตัน จ.ยะลา พัฒนาการเลี้ยงผึ้งชันโรงสู่มาตรฐาน GAP และมุ่งสู่การส่งออก โดยมีการรวมกลุ่มรับซื้อผลผลิตจากชาวบ้าน สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

4.4 ผลสำรวจปัญหาในพื้นที่ (เสียงสะท้อนของประชาชนในพื้นที่)

จากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในชุมชนเป้าหมาย พบว่าปัญหาที่ประชาชนให้ความสำคัญสูงสุดเรียงตามลำดับ ได้แก่

4.4.1 มิติด้านเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต ปัญหาความยากจน, ภาระหนี้สิน และการว่างงาน

4.4.2 มิติการขับเคลื่อนงานและการบริหารจัดการของหมู่บ้าน/ชุมชน ประชาชนให้ความสำคัญกับความร่วมมือ, การมีส่วนร่วม, และบทบาทของผู้นำ

4.4.3 มิติความมั่นคง ความกังวลต่อสถานการณ์ความไม่สงบ, การบังคับใช้กฎหมาย และความเชื่อมั่นต่อรัฐ

4.4.4 มิติสังคม ปัญหายาเสพติดเป็นภัยคุกคามสำคัญในพื้นที่ จชต.

4.4.5 มิติด้านการศึกษา ปัญหาการขาดแคลนทุนทรัพย์เพื่อการศึกษา

ส่วนที่ 5 สรุป ปัญหาและอุปสรรค และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

5.1 สรุปภาพรวม

การประเมินผลบ่งชี้ให้เห็นว่าการขับเคลื่อนสังคมพหุวัฒนธรรมในระดับพื้นที่เป้าหมายมีผลความสำเร็จอย่างสูงในการสร้างการยอมรับและความเข้าใจซึ่งกันและกัน แต่อย่างไรก็ตามความท้าทายที่สำคัญคือการเชื่อมโยงความสำเร็จไปสู่การแก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ ปากท้อง และการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นความต้องการเร่งด่วนที่สุดของประชาชนในพื้นที่

5.2 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

5.2.1 การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานจำนวนมาก ยังขาดการบูรณาการในลักษณะเชิงประเด็น (Agenda-Based) ต่างคน – ต่างทำงานตามนโยบายของกระทรวงต้นสังกัดเป็นหลัก ส่งผลทำให้ขาดการเชื่อมโยงและความไม่สอดคล้องของการบูรณาการที่เน้นการแก้ไขปัญหาแบบองค์รวม

5.2.2 การกำหนดชุมชนเป้าหมาย เนื่องจากได้พิจารณาคัดเลือกชุมชนเป้าหมายโดยให้ความสำคัญเร่งด่วนแรกในชุมชนที่มีประชาชนนับถือศาสนาพุทธและศาสนาอิสลามอาศัยอยู่ร่วมกัน โดยสถานการณ์ในปัจจุบันสัดส่วนของประชากรชาวไทยพุทธมีจำนวนลดลง ทำให้ชุมชนเป้าหมายในบางชุมชน มีสัดส่วนประชากรที่ไม่สมดุลกัน

5.2.3 การจัดทำกิจกรรมสำคัญรองรับแนวทางและจุดเน้นที่ดำเนินการในชุมชนเป้าหมายของหน่วยงานดำเนินการในกรอบพื้นที่ระดับจังหวัด และอำเภอ ดังนั้น ศอ.บต.ต้องประสานงานขอปรับพื้นที่การดำเนินการเพื่อให้ลงสู่ชุมชนเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งต้องใช้เวลาสร้างความเข้าใจร่วมกัน และการ ปรับแผนการดำเนินการ

5.2.4 การดำเนินกิจกรรมในชุมชนเป้าหมายของหน่วยงานยังมีข้อจำกัดในด้านการบูรณาการในลักษณะห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ซึ่งจะต้องมีการปฏิบัติการร่วมกันที่มีการเชื่อมโยงและส่งต่อกันและไม่ซ้ำซ้อน โดยจะต้องยึดถือแนวทางการจัดทำโครงการ กิจกรรม กรอบงบประมาณ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่ได้วางแผนร่วมกัน

5.3 ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์

5.3.1 ระยะสั้น (1 ปี): วางรากฐานและสร้างความเข้าใจ

- ทบทวนและปรับปรุงคู่มือฯ การพัฒนาคู่มือการประเมินให้มีความน่าเชื่อถือทางวิชาการและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

- สร้างการรับรู้และความเข้าใจ การจัดกิจกรรมให้เจ้าหน้าที่รัฐและประชาชนมีความเข้าใจตรงกันเกี่ยวกับทิศทางการแก้ไขปัญหาและคุณค่าของสังคมพหุวัฒนธรรม

- พัฒนาระบบฐานข้อมูล การจัดทำฐานข้อมูลกลาง (Data Center) เพื่อใช้ในการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย

5.3.2 ระยะกลาง (2-3 ปี): แก้ไขจุดอ่อนและขยายผล

- ปรับปรุงโครงการ การนำผลการประเมินมาปรับปรุงโครงการ โดยเน้นแก้ไขจุดอ่อนด้านการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการมีส่วนร่วม

- บูรณาการแบบห่วงโซ่คุณค่า การผลักดันให้หน่วยงานต่างๆ ทำงานเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบเพื่อลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพ

- จัดสรรงบประมาณ 2 ส่วน เช่น 1) งบประมาณที่ชุมชนมีส่วนร่วมคิดและดำเนินการเอง 2) งบประมาณที่ภาครัฐใช้ในการหนุนเสริมและเติมเต็ม

- สร้างเครือข่ายพี่เลี้ยง การพัฒนาเครือข่ายผู้นำจากชุมชนต้นแบบ (ระดับ 3) ให้เป็นพี่เลี้ยงแก่ชุมชนระดับ 1 และ 2

5.3.3 ระยะยาว (4-5 ปี): สร้างความยั่งยืนในพื้นที่

- ขับเคลื่อนสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ การดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อสร้างสันติสุขที่ยั่งยืน

- ยกระดับสู่การตัดสินใจเชิงนโยบาย การนำผลการประเมินไปบูรณาการกับกลไกการวางแผนระดับชาติ เช่น รายงานต่อสภาความมั่นคงแห่งชาติ (สมช.) เพื่อยกระดับโครงการสู่ยุทธศาสตร์ความมั่นคงของประเทศ

- พัฒนาศักยภาพบุคลากร การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ศอ.บต. และผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

- สื่อสารเชิงรุก การสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องทั้งในระดับพื้นที่และระดับสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อแนวทางการแก้ไขปัญหาของภาครัฐ

****

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)	*ก*
สารบัญ	*ซ*
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมา	*1*
1.2 วัตถุประสงค์	*5*
1.3 นิยามศัพท์	*6*
1.4 วิธีการดำเนินการ	*9*
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	*10*
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดวงจรคุณภาพเดมมิ่ง (PDCA)	*11*
2.2 แนวคิดการจัดการและการพัฒนาชุมชน	*18*
2.3 แนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	*23*
2.4 แนวทางการเรียนรู้ศาสตร์พระราชาโดยมิติ “ เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา”	*28*
2.5 นโยบาย กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง	*30*
2.6 กรอบแนวคิดการประเมิน	*37*
บทที่ 3 แนวทาง วิธีการ และกระบวนการประเมิน	
3.1 แนวทางการประเมินผล	*38*
3.2 วิธีการและเกณฑ์การประเมิน	*38*
3.3 กระบวนการขั้นตอนการประเมินผล	*41*
บทที่ 4 ผลการประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้	
4.1 ผลการดำเนินงานฯ	*43*
4.2 คำอธิบาย และหลักฐานประกอบการประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบฯ	*55*
4.3 สรุปผลการประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้	*60*
4.4 สรุปผลการประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ จชต. (3 ด้าน)	*69*
4.5 สรุปผลการประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ จชต. (ตัวชี้วัด 1 – 8)	*71*

เรื่อง ***หน้า***

4.6 สรุปผลการวิเคราะห์ศักยภาพหมู่บ้าน/ ชุมชน (Swot Analysis) จำนวน 70 หมู่บ้าน/ชุมชน

4.6.1 ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ (จำนวน 39 หมู่บ้าน/ชุมชน) *75*

4.6.2 ชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ (จำนวน 21 หมู่บ้าน/ชุมชน) *414*

4.6.3 ชุมชนเสริมสร้างการพัฒนา (จำนวน 10 หมู่บ้าน/ชุมชน) *577*

4.7 สรุปผลการสำรวจปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน *660*

บทที่ 5 สรุปผลการวิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

5.1 วิเคราะห์ผลการประเมินภาพรวม *675*

5.1.1 คุณลักษณะสำคัญของ "ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ" *675*

5.1.2 ความท้าทายต่อการพัฒนาให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ *676*

5.1.3 แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนในแต่ละระดับ *677*

5.1.4 วิเคราะห์การขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ระยะสั้น 1 ปี ระยะกลาง 2-3 ปี และระยะยาว 4-5 ปี *683*

5.1.5 ปัญหาและอุปสรรคในการประเมิน *688*

5.1.6 ประโยชน์ที่ได้รับจากการประเมินผล *689*

5.2 วิเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายและกลยุทธ์ *690*

บรรณานุกรม *694*

ภาคผนวก *695*

บทที่ 1
บทนำ

บทที่ 1
บทนำ

ความเป็นมา

ในอดีต สถานการณ์จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความรุนแรงและเกิดความไม่สงบมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีลักษณะปัญหาที่มีความซับซ้อน ละเอียดอ่อน และเชื่อมโยงกันหลายมิติ ทั้งนี้ ปัจจัยหลักที่ถูกนำมาเป็นเงื่อนไขของปัญหา คือ ชาติพันธุ์ ศาสนา วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของพื้นที่ อนึ่ง การใช้ความรุนแรงที่เกิดขึ้นมาอย่างต่อเนื่องเป็นผลมาจากคนกลุ่มหนึ่งซึ่งมีอุดมการณ์แตกต่างจากรัฐ มีความรู้สึกคับแค้นใจ และรู้สึกไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการดำเนินงานของภาครัฐ จึงนำมาเป็นเงื่อนไขขยายผล และต่อสู้ด้วยการใช้ความรุนแรงส่งผลทำให้เกิดบรรยากาศ ความกลัว ความเชื่อมั่น ความไม่ไว้วางใจระหว่างรัฐกับประชาชน และประชาชนกับประชาชน รวมทั้งยังส่งผลกระทบทางตรงและทางอ้อมต่อการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่ นอกจากนี้ความไม่เข้าใจและไม่เห็นคุณค่า ความหลากหลายทางวัฒนธรรมอย่างแท้จริงของคนบางกลุ่ม ยังคงถูกใช้เป็นเงื่อนไขสร้างความชอบธรรมในการก่อเหตุรุนแรง ส่งผลให้ประชาชนมีความหวาดระแวงและไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่รัฐบางคน ในขณะที่การพัฒนาพื้นที่ทั้งในเรื่องของการพัฒนาเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต สังคม และการศึกษาไม่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่

ปัจจุบัน สถานการณ์ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีแนวโน้มลดลง แต่ยังมีความรุนแรงและความไม่สงบต่อเนื่อง และยังคงนำปัจจัยหลักเดิม คือ ชาติพันธุ์ ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี อัตลักษณ์ของพื้นที่และประวัติศาสตร์ จึงนำมาเป็นเงื่อนไขขยายผลและต่อสู้ด้วยการใช้ความรุนแรงก่อให้เกิดบรรยากาศความกลัว ความไม่ไว้วางใจระหว่างรัฐกับประชาชน และประชาชนกับประชาชน ซึ่งส่งผลกระทบทั้งทางตรง และทางอ้อมต่อการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่ และคนบางกลุ่มที่ยังคงถูกใช้เป็นเงื่อนไขสร้างความชอบธรรมในการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่ที่ส่งผลให้ประชาชนมีความหวาดระแวง ขาดความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐ ประชาชนบางส่วนยังรู้สึกไม่ได้รับความเป็นธรรมและถูกเลือกปฏิบัติ นอกจากนี้ในขณะที่การดำเนินงานพัฒนาของรัฐในพื้นที่ ทั้งในเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต สังคม และการศึกษา ก็ไม่สอดคล้องกับวัฒนธรรม วิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของคนในพื้นที่ รวมถึงการบริหารจัดการของภาครัฐที่ยังขาดเอกภาพและการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริง

สถานการณ์ที่มีความละเอียดอ่อน มีผลกระทบต่อความมั่นคงอย่างยิ่ง ด้วยเป็นปัญหาความรุนแรงที่เป็นผลมาจากเงื่อนไขที่ซับซ้อน และเชื่อมโยงกันใน 3 ระดับ คือ

1. เงื่อนไขระดับบุคคล โดยสามารถจำแนกเงื่อนไขที่เกิดจากกลุ่มต่างๆ ดังนี้ 1) กลุ่มคนที่เห็นต่างจากภาครัฐ ได้นำเงื่อนไขความแตกต่างทางชาติพันธุ์ ศาสนา และประวัติศาสตร์บางช่วงเวลา ที่ส่งผลต่อความรู้สึกมาสร้างความชอบธรรมในการต่อสู้ด้วยการใช้ความรุนแรง เพื่อบรรลุเป้าหมายตามอุดมการณ์อันส่งผลให้เกิดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินทั้งประชาชนและเจ้าหน้าที่รัฐมาโดยต่อเนื่อง 2) เจ้าหน้าที่รัฐบางส่วนที่สร้างเงื่อนไข

ความขัดแย้งในพื้นที่ เนื่องจากมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับสภาพปัญหา และบริบทความแตกต่างหลากหลายของสังคมอย่างรอบด้าน จนกระทั่งทำให้การทำงานของเจ้าหน้าภาครัฐในบางกรณีอาจส่งผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่ และนำไปสู่การสร้างเงื่อนไขเพิ่มเติม 3) กลุ่มอิทธิพลและผลประโยชน์ที่เชื่อมโยงกับปัญหาภัยแทรกซ้อน อาทิ ปัญหายาเสพติด การลักลอบค้าสิ่งผิดกฎหมาย การค้ามนุษย์ ฯลฯ ที่ส่งผลให้สภาพปัญหาในพื้นที่ จชต. มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น และ 4) ประชาชนบางส่วนที่ใช้ความรุนแรงต่อกันอันมีเหตุผลจากความขัดแย้งระหว่างบุคคล

2. เงื่อนไขระดับโครงสร้าง คือ โครงสร้างการปกครองและการบริหารราชการภาครัฐได้ส่งเสริมให้มีการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสนับสนุนกลไกการบริหารจัดการที่สามารถเข้าถึงความต้องการของประชาชนในพื้นที่อย่างเหมาะสม อย่างไรก็ตามประชาชนบางส่วนยังมองว่าการกระจายอำนาจยังไม่ทั่วถึง และท้องถิ่นขาดอำนาจในการบริหารจัดการตนเองอย่างแท้จริง

3. เงื่อนไขระดับวัฒนธรรม พื้นที่ จชต.เป็นสังคมที่มีลักษณะเฉพาะเนื่องจากมีสัดส่วนของประชากรในเชิงวัฒนธรรมที่แตกต่างจากพื้นที่อื่นๆ ของประเทศ ส่งผลให้ประชาชนบางส่วนมีความรู้สึกแปลกแยกจากสังคมไทย ขณะเดียวกันมีกลุ่มคนบางคนกลุ่มนำเงื่อนไขทางวัฒนธรรมมาบิดเบือนและปลุกปั่นให้เกิดความขัดแย้งทางสังคม รวมถึงการทำงานของเจ้าหน้าที่รัฐบางส่วนที่ขาดความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในพื้นที่ จนกลายเป็นเงื่อนไขหนึ่งที่กลุ่มผู้เห็นต่างจากรัฐมาสร้างความชอบธรรมในการใช้ความรุนแรง

ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ในฐานะหน่วยงานหลักในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ และมีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติการบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2553 อาทิ มาตรา 9 (2) จัดทำแผนปฏิบัติการที่จะดำเนินการในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (3) เสนอแนะและบูรณาการ แผนงานและโครงการด้านการพัฒนาของกระทรวง ทบวง กรมและหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินการในจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ (4) ดำเนินการตามแผนงานและโครงการต่อเนื่องจากแผนงานและโครงการที่หน่วยงานของรัฐไม่อาจดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งหากไม่ดำเนินการจะส่งผลเสียต่อการแก้ไขปัญหาตามยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (5) กำกับ เร่งรัด และติดตามการปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐฝ่ายพลเรือน (10) สงเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคสวนในการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต และ (15) สงเสริมแนวคิดด้านพหุวัฒนธรรมฯ สังคมในจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายทางด้านศาสนาวัฒนธรรม ประเพณี ความคิด และความเชื่อที่เป็นอัตลักษณ์ในการดำเนินวิถีชีวิตของตนเอง เป็นต้น

ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในฐานะเจ้าภาพแนวทางมิติด้านการพัฒนา และรับผิดชอบเป็นเจ้าภาพโครงการพัฒนาสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้แผนบูรณาการการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยอาศัยแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2566 - 2570 เป็นกรอบดำเนินงานที่สอดคล้องกับทิศทางและเชื่อมโยงกับนโยบายของแผนทั้ง 3 ระดับ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 -2580) ด้านความมั่นคง, แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ประเด็นความมั่นคง, นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคง

แห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570), นโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2565 – 2567, แผนปฏิบัติการด้านการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.2566 -2570, พระราชบัญญัติการบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2553, แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (โครงการพัฒนาสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน), แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริม การอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมในประเทศไทย (พ.ศ. 2566 - 2570), นโยบายที่สำคัญให้มีความสอดคล้องในการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ คำของบประมาณรายจ่ายบูรณาการภายใต้แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยจัดทำและพิจารณากลั่นกรองรายละเอียดโครงการ กิจกรรม และกรอบงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการฯ ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในลักษณะการบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ คือ การบูรณาการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันเชิงพื้นที่ กลุ่มเป้าหมาย ทั้งในแนวดิ่ง (Vertical Integration) และแนวระนาบ (Horizontal Integration) รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบูรณาการในลักษณะห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ซึ่งจะมีการ วางแผนการปฏิบัติการร่วมกันที่มีการเชื่อมโยงและส่งต่อกันอย่างเป็นระบบและ ไม่ซ้ำซ้อน โดยจะต้องคำนึงถึงแนวทางการจัดทำโครงการ กิจกรรม กรอบงบประมาณ โดยมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และรายละเอียดดังนี้

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2566	2567	2568	2569	2570
ชุมชนที่ประชาชนต่างวัฒนธรรมอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุขเพิ่มขึ้น	จำนวนชุมชนที่ประชาชนต่างวัฒนธรรมอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุขเพิ่มขึ้น	50 ชุมชน	50 ชุมชน	50 ชุมชน	50 ชุมชน	50 ชุมชน

แผนย่อยของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ เรื่องที่ 2 ด้านการพัฒนาเสริมความมั่นคงเพื่อสร้างสภาวะแวดล้อมให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม กลยุทธ์ที่ 6 การสร้างสรรค์สังคมที่ประชาชนทุกหมู่เหล่าอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม แนวทางที่ 1 การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ อัตลักษณ์และความเชื่อ อาทิ (1) สนับสนุนให้ประชาชนทุกศาสนาอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนวิถีสังคมพหุวัฒนธรรม โดยส่งเสริมการเรียนรู้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมผ่านพื้นที่กลาง ในมิติทาง ด้านอัตลักษณ์ วัฒนธรรมประวัติศาสตร์และนันทนาการ สร้างสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของประชาชนแต่ละกลุ่มในพื้นที่ และพัฒนาสภาพแวดล้อมและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง เป็นเครือข่ายขับเคลื่อนงานเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้ประชาชนทุกศาสนิกจัดกิจกรรมร่วมกัน รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อพึงปฏิบัติ และข้อพึงหลีกเลี่ยงตามหลักศาสนาที่ถูกต้องผ่านระบบการศึกษา และการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง (2) เสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้นำศาสนาทุกศาสนาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการขจัดเงื่อนไขที่เป็นเหตุให้เกิดความเห็นต่างและความขัดแย้ง สร้างการ

ยอมรับ ตระหนักถึงคุณค่าของการอยู่ร่วมกันบน ความแตกต่างหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา อัตลักษณ์และวัฒนธรรม (3) ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการดำเนินชีวิตตามอัตลักษณ์ ความเชื่อ โดยไม่ปิดกั้น ไม่เลือกปฏิบัติ และสนับสนุนการดำเนินวิถีชีวิตและการปฏิบัติศาสนกิจตามหลักศาสนา ทุกศาสนาอย่างเท่าเทียม ทั้งกลุ่มประชาชนที่นับถือศาสนาอิสลาม ศาสนาพุทธ กลุ่มคนไทยเชื้อสายจีน และกลุ่มประชาชนที่นับถือศาสนาอื่นๆ โดยเฉพาะการส่งเสริมการประกอบศาสนกิจทั้งภายในและต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้ประชาชนในพื้นที่รู้สึกถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมพหุวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้อย่างแท้จริง (4) ส่งเสริมอัตลักษณ์ความหลากหลายของวัฒนธรรมที่ดีงามในพื้นที่ ด้านภาษา ประเพณี วัฒนธรรม การแต่งกาย อาหาร ซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของตนเอง พร้อมทั้งน้อมนำสถาบันพระมหากษัตริย์ มาเป็นแกนกลาง การร้อยรักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขของคนไทยทุกเชื้อชาติทุกศาสนา (5) พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม วิถีไทยในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้ประชาชนทุกศาสนิกในพื้นที่ได้มีความเข้าใจและเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขภายใต้วิถีสังคมพหุวัฒนธรรมเข้มแข็ง โดยมีโครงการ/กิจกรรมสำคัญ ดังนี้

(1) โครงการพัฒนาสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

1.1 กิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรม

1.1.1 ค่าใช้จ่ายเสริมการพัฒนาในวิถีสังคมพหุวัฒนธรรม ในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

1.1.2 ค่าใช้จ่ายศูนย์วิทยภาษาและวัฒนธรรมมลายู

1.1.3 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในสังคม พหุวัฒนธรรม

1.1.4 ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานสานใจไทย สู่ใจใต้

1.1.5 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมศาสนาสัมพันธ์จังหวัดชายแดนภาคใต้

1.1.6 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้สื่อสร้างสรรค์ ในวิถีวัฒนธรรมตามบริบทของพื้นที่

มีเป้าหมาย คือ ชุมชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเข้มแข็งอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม ซึ่งมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี 2568
1. ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	25
2.ชุมชนเป้าหมายได้รับการสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า	ชุมชน	70

จะเห็นได้ว่าการแก้ไขและพัฒนา จชต. มีความเป็นลักษณะของเชิงพื้นที่ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องการพัฒนาเพื่อสร้างสภาวะแวดล้อมให้ประชาชนทุกหมู่เหล่าในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม ประการสำคัญ คือ 1) ชุมชน/หมู่บ้าน ถือว่าเป็นฐานรากของประเทศ เป็นกลไกหรือฟันเฟืองที่สำคัญในการทำหน้าที่บริหารจัดการ บูรณาการคนและงาน (ร่วมกันคิด ร่วมกันทำ ร่วมกันรับผิดชอบ และร่วมกันแก้ไขปัญหาและพัฒนาอย่างสร้างสรรค์) ทำหน้าที่ขับเคลื่อนงานนโยบายของรัฐลงไปสู่การปฏิบัติการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาและพัฒนา ให้เกิดเอกภาพ และก่อประโยชน์สูงสุด ต่อประชาชนและพื้นที่ 2) การส่งเสริมและขับเคลื่อนงานพหุวัฒนธรรม ถือว่าเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาใน จชต. แต่การนำไปใช้ได้ผลนั้นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนเอง การสร้างความเข้าใจอันดี การส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน เป็นการแก้ไขปัญหาโดยยึดหลักสันติวิธี รวมถึงเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่สันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ อย่างมั่นคงและยั่งยืน ต่อไป

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและตัวชี้วัดอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำคู่มือการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของภาครัฐผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเป็นสำคัญ การสร้างการรับรู้ ความเข้าใจต่อการประเมินชุมชน/หมู่บ้าน เป้าหมายให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงเป็นประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการทำงานนำไปสู่การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายสามารถบรรลุเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งเพื่อประกอบการตัดสินใจ ปรับปรุงการดำเนินงาน การพัฒนาโครงการ หรือในกรณีจะดำเนินการโครงการต่อ หรือประกอบการตัดสินใจยกเลิกโครงการ หรือขยายผลโครงการ เป็นข้อมูลประกอบการอ้างอิง การจัดทำรายงานผลประจำปี การจัดเตรียมโครงการตั้งแต่ขั้นริเริ่มโครงการการวิเคราะห์ความเหมาะสมของโครงการนำไปสู่การจัดทำแผนงาน/โครงการ คำของบประมาณ และนำไปใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ หากมีข้อบกพร่องหรือไม่สมบูรณ์ประการใด ยินดีน้อมรับความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงแก้ไข “คู่มือการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับ การขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นกรอบแนวทางการประเมินผลหมู่บ้านหรือชุมชนเป้าหมาย
2. เพื่อที่จะประเมินผลหมู่บ้าน หรือชุมชนเป้าหมายให้บรรลุผลตามตัวชี้วัด : ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่น้อยกว่า 25
3. เพื่อนำผลประเมินไปปรับปรุงแก้ไข พัฒนางาน ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อยอดการปฏิบัติงานต่อไป

นิยามศัพท์

1. *ชุมชน* (Community) หมายถึง คนกลุ่มหนึ่งหรือกลุ่มทางสังคมที่อยู่อาศัยร่วมกันในอาณาบริเวณเดียวกัน มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน มีการติดต่อสื่อสาร เรียนรู้ร่วมกัน มีส่วนร่วมร่วมกัน มีความเอื้ออาทรกัน มีความพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน อาจมีวัฒนธรรมที่เหมือนหรือแตกต่างกัน มีการดำรงรักษาคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศาสนา มีการยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการของศาสนา รวมถึงทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องร่วมกันให้เกิดผลความสำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์ มีเป้าหมายร่วมกันและมีผลประโยชน์ไปในทิศทางเดียวกัน

ที่	ผู้นิยาม	คำนิยาม “ชุมชน”
1	จิตติ มงคลชัยอรัญญา (2540 : 3)	กล่าวว่า ชุมชนประกอบไปด้วย ระบบความสัมพันธ์ของคน ความเชื่อศาสนา ประเพณีวัฒนธรรม ระบบเศรษฐกิจ อาชีพ ระบบการเมือง ระบบการปกครองและโครงสร้างอำนาจ รวมถึงระบบนิเวศวิทยา สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ซึ่งระบบเหล่านี้มีความสัมพันธ์ต่อกันและระหว่างกัน หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่ามีความเชื่อมโยงกันชนิดที่ไม่สามารถแยกจากกันได้
2	ประเวศ วะสี (2540)	ได้ให้ความหมายของ “ชุมชน” โดยเน้น “ความเป็นชุมชน” ว่าหมายถึงการที่คนจำนวนหนึ่งเท่าใดก็ได้ มีวัตถุประสงค์ร่วมกัน มีการติดต่อสื่อสารหรือรวมกลุ่มกัน มีความเอื้ออาทรต่อกัน มีการเรียนรู้ร่วมกนกันในการกระทำมีการจัดการเพื่อให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ร่วมกัน
3	ประเวศ วะสี (2541 : 13)	ให้ความหมายว่า ชุมชน หมายถึง การที่คนจำนวนหนึ่งมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน มีความเอื้ออาทรต่อกัน มีความพยายามที่จะทำอะไรร่วมกัน มีการเรียนรู้ร่วมกันในการกระทำ ซึ่งรวมถึงการสื่อสารกัน
4	ราชบัณฑิตยสถาน (2542 : 368)	ได้ให้ความหมายของชุมชนไว้ว่า ชุมชน คือหมู่ชน กลุ่มคนที่อยู่รวมกันเป็นสังคมขนาดเล็ก อาศัยอยู่ในอาณาบริเวณเดียวกันและมีผลประโยชน์ร่วมกัน
5	สนธยา พลศรี (2547 : 22)	ได้สรุปความหมายของคำว่า ชุมชนจากความหมายโดยสามัญสำนึก ความหมายโดยรูปศัพท์และความหมายทางวิชาการไว้ว่า ชุมชน หมายถึง กลุ่มทางสังคมที่อยู่อาศัยร่วมกันในอาณาบริเวณเดียวกัน เช่น ครอบครัว ละแวกบ้าน หมู่บ้าน ตำบล หรือเรียกเป็นอย่างอื่น มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน มีการติดต่อสื่อสารและเรียนรู้ร่วมกัน มีความผูกพัน เอื้ออาทรกันภายใต้บรรทัดฐานและวัฒนธรรมเดียวกัน ร่วมมือและพึ่งพาอาศัยกันเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายร่วมกัน

ที่	ผู้นิยาม	คำนิยาม “ชุมชน”
6	แคมบริดจ์ (Cambridge Advanced Learner’s Dictionary, 2003 : 53)	ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับ ชุมชน (Commune) ว่าหมายถึง กลุ่มคนหรือกลุ่มครอบครัวที่อยู่อาศัยร่วมกันในพื้นที่หนึ่งพื้นที่ใด (Particular Area) โดยกลุ่มคนเหล่านี้ต่างก็ทำงานร่วมกัน ใช้สิทธิและเป็นเจ้าของพื้นที่และผลประโยชน์ต่าง ๆ ร่วมกัน จนทำให้เกิดพื้นฐานทางความคิด ความเชื่อ ตลอดจนมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สังคมร่วมกัน ประหนึ่งว่ากลุ่มคนเหล่านี้เป็นหนึ่งเดียวกัน (As a Unit) ทั้งชุมชน
7	สำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP, 2013)	ได้กล่าวถึงชุมชนว่า เป็นดินแดนแห่งการรวมตัวทางสังคมที่เป็นการสมัครใจก่อขึ้นเองโดยประชาชน ส่วนใหญ่แล้วสนับสนุนตนเองและอยู่ในกฎเกณฑ์ที่กำหนดขึ้น ชุมชนประกอบด้วยองค์กรต่าง ๆ ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ รวมถึงกลุ่มความสนใจ (ชมรม) กลุ่มวัฒนธรรมและศาสนา สมาคมอนุรักษ์ หรือพัฒนาสังคม/กลุ่ม

2. *พหุวัฒนธรรม* (Multicultural) หมายถึง ประชาชนทุกเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี อยู่ร่วมกันอย่างสันติ โดยยอมรับถึงความหลากหลาย ความแตกต่าง ไม่แบ่งแยก ไม่เบียดเบียน มีความเคารพสิทธิเสรีภาพ ซึ่งกันและกัน รวมถึงมีความเอื้ออาทร ช่วยเหลือกัน พึ่งพาอาศัยกัน และสามารถอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมอย่างสันติสุข

3. *สังคมพหุวัฒนธรรม* (Multicultural Society) หมายถึง สังคมหนึ่งที่มีโครงสร้างทางสังคมประกอบด้วย 1) กลุ่มคนมากกว่าหนึ่งกลุ่มที่มีความแตกต่างกันหลากหลายทางวัฒนธรรม เช่น ศาสนา ภาษา วิถีวัฒนธรรม หรือ อัตลักษณ์ 2) ความเชื่อและค่านิยมของคนในสังคมที่ยอมรับเข้าใจและเคารพในความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมของผู้อื่น และ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มโดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มที่มีความแตกต่างกันหลากหลายทางวัฒนธรรม

4. *ชุมชนพื้นที่เป้าหมาย* (Target community) หมายถึง หมู่บ้าน หรือ ชุมชน ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) และ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) ที่มีการอยู่ร่วมกันหรือยอมรับการอยู่ร่วมกันท่ามกลางความแตกต่างในความหลากหลายของศาสนา/ความเชื่อ/ภาษา/เชื้อชาติ/วิถีวัฒนธรรมหรืออัตลักษณ์ในพื้นที่ รวมถึง มีการเรียนรู้ การรับรู้ มีความเข้าใจ การยอมรับ และการเคารพอัตลักษณ์ วิถีชีวิตที่แตกต่างของกันและกันและร่วมสร้างบรรยากาศของสังคมให้เกิดสันติสุข ซึ่งเป็นเป้าหมายในการขับเคลื่อนงานภายใต้แผนงานพัฒนาสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยการผ่านการพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน หรือ ชุมชน จากหน่วยงานด้านความมั่นคง (กอ.รมน. ภาค 4 ส่วนหน้า) และหน่วยงานส่วนราชการในด้านการพัฒนา (ศอ.บต.)

5. *การสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรม* (Activities to promote a multicultural society) หมายถึง กิจกรรมที่ทางภาครัฐจัดขึ้นให้แก่ประชาชนทุกศาสนาเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น กิจกรรมการสร้างพื้นที่กลาง กิจกรรมส่งเสริมตามหลักความเชื่อทางศาสนา กิจกรรมด้านกีฬาและนันทนาการ กิจกรรมประชุมสัมมนา กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ประเพณีท้องถิ่น กิจกรรมกระบวนการเรียนรู้ในวิถีพหุวัฒนธรรม ฯลฯ ซึ่งเป็นกิจกรรมภายใต้โครงการที่ ศอ.บต. ดำเนินงาน เช่น โครงการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในสังคมพหุวัฒนธรรม / โครงการส่งเสริมศาสนาสัมพันธ์จังหวัดชายแดนภาคใต้ / โครงการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้สื่อสร้างสรรค์ในวิถีพหุวัฒนธรรมตามบริบทของพื้นที่ / โครงการศูนย์วิทยภาษาและวัฒนธรรมมลายู / โครงการเสริมการพัฒนาในวิถีสังคมพหุวัฒนธรรมในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน / โครงการสนับสนุนการดำเนินงานสานใจไทย สู่ใจใต้ เป็นต้น

6. *ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ* (Model multicultural community) หมายถึง หมู่บ้าน หรือชุมชนพื้นที่เป้าหมายในการขับเคลื่อนผ่านโครงการ/กิจกรรม ที่ ศอ.บต. ดำเนินงาน โดยต้องผ่านการประเมินตัวชี้วัดและเกณฑ์การให้คะแนน ตามคู่มือการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ถึงจะนับได้ว่าเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

7. *เกณฑ์การประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ* (Evaluation criteria for model multicultural communities) หมายถึง การออกแบบประเมินเพื่อค้นหาชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ 3 ด้าน ได้แก่ 1) ศักยภาพของชุมชน จำนวน 4 ตัวชี้วัด 2) การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม จำนวน 4 ตัวชี้วัด 3) การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชน จำนวน 2 ตัวชี้วัด ซึ่งหลังจากประเมินทั้ง 3 ด้าน รวมจำนวน 8 ตชว. จะทราบเกณฑ์คะแนนของหมู่บ้าน/ชุมชน โดยจำแนกได้ 3 ระดับ ได้แก่ 1) ชุมชนเสริมสร้างการพัฒนา 0 - 60 คะแนน 2) ชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ 61 – 79 คะแนน 3) ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ 80 คะแนนขึ้นไป

วิธีการดำเนินการ

1. เรียบเรียงเนื้อหา รายละเอียดการจัดทำคู่มือการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2. ประชุมหารือกำหนดแนวทางจัดทำคู่มือการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อน ให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

3. แต่งตั้งคำสั่งคณะที่ปรึกษา และคณะทำงานติดตามและประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

4. จัดทำคู่มือการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

5. จัดทำ Platform “แพลตฟอร์ม” การประเมินผลชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบฯ เพื่อจัดเก็บ รวมรวมข้อมูล ฐานข้อมูล (Database) นำไปสู่การวิเคราะห์และประมวลผล

6. ประชุมสร้างการรับรู้ และความเข้าใจ “คู่มือการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” ได้แก่ ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น ผู้ศาสนา ผู้ธรรมชาติ และผู้แทนของประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน หรือ ชุมชนเป้าหมาย 70 ชุมชน และหน่วยงาน ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

7. ประชุมชี้แจงแนวทางการจัดเก็บข้อมูลการประเมินชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ (Platform Database + คู่มือการประเมินฯ) ให้แก่บัณฑิตอาสาฯ ในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายจำนวน 70 หมู่บ้าน/ชุมชน

8. ประชุมคณะทำงานฯ สรุปผลการประเมินชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

☐ การประชุมและสัมภาษณ์บัณฑิตอาสาฯของหมู่บ้าน/ชุมชน (ประเมินจากข้อมูลผลงาน)

☐ การลงพื้นที่ประเมินผลงานตามคู่มือฯ หลักเกณฑ์การประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้

9. สรุปผลและประมวลการพิจารณาคัดเลือกชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

10. รายงานผลการประเมินชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน (4 เสาหลัก) และประชาชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายเข้ามามีบทบาทและกระบวนการมีส่วนร่วมกับภาครัฐในการกำหนดทิศทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง

2. สามารถประเมินผลสำเร็จของหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย และทราบผลเพื่อทบทวนปรับปรุงการปฏิบัติงาน กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา พัฒนา การขยายผล รวมถึงการวิเคราะห์โครงการนำไปสู่พื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน รวมถึงการจัดทำแผนงาน โครงการ งบประมาณ ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและศักยภาพของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนพหุวัฒนธรรมในพื้นที่ จชต. (นำไปสู่การจัดคำของบประมาณ โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) การจัดทำคำของบประมาณที่หมู่บ้าน/ชุมชน มีส่วนร่วมและคิดวิธีการแก้ไขปัญหาของพื้นที่ตนเอง และ 2) งบประมาณที่ภาครัฐดำเนินการในการหนุนเสริม เติมเต็ม ให้กับประชาชนและพื้นที่)

3. ภาครัฐสามารถนำข้อมูลจากผลการประเมินมากำหนดนโยบาย ทิศทางการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เกิดผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดของหน่วยงาน รวมทั้งเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนงานแต่ละระดับ ตลอดจนสามารถบูรณาการร่วมกันในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

บทที่ 2
ทฤษฎี แนวคิดและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2
ทฤษฎี แนวคิดและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดวงจรคุณภาพเดมมิ่ง (PDCA)

เดมมิ่ง (Deming) (2004) กล่าวว่า การจัดการอย่างมีคุณภาพเป็นกระบวนการที่ดำเนินการต่อเนื่องเพื่อให้เกิดผลผลิตและบริการที่มีคุณภาพขึ้น โดยหลักการที่เรียกว่า วงจรคุณภาพ (PDCA) หรือวงจรเดมมิ่ง ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอน คือ การวางแผน การปฏิบัติตามแผน การตรวจสอบ และการปรับปรุงแก้ไข ดังนี้

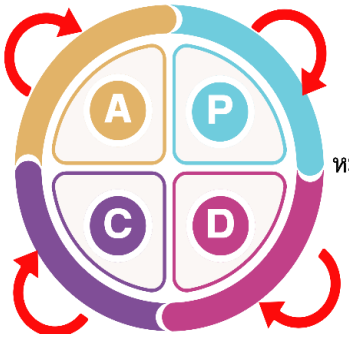
Plan คือ กำหนดสาเหตุของปัญหา จากนั้นวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลงหรือทดสอบเพื่อการปรับปรุงให้ดีขึ้น

Do คือ การปฏิบัติตามแผนหรือทดลองปฏิบัติเป็นการนำร่องในส่วนย่อย

Check คือ ตรวจสอบเพื่อทราบว่าบรรลุผลตามแผนหรือหากมีสิ่งใดที่ทำผิดพลาดหรือได้เรียนรู้อะไรมาแล้วบ้าง

Act คือ ยอมรับการเปลี่ยนแปลง หากบรรลุผลเป็นที่น่าพอใจหรือหากผลการปฏิบัติไม่เป็นไปตามแผนให้ทำซ้ำวงจรโดยใช้การเรียนรู้จากการกระทำในวงจรที่ได้ปฏิบัติไปแล้ว

แม้ว่าวงจรคุณภาพจะเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องแต่สามารถเริ่มต้นจากขั้นตอนใดก็ได้ขึ้นอยู่กับปัญหาและขั้นตอนการทำงานหรือจะเริ่มจากการตรวจสอบสภาพความต้องการเปรียบเทียบกับสภาพที่เป็นจริงจะทำให้ได้ข้อสรุปว่าจะต้องดำเนินการอย่างไรในการแก้ไขปัญหาเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีนักการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศได้กล่าวเกี่ยวกับวงจรคุณภาพ (PDCA) ไว้ดังนี้



หมุนให้เร็ว หมุนให้ถูกต้อง

คำว่า หมุนให้เร็ว หมุนให้ถูกต้อง ที่อยู่ทางด้านขวาของวงจรการจัดการนั้น คือ การหมุนวงจรอย่างถูกต้องตามขั้นตอน 1 รอบ จะส่งผลให้เกิดการปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาได้ 1 ระดับ การหมุนให้เร็วจะทำให้เกิดการปรับปรุงอย่างรวดเร็ว

P (Plan) คือ จะเริ่มนับจากการแสวงหาจุดที่เป็นปัญหา ระหว่างระดับความแตกต่างจุดที่มุ่งหวังและสภาพที่เป็นจริง เมื่อจับจุดที่เป็นปัญหาได้แล้ว จัดทำแผนมาตรการในการแก้ไข แล้วจึงเข้าสู่ขั้น D หรือ do ต่อไป

D (Do) คือ การปฏิบัติตามแผนมาตรการแก้ไขแผนใหม่ล่าสุด เพราะแผนคือสิ่งที่ปรับปรุงแก้ไขได้อยู่เสมอ ต้องแน่ใจว่าแผนที่จะลงมือปฏิบัตินั้นเป็นแผนที่ใหม่ล่าสุดจริงๆ

C (Check) คือ การเปรียบเทียบระหว่างผลลัพธ์กับค่าเป้าหมายเสมอ

A (Act) คือ การปฏิบัติหลังการตรวจสอบ ซึ่งเป็นไปได้หลายประการ ดังนี้

1. ในกรณีที่ผลลัพธ์ต่ำกว่าเป้าหมายจะต้องมีการทบทวนแผนของมาตรการแก้ไขแล้วดูว่าสิ่งที่ยังคงเป็นปัญหาอยู่นั้นมีสิ่งใดที่ปฏิบัติได้ทันทีให้ลงมือปฏิบัติเลย ส่วนสิ่งที่ปฏิบัติไม่ได้ทันที ให้สะท้อนสู่แผนการแก้ไขปัญหารอบต่อไป

2. ในกรณีที่ผลลัพธ์ดีกว่าเป้าหมาย จะต้องมีการทบทวนการกำหนดเป้าหมายว่าต่ำเกินไปหรือไม่ควรมีการปรับเป้าหมายให้ดีกว่าเดิมหรือไม่ ผลลัพธ์เหนือกว่าความคาดหมายโดยปัจจัยภายนอกอื่นๆ หรือไม่

3. ในกรณีที่ผลลัพธ์ได้ตรงตามเป้าหมายให้ทบทวนดูว่าได้มีการปฏิบัติตามแผนมาตรการแก้ไขครบถ้วนหรือไม่ ถ้าใช่ แสดงว่าแผนนี้ถูกต้องและควรกำหนดเป็นวิธีการปฏิบัติงานมาตรฐานเพื่อรักษาให้ผลลัพธ์คงอยู่ในระดับที่ต้องการต่อไป

ฮิโตชิ (Hitoshi) (ฮิโตชิ คูเมะ, 2554) กล่าวถึง การบริหารงานด้วยระบบวงจรคุณภาพ จัดเป็นกิจกรรมการปรับปรุงและการควบคุมที่ประกอบด้วย การวางแผน การนำไปปฏิบัติ การตรวจสอบ และการปฏิบัติการแก้ไขโดยการวางแผน การนำแผนที่วางไว้มาปฏิบัติ ตรวจสอบผลลัพธ์ที่ได้ และถ้าผลลัพธ์ไม่ได้ตามที่คาดหมายไว้ จะมีการทบทวนแผนการเริ่มต้นใหม่อีกครั้งหนึ่ง ดังนั้น การควบคุมและการปรับปรุงสามารถอธิบายได้อีกแบบหนึ่งก็คือ การทำการวางแผน การกระทำ การตรวจสอบ และการแก้ไขซ้ำอีกการทำตามวงจรคุณภาพอย่างตั้งใจและถูกต้องจะช่วยให้เกิดความเชื่อมั่นในการทำงาน เมื่อวงจรคุณภาพหมุนซ้ำ จะทำให้เกิดการปรับปรุงและระดับของผลลัพธ์สูงขึ้นเรื่อย ๆ และงานส่วนใหญ่จะกระทำซ้ำในสิ่งที่เคยทำมาก่อน ถึงแม้ว่างานนั้นจะดูเหมือนว่าเป็นงานใหม่ทั้งหมดก็ยังคงมีส่วนประกอบหลายส่วนที่เหมือนหรือคล้ายกับสิ่งที่เคยทำมาก่อน การปรับปรุงคุณภาพส่วนใหญ่จะเป็นการพิจารณาวิธีการของงานที่กระทำซ้ำอย่างระมัดระวังและเป็นระบบ ตรวจสอบผลลัพธ์ที่ได้ ตลอดจนมีการแก้ไขความไร้ประสิทธิภาพที่ค้นพบ ดังนี้

1.1 การวางแผน (Plan)

ในบรรดาส่วนประกอบทั้งสี่ส่วนของวงจรคุณภาพนั้น ควรพิจารณาการวางแผนเป็น ส่วนที่สำคัญที่สุด แต่ทั้งนี้มิได้หมายความว่าส่วนอื่นไม่มีความสำคัญ เพียงแต่ว่าส่วนการวางแผนจะเป็นส่วนที่ทำให้ส่วนอื่นสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิผล ถ้าแผนการไม่เหมาะสมจะมีผลทำให้ส่วนอื่นไร้ประสิทธิผลตามไปด้วย แต่ถ้ามีการเริ่มต้นวางแผนที่ดี จะทำให้มีการแก้ไขน้อยและกิจกรรมจะมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผน ในการปรับปรุงเป็นการลดช่องว่างระหว่างสิ่งที่ต้องการให้เป็นกับสิ่งที่เป็นอยู่จริง และกิจกรรมการปรับปรุงที่มีประสิทธิผลจำเป็นต้องมีมุมมองที่แม่นยำในทั้งสองสิ่งเปรียบเสมือนการสร้างบ้านบนพื้นทราย ไม่ว่าจะออกความพยายามเพียงใดก็ตามถ้าภาพในมุมมองของสถานการณ์ที่ต้องการและสถานการณ์จริงไม่ชัดแล้ว ก็จะไม่ได้ผลลัพธ์กลับมา ดังนั้น จึงควรจะสร้างวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนประกอบด้วย การวิเคราะห์สถานการณ์และการจำแนกปัญหา การตั้งเป้าหมาย เข้าใจถึงข้อจำกัดและขอบเขตรวมถึงการนำมาพิจารณา มองถึงวิธีการปรับปรุงที่เป็นไปได้ ตัดสินใจถึงแผนปฏิบัติการกำหนดวิธีสำหรับตรวจสอบและประเมินผลลัพธ์ที่ได้

การพัฒนาแผน โดยปกติปัญหาที่ถูกนำมาแก้ไขเพื่อปรับปรุงนั้นจะประกอบด้วยสาเหตุหลายประการ ในการแก้ปัญหานี้อย่างเป็นระบบ ผู้นำขององค์กรต้องทำการจัดทำและพัฒนาแผนการปรับปรุง และการพัฒนาแผนประกอบด้วย การกำหนดกิจกรรมพื้นฐานที่ต้องการปรับปรุงอย่างชัดเจน แยกกิจกรรมออกตามโครงสร้างองค์กร กระจายส่วนย่อยของกิจกรรมพื้นฐานไปตามฝ่ายต่าง ๆ ในองค์กร กำหนดวิธีการประเมินความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์ของแต่ละฝ่ายให้ชัดเจน บุคคลที่มีตำแหน่งสูงสุดในองค์กรควรเป็นผู้ตัดสินใจในการมอบหมายงานและวิธีการประเมินผลโดยผ่านการพบปะสนทนากับแต่ละฝ่ายในองค์กร

ในทำนองเดียวกัน หัวหน้าฝ่ายงานแต่ละฝ่ายต้องออกแบบและพัฒนาแผนเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้รับมอบหมาย โดยแผนการจะได้รับการกระจายออกเป็นลำดับลงมาทั่วทั้งองค์กรด้วยวิธีนี้และจะถูกพัฒนาอย่างเหมาะสมในแต่ละระดับในโครงสร้างองค์กรจนกระทั่งถึงระดับที่ไม่จำเป็นต้องกระจายลงอีกต่อไป ขั้นตอนสุดท้ายคือการตัดสินใจของบุคลากรที่ต้องทำงาน ทรัพยากรที่ต้องการ และตารางเวลาที่ต้องปฏิบัติตาม และทำแผนการพัฒนาให้อยู่ในรูปของเอกสารทั้งหมดอย่างละเอียด ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการสื่อสารแผนการได้อย่างแม่นยำที่สุด

ขณะที่สร้างแผนการควรมีความระมัดระวังในแนวทางที่มีส่วนช่วยในการสร้างแผนการอย่างถูกต้องประกอบด้วย ขณะที่สร้างแผนการจะต้องมีการชี้แจงให้ชัดเจนถึงข้อจำกัดด้านทรัพยากรและเวลาที่มี รวมทั้งต้องหาวิธีการทั้งหมดที่เป็นไปได้ภายใต้ข้อจำกัดเหล่านี้ อาจมีการผ่อนปรนข้อจำกัดเหล่านี้บ้าง หลังจากมีการพิจารณาข้อเสนอแนะทั้งหมดแล้ว ต้องทำการเลือกวิธีการที่ดีที่สุดเป็นแผนการปฏิบัติ ต้องมีการพัฒนาระเบียบวิธีการในการตรวจสอบและประเมินผลลัพธ์เพื่อดูว่าแผนการมีประสิทธิผลและมีการกระทำตามแผนและประสานกันกับแผนการเริ่มแรกหรือไม่ ต้องมีการรวบรวมสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอและจัดอย่างเป็นระบบตลอดจนมีการนำมาใช้งานอย่างเต็มที่ในการวางแผนงาน ต้องมีการพิจารณาถึงสิ่งที่ต้องกระทำกับสิ่งที่น่ากระทำ ทรัพยากรมีอยู่อย่างจำกัด และเป็นไปไม่ได้ที่จะทำทุกสิ่งทุกอย่างในเวลาเดียวกัน ต้องพยุง ความสมดุลระหว่างเป้าหมายกับทรัพยากร การตั้งเป้าหมายที่สูงเกินไปเป็นการสวนทางกับการเพิ่มผลผลิตจะต้องมีการสร้างระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิผลเพื่อสื่อสารเป้าหมายของแผนการไปสู่ทุกส่วนขององค์กรทรัพยากรทางด้านวัสดุอาจมีจำกัดแต่ความสามารถของมนุษย์มีไม่จำกัด ดังนั้น จึงมีทางเป็นไปได้เสมอในการปรับปรุง ซึ่งจำเป็นต้องมีการพัฒนาความสามารถของมนุษย์อย่างสม่ำเสมอ

1.2 การลงมือปฏิบัติ (Do)

เพื่อให้มั่นใจว่ามีการนำแผนการมาปฏิบัติอย่างถูกต้องจึงจำเป็นต้องมีขั้นตอนในการสร้างความมั่นใจว่าฝ่ายที่รับผิดชอบในการนำแผนการไปปฏิบัติได้รับทราบถึงความสำคัญและความจำเป็นในแผนการนั้น ๆ การสร้างความมั่นใจว่ามีการติดต่อสื่อสารไปยังฝ่ายที่มีหน้าที่ในการปฏิบัติอย่างเหมาะสม การจัดให้มีการศึกษาและการอบรมที่ต้องการเพื่อการนำแผนการนั้น ๆ มาปฏิบัติ และการจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นในเวลาที่จำเป็น

1.3 การตรวจสอบ (Check)

เมื่อทำการตรวจสอบและประเมินผลลัพธ์ของการปฏิบัติตามแผน ต้องมีการประเมินการปฏิบัติตามแผนหรือไม่ และตัวแผนการเองมีความเหมาะสมหรือไม่

การที่ไม่ประสบความสำเร็จตามที่ตั้งเป้าหมายไว้เป็นเพราะไม่ปฏิบัติตามแผนการ ความไม่เหมาะสมของแผนการ หรือจากทั้งสองประการรวมกัน เป็นเรื่องที่จำเป็นต้องหาว่าสาเหตุมาจากประการไหนเนื่องจากการปฏิบัติการแก้ไขจะแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง ถ้าความล้มเหลว มาจากแผนการไม่เหมาะสมอาจเป็นผลมาจากสาเหตุความผิดพลาดในการทำความเข้าใจกับสถานการณ์ที่เป็นอยู่ การเลือกเทคนิคที่ใช้ผิด เนื่องจากมีข้อมูลข่าวสารไม่เพียงพอและมีความรู้ในขั้นตอนการวางแผนไม่เพียงพอ การประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติตามแผนผิดพลาด หรือประเมินความสามารถของบุคลากรที่ต้องนำแผนมาใช้ผิดพลาด

ถ้าความล้มเหลวมาจากการไม่ปฏิบัติตามแผน อาจเป็นผลมาจากสาเหตุขาดความตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับปรุง การติดต่อสื่อสารที่ไม่เหมาะสมและมีความเข้าใจในแผนไม่เพียงพอ การให้การศึกษาและการฝึกอบรมไม่เพียงพอ ปัญหาเกี่ยวกับตัวผู้นำและการประสานงานระหว่างการปฏิบัติ หรือการประเมินทรัพยากรที่ต้องใช้น้อยเกินไป

1.4 การปฏิบัติการแก้ไข (Act)

ขณะเมื่อทำการปฏิบัติการแก้ไขมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องแยกแยะให้ชัดเจน ระหว่างการกำจัดปรากฏการณ์หรืออาการของปัญหาและการกำจัดสาเหตุ ดังที่ได้กล่าวมาแล้วว่า มีงานจำนวนมากมายที่ทำเป็นประจำในงานชนิดนี้ การกำจัดแค่อาการไม่ได้ช่วยแก้ปัญหาที่มีอยู่ เป็นเพียงแค่การเลื่อนการแก้ปัญหาออกไปเท่านั้น ดังนั้น ถ้าความล้มเหลวมาจากการวางแผนที่ไม่เหมาะสม การทบทวนแผนการเท่านั้น ไม่เพียงพอต่อการแก้ปัญหา ต้องมีการปรับปรุงคุณภาพของกระบวนการวางแผนโดยการหาปัจจัยที่ไม่เหมาะสม สาเหตุของการวางแผน และทำการปฏิบัติการแก้ไข ความก้าวหน้าของการปรับปรุงจะเกิดขึ้นได้โดยการกำจัดสาเหตุมิใช่กำจัดอาการ และเมื่อไม่สามารถบรรลุถึงเป้าที่วางไว้ ควรมีการวิเคราะห์หาเหตุและ มีการทบทวนแผนการ ดังเช่นที่กล่าวมาในหัวข้อการตรวจสอบ สาเหตุอาจมาจากตัวแผนการที่ไม่เหมาะสมหรือมีการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง ดังนั้นเพื่อทำการปรับปรุง ต้องมีการชี้บ่งสาเหตุแห่งความล้มเหลวอย่างถูกต้องและมีการเปลี่ยนแปลงแผนเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมไปได้อย่างมีประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ควรมีการวางแผนการปรับปรุงคุณภาพเป็นรายปีและมีการทบทวนทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าแผนการดังกล่าวมีความไว้วางใจและเหมาะสม

<u>สรุปแนวคิดวงจรคุณภาพเดมมิ่ง (PDCA)</u>

“การวิเคราะห์การประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบโดยใช้แนวคิด PDCA มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้”

1. P (Plan) การวางแผน ขั้นตอนนี้คือการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และแนวทางในการประเมินชุมชนต้นแบบอย่างชัดเจน ได้แก่

1.1 วัตถุประสงค์หลักของการประเมิน

1.1.1 เพื่อเป็น *เครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตัวชี้วัด* การปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยมีเป้าหมายคือ ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

1.1.2 เพื่อเป็น *กรอบแนวทางการประเมินผล* หมู่บ้านหรือชุมชนเป้าหมาย

1.1.3 เพื่อ *นำผลประเมินไปปรับปรุงแก้ไข พัฒนางาน* ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล รวมทั้งเป็นการต่อยอดการปฏิบัติงานต่อไป

1.1.4 เพื่อ *ประกอบการตัดสินใจ* ในการปรับปรุงการดำเนินงาน พัฒนาโครงการ ดำเนินโครงการต่อ ยกเลิกโครงการ หรือขยายผลโครงการ

1.1.5 เพื่อใช้เป็น *ข้อมูลประกอบการอ้างอิง* ในการจัดทำรายงานผลประจำปี การเตรียมโครงการ การวิเคราะห์ความเหมาะสม และการจัดทำแผนงาน/โครงการเพื่อขอรับงบประมาณ

1.2 ความเป็นมาและความสำคัญ (บริบท)

1.2.1 จังหวัดชายแดนภาคใต้มี สถานการณ์ความรุนแรงและความไม่สงบต่อเนื่อง ที่มีลักษณะซับซ้อน ละเอียดอ่อน และเชื่อมโยงหลายมิติ โดยมีปัจจัยหลักคือ ชาติพันธุ์ ศาสนา วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์

1.2.2 มีเป้าหมายเพื่อสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่ และเพื่อให้ชุมชนที่ประชาชนต่างวัฒนธรรมอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุขเพิ่มขึ้น

1.2.3 ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ถูกนิยามว่าเป็นหมู่บ้านหรือชุมชนที่ได้รับการขับเคลื่อนผ่านโครงการ/กิจกรรมของ ศอ.บต. และต้องผ่านการประเมินตัวชี้วัดและเกณฑ์การให้คะแนนตามคู่มือฯ

1.3 ขอบเขตการดำเนินการ

1.3.1 ด้าน*เนื้อหา* อ้างอิงนโยบาย ระเบียบ ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และแผนงานระดับต่างๆ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ, แผนแม่บท, นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ, และแผนปฏิบัติราชการรายปีของ ศอ.บต. เป็นต้น

1.3.2 *ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง* ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำศาสนา ผู้นำธรรมชาติ และตัวแทนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย

1.3.3 ด้าน*พื้นที่* หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายจำนวน 70 แห่ง ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) และ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย)

1.3.4 ด้าน*เวลา* ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

1.4 เกณฑ์การประเมิน (ตัวชี้วัด) การประเมินออกแบบมาเพื่อค้นหาชุมชนต้นแบบใน 3 ด้านหลัก รวม 8 ตัวชี้วัด ที่มีค่าน้ำหนักรวม 100 คะแนน ได้แก่

1.4.1 *ด้านศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน* (ค่าน้ำหนัก 40 คะแนน) การจัดทำฐานข้อมูล, การเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม, กิจกรรมส่งเสริมความเชื่อ/วัฒนธรรม/รณรงค์ต่อต้านภัยแทรกซ้อน, การบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ

1.4.2 *ด้านการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม* (ค่าน้ำหนัก 45 คะแนน) กิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม, ความรู้ความเข้าใจ การเคารพ และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม, การมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล

1.4.3 *การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของหมู่บ้าน/ชุมชน* (ค่าน้ำหนัก 15 คะแนน) การสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power)

1.5 การเตรียมการ มีการเรียบเรียงเนื้อหา จัดทำคู่มือ จัดตั้งคณะที่ปรึกษาและคณะทำงาน จัดทำระบบ Platform สำหรับจัดเก็บข้อมูล และจัดประชุมสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้แก่บัณฑิตอาสาและผู้นำในพื้นที่ เป็นต้น

2. D (Do) การปฏิบัติตามแผน ขั้นตอนนี้คือการนำแผนการประเมินไปปฏิบัติจริงและเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่

2.1 การประชุมสร้างการรับรู้และความเข้าใจ จัดประชุมชี้แจงคู่มือและแนวทางการเก็บข้อมูลให้แก่บัณฑิตอาสาฯ และผู้นำ (ท้องที่, ท้องถิ่น, ศาสนา, ธรรมชาติ, ผู้แทนประชาชน) ใน 70 ชุมชนเป้าหมาย

2.2 การเก็บข้อมูลการประเมิน เช่น

2.2.1 *เชิงคุณภาพ* ดำเนินการโดยบัณฑิตอาสาฯ ผ่านการสัมภาษณ์พูดคุยกับประชาชนในพื้นที่, การประเมินผลตามแบบฟอร์มการประเมิน 8 ตัวชี้วัด, รวมถึงการวิเคราะห์ศักยภาพหมู่บ้าน/ชุมชน (SWOT Analysis)

2.2.2 *เชิงปริมาณ* เก็บข้อมูลผ่านระบบ Google Form เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และสำรวจปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาพื้นที่ในมิติต่างๆ

2.2.3 *ระบบจัดเก็บข้อมูล* ข้อมูลทั้งหมดจะถูกจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลในระบบ Platform Database ของบัณฑิตอาสาฯ

2.2.4 *การปฏิบัติตามแผนอย่างถูกต้อง* เน้นย้ำให้ฝ่ายที่รับผิดชอบได้รับทราบถึงความสำคัญ มีการสื่อสารที่เหมาะสม มีการประชุมสร้างการรับรู้และความเข้าไปในการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าแผนถูกนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้อง

3. C (Check) การตรวจสอบ ขั้นตอนนี้คือการวิเคราะห์และเปรียบเทียบผลลัพธ์ที่ได้จากการปฏิบัติกับเป้าหมายที่วางไว้ ได้แก่

3.1 การรวบรวมและวิเคราะห์ผล หลังจากเก็บข้อมูลแล้ว จะมีการรวบรวมผลภาพรวมของ 70 ชุมชน และวิเคราะห์ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ 100 คะแนน โดยแบ่งตามค่าน้ำหนักของตัวชี้วัด

3.2 การจัดระดับชุมชน ผลการประเมินจะถูกจัดลำดับออกเป็น 3 ระดับ เช่น

3.2.1 ระดับ 1: ชุมชนเสริมสร้างการพัฒนา (0 - 60 คะแนน)

3.2.2 ชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ (61 – 79 คะแนน)

3.2.3 ระดับ 3: ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ (80 คะแนนขึ้นไป)

3.3 การตรวจสอบความล้มเหลว การตรวจสอบวัตถุประสงค์เพื่อทราบว่าบรรลุผลตามแผนหรือไม่ หรือมีสิ่งผิดพลาดใดเกิดขึ้น โดยการเปรียบเทียบผลลัพธ์กับค่าเป้าหมาย และประเมินว่าปฏิบัติตามแผนหรือไม่ รวมถึงผลลัพธ์มีความเหมาะสมหรือไม่ หากไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จะต้องตรวจสอบเสาะหาสาเหตุว่าเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามแผน หรือความไม่เหมาะสมของแผน หรือทั้งสองอย่าง

3.4 สิ่งที่คาดว่าจะได้รับจากการวิเคราะห์ ข้อมูลพื้นฐาน ปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไขและพัฒนา จุดเด่น-จุดด้อย-โอกาส-อุปสรรค และการสะท้อนข้อมูล-ข้อเท็จจริงผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน

4. A (Act) การปรับปรุงแก้ไข ขั้นตอนนี้คือการนำผลการตรวจสอบไปใช้ในการตัดสินใจและปรับปรุงการดำเนินงาน ได้แก่

4.1 การคัดเลือกและนำเสนอผลงาน บัณฑิตฯ ซึ่งถือว่าเป็นผู้ที่อยู่ในพื้นที่ รู้ข้อมูล และเก็บข้อมูลซึ่งถือว่าเป็นผู้แทนของชุมชนให้ข้อมูล รวมถึงนำเสนอข้อมูลต่างๆ ให้คณะกรรมการฯ ทั้งนี้ ชุมชนที่มีผลการประเมินเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ (80 คะแนนขึ้นไป) จะได้รับการสุ่มคัดเลือกลงพื้นที่ตรวจสอบข้อมูลและข้อเท็จจริงเพิ่มเติม ต่อไป

4.2 การตัดสินใจและปรับปรุง หากผลการปฏิบัติเป็นที่น่าพอใจ จะยอมรับการเปลี่ยนแปลงและกำหนดเป็นวิธีการปฏิบัติงานมาตรฐาน แต่หากไม่เป็นไปตามแผน จะทำซ้ำวงจรโดยใช้การเรียนรู้จากสิ่งที่ทำไปแล้ว ซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญของกระบวนการทำงานดังกล่าว

4.3 การแก้ไขปัญหาและพัฒนา ผลการประเมินจะถูกนำไปใช้ในการทบทวน ปรับปรุงการปฏิบัติงาน กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและพัฒนา หรือขยายผลโครงการ รวมถึงการวิเคราะห์โครงการเพื่อจัดทำแผนงาน โครงการ และงบประมาณให้สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของพื้นที่ ต่อไป

4.4 การกำหนดนโยบายภาครัฐ ภาครัฐสามารถนำข้อมูลจากผลการประเมินไปกำหนดนโยบายทิศทางการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และบูรณาการในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

4.5 การกำจัดปัญหา เน้นย้ำว่าการปรับปรุงจะเกิดขึ้นได้โดยการกำจัดสาเหตุที่แท้จริงของปัญหา และควรมีการวางแผนการปรับปรุงคุณภาพเป็นรายปีและทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

“ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าการประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบนี้จึงเป็นกระบวนการที่มีแบบแผนและต่อเนื่อง ตามหลักการ PDCA โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการสร้างความสงบสุขและความมั่นคงอย่างยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผ่านการพัฒนาและส่งเสริมการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม ต่อไป”

2. แนวคิดการจัดการและการพัฒนาชุมชน

ชุมชน เป็นหน่วยสำหรับการพัฒนาระดับล่างสุดในโครงสร้างการบริหารจัดการและอยู่ใกล้ตัวบุคคลมากที่สุด และมีส่วนสำคัญที่สุดในการพัฒนาเพราะชุมชนสามารถเป็นตัวชี้วัดถึงการพัฒนาโดยภาครัฐ ซึ่งหากการดำเนินนโยบายโดยภาครัฐขาดความรู้ความเข้าใจและสภาพที่แท้จริงของชุมชนแล้ว ย่อมจะส่งผลให้การพัฒนาขาดประสิทธิภาพและเกิดผลกระทบกับบุคคลในชุมชนด้วย ทำให้การพัฒนาประเทศโดยภาพรวมก็เป็นไปได้ยากที่จะประสบความสำเร็จ ดังนั้นการจะพัฒนาประเทศควรเริ่มต้นที่ยึดความต้องการของชุมชนเป็นศูนย์กลาง เริ่มต้นที่การทำความเข้าใจบริบทชุมชนและเข้าใจความต้องการของชุมชน จึงจะสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาได้อย่างมีทิศ มีทาง และมีความยั่งยืนอย่างแท้จริง

2.1 ความหมายของการจัดการและการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน (2560) (อ้างอิงใน ไกรศร วันละ และ ยุภาพร ยุภาศ, 2565) ให้ความหมายการพัฒนาชุมชนไว้ว่าเป็นการพัฒนาความคิด ความสามารถของประชาชน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น สามารถช่วยเหลือตนเอง เพื่อนบ้าน และ ชุมชนได้เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนให้มีมาตรฐานความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยการประสานความร่วมมือระหว่างประชาชน และหน่วยงานภาครัฐ ในลักษณะวิธีการหรือโครงการ ที่มุ่งเน้นกระบวนการสร้างเสริมความเข้มแข็งของความสัมพันธ์แนวราบระหว่างคนในชุมชน โดยการพัฒนา จิตใจ พัฒนาศักยภาพคน ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนสามารถร่วมกันแก้ไขปัญหา พัฒนาร่วมกันด้วยตนเองหรือพึ่งตนเองได้ของคนในชุมชน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน (2554: 6) อ้างอิงใน (ภูไพบูลย์, 2558) ได้ให้คำจำกัดความ การบริหารจัดการชุมชน หมายถึง ชุมชนที่มีกระบวนการในการจัดการของชุมชนกับ การพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชน โดยชุมชนจะมีระบบข้อมูล มีแผนชุมชน มีการจัดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน มีการนำแผนไปใช้ประโยชน์ มีการจัดการความรู้ ของชุมชน เพื่อเป็น แหล่งถ่ายทอดเรียนรู้องค์ความรู้ของชุมชนนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาและมีผู้นำกลุ่มองค์กร เครือข่ายองค์กร และชุมชนที่ผ่านมาตรฐานนำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชนที่ยั่งยืน

“จากข้อมูลดังกล่าวผู้ประเมินสรุปว่า การจัดการชุมชน หมายถึง การดำเนินงานและกิจกรรมอย่างเป็นขั้นตอนในบริบทของพื้นที่ซึ่งมีกลุ่มที่พักอาศัยของประชาชนในลักษณะที่อยู่ร่วมกันหลายครอบครัวมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันและใช้ทรัพยากร สิ่งอำนวยความสะดวกทางกายภาพอำนวยความสะดวกในด้านการดำเนินชีวิตร่วมกัน มีกิจกรรมทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมบางอย่างร่วมกันชัดเจน โดยมีขอบเขตของการดำเนินงานและกิจกรรมจะมีอาณาบริเวณที่ชัดเจนไม่ว่าจะเป็นขอบเขตทางธรรมชาติ หรือขอบเขตที่สร้างขึ้นเองก็ตาม”

2.2 การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน

การพัฒนาชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต้องคำนึงถึงกรอบแนวคิดการพัฒนาในแต่ละองค์ประกอบตามที่สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เสนอไว้ดังนี้ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2565,)

2.2.1 การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ของชุมชนต้องคำนึงถึงสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างประชากรและทรัพยากร การนำทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการพัฒนาชุมชนต้องให้ความสำคัญกับระยะเวลาและปริมาณที่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจะฟื้นตัวกลับมาสู่สภาพเดิมได้ และคำนึงถึงปริมาณของมลพิษที่สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศสามารถดูดทรัพย์ไว้ได้ เพื่อคงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คุณภาพของสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตของคนในชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีกรอบและแนวทางในการดำเนินการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

1) ปรับกระบวนทัศน์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับนโยบายระดับปฏิบัติและประชาชนทั่วไป ให้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาฐานทรัพยากรในชุมชนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการเพิ่มพูนทางทรัพยากรธรรมชาติให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน

2) ใช้กลยุทธ์เชิงรุกในการดำเนินการป้องกันทรัพยากรชุมชน เช่น การมีนโยบายการใช้ทรัพยากรในชุมชนที่ชัดเจน การสร้างจิตสำนึกและจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม

3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนในการจัดการทรัพยากร โดยสนับสนุนการรวมตัวเป็นเครือข่ายของภาคส่วนต่างๆในสังคม แก้ไขกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและการสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารการจัดการเทคโนโลยีที่เหมาะสม

2.2.2 การพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน เกิดจากการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ มีเสถียรภาพ มีความสมดุลและกระจายความมั่นคง เพื่อประโยชน์ต่อคนส่วนใหญ่และเป็นการเติบโตที่ยั่งยืนโดยมีกรอบแนวทาง การดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1) การเจริญเติบโตของชุมชนอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในชุมชน ทั้งการพัฒนาคุณภาพแรงงานและทุนมนุษย์ การเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุนและการบริหารจัดการในทุกระดับให้เกิดการบริหารจัดการที่ดี

2) การเติบโตของชุมชนอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยการบริหารเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างระบบเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง มั่นคง พึ่งตนเองได้มีภูมิคุ้มกันสามารถเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกได้อย่างรู้เท่าทัน รวมทั้งมีกระบวนการผลิตและกระบวนการบริโภค
ที่เหมาะสม ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

3) การกระจายความมั่นคงของชุมชน มุ่งกระจายโอกาสการพัฒนาทางเศรษฐกิจให้เอื้อประโยชน์ให้ชุมชนสามารถเข้าถึงการใช้ประโยชน์ในทรัพยากรธรรมชาติและบริหารโครงสร้างพื้นฐานของตัวอย่างเท่าเทียม

2.2.3 การพัฒนาสังคมในชุมชน รวมถึงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นวิถีชีวิตของสังคมที่ให้มนุษย์ปรับตัวและดำรงชีวิตอยู่กับสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นได้โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม การพัฒนาชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อมีการพัฒนาคนและชุมชนให้เชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลโดยมีกรอบ

แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1) พัฒนาคุณภาพประชาชนในชุมชนให้มีผลิตภัณฑ์สูงขึ้น รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีจิตสำนึกพฤติกรรม และวิถีชีวิตที่ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2) ประชาชนในชุมชนมีสิทธิและโอกาสที่จะได้รับการจัดสรรทรัพยากรและผลประโยชน์จากการพัฒนาและได้รับการคุ้มครองอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

3) มีระบบการจัดการทางสังคมในชุมชนที่เสริมสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในกระบวนการพัฒนาชุมชน

4) นำทุนทางสังคม และทุนทางทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน มาใช้ให้เกิดประโยชน์ด้วยการนำทุนทางสังคม และทุนทางทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่หลากหลายมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสม เช่น 1) การพัฒนาคุณภาพคนในชุมชน (ทุนมนุษย์) ให้มีความรู้ มีสมรรถนะและมีผลิตภาพสูงขึ้น สามารถปรับตัวได้ทันการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีพฤติกรรมการผลิตการออมและการบริโภคที่เหมาะสม 2) การพัฒนาและใช้ประโยชน์จากทุนทางสังคมในชุมชน โดยเลือกรักษาฟื้นฟูวัฒนธรรมค่านิยมที่ดีงาม และภูมิปัญญาที่มีอยู่อย่างหลากหลาย โดยผสมผสานกับเทคโนโลยีหรือวิทยาการใหม่ๆ รวมทั้งการเสริมสร้างทุนทางสังคมในชุมชน และการหาทางลดละเลิกพฤติกรรมค่านิยมที่ไม่เหมาะสม

“จากข้อมูลดังกล่าวผู้ประเมินสรุปว่า การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืนนั้นต้องพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกับการพัฒนาชุมชนที่มีกระบวนการทำงานอย่างเป็นลำดับขั้นตอน ให้ความสำคัญกับบริบทของชุมชน วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อให้ชุมชนเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และการนำทุนทางสังคม และทุนทางทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนที่มีอยู่มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสมและคงความสอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติโดยมีการวางแผนไม่ให้เกิดผลกระทบกับสังคมและชุมชนในอนาคต

2.3 การมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนและแผนชุมชน

เป็นการตัดสินใจมาร่วมกิจกรรมของประชาชนในชุมชน เพราะตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนนั้น มีผลต่อตนเอง ครอบครัว และชุมชนหรือสังคม กิจกรรมในลักษณะนี้ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมจะมีความสนใจตั้งใจ และใส่ใจในกิจกรรมพัฒนาสูงตั้งแต่การร่วมให้ข้อมูลซักถามแสดงความคิดเห็นให้ข้อเสนอแนะ และอาสาจะเสนอตัวเข้ารับผิดชอบและตัดสินใจ เพราะว่าเห็นความสำคัญของปัญหาหรือความต้องการของตนเอง และเมื่อปัญหานั้นได้รับการแก้ไขหรือลดผลกระทบ และได้รับประโยชน์จากแผนการพัฒนานั้นย่อมจะมีความผูกพัน สนใจใฝ่รู้รวมไปถึงมีความรู้สึกความเป็นเจ้าของอีกด้วย ซึ่งการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนนั้น มี 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้ (คณะกรรมการกลุ่มผลิตชุดวิชาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการจัดการการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม, 2565)

2.3.1. มีส่วนร่วมในการศึกษาชุมชน เป็นขั้นตอนที่ประชาชนร่วมกันศึกษาและวิเคราะห์ชุมชนของตนเองร่วมกัน เพื่อรู้จักชุมชนให้ชัดเจนอาจจะดำเนินการโดยผู้นำชุมชนร่วมกันเก็บข้อมูลหรือร่วมกันกับข้อมูลเดิมที่มีอยู่ เช่น การจัดเวทีประชาคมหมู่บ้านหรือชุมชน จะเอื้อให้ประชาชนส่วนใหญ่เข้ามามีส่วนร่วมในการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของชุมชนได้อย่างครอบคลุมถูกต้องและชัดเจนเพราะทุกคนช่วยแสดงความคิดเห็นและเสนอความต้องการของตนการมีส่วนร่วมในขั้นตอนการศึกษาชุมชนนี้เอง ที่ช่วยให้ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของชุมชนถูกต้องตรงกับความจริง เพราะผู้ประสบปัญหาและมีความต้องการเป็นผู้เสนอมาเองในเวทีประชาคม

2.3.2 มีส่วนร่วมในการวางแผน เป็นขั้นตอนที่ประชาชน ร่วมกันคิดและกำหนดแนวทางการแก้ปัญหาหรือพัฒนาต่างๆ ตามประเด็นปัญหาและความต้องการที่ระบุไว้ในขั้นตอนการศึกษาชุมชนในขั้นตอนการวางแผนนี้ ถือว่าเป็นการร่วมกันกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และวิธีการพัฒนาด้วยตนเองว่าต้องการพัฒนาอย่างไร มีเป้าหมายอยู่ที่ไหน และใช้วิธีการอย่างไร ใครรับผิดชอบอะไร ใช้งบประมาณจากแหล่งใดบ้าง เป็นต้น นอกจากนั้นในขั้นตอนการวางแผนนี้ ชุมชนจะแยกประเภทของกิจกรรมพัฒนาออกเป็น 3 ประเภท คือ กิจกรรมที่ชุมชนสามารถทำเองได้ (ทำเอง) กิจกรรมที่ชุมชนดำเนินการร่วมกับหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานภายนอก (ทำร่วม) และกิจกรรมที่ต้องให้หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานภายนอกดำเนินการเท่านั้น (ทำให้)

2.3.3 มีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผน เป็นขั้นตอนที่ประชาชนจะร่วมกันดำเนินการตามความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในแผนการพัฒนาในขั้นตอนการวางแผน โดยเฉพาะกิจกรรมการพัฒนาประเภทที่ต้องทำกันเอง หรือแม้แต่กิจกรรมที่ต้องทำร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ในขั้นตอนนี้ประชาชนที่มีส่วนร่วมอาจจะไม่มากเท่ากับขั้นตอนก่อนหน้านี้ เพราะไม่มีการระดมความคิด หรือวิเคราะห์ใดๆ อีก แต่เป็นเรื่องของคนที่อาสารับผิดชอบในการดำเนินการต้องลงมือปฏิบัติหรือบริหารจัดการควบคุมดูแลให้กิจกรรมดำเนินงานไปตามกำหนดไว้

. **2.3.4. มีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล** เป็นขั้นตอนที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนว่าเป็นไปตามที่ชุมชน (รวมทั้งตนเอง) ต้องการหรือไม่ การติดตามผลนั้นเป็นการติดตามประเมินความก้าวหน้าของกิจกรรมการพัฒนาในระยะสั้น โดยเฉพาะติดตามระหว่างการดำเนินงานโครงการพัฒนา เพื่อคอยสนับสนุนหรือปรับแก้ไขหากเกิดปัญหาขึ้นระหว่างดำเนินการ ซึ่งคนมีส่วนร่วมก็อาจจะมีจำนวนไม่มาก เช่นเดียวกับขั้นตอนการดำเนินการเพราะจะมีเฉพาะผู้ที่อาศัยหรือรับผิดชอบเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ประชาชนโดยทั่วไปอาจจะร่วมติดตามสอดส่องดูแลด้วยก็ได้ หรืออาจจะมีการจัดประชาคมเป็นระยะระหว่างการดำเนินงานเพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสมาแสดงความคิดเห็นในลักษณะ ท้วงติง หรือเสนอแนะต่อการดำเนินงาน ทั้งนี้เพื่อให้ผลการดำเนินงานกิจกรรมโครงการนั้นเกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชน และมีการประเมินผลโครงการพัฒนาภายหลังเสร็จสิ้นการดำเนินงานตามโครงการ โดยจัดเป็นการประชุมหรือเวทีพูดคุยกันให้ประชาชนในชุมชนที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของพฤติกรรมการพัฒนานั้น มาร่วมกันสะท้อนความคิดหรือวิพากษ์วิจารณ์ผลการดำเนินงานดังกล่าว

<u>สรุปแนวคิดการจัดการและการพัฒนาชุมชน</u>

“การวิเคราะห์การประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบโดยใช้ แนวคิดการจัดการและการพัฒนาชุมชน นำมาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้”

1. แนวคิดการจัดการและการพัฒนาชุมชนในการประเมิน

1.1 *ความสำคัญของการพัฒนาชุมชนเป็นศูนย์กลาง* (Community-Centric Approach and Contextual Understanding) ชุมชนถือเป็นหน่วยสำหรับการพัฒนาที่อยู่ใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุด และมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศ การพัฒนาชุมชนที่ประสบความสำเร็จต้องเริ่มต้นจากการทำความเข้าใจบริบทและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน ซึ่งการประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจึงมุ่งเน้นที่การพัฒนาความคิด ความรู้ ความเข้าใจ, ความสามารถของประชาชน เพื่อให้สามารถดูแล ช่วยเหลือ และพัฒนาตนเอง และพัฒนาชุมชนได้ รวมถึงสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นโดยการประสานความร่วมมือระหว่างประชาชนและภาครัฐ เป็นต้น

1.2. *การบริหารจัดการชุมชนอย่างเป็นระบบ (Systematic Community Management)* การจัดการชุมชนหมายถึงการดำเนินงานและกิจกรรมอย่างเป็นขั้นตอนในพื้นที่ที่มีกลุ่มคนอาศัยอยู่ร่วมกันหลายครอบครัว มีปฏิสัมพันธ์และใช้ทรัพยากรร่วมกัน เช่นกิจกรรมทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมที่ชัดเจน มีระบบข้อมูล มีแผนชุมชน มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเพื่อนำแผนไปใช้ประโยชน์ ซึ่งที่กล่าวมานี้มาจากการส่งผลของการบริหารจัดการที่ดีอย่างมีระบบ เป็นต้น

1.3 *การมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนและแผนชุมชน (Public Participation and Community Planning)* ความสำคัญของการมีส่วนร่วม การมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นสิ่งสำคัญ เพราะประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนที่มีผลต่อตนเอง ครอบครัว และชุมชน การมีส่วนร่วมจะนำไปสู่ความผูกพัน ความเป็นเจ้าของ และส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง

1.4 *การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน* การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืนต้องพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกับการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นลำดับขั้นตอน ให้ความสำคัญกับบริบทชุมชนและวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการอย่างแท้จริง เพื่อให้ชุมชนมีการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และใช้ทุนทางสังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และอื่นๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงผลกระทบในอนาคตเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

ที่กล่าวมาข้างต้นนั้นผู้ประเมินสรุปว่า ชุมชนมีการกำหนดถึงรายละเอียดต่างๆ ที่คนในชุมชนจะร่วมกันแก้ปัญหาและพัฒนา เพื่อตอบสนองต่อความต้องการให้กับชุมชน โดยที่คนในชุมชนร่วมกันตัดสินใจวางแผนดำเนินการ รับประโยชน์ร่วมกัน และเป็นแนวทางให้หน่วยงานสนับสนุนภายนอกยึดถือความต้องการของชุมชนเป็นหลัก ตามหลักการการมีส่วนร่วมของประชาชน ได้แก่ การศึกษาชุมชน การวางแผนชุมชน การดำเนินงานตามแผน และการติดตามและประเมินผล จะส่งผลให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง สามัคคี และประชาชนในชุมชนรู้สึกมีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของชุมชนอย่างแท้จริง และร่วมป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนเสมือนป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับตนเอง (มีภูมิคุ้มกัน), อันก่อให้เกิดการร่วมอนุรักษ์ บำรุงรักษา (ความรักความรับผิดชอบ และความหวงแหนพื้นที่ของตนเอง), และการพัฒนาของชุมชนอย่างยั่งยืน (ทุกภาคส่วนและประชาชนในพื้นที่ มีความตั้งใจที่จะพัฒนาพื้นที่ของตนเอง)”

3. แนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy) เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อให้ชีวิตดำเนินไปในทางสายกลางที่เหมาะสมสอดคล้องกับวิถีความเป็นอยู่อันเรียบง่ายของคนไทย เป็นหลักปรัชญาในพระบรมราโชวาทของพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) โดยปรากฏครั้งแรกในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ.2517 ไว้ว่า “...การพัฒนาประเทศจำเป็นต้องทำตามลำดับขั้นเริ่มด้วยการสร้างพื้นฐานคือ ความมีกินมีใช้ของประชาชนก่อนด้วยวิธีการที่ประหยัด ระมัดระวัง แต่ถูกต้องตามหลักวิชาการ เมื่อพื้นฐานเกิดขึ้นมั่นคงพอควรจึงค่อยสร้างความเจริญขั้นสูงขึ้นตามลำดับต่อไป การถือหลักที่จะส่งเสริมความเจริญให้ค่อยเป็นค่อยไปตามลำดับด้วยความรอบคอบระมัดระวังและประหยัดนั้น ก็เพื่อป้องกันความผิดพลาดล้มเหลวและเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จได้แน่นอนบริบูรณ์” (หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการจัดการการเกษตรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม, 2565) และพระราชดำรัสจากวารสารชัยพัฒนา ประจำเดือนสิงหาคม 2542 ความว่า “เศรษฐกิจพอเพียงเป็นเสมือนรากฐานของชีวิต รากฐานความมั่นคงของแผ่นดิน เปรียบเสมือนเสาเข็มที่ถูกตอกรองรับบ้านเรือนตัวอาคารไว้นั่นเอง สิ่งก่อสร้างจะมั่นคงได้ก็อยู่ที่เสาเข็ม แต่คนส่วนมากมองไม่เห็นเสาเข็มและลืมเสาเข็มเสียด้วยซ้ำไป” (สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย, 2560)

“เศรษฐกิจพอเพียง” จึงเป็นแนวคิดที่ตั้งอยู่บนรากฐานของวัฒนธรรมไทย เป็นแนวทางการพัฒนาที่ตั้งบนพื้นฐานของทางสายกลาง และความไม่ประมาท คำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวเอง เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ส่วนคำว่า “ความพอเพียง” นั้นหมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุและผล รวมถึงระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรเป็นสิ่งจำเป็นที่ควรมีเพื่อให้พร้อมรับมือต่อผลกระทบใดๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในภายนอก จึงต้องอาศัยความรอบรู้ มีความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างมากในการที่จะนำความรู้ทางวิชาการต่างๆ มาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและการดำเนินการ ทุกขั้นตอน ซึ่งขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติควบคู่ไปด้วย (มูลนิธิชัยพัฒนา, 2565) มีนักวิชาการหลายท่านได้สรุปและให้ความหมายของทฤษฎีตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ไว้ดังนี้

3.1 ความหมายของเศรษฐกิจพอเพียง

อมรเทพ วรเจริญ จักวาร สุขไมตรีและวิจิตรา ศรีสอน (2565) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพึ่งตนเองเพื่อให้เกิดความพอมีพอกิน พอมีพอใช้ของคนส่วนใหญ่โดยใช้หลักความพอประมาณ การคำนึงถึงความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัวเพื่อน้อมนำให้บุคคลในทุกระดับได้ตระหนักถึงแนวทางการดำรงชีวิต

ไพบูลย์ กลิ่นกระต่าย กำนันตำบลโก่งธนู ลพบุรีได้ให้ความหมายไว้ว่า หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเหมาะสมแก่การเป็นต้นแบบของการพัฒนาชุมชน เราเริ่มที่ตนเองในการปฏิบัติต่อไปปูพื้นฐานสู่ครอบครัวปฏิบัติทั้งครอบครัวหลายๆ ครอบครัวปฏิบัติในชุมชนก็เกิดผลที่ดีมีประสิทธิภาพให้กับชุมชน และเป็นแบบอย่างกับชุมชนอื่นๆ การพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงไม่มีอะไรซับซ้อน สามารถที่จะปฏิบัติได้ไม่ยากเพียงผู้ที่จะปฏิบัติใส่ใจมีความตั้งใจและความซื่อสัตย์กับตนเองก็สามารถปฏิบัติได้

สุนทร โครตบรรเทา วิวัฒน์ ตู้จำนงค์ และสาริศา เจนเขว้า (2565) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หมายถึงทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับความจริง ความรู้ และความงามในการจัดการกับตนเองและการดำรงชีวิตเพื่อให้มีอยู่ มีกิน มีใช้ที่อุ้มชูตัวเองได้อย่างเพียงพอสำหรับตนเอง และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข บนพื้นฐานของการมีพออยู่ พอกิน และพอใช้ของตนเป็นเบื้องต้น โดยสามารถตั้งตัวให้มีความพออยู่พอกิน และพอใช้ ไม่มุ่งสร้างความเจริญและยกระดับเศรษฐกิจให้รวดเร็วแต่เพียงอย่างเดียว เมื่อทำมาหากินและมีฐานะที่พึ่งตนเองได้แล้ว ย่อมสร้างความเจริญก้าวหน้าในทางเศรษฐกิจระดับสูงขึ้นไปได้ในอนาคต

“จากข้อมูลดังกล่าวผู้ประเมินสรุปว่า หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หมายถึง แนวทางการสร้างความเข้มแข็งด้วยการพึ่งพาตนเอง บนพื้นฐานของความพอประมาณและความเหมาะสมกับความสามารถของตนเองอย่างมีความรู้ตัดสินใจอย่างมีเหตุผล รอบคอบ คำนึงถึงผลกระทบรอบด้าน เพื่อให้เกิดความพออยู่พอกินของบุคคล ครอบครัว และมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น อันเป็นการยกฐานะความเป็นอยู่ให้กับครอบครัว ชุมชน สังคม ซึ่งส่งผลต่อความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นต่อไป”

3.2 องค์ประกอบหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นที่มา ของนิยาม “3 ห่วง 2 เงื่อนไข” ซึ่งขาดข้อใดข้อหนึ่งไม่ได้ กล่าวคือ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ต้องมีองค์ประกอบหลัก 3 ประการ หรือที่เรียกว่า 3 ห่วง ดังนี้ (แพทย์เกษร, 2560)

1. ความพอประมาณ หมายถึง ความพอดีต่อความจำเป็นและเหมาะสมกับฐานะของตนเอง สังคม สิ่งแวดล้อม รวมทั้งวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นไม่มากเกินไป ไม่น้อยเกินไป และต้องไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น

2. ความมีเหตุผล หมายถึง การตัดสินใจดำเนินการเรื่องต่างๆ อย่างมีเหตุผลตามหลักวิชาการ หลักกฎหมาย หลักศีลธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมที่ดีงามคิดถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องอย่างถ้วนถี่ โดยคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจาก การกระทำนั้น ๆ อย่างรอบคอบ

3. ความมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคมสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถปรับตัวและรับมือได้อย่างทันท่วงทีโดยมีเงื่อนไขสำคัญเพื่อให้เกิดความพอเพียงด้วยการดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ และปัญญาบริหารจัดการการใช้ชีวิต

โดยใช้หลักวิชาความรู้และคุณธรรมเป็นแนวทางพื้นฐาน การตัดสินใจและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ต้องใช้เงื่อนไขที่ต้องพิจารณาควบคู่กันไป 2 เงื่อนไขด้วยกัน ได้แก่

1.) เงื่อนไขความรู้ คือ หลักวิชา อาศัยความรอบรู้รอบคอบ และระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้วางแผนและดำเนินการทุกขั้นตอน

2.) เงื่อนไขคุณธรรม คือ การเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจ ของคนในชาติให้มีความซื่อสัตย์สุจริต รู้รักสามัคคี ไม่โลภ ไม่ตระหนี่และรู้จักแบ่งปันให้

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนั้นสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตการประกอบอาชีพการพัฒนา หรือนำไปใช้ในระดับบุคคล ครอบครัว ชุมชน ซึ่งสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้อธิบายระดับการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในระดับที่แตกต่างกัน ไว้ 4 ระดับดังนี้ (หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการการเกษตร ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม, 2565)

1. ระดับบุคคลและครอบครัว มุ่งเน้นให้บุคคลและครอบครัวอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขทั้งทางกายและทางใจ พึ่งพาตนเองได้อย่างเต็มความสามารถ ไม่ทะเยอทะยานทำอะไรที่เกินขีดความสามารถของตัวเอง ดำเนินชีวิตโดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่นรวมทั้งใฝ่เรียนรู้และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอเพื่อความมั่นคงในอนาคต และเป็นที่พึ่งให้กับผู้อื่นได้ในที่สุด เช่น หาปัจจัยสี่มาเลี้ยงตนเองและครอบครัวจากการประกอบสัมมาชีพ รู้ข้อมูลรายรับรายจ่าย ประหยัดแต่ไม่ตระหนี่ ลดละเลิกอบายมุข สอนให้เด็กรู้จักคุณค่า รู้จักใช้และรู้จักออมเงินและสิ่งของเครื่องใช้ ดูแลรักษาสุขภาพ มีการแบ่งปันภายในครอบครัว ชุมชน และสังคมรอบข้าง ตระหนักและมีส่วนในการรักษาวัฒนธรรม ประเพณีอย่างพึ่งมีและการอยู่ร่วมกันกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม

2. ระดับชุมชน คนในชุมชนมีการรวมกลุ่มกันทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมช่วยเหลือเกื้อกูลกันภายในชุมชนบนหลักของความรู้รักสามัคคี สร้างเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงกันในชุมชนและนอกชุมชน ทั้งด้านเศรษฐกิจสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น การรวมกลุ่มอาชีพ องค์กรการเงินสวัสดิการชุมชน การช่วยดูแลรักษาความสงบ ความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย รวมทั้งใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนมาสร้างประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างเสริมชุมชนให้มีความเข้มแข็งและมีความเป็นอยู่ที่พอเพียง

3. ระดับภาคธุรกิจเอกชน เริ่มจากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่หวังผลประโยชน์ หรือกำไรในระยะยาวมากกว่าระยะสั้น แสวงหาผลตอบแทนบนพื้นฐานของการแบ่งปันมุ่งให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรมทั้งลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้นและพนักงาน ด้านการขยายธุรกิจต้องทำอย่างค่อยเป็นค่อยไป รวมทั้งต้องมีความรู้และเข้าใจธุรกิจของตนเอง รู้จักลูกค้า ศึกษาคู่แข่ง และเรียนรู้การตลาดอย่างถ่องแท้ ผลิตในสิ่งที่ถนัดและทำตามกำลัง สร้างเอกลักษณ์ที่แตกต่างและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง มีการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น มีความซื่อสัตย์รับผิดชอบต่อสังคม และป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญต้องสร้างเสริมความรู้และจัดสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม

4. ระดับประเทศ เป็นการบริหารจัดการของภาครัฐโดยเริ่มจากการวางรากฐานให้ประชาชนส่วนใหญ่อยู่อย่างพอมีพอกินและพึ่งตนเองได้ มีความรู้และคุณธรรมในการดำเนินชีวิต มีการรวมกลุ่มของชุมชนหลายๆ แห่ง เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ สืบทอดภูมิปัญญาและร่วมกันพัฒนาตาม แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง อย่างรู้รักสามัคคี เสริมสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงระหว่างชุมชนให้เกิดเป็นสังคมแห่งความพอเพียงในที่สุด

“จากข้อมูลดังกล่าวผู้ประเมินสรุปว่า องค์ประกอบที่สำคัญของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือ วิจารณญาณของบุคคลผู้นำไปใช้ หากผู้นำไปใช้มีความรู้ความเข้าใจในหลักความพอประมาณ ความมีเหตุผล ความมีภูมิคุ้มกันที่ดี และมีการตัดสินใจบนเงื่อนไขคุณธรรม เงื่อนไขหลักวิชาความรู้ จะนำไปสู่แนวทางในการดำเนินชีวิตที่ถูกต้องและย่อมส่งผลให้ชีวิตความเป็นอยู่ของบุคคลนั้นเกิดความสมดุลและพึงพาตนเองได้อย่างแท้จริง รวมทั้งเป็นที่พึ่งให้ผู้อื่นในครอบครัวได้ในที่สุด เมื่อแต่ละครอบครัวเกิดความเข้มแข็งแล้วนั้น ย่อมส่งผลต่อการรวมกลุ่มกันทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมช่วยเหลือเกื้อกูลกันภายในชุมชนบนหลักของความรู้รักสามัคคี ซึ่งเป็นฐานให้เกิดการเสริมสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงระหว่างชุมชน ส่งผลต่อกระบวนการพัฒนาความคิดและจิตใจให้ตระหนักถึงส่วนรวม ก่อให้เกิดเป็นสังคมแห่งความแบ่งปันและพอเพียง เป็นสังคมซึ่งมีความยั่งยืนในที่สุด”

<u>สรุปแนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</u>

“การวิเคราะห์การประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบโดยใช้ แนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน คือ กรอบแนวทางที่สำคัญในการพัฒนาระดับนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เพื่อที่จะประเมินชุมชนสามารถพัฒนาไปอย่างมีเสถียรภาพ, ใช้ทุนทางสังคมและทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสม โดยไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในอนาคต. ซึ่งเป็นหลักการของ ความพอประมาณ มีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี ดังนั้น หลักการของเศรษฐกิจพอเพียงจึงถูกผนวกเข้ากับการประเมินโดยอ้อม ผ่านเกณฑ์และตัวชี้วัดที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ของการพัฒนาที่สมดุล ยั่งยืน และพึ่งตนเองได้ของชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ เพื่อนำไปสู่ความสงบสุขและความมั่นคงในจังหวัดชายแดนภาคใต้

4. แนวทางการเรียนรู้ศาสตร์พระราชาโดยมิติ “ เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา ”

หนึ่งในหลักการที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้พระราชทานเพื่อการแก้ไขปัญหาในด้านต่างๆของประเทศ ที่ถือเป็นวิธีการแห่งศาสตร์พระราชา คือ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” โดยมีความเป็นมาและสาระสำคัญ ดังนี้ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เป็นยุทธศาสตร์พระราชทานให้แก่หน่วยงานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ได้รับการยอมรับในการเผยแพร่และเป็นที่เข้าใจกัน คือ เป็นกรณีที่พระองค์ได้พระราชทานให้แก่หน่วยงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการยึดถือปฏิบัติในการดำเนินงาน แต่ยุทธศาสตร์นี้เป็นที่ทราบกันว่าเป็นพระอัจฉริยภาพที่พระองค์ได้ทรงปฏิบัติเป็นแบบอย่างให้แก่เหล่าข้าราชการใต้เบื้องพระยุคลบาท ได้ประจักษ์ถึงผลสัมฤทธิ์แห่งยุทธศาสตร์นี้ มาเป็นเวลานานแล้ว โดยจะเห็นได้จากพระราชกรณียกิจในการทรงงานต่างๆ เป็นที่ทราบกันโดยทั่วไป

จากพระราชกรณียกิจในการที่จะเสด็จพระราชดำเนินไปทรงแก้ปัญหาในสถานที่ต่างๆ พระองค์จะทรงศึกษาเพื่อทรงทราบข้อมูลก่อน เมื่อได้ข้อมูลพอสมควรก็จะเสด็จพระราชดำเนินเข้าสู่พื้นที่ โดยจะเห็นว่าการทรงงานของพระองค์ในพื้นที่นั้น ในพระหัตถ์จะมีแผนที่ ดินสอ เพื่อทรงเปรียบเทียบในพื้นที่จริง หากไม่ถูกต้องจะทรงแก้ไขเพิ่มเติมข้อมูลหรือเป็นการกำหนดจุดพิกัดต่างๆ ไว้ใช้ประโยชน์ ที่สำคัญทรงใช้กล้องถ่ายรูป บันทึกภาพในสถานที่จริงและอาจทรงใช้กล้องส่องทางไกลร่วมด้วย ตลอดจนการที่พระองค์ทรงสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากข้าราชการที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะจะทรงสอบถามจากประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อนำไปประกอบพระราชวินิจฉัยในการแก้ไขปัญหา การเข้าไปทรงงานในพื้นที่ จึงเป็นกรณีที่พระองค์ทรงเก็บข้อมูล ทั้งทางด้านกายภาพและข้อมูลทางด้านสังคม ในอีกทางหนึ่งก็จะเป็นการสร้างความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของฝ่ายราชการ ผู้ปฏิบัติการ รวมถึงทรงสอบถามข้อมูลจากประชาชนในพื้นที่ ซึ่งเป็นผู้ที่จะได้รับการแก้ไขปัญหา ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าทรงดำเนินการเพื่อการ “เข้าใจ” และขณะเดียวกันก็เป็นการ “เข้าถึง” ด้วย และหลังจากนั้น จึงเป็นการเข้าแก้ไขปัญหาตามที่พระองค์ได้ทรงกำหนดแนวทาง คือ “พัฒนา” ดังตัวอย่างที่มีอยู่อย่างมากมาย สรุปได้ดังนี้

เข้าใจ : ทำอะไรต้องเข้าใจปัญหา เข้าใจหนทางแก้ไข เข้าใจกระบวนการจัดการ และปรับความเข้าใจระหว่างผู้ให้ ผู้รับเสียก่อน ให้เข้าใจซึ่งกันและกัน

เข้าถึง : เมื่อเข้าใจระหว่างกันทุกประการครบถ้วนแล้ว ต้องเข้าถึงการกระทำ สร้างความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้อง เข้าถึงเครื่องไม้เครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ และความสามัคคีร่วมจิตร่วมใจของผู้ปฏิบัติ ร่วมมือร่วมไม้กันทำงาน

พัฒนา : เมื่อต่างฝ่ายต่างเข้าใจกันแล้ว เข้าถึงกันแล้ว การพัฒนาก็จะดำเนินการไปอย่างยั่งยืน ไม่ส่งผลกระทบที่ติดลบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเมือง หากแต่นำไปสู่ความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน

<u>สรุปแนวทางการเรียนรู้ศาสตร์พระราชาโดยมิติ “ เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา ”</u>

“การวิเคราะห์การประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบโดยใช้ แนวทางการเรียนรู้ศาสตร์พระราชาโดยมิติ “ เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา ” นำมาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้”

1. เข้าใจ (Understand) ประกอบด้วยดังนี้

1.1 *ทำความเข้าใจปัญหา* การประเมินเริ่มต้นด้วยการทำความเข้าใจบริบทและปัญหาที่ซับซ้อนละเอียดอ่อนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งมีปัจจัยสำคัญที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของพื้นที่ จชต. เช่น ชาติพันธุ์ ศาสนา วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ที่เป็นปัจจัยที่อาจจะส่งผลกระทบในพื้นที่ เช่น ให้เกิดความรุนแรง ความไม่เชื่อมั่น และความไม่เป็นธรรม เป็นต้น

1.2 *เข้าใจหนทางแก้ไขและกระบวนการจัดการ* มีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนคือ การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวร และให้ประชาชนทุกศาสนา ทุกวัฒนธรรม อยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข บนความหลากหลายทางวัฒนธรรมของพื้นที่

1.3 *ปรับความเข้าใจระหว่างผู้ให้และผู้รับ* ในขั้นตอนการเตรียมการมีการจัดประชุมสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคู่มือการประเมินฯ ให้แก่บัณฑิตอาสาฯ และผู้นำ 4 เสาหลักใน 70 ชุมชนเป้าหมาย เพื่อให้ทุกฝ่ายรับรู้ และเข้าใจตรงกัน ในการกำหนดแนวทางการประเมิน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

2. เข้าถึง (Access) ประกอบด้วยดังนี้

2.1 *เข้าถึงการกระทำและสร้างความร่วมมือ* เมื่อมีความเข้าใจตรงกันแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการลงมือปฏิบัติงาน โดยบัณฑิตอาสาฯ มีบทบาทสำคัญในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลในพื้นที่ ผ่านการสัมภาษณ์พูดคุย การประเมินตามแบบฟอร์ม 8 ตัวชี้วัด, การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนเป้าหมาย (SWOT Analysis) และการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณผ่าน Google Form จากประชาชนในพื้นที่

2.2 *เข้าถึงเครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์* มีการจัดทำระบบ Google Form และ Platform Database เพื่อจัดเก็บ รวบรวม วิเคราะห์ รวมถึงประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการประเมิน

2.3 *ความสามัคคีร่วมจิตร่วมใจของผู้ปฏิบัติ* การดำเนินงานเน้นการมีส่วนร่วมของผู้นำและประชาชนในชุมชน ในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง

3. พัฒนา (Develop) ประกอบด้วยดังนี้

3.1 *ดำเนินการพัฒนาไปอย่างยั่งยืน* เมื่อทุกฝ่ายเข้าใจและเข้าถึงกันแล้ว ผลการประเมินจะถูกนำไปใช้ในการ ปรับปรุงแก้ไข พัฒนางาน ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และ ต่อยอดการปฏิบัติงานต่อไป

3.2 *นำไปสู่ความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน* ผลการประเมินจะช่วยในการ ทบทวน ปรับปรุง กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา พัฒนา หรือขยายผลโครงการ รวมถึงการวิเคราะห์โครงการเพื่อจัดทำแผนงานโครงการ และงบประมาณให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและศักยภาพของพื้นที่อย่างแท้จริง รวมถึงภาครัฐสามารถนำข้อมูลไปกำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการการทำงานร่วมกัน

5. นโยบาย กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง

1. เป้าหมาย บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ

2. ประเด็นยุทธศาสตร์

2.1 การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิมที่มีอยู่อย่างตรงประเด็นจนหมดไปอย่างรวดเร็ว และป้องกันไม่ให้ปัญหาใหม่เกิดขึ้นอันจะส่งผลให้ การบริหารจัดการและการพัฒนาประเทศในทุก ๆ ด้าน ดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องและราบรื่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1.1 การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้ปัญหาความมั่นคงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการแก้ไขจนเกิดความสงบและสันติสุขอย่างยั่งยืน ประชาชนในพื้นที่มีความปลอดภัยทั้งในชีวิตและทรัพย์สิน อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในสังคมพหุวัฒนธรรม รวมทั้ง ได้รับการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันกับภาคอื่นๆ โดยยกระดับการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงอย่างมีเอกภาพ ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกกลุ่มเป้าหมาย มีการบูรณาการความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นเชิงยุทธศาสตร์และเชิงพื้นที่ แผนการดำเนินงาน การลงมือปฏิบัติ ตลอดถึงการติดตาม ประเมิน และรายงานผลอย่างสอดคล้องต่อเนื่องกันทุกระดับ ส่งเสริมและอำนวยความยุติธรรม ประสิทธิภาพในการเข้าแก้ไขปัญหา สภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการลดความรุนแรง รวมทั้ง การมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคประชาสังคมในพื้นที่อย่างเหมาะสม มุ่งเน้นการขจัดปัญหาความขัดแย้งและความไม่เป็นธรรมให้ได้อย่างจริงจังและถาวร ส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรมในพื้นที่ให้เข้มแข็งจนเป็นพลังสำคัญในการปกป้องและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นต่อไป พร้อมเสริมสร้างความเข้าใจกับกลุ่มเห็นต่างตามแนวทางสันติวิธี ผ่านกลไกต่างๆ รวมไปถึงการพูดคุยกันอย่างเป็นมิตร ผลักดันให้มีการยึดถือคำสอนที่ถูกต้องของศาสนามาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต พร้อมดูแลและป้องกันมิให้มีการบิดเบือนคำสอนของศาสนาไปในทางที่ไม่ถูกต้อง อันจะนำไปสู่การปฏิบัติที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชนและความมั่นคงของประเทศ มีการส่งเสริมให้ภาคประชาสังคมร่วมมือกับภาครัฐในการพัฒนาพื้นที่อย่างเข้มแข็ง ต่อเนื่อง และสอดคล้องกับความต้องการของทุกกลุ่มประชาชนโดยเฉพาะเยาวชนตามยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้ง ศาสตร์พระราชา รวมถึงการสร้างเสริมโอกาสในการเข้าถึงการบริการต่างๆ ของรัฐให้ทัดเทียมกับภูมิภาคอื่นๆ

3. การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์

ศอ.บต. ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ให้ความสำคัญต่อการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีความปลอดภัยทั้งในชีวิตและทรัพย์สิน อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในสังคมพหุวัฒนธรรม รวมทั้งได้รับการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีกลไกการแก้ปัญหาที่มีเอกภาพ บูรณาการความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นเชิงยุทธศาสตร์และเชิงพื้นที่ แผนการดำเนินงาน การลงมือปฏิบัติ ตลอดจนการติดตามรายงาน และประเมินผลอย่างสอดคล้องต่อเนื่องกันทุกระดับ

แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

1. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 1 ความมั่นคง

1.1 เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย

- ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับเพิ่มขึ้น
- ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น

ตัวชี้วัด

- ดัชนีสันติภาพโลก 1.89 คะแนน (ในปี 2570)
- ดัชนีชี้วัดความสุขโลก (World Happiness Report) อยู่ในอันดับ 1 ใน 30 ของโลก (ในปี 2570)

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ศอ.บต. มีภารกิจในการสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง มุ่งจัดการกับเงื่อนไขปัญหาที่มีอยู่เดิมทั้งปวงให้หมดสิ้นไปและเฝ้าระวังมิให้เกิดเงื่อนไขใหม่ขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา มาเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานแก้ไขและป้องกันปัญหา ตลอดไปจนถึงการผลักดันยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาที่สาเหตุอย่างแท้จริง พร้อมนำความสงบสันติสุขอย่างยั่งยืนกลับคืนสู่ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนทั้งประเทศและนานาชาติต่อไป

1.2 แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

แนวทางการพัฒนา

การป้องกันและแก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้มุ่งจัดการกับเงื่อนไขปัญหาที่มีอยู่เดิมทั้งปวงให้หมดสิ้นไป และเฝ้าระวังมิให้เกิดเงื่อนไขใหม่ขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชามาเป็นกรอบแนวทางนำในการดำเนินงานแก้ไขและป้องกันปัญหาตลอดไปจนถึงการผลักดันยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ไปสู่การปฏิบัติจริงในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาที่สาเหตุอย่างแท้จริง พร้อมนำความสงบสันติสุขอย่างยั่งยืนกลับคืนสู่ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนทั้งประเทศและนานาชาติต่อไป โดยมีแนวคิดในการดำเนินการที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) การมุ่งดำเนินการต่อจุดศูนย์ดุลหลักของปัญหาและแนวทางการปฏิบัติของขบวนการในพื้นที่ ด้วยการลดขีดความสามารถของขบวนการและแนวร่วมในทุกระดับ 2) ดำเนินการป้องกันเหตุรุนแรงที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่และกับประชาชนกลุ่มเสี่ยง 3) ระงับยับยั้งการบ่มเพาะเยาวชน เพื่อจัดตั้งมวลชนสนับสนุนในอนาคต 4) ยุติการขยายแนวคิดที่ถูกบิดเบือนจากหลักศาสนาที่ถูกต้องและ 5) ให้ความสำคัญกับการขยายความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ นานาชาติ และภาคประชาชน

เป้าหมายของแผนย่อย : ภาคใต้มีความสงบสุขร่มเย็น

ตัวชี้วัด : ดัชนีความสงบสุขภาคใต้ ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน (ในปี 2570)

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

ศอ.บต. มีการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุตามแผนย่อยของแม่บท จุดมุ่งของการพัฒนา “เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนความหลากหลายทางสังคมอย่างยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายสุดท้ายของการพัฒนา คือ “ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีคุณภาพชีวิตที่เท่าเทียมหรือใกล้เคียงกับพื้นที่โดยรอบ”

2. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570

ศอ.บต. สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570 จำนวน 1 นโยบายและแผนความมั่นคง ดังนี้

1. นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 5 : การป้องกันและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

2. แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ : รองรับนโยบายที่ 1 หมวดประเด็น ความมั่นคง

3. เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

3.1 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีการก่อเหตุรุนแรงและความสูญเสียลดลง

3.2 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

3.3 ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

4. ตัวชี้วัด

4.1 สถิติเหตุการณ์ความรุนแรงและความสูญเสียจากสถานการณ์ความมั่นคงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ลดลงร้อยละ 100 จากปีฐาน 2560 ภายในปี 2570

4.2 สถิติผลิตภัณฑ์มวลรวมภาค (Gross Regional Product : GRP) ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เพิ่มขึ้นทุกปี

4.3 การสร้างความเชื่อมั่นต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้อย่างน้อยร้อยละ 80 ภายในปี 2570

5. กลยุทธ์

5.1 กลยุทธ์หลักที่ 1 การเสริมสร้างความปลอดภัยและขจัดเงื่อนไขความรุนแรงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

5.1.1 กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 เสริมสร้างขีดความสามารถในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังความปลอดภัย การเฝ้าตรวจพื้นที่เสี่ยง การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและหมู่บ้าน ควบคู่กับการพัฒนาระบบงานด้านการข่าวกรองและฐานข้อมูลด้านความมั่นคงจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งยกระดับขีดความสามารถการบริหารจัดการชายแดน ด้านความมั่นคงให้สามารถป้องกัน สกัดกั้น และยับยั้งการก่อเหตุรุนแรงและการกระทำความผิดในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนเร่งรัดการแก้ไขปัญหายาเสพติดและภัยแทรกซ้อนอื่น ๆ

5.1.2 กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 ขับเคลื่อนกระบวนการพูดคุยเพื่อสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ภายใต้เจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยบนพื้นฐานของความจริงใจ สมัครใจ และให้เกียรติ เพื่อเป็นทางออกของความขัดแย้งตามแนวทางสันติวิธี รวมทั้งเสริมสร้างสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อกระบวนการพูดคุยเพื่อสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ควบคู่กับการศึกษาและแลกเปลี่ยนความเห็นถึงความเป็นไปได้เกี่ยวกับประเด็นการกระจายอำนาจที่เหมาะสมของพื้นที่

5.2 กลยุทธ์หลักที่ 2 การยกระดับการพัฒนาที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและบริบทของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

5.2.1 กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1 ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและความต้องการ ของประชาชน และความเหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ โดยพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสำคัญให้ครอบคลุมการสร้างโอกาสการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่อาศัยการนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมายกระดับสินค้าและวัตถุดิบในพื้นที่ การส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มธุรกิจให้เกื้อหนุนซึ่งกันและกัน การสนับสนุนการค้าชายแดนและการลงทุนขนาดใหญ่ รวมทั้งการหนุนเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจที่สอดรับกับบริบทของพื้นที่ โดยเฉพาะธุรกิจฮาลาล การประมง และปศุสัตว์

5.2.2 กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 พัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ โดยเสริมสร้าง องค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นอย่างทั่วถึงผ่านการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับ ความต้องการและวิถีชีวิต การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การขยายโอกาส การเข้าถึงการศึกษาอย่างไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อให้การศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) ทั้งการศึกษาในระบบและนอกระบบของรัฐและเอกชน การเสริมสร้างบทบาทของครอบครัวและชุมชนให้มีความเป็นปึกแผ่นและสามารถพึ่งพาตนเองได้ การส่งเสริมการเรียนและใช้ภาษาไทยควบคู่กับการใช้ภาษาที่หลากหลาย ตลอดจนการแก้ไขปัญหาความยากจน และลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่

5.3. กลยุทธ์หลักที่ 3 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

5.3.1 กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1 พัฒนาการอำนวยความยุติธรรมและการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ รวมทั้ง การลดเงื่อนไขความหวาดระแวงและฟื้นคืนความไว้เนื้อเชื่อใจต่อกัน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการอำนวยความยุติธรรม และการบังคับใช้กฎหมายที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ การส่งเสริมกระบวนการเยียวยาของภาครัฐให้มี ความรวดเร็ว เป็นธรรม และครอบคลุมทั่วถึงการเสริมสร้างประสิทธิภาพของมาตรการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ตลอดจนส่งเสริมกระบวนการยุติธรรมทางเลือกที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของพื้นที่

5.3.1 กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ส่งเสริมการยอมรับและตระหนักถึงคุณค่าของการอยู่ร่วมกันบนความแตกต่าง หลากหลาย โดยสนับสนุนการดำเนินวิถีชีวิตตามหลักศาสนา การสร้างพื้นที่กลางและสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์ การพัฒนาทักษะทางวัฒนธรรม การเสริมสร้างความไว้เนื้อเชื่อใจระหว่างประชาชนกับประชาชนการฟื้นฟูและสร้างความตระหนักรู้ถึงความเป็นเอกลักษณ์ร่วมในพื้นที่ ที่มีมาตั้งแต่อดีตและไม่มีการแบ่งแยกตลอดจนขจัดการเลือกปฏิบัติทางวัฒนธรรม เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่รู้สึกถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย

5.4 กลยุทธ์หลักที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของภาครัฐ และการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

5.4.1) กลยุทธ์ย่อยที่ 4.1 เพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้มีเอกภาพ ประสิทธิภาพ และประสานสอดคล้อง โดยบูรณาการการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งมิติด้านความมั่นคงและด้านการพัฒนาอันเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล การเสริมสร้างความเข้าใจและพัฒนาขีดความสามารถเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในพื้นที่ การส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานวิจัยทางวิชาการเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตลอดจนการติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนงานอย่างเป็นระบบ

5.4.2) กลยุทธ์ย่อยที่ 4.2 เสริมสร้างความรับรู้ให้กับสังคมภายในและภายนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้มีความเข้าใจต่อสถานการณ์ โดยมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างบูรณาการด้วยการป้องกันและแก้ไขการนำเสนอข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งในสังคม การชี้แจงและทำความเข้าใจต่อสถานการณ์ในพื้นที่และแนวนโยบายของภาครัฐแก้ประชาชนในพื้นที่ สังคมนอกพื้นที่ และต่างประเทศ ตลอดจนเร่งรัดการชี้แจงกรณีที่เป็นประเด็นความห่วงกังวลที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศได้อย่างทันท่วงทีการเสริมสร้างความตระหนักรู้ของหน่วยงานภาครัฐต่อประเด็นที่มีนัยละเอียดอ่อนและเป็นที่สนใจของประชาคมระหว่างประเทศเพื่อหลีกเลี่ยงการสื่อสารที่บิดเบือนข้อเท็จจริงและก่อให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน

5.4.3) กลยุทธ์ย่อยที่ 4.3 เสริมสร้างความร่วมมือเชิงสร้างสรรค์กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้โดยประสานความร่วมมือเชิงสร้างสรรค์กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ผ่านกรอบความร่วมมือและกลไกต่างๆ รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐกับภาคีเครือข่ายนอกภาครัฐ และการเสริมสร้างความไว้วางใจระหว่างภาครัฐกับเครือข่ายองค์การระหว่างประเทศและองค์กรภาคประชาสังคมต่างๆ ที่ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

แผนระดับที่ 3 (ที่เกี่ยวข้อง)

1 นโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (พ.ศ. 2565 - 2567) ของสำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ

2 แผนปฏิบัติการด้านการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ

3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2566 - 2568 ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

4. แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมในประเทศไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)

5. พระราชบัญญัติการบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2553

<u>สรุปนโยบาย กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง</u>

“การวิเคราะห์การประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบโดยใช้ นโยบาย กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง มาเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน การออกแบบให้เชื่อมโยงและบูรณาการให้สอดคล้องกับแผน 3 ระดับ เพื่อให้การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายระดับของประเทศ โดยมีสาระสำคัญที่เชื่อมโยง ดังต่อไปนี้

1. แผนระดับที่ 1: ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ด้านความมั่นคง

สาระสำคัญที่เชื่อมโยง มุ่งเน้นเป้าหมายการสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรใน จชต. ให้ประชาชนอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างสันติสุข โดยใช้ยุทธศาสตร์พระราชทาน "เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา" เป็นแนวทางหลักสำคัญในการดำเนินงานในพื้นที่ จชต.

จะเห็นได้ว่าการดำเนินงานขับเคลื่อนงานชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบฯ ของ ศอ.บต. ที่ดำเนินขับเคลื่อนงานลงไปสู่ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นการมุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขในพื้นที่ จชต. และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายของความมั่นคงแห่งชาติของยุทธศาสตร์ภาพรวมของประเทศ เป็นต้น

2. แผนระดับที่ 2: แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายความมั่นคงแห่งชาติ

สาระสำคัญที่เชื่อมโยง สอดคล้องกับแผนแม่บทฯ ประเด็นความมั่นคง ที่มีเป้าหมายให้ "ภาคใต้มีความสงบสุขร่มเย็น" และเชื่อมโยงโดยตรงกับ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566-2570) ในนโยบายที่ 5 ซึ่งเน้นการส่งเสริมการยอมรับคุณค่าของการอยู่ร่วมกันบนความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมในพื้นที่ จชต.

จะเห็นได้ว่าการดำเนินงานขับเคลื่อนงานชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบฯ ของ ศอ.บต. ที่ดำเนินขับเคลื่อนงานลงไปสู่ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน สอดคล้องกับแผนระดับนโยบายเพื่อเป็นเครื่องมือนำไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานความมั่นคงและหน่วยงานด้านการพัฒนา เพื่อที่จะได้กำหนดกรอบแนวทาง เป้าหมาย และทิศทางในการแก้ไขปัญหาเชิงนโยบาย และ เชิงโครงสร้าง เป็นต้น

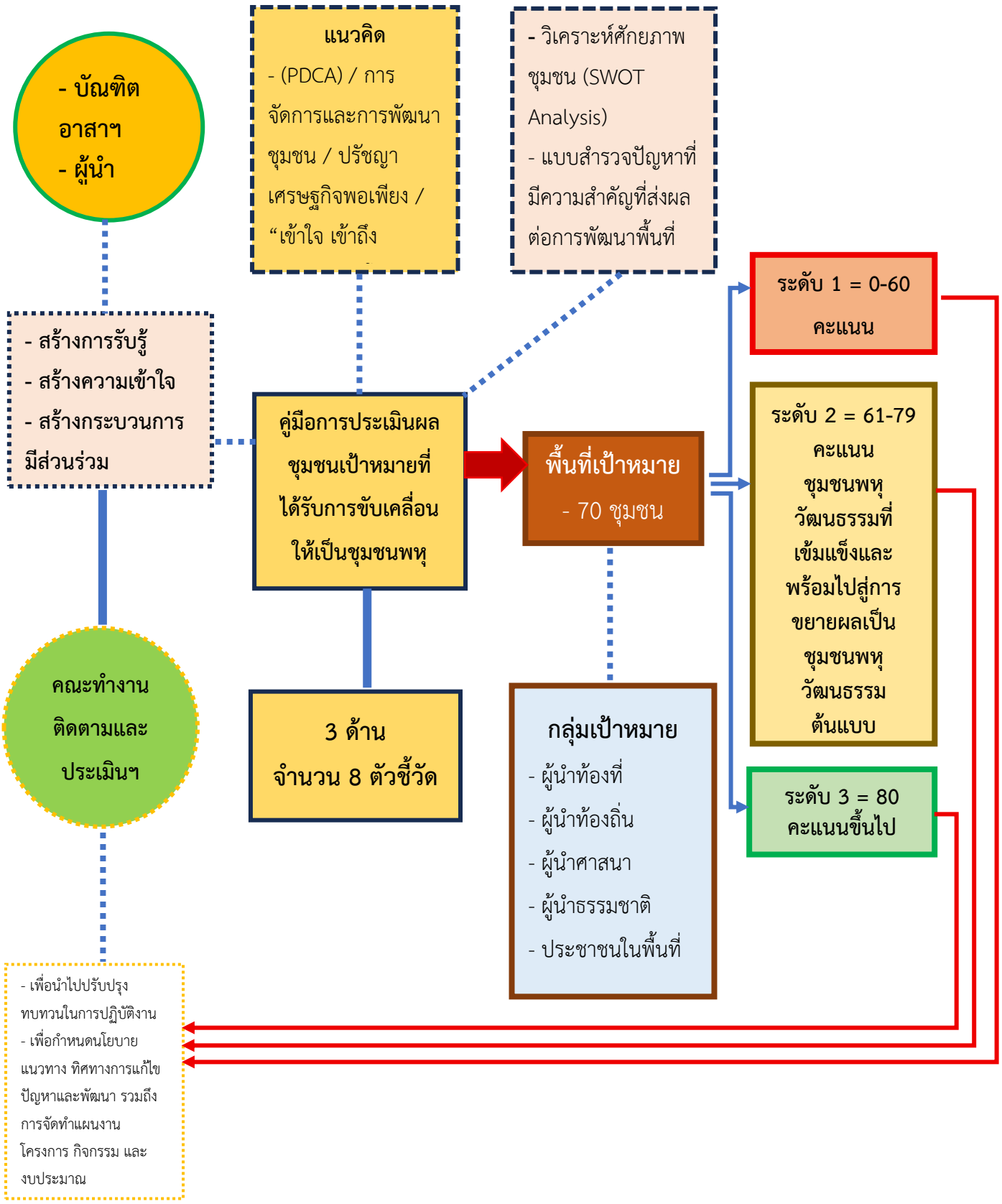
3. แผนระดับที่ 3: นโยบายและแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องโดยตรง

สาระสำคัญที่เชื่อมโยง ศอ.บต. ในฐานะหน่วยงานหลักในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ และมีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติการบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2553 รวมถึงในฐานะเจ้าภาพแนวทางมิติด้านการพัฒนา และรับผิดชอบเป็นเจ้าภาพโครงการพัฒนาสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ภายใต้แผนบูรณาการการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยอาศัยอำนาจของนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (พ.ศ. 2565 - 2567), แผนปฏิบัติการด้านการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (พ.ศ. 2566 - 2570), ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2566 – 2568, เป็นกรอบแนวทางให้การดำเนินงานสอดคล้องกับทิศทางและเชื่อมโยงกับนโยบายของแผนทั้ง 3 ระดับ เพื่อการขับเคลื่อนงานและการบูรณาการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกัน เชิงพื้นที่ กลุ่มเป้าหมาย ทั้งในแนวดิ่ง (Vertical Integration) และแนวระนาบ (Horizontal Integration) รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบูรณาการงานร่วมกันในลักษณะห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ซึ่งจะมี

การวางแผนการปฏิบัติการร่วมกันที่มีการเชื่อมโยงและส่งต่อกันอย่างเป็นระบบและ ลดความซ้ำซ้อน โดยจะต้องคำนึงถึงกรอบแนวทาง จุดเน้น เป้าหมาย พื้นที่ และตัวชี้วัด ก่อนที่ดำเนินการจัดทำโครงการ กิจกรรม กรอบงบประมาณ

จะเห็นได้ว่าการดำเนินงานขับเคลื่อนงานชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบฯ ของ ศอ.บต. ที่ดำเนินขับเคลื่อนงานลงไปสู่ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน มีการดำเนินงานสอดรับและสอดคล้องกับแผนระดับ 1 – 3 ซึ่งเป็นการนำนโยบายลงไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานความมั่นคง หน่วยงานด้านการพัฒนา และหน่วยงานในระดับพื้นที่ เพื่อที่จะสามารถร่วมกันบูรณาการทำงาน อาทิ กำหนดกรอบแนวทาง จุดเน้น เป้าหมาย พื้นที่ และตัวชี้วัด รวมถึงกลไกสำคัญคือการติดตามและประเมินผลในภาพรวมและในภาพของการปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนงานการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. เป็นต้น

6. กรอบแนวคิดการประเมิน



บทที่ 3
แนวทาง วิธีการ และกระบวนการประเมิน

บทที่ 3
แนวทาง วิธีการ และกระบวนการประเมิน

แนวทางการประเมินผล

ขอบเขตการดำเนินการ

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา : นโยบาย ระเบียบ ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเอกสารที่เกี่ยวข้อง อาทิ แผน 3 ระดับ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 -2580) ด้านความมั่นคง, แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ประเด็นความมั่นคง, นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) พระราชบัญญัติการบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2553, แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (โครงการพัฒนาสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน), แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมในประเทศไทย (พ.ศ. 2566 - 2570), นโยบายที่สำคัญและแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นต้น

2. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง : ผู้นำของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย อาทิ ผู้นำท้องที่, ผู้นำท้องถิ่น, ผู้นำศาสนา, ผู้นำธรรมชาติ และตัวแทนของประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย เป็นต้น

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ : หมู่บ้าน หรือ ชุมชน ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) และ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) โดยการผ่านการพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน หรือ ชุมชน จากหน่วยงานด้านความมั่นคง (กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า) และหน่วยงานส่วนราชการในด้านการพัฒนา (ศอ.บต.) ให้เป็นหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 70 หมู่บ้าน/ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

4. ขอบเขตด้านเวลา : ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

วิธีการและเกณฑ์การประเมิน

1. เกณฑ์การคัดเลือกประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- ผู้นำท้องที่, ผู้นำท้องถิ่น, ผู้นำศาสนา, ผู้นำธรรมชาติ และตัวแทนของประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) และ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) โดยการผ่านการพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชน จากหน่วยงานด้านความมั่นคง (กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า) และหน่วยงานส่วนราชการในด้านการพัฒนา (ศอ.บต.) ให้เป็นหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 70 หมู่บ้าน/ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2. เครื่องมือที่ใช้การประเมิน

2.1 (เชิงคุณภาพ : การเก็บข้อมูลและวิธีการประเมิน) ตัวชี้วัดที่ 1 - 8 และแบบฟอร์มวิเคราะห์ศักยภาพหมู่บ้าน/ ชุมชน (Swot Analysis) อาทิ ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่, ด้านการท่องเที่ยว, ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่จะสร้างมูลค่าฯ : บัณฑิตอาสาพัฒนามาตุภูมิ เป็นผู้เก็บข้อมูลโดยการสำรวจ สอบถาม สัมภาษณ์ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย และรวบรวมจัดทำข้อมูลในแต่ละตัวชี้วัดตามรายละเอียดของคู่มือการประเมินชุมชนเป้าหมายฯ ทั้งนี้ซึ่งมีวิธีและเกณฑ์การประเมินดังนี้

เกณฑ์การประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แบ่งออกเป็น 3 ระดับ (จำนวน 3 ด้าน ประกอบด้วย 8 ตัวชี้วัด ค่าน้ำหนักรวม 100) ดังนี้

$$\text{สูตรการคำนวณ} = \frac{(\text{คะแนนที่ได้} \times \text{ค่าน้ำหนักของตัวชี้วัดนั้น})}{100} = \text{คะแนนที่ได้ของตัวชี้วัดนั้น}$$

$$\text{ตัวอย่างตัวชี้วัดที่ 2} = \frac{(\text{คะแนนที่ได้ 80} \times \text{ค่าน้ำหนักของตัวชี้วัดนั้น 10})}{100} = 8 \text{ คะแนน}$$

ดังนั้น ในการคิดคะแนนรวมจะต้องรวมคะแนนที่คำนวณของทั้งหมด 8 ตัวชี้วัด มารวมกันจึงจะได้คะแนนที่ได้ ทั้งนี้ โดยสรุปเกณฑ์การคะแนน ค่าหนัก และค่าคะแนน ซึ่งแทนค่าออกมาดังนี้

ด้าน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน					ค่าน้ำหนัก	คะแนน
		1 (1 = 20 คะแนน)	2 (2 = 40 คะแนน)	3 (3 = 60 คะแนน)	4 (4 = 80 คะแนน)	5 (5 = 100 คะแนน)		
1 (40)	1	1	2	3	4	5	5	5
	2	2	4	6	8	10	10	10
	3	3	6	9	12	15	15	15
	4	2	4	6	8	10	10	10
2 (45)	5	4	8	12	16	20	20	20
	6	3	6	9	12	15	15	15
	7	2	4	6	8	10	10	10
3 (15)	8	3	6	9	12	15	15	15
รวม 3 ด้าน จำนวน 8 ตัวชี้วัด							**100**	**100**

ทั้งนี้ เมื่อรู้ผลคะแนนที่ได้ก็จะสามารถจำแนกระดับของหมู่บ้าน/ชุมชน ดังนี้

ระดับ 1 = ชุมชนเสริมสร้างการพัฒนา 0 - 60 คะแนน

ระดับ 2 = ชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ 61 – 79 คะแนน

ระดับ 3 = ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ 80 คะแนนขึ้นไป

2) ข้อมูลต่างๆ จะถูกจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลใน (Platform Database ของบัณฑิตอาสาฯ)

2.2 (เชิงปริมาณ : การเก็บข้อมูลและวิธีการประเมิน) การเก็บข้อมูลผ่านระบบ Google form เช่น 1) การสำรวจวัดความรู้ ความเข้าใจของการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมและยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม และ 2) ปัญหาที่มีความสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. อาทิ มิติความมั่นคง, มิติด้านเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต, ด้านสังคม, ด้านการศึกษา, การขับเคลื่อนงานและการบริหารจัดการของหมู่บ้าน/ชุมชน, ผลกระทบต่อการแก้ไขปัญหาและส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรมของพื้นที่ จชต. โดยบัณฑิตเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลจากประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย โดยมีวิธีคิดและคำนวณ ดังนี

2.2.1 จำนวนประชาชน 3 จชต. และ 4 อำเภอของ จ.สงขลา จากฐานข้อมูลสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง ในปี 66-67 ได้แก่ จ.นราธิวาส 823,996 คน, จ.ปัตตานี 740,904 คน, จ.ยะลา 552,974 คน, อำเภอจะนะ 108,754 คน, อำเภอนาทวี 69,103 คน, อำเภอเทพา 78,943 คน, และอำเภอสะบ้าย้อย 81,213 คน รวมทั้งสิ้น 2,455,887 คน และมีจำนวน 1,976 หมู่บ้าน

2.2.2 ต่อจากข้อ 2.2.1 จำนวน 2,455,887 คน ÷ จำนวน 1,976 หมู่บ้าน = 1,242 เป็นค่าเฉลี่ยของขนาดประชากร/หมู่บ้าน แต่ผู้ประเมินจะทำเก็บข้อมูลเบื้องต้น ขนาดประชากร 1,300 ขนาดตัวอย่าง 297 เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์ผล จึงเก็บข้อมูลตัวอย่าง จำนวน 297 คน ต่อ จำนวน 1 หมู่บ้าน

2.2.3 สูตรการคำนวณและขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan) ใช้ในการประมาณค่าสัดส่วนของประชากรเช่นเดียวกันและกำหนดให้สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร เท่ากับ 0.5 ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5 % และระดับความเชื่อมั่น 95 % สามารถคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างกับประชากรที่มีขนาดเล็กได้ตั้งแต่ 10 ขึ้นไป

ขนาดประชากร	ขนาดตัวอย่าง
1,200	291
1,300	*297
1,400	302

<u>สูตรการคำนวณ</u>

$$n = \frac{\chi^2 Np(1-p)}{e^2(N-1) + \chi^2 p(1-p)}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้

χ2= ค่าไคสแควร์ที่ df เท่ากับ 1 และระดับความเชื่อมั่น 95% (χ2=3.841)

p = สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร (ถ้าไม่ทราบให้กำหนด p = 0.5)

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{3.841 \times 1,300 \times 0.5 \times 0.5}{(.05)^2 \times (2,000 - 1) + 3.841 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 297 \text{ หน่วย}$$

กระบวนการขั้นตอนการประเมินผล

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้กำหนดแนวทางและกระบวนการขั้นตอนการประเมินผล โดยมีรายละเอียดออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมการและการจัดทำคู่มือการประเมินผลฯ

1) การเรียบเรียงเนื้อหา ศึกษาวิเคราะห์ และกำหนดรูปแบบ หลักเกณฑ์ เครื่องมือ วิธีการ ตัวชี้วัด และขั้นตอนการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของชุมชนเป้าหมาย จากแนวคิด ทฤษฎี และข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง

2) การแต่งตั้งคณะที่ปรึกษา และคณะทำงานติดตามและประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบฯ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการประเมิน รวมถึงประชุมหารือการจัดทำคู่มือการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ขั้นตอนที่ 2 ประชุมสร้างการรับรู้ และความเข้าใจ

1) ประชุมสร้างการรับรู้ และความเข้าใจ “คู่มือการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” ให้แก่ บัณฑิตอาสาฯ, ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น ผู้ศาสนา ผู้ธรรมชาติ และผู้แทนของประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย รวมถึงเรื่องการประเมินและเก็บข้อมูล (Platform Database + คู่มือการประเมินฯ) จำนวน 70 หมู่บ้าน/ชุมชน

2) ประชุมชี้แจงแนวทางเก็บข้อมูล ในการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” ให้แก่ บัณฑิตอาสาฯ รวมถึงเรื่องการประเมินและเก็บข้อมูล (Platform Database + คู่มือการประเมินฯ) จำนวน 70 หมู่บ้าน/ชุมชน

ขั้นตอนที่ 3 การเก็บข้อมูล และรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลการประเมิน การประเมินโดยใช้แบบฟอร์มการประเมินชุมชนฯ เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ อาทิ ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น ผู้ศาสนา ผู้ธรรมชาติ และผู้แทนของประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ ชุมชนเป้าหมาย 70 ชุมชน ผ่าน Platform “แพลตฟอร์ม” ในการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบฯ เพื่อจัดเก็บ รวมรวมข้อมูล ฐานข้อมูล (Database) นำไปสู่การวิเคราะห์และประมวลผล อาทิ

1) ข้อมูล 3 ด้าน 8 ตัวชี้วัด

2) การวิเคราะห์ศักยภาพหมู่บ้าน/ ชุมชน (Swot Analysis)

3) การสำรวจวัดความรู้ ความเข้าใจของการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมและยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม

4) แบบสำรวจปัญหาที่มีความสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน

ขั้นตอนที่ 4 การคัดเลือกหมู่บ้าน/ชมชนที่มีผลการประเมินชุมชนต้นแบบพหุวัฒนธรรม

☐ การประชุมและสัมภาษณ์บัณฑิตอาสาฯของหมู่บ้าน/ชุมชน (ประเมินจากข้อมูลผลงาน) บัณฑิตอาสาฯ ซึ่ง ถือว่าเป็นตัวแทนหมู่บ้าน/ชุมชน นำเสนอข้อมูลผลงานต่อคณะทำงานติดตามและประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยใช้เกณฑ์การผ่านการประเมินตามที่กำหนดในคู่มือการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

☐ การลงพื้นที่ติดตามประเมินผลงานตามคู่มือฯ หลักเกณฑ์การประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยการสุ่มลงพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการประเมินผลว่าเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ เพื่อตรวจสอบข้อมูล-ข้อเท็จจริงของเอกสาร หลักฐานต่างๆ ที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์คู่มือการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ขั้นตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลการประเมิน

1) เลขานุการคณะทำงานติดตามและประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวบรวมคะแนนจากคณะทำงานฯ โดยใช้เกณฑ์การผ่านการประเมินตามที่กำหนดในคู่มือการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และสรุปผลคะแนน ซึ่งจะนำคะแนนจากการประเมินมาจัดลำดับ ดังนี้

ระดับ 1 = ชุมชนเสริมสร้างการพัฒนา 0 - 60 คะแนน

ระดับ 2 = ชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ 61 – 79 คะแนน

ระดับ 3 = ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ 80 คะแนนขึ้นไป เพื่อที่จะสรุปและจัดทำรายงานผลการประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2) จัดทำเล่มรายงานสรุปผลการประเมินชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

บทที่ 4
ผลการประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ จังหวัดชายแดนภาคใต้

บทที่ 4

ผลการประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ จึงถือได้ว่าเป็นเครื่องสำคัญในการทำงานลักษณะของเชิงพื้นที่ ผ่านกระบวนการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การมีส่วนร่วม ในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่อย่างสันติวิธี รวมถึงเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่สันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยจะผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่มาประเมินตามหลักเกณฑ์ของคู่มือการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ดังนี้

1. ประชุมชี้แจงแนวทางการประเมินชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 และมอบอุปกรณ์กีฬา ตามกิจกรรมสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาเพื่อเสริมสร้างสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

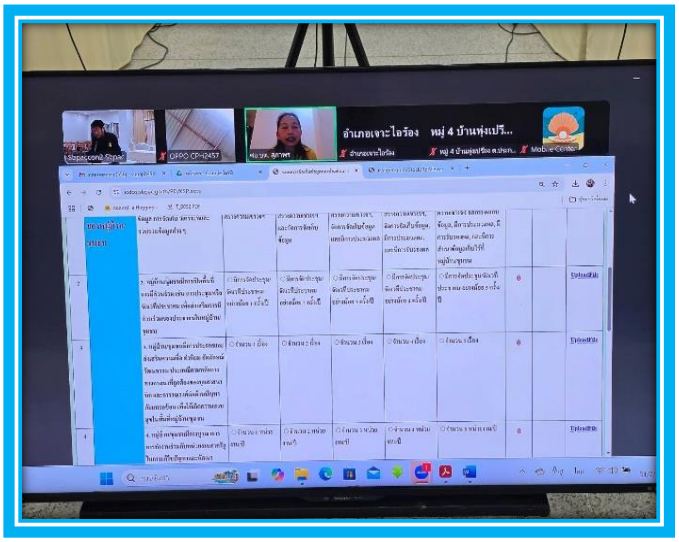
เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ศอ.บต. ได้ดำเนินการจัดประชุมชี้แจงแนวทางการประเมินชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 และมอบอุปกรณ์กีฬา ตามกิจกรรมสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาเพื่อเสริมสร้างสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่ง การประชุมชี้แจง กรอบแนวทาง หลักเกณฑ์ และตัวชี้วัด ตามคู่มือการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รวมถึงเป็นการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมฯ ให้แก่ บัณฑิตอาสา และผู้แทนหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 70 หมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน 125 คน ณ ห้องประชุมน้อมเกล้า ชั้น 1 อาคารศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชาย
Southern Border Provinces Administra
SBPAC.GO.TH
ศอ.บต.
ศอ.บต.

ยินดีต้อนรับ

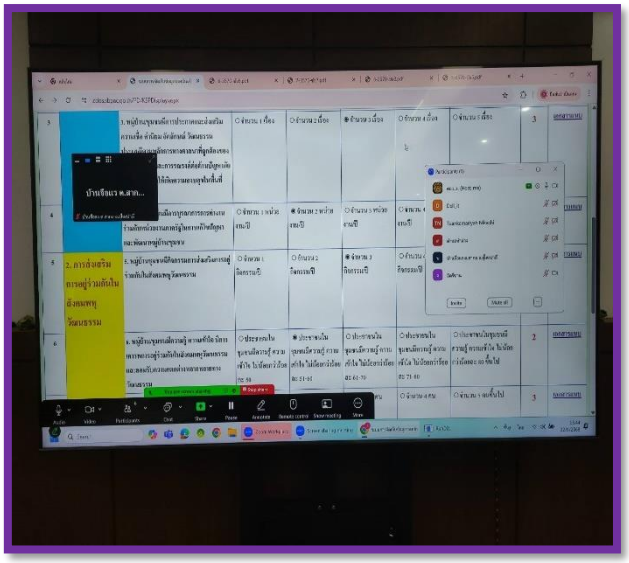
2. ประชุมประชุมสร้างความเข้าใจในการเก็บข้อมูลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

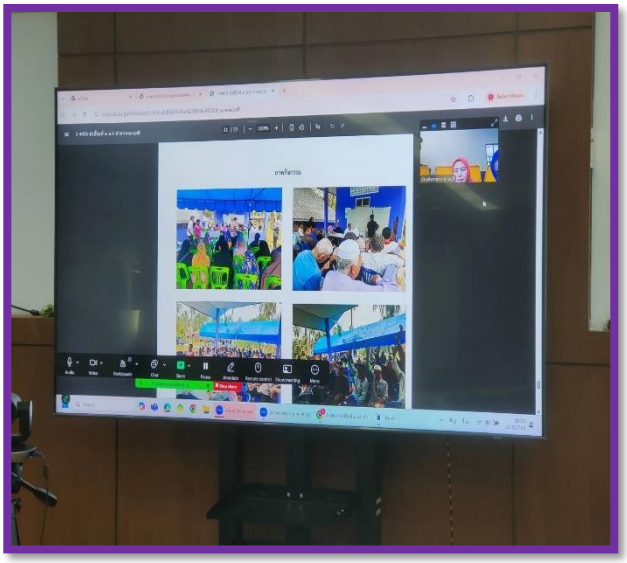
เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 ศอ.บต. ได้ดำเนินการจัดประชุมสร้างความเข้าใจในการเก็บข้อมูลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ซึ่ง เป็นการประชุมสร้างความเข้าใจในการเก็บรวบรวมข้อมูลของตัวชี้วัด และรายละเอียดต่างๆ ผ่านระบบผ่านแฟลตฟอร์มฯ ตามคู่มือการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้แก่ บัณฑิตอาสาฯ หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 70 คน ณ ห้องประชุมน้อมเกล้า ชั้น 1 อาคารศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

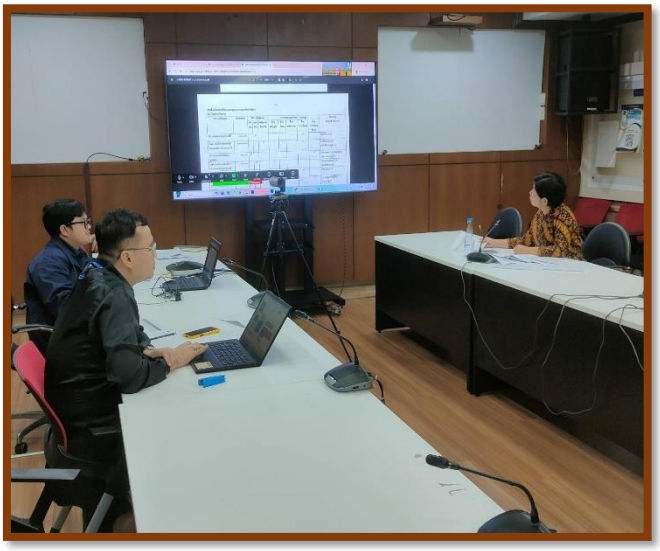


3. ประชุมพิจารณาคัดเลือกชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ครั้งที่ 1/2568

เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2568 ศอ.บต. ได้ดำเนินการจัดประชุมพิจารณาคัดเลือกชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ครั้งที่ 1/2568 ณ ห้องประชุมเจริญจิตต์ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่ง การประชุมดังกล่าวฯ คณะทำงานติดตามและประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบฯ ได้ดำเนินการพิจารณาข้อมูลต่างๆ ของตัวชี้วัด 1 – 8 และมอบหมายให้บัณฑิตอาสาพัฒนามาตุภูมิ ดำเนินการแก้ไขในรายละเอียดรวมถึงเก็บข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้เอกสารมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อจะพิจารณาคัดเลือกชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 2 ในวันที่ 12 กันยายน 2568







4. ประชุมพิจารณาคัดเลือกชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ครั้งที่ 2/2568

เมื่อวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2568 ศอ.บต. ได้ดำเนินการจัดประชุมพิจารณาคัดเลือกชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ครั้งที่ 2/2568 ณ ห้องประชุม กสพ. 2 ชั้น 2 อาคารศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่ง การประชุมดังกล่าวฯ คณะทำงานติดตามและประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบฯ ได้ดำเนินการพิจารณาข้อมูลรายละเอียดต่างๆ ของตัวชี้วัด 1 - 8 ของหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายตามคู่มือการประเมินผลฯ เพื่อพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้

5. ประชุมและลงพื้นที่ประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เมื่อวันที่ 27-28 กันยายน พ.ศ. 2568 ศอ.บต. ได้ดำเนินการจัดประชุมและลงพื้นที่ประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อเป็นการลงติดตามหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ (โดยการสุ่ม 4 หมู่บ้าน/ชุมชนในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส ปัตตานี และยะลา)

1. บ้านเจ๊ะเหม หมู่ 3 ตำบลแว้ง อำเภอแว้ง จังหวัดนราธิวาส ได้นำแนวคิดการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการฟื้นฟูพื้นที่นาร้าง ไม่เพียงเป็นการสร้างความมั่นคงทางอาหาร หากยังเป็นการปลูกฝังหลักความพอประมาณให้เยาวชนเติบโตอย่างมั่นคง โดยไม่ทอดทิ้งรากเหง้าและอัตลักษณ์ของชุมชน โดยแกนนำชาวบ้านได้ชักชวนคนในพื้นที่หันกลับมาทำนา นำวิถีการเกษตรดั้งเดิมผสมผสานกับแนวคิดใหม่ที่ปลอดสารเคมี จนเกิดเป็น “โรงเรียนชาวนา” ศูนย์กลางการเรียนรู้ที่เปิดกว้างให้เยาวชนและบุคคลทั่วไปได้ศึกษาและสืบสานศาสตร์พระราชา

โรงเรียนชาวนาไม่เพียงทำหน้าที่อนุรักษ์วิถีดั้งเดิม แต่ยังเป็นเวทีแห่งความร่วมมือที่รวมพลังคนในชุมชนถ่ายทอดความรู้ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ การแปรรูปผลผลิตได้ต่อยอดมูลค่าเพิ่ม เช่น ชาเจ๊ะเหม สบู่ชาเจ๊ะเหม น้ำมันไพร รวมถึงผลิตภัณฑ์จากข้าวที่พัฒนาเป็นขนมปัง เส้นหมี่ และเส้นสปาเก็ตตี้ การสร้างสรรค์ เช่นนี้สะท้อนถึงภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่หยั่งรากลึก ขณะเดียวกันก็พัฒนาเป็นนวัตกรรมใหม่ที่สร้างรายได้และความภาคภูมิใจให้กับประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง

วิสาหกิจชุมชนตำบลหนัง

2. บ้านตาเน๊าะปูเต๊ะ ม.4 ต.ตาเน๊าะปูเต๊ะ อ.บันนังสตา จ.ยะลา กลุ่มสตรีตาเน๊าะปูเต๊ะเกิดจากการรวมตัวของคนในชุมชนเพื่อสร้างสรรค์ผ้าบาติกพิมพ์ลายที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ถ่ายทอดความงดงามทางศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านงานหัตถกรรมที่ทำด้วยมือทุกขั้นตอน วัตถุดิบที่เลือกใช้ล้วนมาจากธรรมชาติในพื้นที่ ซึ่งสะท้อนความผูกพันระหว่างวิถีชีวิต อัตลักษณ์ ของผู้คน สิ่งแวดล้อมของพื้นที่ได้อย่างกลมกลืนและกลมเกลียว

งานบาติกของกลุ่มไม่เพียงตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ หน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งที่มีออเดอร์อย่างต่อเนื่อง แต่ยังสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มสตรีในชุมชน การพัฒนาต่อยอดผ้าบาติกให้กลายเป็นสินค้าแฟชั่น เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า และของตกแต่งบ้าน ช่วยเพิ่มมูลค่าและเปิดโอกาสใหม่ทางเศรษฐกิจ ขณะเดียวกันยังคงรักษาเสน่ห์ดั้งเดิมที่สืบทอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

การรวมกลุ่มอย่างเข้มแข็งทำให้เกิดการถ่ายทอดความรู้และการช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน นับเป็นการสร้างพลังสตรีที่ไม่เพียงผลิตงานศิลป์ หากยังสร้างอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่เป็นความภาคภูมิใจของชุมชน และเป็นทุนทางสังคมที่สามารถสืบสานต่อไปได้อย่างยั่งยืน

3. <u>บ้านบูเกะกุง ม.7 ต.ลุโบะยิไร อ.มายอ จ.ปัตตานี</u> ข้าวพันธุ์มะจานู : อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและ Soft Power ของชุมชน ข้าวพันธุ์มะจานูเป็นข้าวพื้นเมืองดั้งเดิมที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และรากเหง้าของชุมชนในท้องถิ่น ไม่เพียงมีรสชาติ กลิ่นหอม และคุณค่าทางโภชนาการที่โดดเด่น หากยังเต็มไปด้วยเรื่องราวความผูกพันกับวิถีชีวิต และประเพณีที่สืบทอดมาหลายชั่วอายุคน การปลูกข้าวพันธุ์นี้จึงไม่ใช่เพียงการผลิตอาหาร แต่เป็นการรักษาภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่ฝังรากลึกในสังคมท้องถิ่น กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปลูกและการอนุรักษ์พันธุ์ข้าวมะจานูแก่เยาวชนและคนรุ่นใหม่ ช่วยสร้างแรงสืบต่อและความตระหนักในคุณค่าของมรดกทางวัฒนธรรม เมื่อการอนุรักษ์พันธุ์ข้าวผสานเข้ากับการสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ ก็ยิ่งตอกย้ำความภาคภูมิใจของชุมชนที่สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดสู่ความยั่งยืน พื้นที่เพาะปลูกที่เหมาะสมและระบบนิเวศที่เกื้อหนุนทำให้ข้าวมะจานู สามารถพัฒนาเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ขณะเดียวกันการรวมกลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายความร่วมมือในชุมชน ได้ก่อให้เกิดพลังทางสังคมที่เข้มแข็ง อันนำไปสู่การสร้างอัตลักษณ์ร่วมของพื้นที่ เมื่อคุณค่าทางวัฒนธรรมถูกเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจและวิถีชีวิต ข้าวพันธุ์มะจานูจึงก้าวข้ามจากการเป็นอาหารสู่การเป็น Soft Power ที่ช่วยเผยแพร่เรื่องราว ความภาคภูมิใจ และเสน่ห์เฉพาะของหมู่บ้าน/ชุมชนออกไปสู่สังคมภายนอกอย่างกว้างขวาง

4. <u>บ้านบาตัน ม.4 ต.ลิดล อ.เมือง จ.ยะลา</u> การเลี้ยงผึ้งชันโรงเป็นหนึ่งในภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สะท้อนอัตลักษณ์และวิถีวัฒนธรรมของชุมชน ซึ่งนอกจากจะช่วยสร้างรายได้แล้ว ยังเป็นการถ่ายทอดความรู้จากคนรุ่นหนึ่งสู่คนรุ่นถัดไป เกิดเป็นพลังแห่งความร่วมมือที่เกื้อกูลกันภายในหมู่บ้าน ปัจจุบันชุมชนได้พัฒนาธุรกิจน้ำผึ้งชันโรงเข้าสู่กระบวนการมาตรฐาน GAP และมุ่งสู่การส่งออกต่างประเทศ โดยเน้นความเป็น Organic ค่าสารเจือปนต้องเป็น ๐.๐๐ เท่านั้น เพื่อคงคุณภาพและความน่าเชื่อถือในตลาดโลก

นอกจากนี้ยังมีการรวมกลุ่มรับซื้อน้ำผึ้งจากชาวบ้านในพื้นที่ เพื่อให้มีวัตถุดิบเพียงพอเข้าสู่กระบวนการบ่มที่ใช้เวลาตั้งแต่ ๓ เดือนจนถึง ๒ ปี การดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงสะท้อนถึงการจัดการร่วมกันอย่างเข้มแข็ง แต่ยังตอกย้ำคุณค่าทางวัฒนธรรมที่สอดประสานกับวิถีชีวิต สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ และสร้างความภาคภูมิใจให้ชุมชนได้ยืนหยัดบนอัตลักษณ์ของตนเอง พร้อมก้าวไปสู่ตลาดสากลอย่างยั่งยืน

จุดเปลี่ยนชุดพนักงาน
สถานที่ติดต่อราชการ

จากการสรุปผลการประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครอบคลุม 3 ด้าน อาทิ 1) ด้านศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน 2) ด้านการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม 3) ด้านการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของหมู่บ้าน/ชุมชน ซึ่งเป็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ และต้องมีองค์ประกอบของตัวชี้วัดจำนวน 8 ตัวชี้วัด ได้แก่ 1) หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ 2) หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม 3) หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน 4) หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน 5) หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม 6) หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม 7) หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน และ 8) หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งมีรูปแบบหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนที่มีความแตกต่างกันในแต่ละตัวชี้วัด ทั้งนี้ เพื่อให้ได้รับข้อมูล การทำความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมในการเข้ารับการประเมินต่อไป ดังนี้

เกณฑ์การประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แบ่งออกเป็น 3 ระดับ (จำนวน 3 ด้าน ประกอบด้วย 8 ตัวชี้วัด ค่าน้ำหนักรวม 100) ดังนี้

$$\text{สูตรการคำนวณ} = \frac{(\text{คะแนนที่ได้} \times \text{ค่าน้ำหนักของตัวชี้วัดนั้น})}{100} = \text{คะแนนที่ได้ของตัวชี้วัดนั้น}$$

$$\text{ตัวอย่างตัวชี้วัดที่ 2} = \frac{(\text{คะแนนที่ได้ 80} \times \text{ค่าน้ำหนักของตัวชี้วัดนั้น 10})}{100} = 8 \text{ คะแนน}$$

ดังนั้น ในการคิดคะแนนรวมจะต้องรวมคะแนนที่คำนวณของทั้งหมด 8 ตัวชี้วัด มารวมกันจึงจะได้คะแนนที่ได้ ทั้งนี้ โดยสรุปเกณฑ์การคะแนน ค่าหนัก และค่าคะแนน ซึ่งแทนค่าออกมาดังนี้

ด้าน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน					ค่าน้ำหนัก	คะแนน
		1 (1 = 20 คะแนน)	2 (2 = 40 คะแนน)	3 (3 = 60 คะแนน)	4 (4 = 80 คะแนน)	5 (5 = 100 คะแนน)		
1 (40)	1	1	2	3	4	5	5	5
	2	2	4	6	8	10	10	10
	3	3	6	9	12	15	15	15
	4	2	4	6	8	10	10	10
2 (45)	5	4	8	12	16	20	20	20
	6	3	6	9	12	15	15	15
	7	2	4	6	8	10	10	10
3 (15)	8	3	6	9	12	15	15	15
รวม 3 ด้าน จำนวน 8 ตัวชี้วัด							**100**	**100**

ทั้งนี้ เมื่อรู้ผลคะแนนที่ได้ก็จะสามารถจำแนกระดับของหมู่บ้าน/ชุมชน ดังนี้

ระดับ 1 = ชุมชนเสริมสร้างการพัฒนา 0 - 60 คะแนน

ระดับ 2 = ชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ 61 – 79 คะแนน

ระดับ 3 = ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ 80 คะแนนขึ้นไป

คำอธิบาย และหลักฐานประกอบการประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ด้าน	ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	ค่าน้ำหนัก	หลักฐานการพิจารณา/เกณฑ์การให้คะแนน
1. ศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน	1. หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลต่างๆ	หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง	5	- มีข้อมูลที่บ่งบอกตามคำอธิบาย เช่น มีข้อมูลที่เป็นฐานข้อมูลฯ หรือ แผนหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น - (เกณฑ์การให้คะแนน 1-4 จากการสัมภาษณ์ และคะแนน 5 คือ มีหลักฐานประกอบ)
	2. หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน	หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน	10	- มีข้อมูลที่บ่งบอกว่ามีการประชุมหรือประชุมประชาคม - (เกณฑ์การให้คะแนน 1-5 จากหลักฐานและจำนวนครั้ง)
	3. หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม	หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์	15	- มีข้อมูลและภาพประกอบที่บ่งบอกว่ามีกิจกรรมตามคำอธิบาย - (เกณฑ์การให้คะแนน 1-5 จากหลักฐานและจำนวนกิจกรรม)

ด้าน	ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	ค่าน้ำหนัก	หลักฐานการพิจารณา/เกณฑ์การให้คะแนน
	อัตลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน	ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ)		
	4. หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนเพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน	10	- มีข้อมูลและภาพประกอบที่บ่งบอกว่ามีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐฯ - (เกณฑ์การให้คะแนน 1-5 จากหลักฐานและจำนวนหน่วยงาน)

ด้าน	ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	ค่าน้ำหนัก	หลักฐานการพิจารณา/เกณฑ์การให้คะแนน
	หมู่บ้าน/ชุมชน			
2. การส่งเสริม การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	5. หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม	หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น * พหุวัฒนธรรม (Multicultural) หมายถึง ประชาชนทุกเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีอยู่ร่วมกันอย่างสันติ โดยยอมรับถึงความหลากหลาย ความแตกต่าง ไม่แบ่งแยก ไม่เบียดเบียน มีความเคารพ สิทธิเสรีภาพซึ่งกันและกัน รวมถึงมีความเอื้ออาทร ช่วยเหลือกัน พึ่งพาอาศัยกัน และสามารถอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมอย่างสันติสุข	20	- มีข้อมูลและภาพประกอบที่บ่งบอกว่ามีกิจกรรมตามคำอธิบาย - (เกณฑ์การให้คะแนน 1-5 จากหลักฐานและจำนวนกิจกรรม)

ด้าน	ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	ค่าน้ำหนัก	หลักฐานการพิจารณา/เกณฑ์การให้คะแนน
	6. หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจมีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมและยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม	หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมและยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิดความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม (โดยมีการวัดความรู้ ความเข้าใจฯ จากแบบทดสอบความรู้ผ่านระบบ Google form โดยมีเนื้อหารายละเอียด จำนวน 10 ข้อๆ ละ 10 คะแนน รวม 100 คะแนน เอกสารตามภาคผนวก)	15	- ผลการประเมินความรู้ ความเข้าใจของประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน ประมวลผลผ่านระบบ Google form - มีภาพประกอบที่บ่งบอกว่ามีจัดการเก็บข้อมูล - (เกณฑ์การให้คะแนน 1-5 ตามเกณฑ์การให้คะแนน)
	7. หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน	หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูลบริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ (ซึ่งเป็นข้อมูลที่บัณฑิตอาสาฯ ได้เข้าไปเสาะหา สอบถาม พิจารณา	10	- มีข้อมูลและภาพประกอบที่บ่งบอกว่ามีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน อาทิ ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร ภาพถ่าย เป็นต้น - (เกณฑ์การให้คะแนน 1-5 จากหลักฐานและจำนวนคน)

ด้าน	ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	ค่าน้ำหนัก	หลักฐานการพิจารณา/เกณฑ์การให้คะแนน
		คัดเลือกบุคคลดังกล่าว โดยคณะกรรมการได้สอบถามผ่านบัณฑิตอาสาฯ ผู้เก็บข้อมูล)		
3. การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของหมู่บ้าน/ชุมชน	8. หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น	หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) อาทิ ได้แก่ เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, เกม และอื่นๆ ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน	15	- มีข้อมูลและภาพประกอบที่บ่งบอกว่าหมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น - (เกณฑ์การให้คะแนน 1 กับ 4 จากการสัมภาษณ์ และคะแนน 5 คือมีหลักฐานประกอบ)

6. สรุปผลการประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้

ลำดับ	ชื่อหมู่บ้าน	จังหวัด	ตัวชี้วัดที่								คะแนนที่ได้/ร้อยละ	ระดับของหมู่บ้าน/ชุมชน
			1	2	3	4	5	6	7	8		
			5	10	15	10	20	15	10	15		
1	บ้านตามุง	นราธิวาส	100	100	80	100	100	60	80	80	700	
			5	10	12	10	20	9	8	12	86	ระดับที่ 3
2	บ้านทำนบ	นราธิวาส	100	60	100	100	100	100	100	60	720	
			5	6	15	10	20	15	10	9	90	ระดับที่ 3
3	บ้านตะโละมาเนาะ	นราธิวาส	80	80	100	100	80	100	100	80	720	
			4	8	15	10	16	15	10	12	90	ระดับที่ 3
4	บ้านปะลุกา	นราธิวาส	80	80	100	80	100	100	100	80	720	
			4	8	15	8	20	15	10	12	92	ระดับที่ 3
5	บ้านโต๊ะแม	นราธิวาส	100	80	100	80	80	100	100	80	720	
			5	8	15	8	16	15	10	12	89	ระดับที่ 3
6	บ้านบลูกาสนอ	นราธิวาส	100	100	100	100	100	100	100	100	800	
			5	10	15	10	20	15	10	15	100	ระดับที่ 3
7	บ้านตันหยงลิมอ	นราธิวาส	100	100	100	100	80	100	100	80	760	
			5	10	15	10	16	15	10	12	93	ระดับที่ 3
8	บ้านโต๊ะเปาะมะ	นราธิวาส	80	40	100	100	100	100	100	60	680	
			4	4	15	10	20	15	10	9	87	ระดับที่ 3
9	บ้านบาโงอาแซ	นราธิวาส	80	40	100	100	100	100	100	60	680	
			4	4	15	10	20	15	10	9	87	ระดับที่ 3

ลำดับ	ชื่อหมู่บ้าน	จังหวัด	ตัวชี้วัดที่								คะแนนที่ได้/ร้อยละ	ระดับของหมู่บ้าน/ชุมชน
			1	2	3	4	5	6	7	8		
			5	10	15	10	20	15	10	15		
10	บ้านตะแม็ง	นราธิวาส	100	60	80	80	80	100	100	60	660	
			5	6	12	8	16	15	10	9	81	ระดับที่ 3
11	บ้านเจ๊ะเหม	นราธิวาส	100	60	100	100	100	100	100	100	760	
			5	6	15	10	20	15	10	15	96	ระดับที่ 3
12	บ้านปูโยะ	นราธิวาส	100	60	60	100	100	100	100	60	680	
			5	6	9	10	20	15	10	9	84	ระดับที่ 3
13	บ้านประปา	นราธิวาส	100	100	100	100	100	100	100	80	780	
			5	10	15	10	20	15	10	12	97	ระดับที่ 3
14	บ้านพงปือเราะ	นราธิวาส	100	100	100	100	100	100	100	80	780	
			5	10	15	10	20	15	10	12	97	ระดับที่ 3
15	บ้านตันหยง	นราธิวาส	100	100	100	100	80	100	100	100	780	
			5	10	15	10	16	15	10	15	96	ระดับที่ 3
16	บ้านจือแร	นราธิวาส	100	100	100	100	100	100	100	80	780	
			5	10	15	10	20	15	10	12	97	ระดับที่ 3
17	บ้านดอเฮะ	นราธิวาส	100	100	100	100	100	100	100	60	760	
			5	10	15	10	20	15	10	9	94	ระดับที่ 3
18	บ้านโคกหญ้าคา	ปัตตานี	100	100	100	100	80	40	100	80	700	
			5	10	15	10	16	6	10	12	84	ระดับที่ 3
19	บ้านตันหยงเปาว์	ปัตตานี	100	100	100	100	100	80	100	100	780	
			5	10	15	10	20	12	10	15	97	ระดับที่ 3

ลำดับ	ชื่อหมู่บ้าน	จังหวัด	ตัวชี้วัดที่								คะแนนที่ได้/ร้อยละ	ระดับของหมู่บ้าน/ชุมชน
			1	2	3	4	5	6	7	8		
			5	10	15	10	20	15	10	15		
20	บ้านบือแต	ปัตตานี	80	60	40	100	100	100	100	100	680	
			4	6	6	10	20	15	10	15	86	ระดับที่ 3
21	บ้านควนโนรี	ปัตตานี	100	60	100	100	60	100	100	60	680	
			5	6	15	10	12	15	10	9	82	ระดับที่ 3
22	บ้านบูเกะกุง	ปัตตานี	100	100	100	100	100	100	100	100	800	
			5	10	15	10	20	15	10	15	100	ระดับที่ 3
23	บ้านจือโระ	ปัตตานี	80	20	100	80	100	100	80	60	620	
			4	2	15	8	20	15	8	9	81	ระดับที่ 3
24	บ้านดูซงปาแย	ปัตตานี	100	60	100	100	100	20	100	100	680	
			5	6	15	10	20	3	10	15	84	ระดับที่ 3
25	บ้านจลาโก	ปัตตานี	100	100	100	100	100	100	100	100	800	
			5	10	15	10	20	15	10	15	100	ระดับที่ 3
26	บ้านจ่ากอง	ปัตตานี	100	100	100	100	100	100	100	100	800	
			5	10	15	10	20	15	10	15	100	ระดับที่ 3
27	บ้านบาโงมูลง	ปัตตานี	100	100	100	100	100	100	100	100	800	
			5	10	15	10	20	15	10	15	100	ระดับที่ 3
28	บ้านปากู	ปัตตานี	80	100	80	100	100	100	80	60	700	
			4	10	12	10	20	15	8	9	88	ระดับที่ 3
29	บ้านบลีดอ	ปัตตานี	100	100	100	100	100	100	100	100	800	
			5	10	15	10	20	15	10	15	100	ระดับที่ 3

ลำดับ	ชื่อหมู่บ้าน	จังหวัด	ตัวชี้วัดที่								คะแนนที่ได้/ร้อยละ	ระดับของหมู่บ้าน/ชุมชน
			1	2	3	4	5	6	7	8		
			5	10	15	10	20	15	10	15		
30	บ้านดุซงกูจิ	ยะลา	100	100	100	100	100	100	100	100	800	
			5	10	15	10	20	15	10	15	100	ระดับที่ 3
31	บ้านตาเนาะปูเต๊ะ	ยะลา	80	80	100	100	100	100	100	80	740	
			4	8	15	10	20	15	10	12	94	ระดับที่ 3
32	บ้านซีเซะ	ยะลา	100	100	100	100	100	100	100	80	780	
			5	10	15	10	20	15	10	12	97	ระดับที่ 3
33	บ้านเจาะบันตัน	ยะลา	100	60	100	100	100	100	100	80	740	
			5	6	15	10	20	15	10	12	93	ระดับที่ 3
34	บ้านตาเนาะปูเต๊ะใน	ยะลา	100	100	100	100	100	100	100	80	780	
			5	10	15	10	20	15	10	12	97	ระดับที่ 3
35	บ้านเจาะตาแม	ยะลา	100	80	100	100	100	100	100	40	720	
			5	8	15	10	20	15	10	6	89	ระดับที่ 3
36	บ้านบือดอง	ยะลา	100	40	100	80	100	80	100	60	660	
			5	4	15	8	20	12	10	9	83	ระดับที่ 3
37	บ้านโฉลง	ยะลา	80	100	100	100	100	20	100	80	680	
			4	10	15	10	20	3	10	12	84	ระดับที่ 3
38	บ้านบาลูกาปาลัส	ยะลา	100	60	100	100	100	100	100	100	760	
			5	6	15	10	20	15	10	15	96	ระดับที่ 3
39	บ้านพรุชิง	สงขลา	80	100	100	100	100	100	100	100	780	
			4	10	15	10	20	15	10	15	99	ระดับที่ 3

ลำดับ	ชื่อหมู่บ้าน	จังหวัด	ตัวชี้วัดที่								คะแนนที่ได้/ร้อยละ	ระดับของหมู่บ้าน/ชุมชน
			1	2	3	4	5	6	7	8		
			5	10	15	10	20	15	10	15		
40	บ้านบือเระ	นราธิวาส	80	40	40	80	60	100	100	80	580	
			3	4	6	8	12	15	10	12	70	ระดับที่ 2
41	บ้านโต๊ะแนปา	นราธิวาส	100	40	100	100	60	100	60	0	560	
			4	4	15	10	12	15	6	0	66	ระดับที่ 2
42	บ้านบาโงกูโบ	นราธิวาส	100	40	80	100	40	100	100	60	620	
			4	4	12	10	8	15	10	9	72	ระดับที่ 2
43	บ้านบ่อทอง	นราธิวาส	80	40	100	100	80	100	100	20	620	
			3	4	15	10	16	15	10	3	76	ระดับที่ 2
44	บ้านบาโงตา	นราธิวาส	100	40	100	100	60	100	80	20	600	
			4	4	15	10	12	15	8	3	71	ระดับที่ 2
45	บ้านบละแต	นราธิวาส	100	40	100	100	60	100	100	20	620	
			4	4	15	10	12	15	10	3	73	ระดับที่ 2
46	บ้านบาโงระนะ	นราธิวาส	80	60	80	80	80	100	80	20	580	
			3	6	12	8	16	15	8	3	71	ระดับที่ 2
47	บ้านตะบิงรูโต๊ะ	นราธิวาส	20	60	60	100	40	100	100	60	540	
			1	6	9	10	8	15	10	9	68	ระดับที่ 2
48	บ้านคลองหิน	ปัตตานี	80	60	80	80	60	100	100	60	620	
			3	6	12	8	12	15	10	9	75	ระดับที่ 2
49	บ้านบาโงยือแบ็ง	ปัตตานี	80	20	40	80	80	100	40	60	500	
			3	2	6	8	16	15	4	9	63	ระดับที่ 2

ลำดับ	ชื่อหมู่บ้าน	จังหวัด	ตัวชี้วัดที่								คะแนนที่ได้/ร้อยละ	ระดับของหมู่บ้าน/ชุมชน
			1	2	3	4	5	6	7	8		
			5	10	15	10	20	15	10	15		
50	บ้านรังมดแดง	ปัตตานี	100	40	80	80	40	100	80	80	600	
			4	4	12	8	8	15	8	12	71	ระดับที่ 2
51	บ้านตาเนาะบาตู	ปัตตานี	60	40	80	80	100	100	60	40	560	
			2	4	12	8	20	15	6	6	73	ระดับที่ 2
52	บ้านท่ากำชำ	ปัตตานี	60	80	80	60	60	100	100	80	620	
			2	8	12	6	12	15	10	12	77	ระดับที่ 2
53	บ้านบาตัน	ยะลา	80	80	100	100	100	100	100	80	740	
			2	8	12	6	12	15	10	12	77	ระดับที่ 2
54	บ้านบัวทองใต้	ยะลา	100	40	40	100	60	100	100	100	640	
			4	4	6	10	12	15	10	15	76	ระดับที่ 2
55	บ้านบัวทอง	ยะลา	80	40	40	100	60	100	80	60	560	
			3	4	6	10	12	15	8	9	67	ระดับที่ 2
56	บ้านเมาะยี	ยะลา	80	40	80	100	60	100	20	40	520	
			3	4	12	10	12	15	2	6	64	ระดับที่ 2
57	บ้านปูเกะบือราแง	ยะลา	100	60	40	100	60	100	100	100	660	
			4	6	6	10	12	15	10	15	78	ระดับที่ 2
58	บ้านเตาอิฐ	สงขลา	100	40	60	100	100	100	60	60	620	
			4	4	9	10	20	15	6	9	77	ระดับที่ 2
59	บ้านทุ่งลานช้าง	สงขลา	80	40	60	60	40	100	100	40	520	

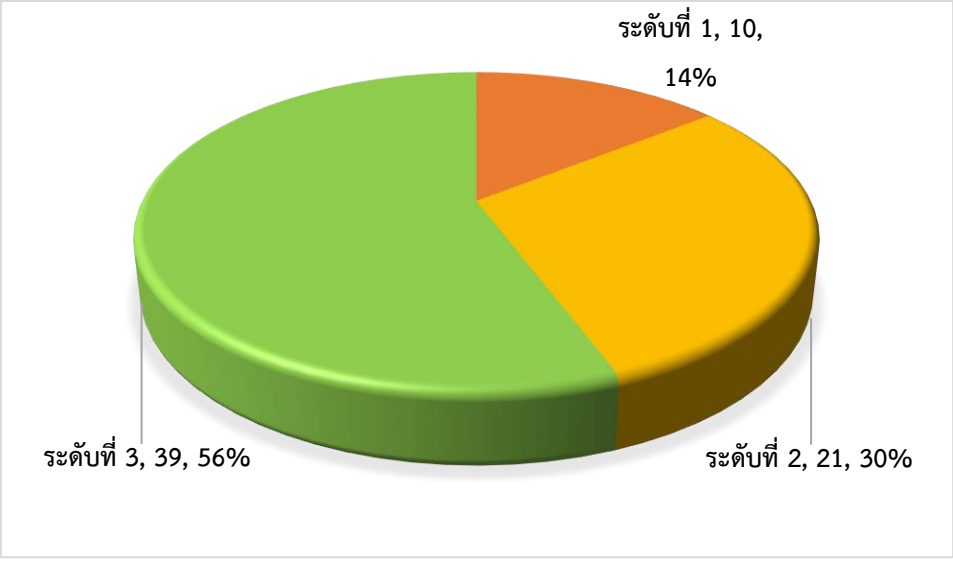
ลำดับ	ชื่อหมู่บ้าน	จังหวัด	ตัวชี้วัดที่								คะแนนที่ได้/ร้อยละ	ระดับของหมู่บ้าน/ชุมชน
			1	2	3	4	5	6	7	8		
			5	10	15	10	20	15	10	15		
			3	4	9	6	8	15	10	6	61	ระดับที่ 2
60	บ้านทุ่งไพล	สงขลา	80	40	60	60	60	100	40	80	520	
			3.2	4	9	6	12	15	4	12	65	ระดับที่ 2
61	บ้านบือราแง	นราธิวาส	40	40	20	40	40	100	80	40	400	
			1	2	2	2	5	15	3	5	35	ระดับที่ 1
62	บ้านเจาะเกาะ	นราธิวาส	1	40	40	20	20	100	20	20	261	
			0	2	4	1	2	15	1	2	27	ระดับที่ 1
63	บ้านดารุลอิฮฺซาน	นราธิวาส	40	40	40	40	40	100	40	40	380	
			1	2	4	2	5	15	2	5	35	ระดับที่ 1
64	บ้านตาเปาะ	นราธิวาส	0	0	0	0	0	100	20	20	140	
			0	0	0	0	0	15	1	2	18	ระดับที่ 1
65	บ้านตายา	นราธิวาส	40	40	60	80	40	100	40	20	420	
			1	2	5	5	5	15	2	2	37	ระดับที่ 1
66	บ้านน้ำตก	นราธิวาส	100	20	100	80	20	100	60	20	500	
			3	1	9	5	2	15	2	2	40	ระดับที่ 1
67	บ้านบือราแง	ปัตตานี	40	40	40	40	40	100	40	40	380	
			1	2	4	2	5	15	2	5	35	ระดับที่ 1
68	บ้านเจาะกลาดี	ยะลา	80	20	40	60	40	100	40	40	420	
			3	1	4	4	5	15	2	5	37	ระดับที่ 1
69	บ้านท่าสาป	ยะลา	80	40	20	80	40	100	40	40	440	
			3	2	2	5	5	15	2	5	37	ระดับที่ 1

ลำดับ	ชื่อหมู่บ้าน	จังหวัด	ตัวชี้วัดที่								คะแนนที่ได้/ร้อยละ	ระดับของหมู่บ้าน/ชุมชน
			1	2	3	4	5	6	7	8		
			5	10	15	10	20	15	10	15		
70	บ้านทุ่งเปรียง	สงขลา	80	60	40	40	60	100	40	60	480	
			3	2	4	2	7	15	2	7	42	ระดับที่ 1
ตัวชี้วัด 1- 8 คิดเป็นร้อยละ			84.89	64.29	80.57	87.71	77.71	95.71	85.14	66.57	79.70	
คะแนนที่ได้			4.23	6.43	12.04	8.71	15.43	14.36	8.51	9.99	79.70	
3 ด้าน คิดเป็นร้อยละ			317.46 (79.36)				258.57 (86.19)			66.57 (66.57)	642.60 (79.70)	
คะแนนที่ได้			31.42				38.30			9.99	79.70	

6.1 ตารางสรุปผลโดยจำแนกระดับของหมู่บ้าน/ชุมชน ดังนี้

ระดับ	จำนวน (หมู่บ้าน/ชุมชน)	คิดเป็นร้อยละ
ระดับ 3 ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ	39	56
ระดับ 2 ชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ	21	30
ระดับ 1 ชุมชนเสริมสร้างการพัฒนา	10	14

ภาพแสดงสัดส่วนของระดับหมู่/ชุมชน ที่ได้รับการประเมินให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ



สรุปผลของระดับหมู่/ชุมชนที่ได้รับการประเมินให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

ผลการประเมินแสดงให้เห็นประเด็นที่น่าสนใจหลายประการ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินเป็น*ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ* จำนวน 39 หมู่บ้าน/ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 56 จากจำนวนการประเมิน 70 หมู่บ้าน/ชุมชน สะท้อนให้เห็นความสำเร็จในภาพรวมของการขับเคลื่อนนโยบาย ทั้งนี้ ชุมชนที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ จำนวน 31 หมู่บ้าน/ชุมชน จำแนกเป็น*ชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ* จำนวน 21 หมู่บ้าน/ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 30 และ*ชุมชนเสริมสร้างการพัฒนา* จำนวน 10 หมู่บ้าน/ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 14 ซึ่งทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นนัยสำคัญที่จะเป็นหมู่บ้าน/ชุมชนพหุวัฒนธรรมตันแบบ ดังนี้

1. หมู่บ้าน/ชุมชน มีการอยู่ร่วมกันอย่างสันติและเคารพความแตกต่างเป็นสังคมที่ สงบสุข เป็นธรรม และไม่มีการแบ่งแยก โดยคนในพื้นที่มีการยอมรับ เข้าใจ เคารพ และให้เกียรติซึ่งกันและกันในความหลากหลายทางเชื้อชาติ ภาษา ศาสนา ความเชื่อ และวัฒนธรรม แม้มีความคิดและความเชื่อแตกต่างกันก็สามารถอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

2. หมู่บ้าน/ชุมชน มีการกำหนดกลไกเสริมสร้างการมีส่วนร่วม ในการส่งเสริมให้มีพื้นที่ในการแสดงออกทางความคิดอย่างเปิดกว้าง เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ยอมรับความหลากหลาย และสร้างสรรค์สังคม เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อสร้างความเสมอภาค บนหลักนิติรัฐ นิติธรรม และสันติวิธี

3. หมู่บ้าน/ชุมชน มีความเข้มแข็งและความเป็นเอกภาพ เป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลให้หมู่บ้าน/ชุมชนมีความเข้มแข็งและเป็นพลังสำคัญในการปกป้องและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นและส่งผลความมั่นคงในพื้นที่ จชต.

4. หมู่บ้าน/ชุมชน มีการจัดการความขัดแย้งด้วยสันติวิธี ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชน สามารถบริหารจัดการป้องกันปัญหาอคติทางวัฒนธรรมที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้แนวทางสันติวิธี

5. หมู่บ้าน/ชุมชนมีการใช้ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่ของตนเอง มีการอนุรักษ์และฟื้นฟูทุนทางทรัพยากร สังคม และวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ เพื่อส่งเสริมให้คงอยู่และสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์นำไปสู่การสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ของตนเอง

6. หมู่บ้าน/ชุมชน มีการส่งเสริมบทบาทผู้นำและกลุ่มพลังสังคมในพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว ชุมชน และสังคม ให้มีภูมิคุ้มกันทางที่ดี โดยได้รับการสนับสนุนจากผู้นำในพื้นที่ ในการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่

7. หมู่บ้าน/ชุมชน มีการส่งเสริมการยอมรับและตระหนักถึงคุณค่าของการอยู่ร่วมกัน บนความแตกต่างหลากหลาย โดยสร้างสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และฟื้นฟูความไว้เนื้อเชื่อใจระหว่างประชาชนกับประชาชน อาทิ มีการจัดพื้นที่กลางร่วมกัน และกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่ในการสร้างความรัก ความสามัคคี ความกลมเกลี่ยว เป็นต้น

8. หมู่บ้าน/ชุมชน มีการบูรณาการกลไกและกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนในพื้นที่ โดยนำแนวทางการบูรณาการมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานในพื้นที่

9. หมู่บ้าน/ชุมชน มีการสนับสนุนการศึกษา องค์ความรู้ และการพัฒนาอื่นๆ ให้กับประชาชนในพื้นที่โดยชุมชนเป็นศูนย์กลาง เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันที่เข้มแข็งในพื้นที่

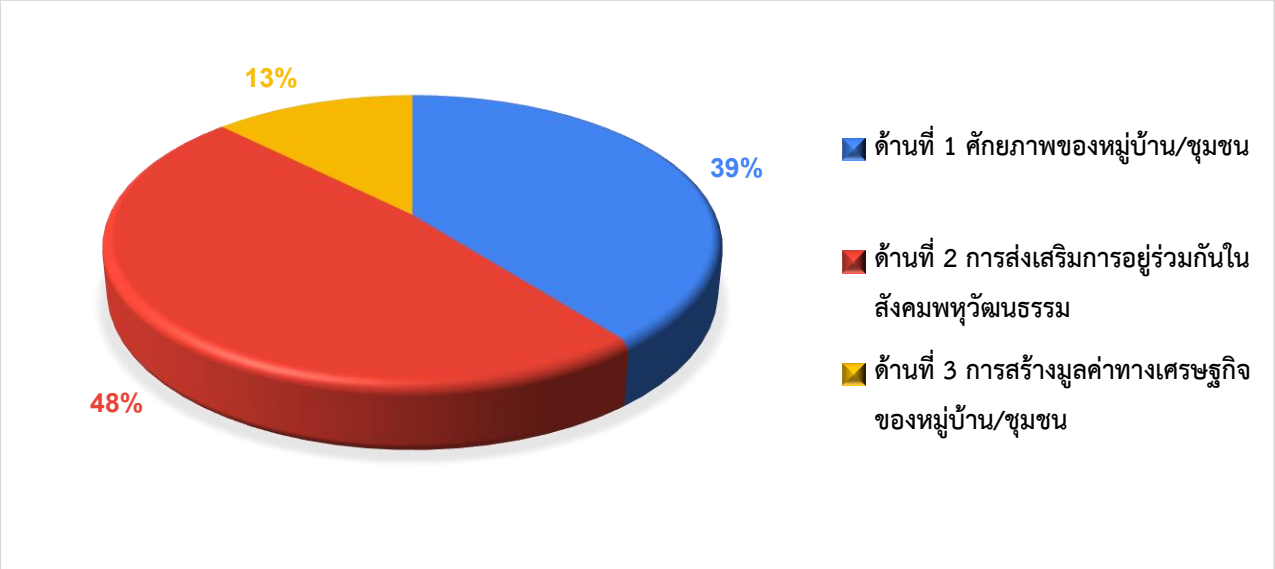
10. หมู่บ้าน/ชุมชน มีการสนับสนุนให้เกิดปฏิสัมพันธ์ การสื่อสาร การช่วยเหลือ และการทำงานร่วมกันกับรัฐ และประชาชนในพื้นที่

7 . สรุปผลการประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ จชต. (3 ด้าน)

ตารางสรุปผลสามารถจำแนกแต่ละด้าน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ด้าน	ค่าคะแนน	คะแนนที่ได้	คิดเป็นร้อยละ
ด้านที่ 1 ศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน	40	31.42	79.36
ด้านที่ 2 การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	45	38.30	86.19
ด้านที่ 3 การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของหมู่บ้าน/ชุมชน	15	9.99	66.57
รวม 3 ด้าน	**100**	**79.70**	**79.70**

ภาพแสดงสัดส่วนภาพรวมของแต่ละด้าน



สรุปผลการประเมินของแต่ละด้านของตัวชี้วัด

ผลการประเมินแสดงให้เห็นประเด็นที่น่าสนใจหลายประการ ซึ่งจะเห็นว่าแต่ละด้านมีความสำคัญและผลที่เกี่ยวข้องกับการการประเมินเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ อาทิ ด้านที่ 1 ศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน มีคะแนนที่ได้ 31.42 คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 79.36 ด้านที่ 2 การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม มีคะแนนที่ได้ 38.30 คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 86.19 และด้านที่ 3 การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของหมู่บ้าน/ชุมชน มีคะแนนที่ได้ 9.99 คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 66.57 ซึ่งทั้ง 3 ด้าน มีค่าเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละรวม 79.70 สะท้อนให้เห็นความแตกต่างที่มีนัยสำคัญและยังคงเป็นความ ท้าทายสำคัญในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาในเชิงพื้นที่ จชต. ดังนี้

ด้านที่ 1 ศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า การมีศักยภาพและความเข้มแข็งจากภายใน หมู่บ้าน/ชุมชนต้องสามารถบริหารจัดการตนเองได้ มีการจัดทำฐานข้อมูลของชุมชน มีกระบวนการเปิดพื้นที่ให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ร่วมคิด และตัดสินใจ (เช่น การทำเวทีประชาคม) และสามารถทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่ของตนเองได้

ด้านที่ 2 การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม พบว่า การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างแท้จริง หมู่บ้าน/ชุมชนต้องมีกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม มีการสร้าง “พื้นที่กลาง” ที่คนต่างศาสนาสามารถทำกิจกรรมร่วมกันได้ และคนในหมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสังคมพหุวัฒนธรรมหรือความเข้าใจและยอมรับบนหลากหลายทางวัฒนธรรม

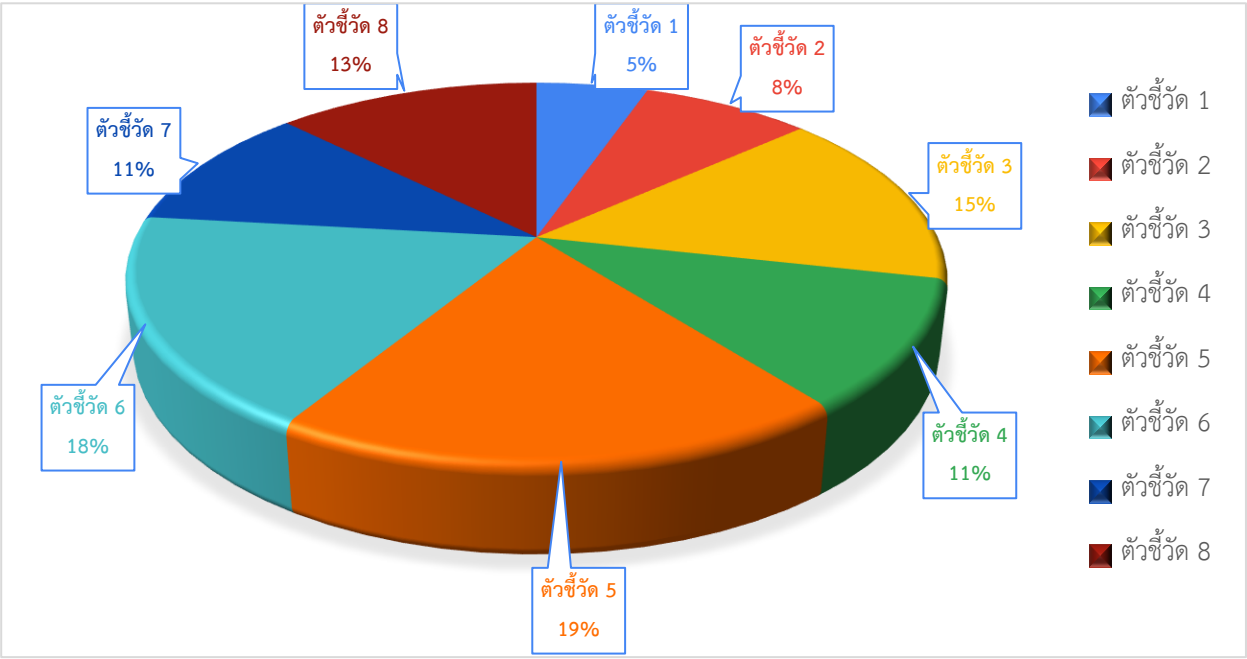
ด้านที่ 3 การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากวัฒนธรรมหมู่บ้าน/ชุมชนสามารถนำอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) เช่น อาหาร การท่องเที่ยว ประเพณี ศิลปะ และอื่นๆ มาต่อยอดเพื่อสร้างประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงไปสู่การเชื่อมโยงภูมิภาค ประเทศ และต่างประเทศ

8. สรุปผลการประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ จชต. (ตัวชี้วัด 1 – 8)

ตารางสรุปผลสามารถจำแนกผลของตัวชี้วัด 1 – 8 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าคะแนน	คะแนนที่ได้	คิดเป็นร้อยละ
ตัวชี้วัด 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ	5	4.23	84.89
ตัวชี้วัด 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน	10	6.43	64.29
ตัวชี้วัด 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน	15	12.04	80.57
ตัวชี้วัด 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน	10	8.71	87.71
ตัวชี้วัด 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม	20	15.43	77.71
ตัวชี้วัด 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม	15	14.36	95.71
ตัวชี้วัด 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน	10	8.51	85.14
ตัวชี้วัด 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น	15	9.99	66.57
รวม 8 ตัวชี้วัด	**100**	**79.70**	**79.30**

ภาพแสดงสัดส่วนภาพรวมของตัวชี้วัด 1 – 8



สรุปผลการประเมินผลของตัวชี้วัด 1 – 8

ผลการประเมินแสดงให้เห็นประเด็นที่น่าสนใจหลายประการ หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 70 หมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการประเมินตัวชี้วัด 1 – 8 (ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยคิดเป็นละ 79.70) ซึ่งจะเห็นได้ว่าแต่ละตัวชี้วัดมีความสำคัญ และสะท้อนให้เห็นความแตกต่างที่มีนัยสำคัญและยังคงเป็นความท้าทายสำคัญในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาในเชิงพื้นที่ จชต. ดังนี้

ตัวชี้วัด 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ มีคะแนนที่ได้ 4.23 คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 84.89 จากการเก็บข้อมูลพบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เช่น มีการสำรวจ, มีการประชุมหารือร่วมกัน, มีการจัดเก็บข้อมูล, มีการวิเคราะห์ประมวลผล และมีหลักฐานการจัดทำและรวบรวมข้อมูลออกมาเป็นแผนพัฒนาหมู่บ้านหรือข้อมูลต่างๆ ของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน แต่นอกจากนี้ยังพบว่าภาครัฐยังใช้ประโยชน์จากข้อมูลไม่ได้ประสิทธิภาพเท่าที่ควร เพราะต่างๆ คนต่างทำ ยังขาดการบูรณาการข้อมูลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่อย่างจริงจัง

ตัวชี้วัด 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีคะแนนที่ได้ 6.43 คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 64.29 จากการเก็บข้อมูลพบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน แต่นอกจากนี้ยังพบว่าในการประชุมประชาชนบางส่วนยังขาดความรู้ความเข้าใจ ในเนื้อหา สาระ รายละเอียดของการประชุมฯ ทำให้การแสดงความคิดเห็นไม่ตรงประเด็น ครอบคลุม และอาจส่งผลต่อประสิทธิภาพและผลของการประชาคมในพื้นที่

ตัวชี้วัด 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน มีคะแนนที่ได้ 12.04 คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 80.57 จากการเก็บข้อมูลพบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เช่น พิธีการแต่งงาน, ประเพณีการถือศีลอด, พิธีการเข้าสุนัต, การแต่งกายประจำถิ่น, ประเพณีการกวนอาซูรอ, วันฮารีรายออีดิ้ลฟิตรีและฮารีรายออีดิ้ลอัฎฮา, งานเมาลิด, ละหมาดญะมาอะฮ์ในมัสยิด, บรรยายธรรม เพื่อให้ความรู้ด้านศาสนาที่ถูกต้อง, ส่งเสริมการแต่งกายตามหลักการศาสนาและอัตลักษณ์ของพื้นถิ่น, จัดกิจกรรมจิตอาสาฯ, และกิจกรรมต่างๆที่จัดขึ้นในหมู่บ้าน/ชุมชน ส่วนในเรื่องกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน ในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน มีการรณรงค์ต่อต้านภัยยาเสพติดต่างๆ อาทิ น้ำกระท่อม ยาเสพติดต่างๆ เป็นต้น ตลอดจนบางพื้นที่มีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมขับเคลื่อนงานฮูกุมปากัต หรือ ธรรมนูญหมู่บ้าน 9 ดี คือ กฎกติกาที่ตกลงร่วมกันเพื่อนำมาใช้กับสังคมขนาดเล็ก คือ ชุมชนหรือหมู่บ้าน โดยมีมัสยิดเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการหมู่บ้านเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาภายในชุมชนด้วยควาวร่วมมือจากทุกภาคส่วน แต่นอกจากนี้ยังพบว่าหมู่บ้าน/ชุมชนต้องการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องที่เป็นความต้องการสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ตนเองนอกเหนือจากกิจกรรมที่ภาครัฐหนุนเสริม

ตัวชี้วัด 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน มีคะแนนที่ได้ 8.71 คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 87.71 จากการเก็บข้อมูลพบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา ตั้งแต่ การประชุมร่วมกันในการจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน และแผนต่างๆ รวมถึงมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานหรือทำกิจกรรมต่างๆ ที่ภาครัฐส่งเสริมและสนับสนุนลงไปในพื้นที่ แต่นอกจากนี้ยังพบว่าบางกิจกรรมของภาครัฐอาจมีความซ้ำซ้อน หรือไม่บูรณาการงานร่วมกันส่งผลต่อความยั่งยืนในการขับเคลื่อนงานในเชิงพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน

ตัวชี้วัด 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม มีคะแนนที่ได้ 15.43 คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 77.71 จากการเก็บข้อมูลพบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรมและประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น อาทิ ฮารีรายออีดิ้ลฟิตรี, อาซูรอสัมพันธ์, เมาลิด, การแข่งขันว่าว, การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน, ตาดีกาสัมพันธ์, รอมฎอนสัมพันธ์, รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่เนื่องในวันสงกรานต์, จิตอาสาฯ, ทำบุญตามศาสนา, การแต่งกายประจำถิ่น, ละเล่นพื้นบ้าน, การแข่งขันเรือยาว, การแสดงดนตรี, การทำอาหาร เป็นต้น เพื่อสร้างการรรับรู้ ความเข้าใจ การยอมรับถึงความหลากหลาย ความแตกต่างที่ไม่แบ่งแยกไม่เบียดเบียน สิทธิเสรีภาพ และเคารพในความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้

มุมมอง ทัศนคติ เพื่อสร้างรัก ความกลมเกลียว ความเอื้ออาทร ความสามัคคีปรองดองในพื้นที่ถึงการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมในพื้นที่ จชต. แต่นอกจากนี้ยังพบว่าหมู่บ้าน/ชุมชนต้องการดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรมที่เป็นความต้องการสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ตนเองนอกเหนือจากกิจกรรมที่ภาครัฐหนุนเสริม

ตัวชี้วัด 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมและยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม คะแนนที่ได้ 14.36 คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 95.71 จากการเก็บข้อมูลพบว่า ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และมีความยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เป็นการสะท้อนถึงมุมมอง ความคิด ความเข้าใจ และทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรมและมีความต้องการให้พื้นที่ จชต. มีความสงบสุขและสันติสุขอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน คะแนนที่ได้ 8.51 คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 85.14 จากการเก็บข้อมูลพบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูลบริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้พบว่าบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน จะเป็นผู้นำท้องที่, ผู้นำท้องถิ่น, ผู้นำศาสนา, ผู้นำธรรมชาติหรือปราชญ์ชาวบ้านและบัณฑิตอาสาฯ จะเห็นได้ว่าด้วยบริบทและอัตลักษณ์ของ จชต. จะให้ความเคารพ ศรัทธา ความเชื่อ และความนับถือ ต่อผู้นำ ในพื้นที่ของตนเองเป็นสำคัญ และผู้นำก็คือฟันเฟืองสำคัญของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน ในการทำหน้าที่บริหารจัดการระดับพื้นที่ (ร่วมกันคิด ร่วมกันทำ ร่วมกันรับผิดชอบ และร่วมกันแก้ไขปัญหาและพัฒนาอย่างสร้างสรรค์) ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนของตนเองให้มีความยั่งยืนต่อไป

ตัวชี้วัด 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น คะแนนที่ได้ 9.99 คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 66.57 จากการเก็บข้อมูลพบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) อาทิ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, กีฬา, ดนตรี, เป็นต้น ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน แต่นอกจากนี้ยังพบว่า การสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่นไม่ได้มีทุกหมู่บ้าน/ชุมชน อาจเนื่องมาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น สถานการณ์ในพื้นที่, ความเชื่อมั่นของประชาชนในพื้นที่และนอกพื้นที่, พื้นที่อาณาเขตของหมู่บ้านที่มีขนาดเล็กอาจส่งผลทรัพยากรไม่อยู่ในทุกหมู่บ้าน, ทุนของหมู่บ้าน, ศักยภาพของพื้นที่และประชาชนในพื้นที่, การบริหารจัดการของหมู่บ้านในการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การบริหารจัดการ การตลาด, รวมถึงการหนุนเสริมเติมเต็มจากทุกภาคส่วน เป็นต้น

9. สรุปผลการประเมินหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 70 หมู่บ้าน (การวิเคราะห์ศักยภาพหมู่บ้าน/ ชุมชน Swot Analysis และ ตัวชี้วัด 1-8 โดยจำแนกเป็นรายหมู่บ้าน/ชุมชน)

ชุมชน พหุวัฒนธรรม ต้นแบบ

(จำนวน 39 หมู่บ้าน/ชุมชน)

หมู่บ้านจือแร หมู่ 9
ตำบลสากอ อำเภอสุไหงปาดี
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านจือแร หมู่ 9
ตำบลสากอ อำเภอสุไหงปาดี จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย 315 คน เพศหญิง 353 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน

1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย 315 คน เพศหญิง 353 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย - คน เพศหญิง - คน

1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน 1 แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน - แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณีกวนอาชูรอ

ประเพณีฮารีรายอ

จุดแข็ง (Strengths = S)

- เป็นชุมชนที่อยู่กันฉันท์พี่น้องสามัคคี
- กลุ่มผู้นำทุกฝ่ายร่วมมือในการพัฒนา
- การคมนาคมสะดวกสามารถใช้ได้ทุกฤดูกาล
- ประชาชนส่วนใหญ่มีสวนยางเป็นของตัวเอง
- ผู้นำมีวิสัยทัศน์รับผิดชอบเป็นที่เคารพรักและศรัทธา
- สภาพพื้นที่แหล่งทรัพยากรธรรมชาติดินน้ำอากาศอุดมสมบูรณ์

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

- ประชาชนไม่ค่อยอยู่ในพื้นที่เนื่องจากไปศึกษา/ทำงานนอกพื้นที่
- เยาวชนมีการศึกษาไม่สูงนักจึงว่างงาน
- ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมไม่ตรงกับความต้องการ
- ไม่มีที่กำจัดขยะมูลฝอยประจำหมู่บ้าน
- ขาดความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ
- ขาดการรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมต่างๆที่เป็นประโยชน์ของชุมชน
- เยาวชนสตรีว่างงาน
- ขาดงบประมาณสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

โอกาส (Opportunities = O)

- กลุ่มผู้นำทุกฝ่ายร่วมมือในการพัฒนา
- ราษฎรมีส่วนร่วมและตื่นตัวในการพัฒนา

อุปสรรค (Threats = T)

- ประชาชนขาดการรวมกลุ่มอย่างเต็มรูปแบบบางโอกาสมีการรวมกลุ่มที่ไม่มีรูปแบบ (ขาดศูนย์กลาง)
- ปัญหาหนี้สินของประชาชน
- ผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่
- ปัญหาความยากจนมีรายได้น้อยและการว่างงาน
- ขาดที่กำจัดขยะมูลฝอยประจำหมู่บ้าน
- ปัญหายาเสพติดคุกคามในพื้นที่
- ไม่มีสนานกีฬาประจำหมู่บ้าน
- เยาวชนขาดความอบอุ่นง่ายต่อการชักจูงในทางที่ไม่ดี

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

- ทุนทางวัฒนธรรม เช่น ฮารีรายอ, เมาลิดนบี, ขนมอาชูรอ, ภาษามลายูท้องถิ่น
- ทุนมนุษย์ เช่น ครูภูมิปัญญา, กลุ่มเยาวชน
- ทุนทางธรรมชาติ เช่น มัสยิด โรงเรียนตาดีกา
- ทุนทางสังคมและเครือข่าย เช่น กลุ่มสตรี, กลุ่มเยาวชน, กิจกรรมประจำปี, เครือข่ายความร่วมมือ กับโรงเรียน มัสยิด หน่วยงานท้องถิ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- การฟื้นฟูและสืบสานประเพณีท้องถิ่น ให้คงอยู่และดึงดูดคนรุ่นใหม่มามีส่วนร่วม
- พัฒนาสถานที่สำคัญทางวัฒนธรรม

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม

1.1 กิจกรรมฮารีรายอ

1.2 กิจกรรมเมาลิดนบี

1.3 กิจกรรมอาชูรอ

- **งบประมาณ** 50,000 บาท

- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ชุมชนมีความสามัคคีและเกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิกประเพณีฮารีรายอได้รับการสืบสานและยังคงความถูกต้องตามหลักศาสนา เยาวชนได้เรียนรู้ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรม

2. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติและแบบอย่างของท่านศาสดามุฮัมมัด (ซ.ล.) เกิดความศรัทธาและนำหลักธรรมคำสอนมาปฏิบัติในชีวิตประจำวัน เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรศาสนา เยาวชน และผู้นำชุมชน

3. เสริมความสามัคคีในชุมชน อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น และสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

1. งบประมาณและอุปกรณ์

- จัดสรรงบประมาณสำหรับจัดงานประเพณี เช่น ฮารีรายอ, เมาลิดนบี และกิจกรรมอาชูรอ

2. การบูรณะและปรับปรุงสถานที่ทางวัฒนธรรม

- ปรับปรุง/ซ่อมแซม อาคารเรียนตาดีกา
- พัฒนาพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมประเพณี และงานชุมชน

3. การอบรมและถ่ายทอดภูมิปัญญา

- ส่งเสริมการอนุรักษ์ขนมประเพณีอิสลามให้คงอยู่ และเป็นสื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของคนในชุมชน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- ไม่มี

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- ส่งเสริมการประกอบอาชีพหลักและอาชีพเสริม ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นรากฐานของการพัฒนาในระยะยาว การทำนุบำรุงปรับปรุงสภาพของทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ชาวบ้านได้มีการปลูกผักสวนครัวปลอดสารพิษ ปลูกไว้กินและจำหน่ายในหมู่บ้าน

1.2 ชาวบ้านสนใจในด้านการเกษตร

1.3 ใช้เวลาว่างเกิดประโยชน์

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ไม่มีวัสดุและอุปกรณ์อย่างครบถ้วนในการทำเกษตร

1.2 การขาดความรู้เกี่ยวกับปลูกพืชผักบางชนิด

1.3 หมู่บ้านไม่มีงบประมาณในงานปลูกพืชผัก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1. การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ อาจเป็นโอกาสในการสร้างรายได้และลดร่ายจ่ายให้กับครัวเรือน

2. สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1. ไม่มีวัตถุและอุปกรณ์อย่างครบถ้วนในการทำเกษตร

2. การขาดความรู้เกี่ยวกับปลูกพืชผักบางชนิด

3. หมู่บ้านไม่มีงบประมาณในงานปลูกพืชผัก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ผักบุ้ง ต้นพริก ถั่วฝักยาว และต้นทุนในการผลิต จำนวน 20000 บาท

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม เศรษฐกิจพอเพียง

- งบประมาณ 50,000 บาท

- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ชาวบ้านได้มีการปลูกผักสวนครัวปลอดสารพิษ ปลูกไว้กินและจำหน่ายในหมู่บ้าน
2. ลดรายจ่ายให้กับครัวเรือน
3. เกิดความรักความสามัคคีกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

-ต้องการที่จะพัฒนาด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจยิ่งๆ ขึ้น

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบฯ
หมู่บ้านจือแร หมู่ 9 ตำบลสากอ อำเภอสุไหงปาดี จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านจือแร หมู่ 9 ตำบลสากอ อำเภอสุไหงปาดี จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้านจือแร หมู่ 9 ตำบลสากอ อำเภอสุไหงปาดี จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 97 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านดอเฮะ หมู่ที่ 2
ตำบลริโก๋ อำเภอสุไหงปาดี
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านดอเฮะ หมู่ที่ 2 ตำบลริโก๋ อำเภอสุไหงปาดี จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม	เพศชาย	375 คน	เพศหญิง	385 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ	เพศชาย	- คน	เพศหญิง	- คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม	เพศชาย	375 คน	เพศหญิง	385 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ	เพศชาย	- คน	เพศหญิง	- คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....)	เพศชาย	- คน	เพศหญิง	- คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่	จำนวน	1 แห่ง		
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่	จำนวน	- แห่ง		

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีของคนในชุมชน
1.2 สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1.3 สร้างโอกาสให้คนทุกวัยมีส่วนร่วม
1.4 สร้างโอกาสพบปะและเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดี
1.5 มีการแบ่งปันและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขั้นตอนการทำใช้เวลานาน

1.2 การมีส่วนร่วมของเยาวชนไม่มากเท่าที่ควรในการสืบสานประเพณี วัฒนธรรม

1.3 อุปกรณ์และวัตถุดิบมีไม่เพียงพอ

1.4 ข้อจำกัดด้านงบประมาณ

1.5 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ทุกคนทุกวัยสามารถร่วมกิจกรรมกันได้

1.2 เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้รายละเอียดของแต่ละกิจกรรมได้

1.2 สร้างความสามัคคีในชุมชน

1.3 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ขาดงบประมาณ หากไม่มีผู้สนับสนุนอาจทำให้ปริมาณและคุณภาพลดลง

1.2 การประสานงานไม่ทั่วถึง

1.3 วัตถุดิบบางอย่างหายากหรือราคาแพง

1.4 ข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่

1.5 ความร่วมมือของชุมชนไม่เต็มที่

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประชาชนคนรุ่นก่อนในพื้นที่มีความรู้ ความเข้าใจด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ต้องการให้มีบุคคลที่สามารถสืบทอดกิจกรรมด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ ต่าง ๆ ของพื้นที่ โดยได้มีรับการสนับสนุนและคำแนะนำจากภาครัฐ

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม การสร้างศูนย์เรียนรู้และสืบทอดประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** หมู่บ้านได้มีศูนย์เรียนรู้เพื่อสืบทอดประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมให้คำแนะนำในการดำเนินเพื่อให้ต่อเนื่องและยั่งยืน.

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว -ไม่มี-

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>*จุดแข็ง (Strengths = S)*</u>

1.1ประชาชนมีอาชีพด้านการเกษตร สามารถจัดหาแหล่งจำหน่ายได้

1.2 มีสินค้าที่สามารถนำมาขายแบบออนไลน์ได้

<u>*จุดอ่อน (Weaknesses = W)*</u>

1.1 เด็กรุ่นใหม่ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับอาชีพด้านการเกษตร

<u>*โอกาส (Opportunities = O)*</u>

1.1 ประชาชนในพื้นที่ไม่ต้องออกหางานนอกพื้นที่

<u>*อุปสรรค (Threats = T)*</u>

1.1 ราคาผลผลิตตกต่ำ

1.2 พ่อค้าคนกลางกดราคา

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

พื้นที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะกับการประกอบอาชีพด้านการเกษตร

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เกษตรพอเพียง โดยการให้ความรู้ด้านการเกษตร และจัดให้มีสหกรณ์เพื่อการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร สามารถช่วยดูแลรักษาสมดุลราคาผลผลิต

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- **ชื่อ กิจกรรม** จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เกษตรพอเพียง
- **งบประมาณ** 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ประชาชนในหมู่บ้านมีความรู้ในการประกอบอาชีพด้านเกษตรการมากยิ่งขึ้น
2. เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

อบรมให้ความรู้การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เกษตรพอเพียงให้กับประชาชน ติดตามพร้อมให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านดอเฮะ หมู่ที่ 2 ตำบลริโก๋ อำเภอสุไหงปาดี จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านดอเฮะ หมู่ที่ 2 ตำบลริโก๋ อำเภอสุไหงปาดี จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อน

เพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

สรุป หมู่บ้านดอเฮาะ หมู่ที่ 2 ตำบลริโก๋ อำเภอสุไหงปาดี จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 94 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

หมู่บ้านเจ๊ะเหม หมู่ที่ 3
ตำบลแว้ง อำเภอแว้ง
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้าน เจ๊ะเหม หมู่ที่ 3
ตำบล แว้ง อำเภอ แว้ง จังหวัด นราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย 1,030 คน เพศหญิง 993 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย 1 คน เพศหญิง 2 คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย 1,030 คน เพศหญิง 993 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย 1 คน เพศหญิง 2 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน 2 แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน - แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณีกวนอาซูรอสัมพันธ์ ***ดิเกฮูลู***

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 มีประเพณีการทำอาซูรอที่เป็นเอกลักษณ์ สะท้อนความสามัคคีของคนในชุมชน
1.2 มีดีเกฮูลูเป็นวัฒนธรรมการแสดงพื้นบ้านที่โดดเด่นและหาชมได้ยาก
1.3 คนในชุมชนยังคงรักษาวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ดั้งเดิมเอาไว้ได้
1.4 เป็นกิจกรรมที่สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้
1.5 สามารถถ่ายทอดให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ เป็นการอนุรักษ์อย่างต่อเนื่อง

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 การสืบทอดประเพณีและศิลปะ เช่น ดีเกฮูลู อาจยังพึ่งพาคนรุ่นเก่าเป็นหลัก

1.2 ทรัพยากรและงบประมาณในการจัดกิจกรรมอาจยังไม่เพียงพอ

1.3 คนรุ่นใหม่บางส่วนอาจไม่ให้ความสนใจมากเท่าที่ควร

1.4 ขาด สื่อประชาสัมพันธ์ หรือช่องทางเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวาง

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและดึงดูดนักท่องเที่ยว

1.2 ใช้สื่อออนไลน์ช่วยเผยแพร่และโปรโมทประเพณีและวัฒนธรรมของหมู่บ้าน

1.3 ภาครัฐ/เอกชนสามารถสนับสนุนโครงการอนุรักษ์และจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมได้

1.4 สามารถบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนในโรงเรียนเพื่อสืบทอดให้เยาวชน

1.5 สร้างผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรมต่อยอด เช่น การจัดเวิร์กช็อปทำอาซูรอ หรือโชว์ดีเกฮูลู

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 กระแสความทันสมัยอาจทำให้คนรุ่นใหม่ ลดความสนใจต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น

1.2 การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่อื่นที่มีการประชาสัมพันธ์มากกว่า

1.3 หากไม่มีการสืบทอดต่อเนื่อง วัฒนธรรมบางอย่างอาจเลือนหาย

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.1 **ทุนทางวัฒนธรรม** เช่น ขนมอาซูรอ, ดิเกฮูลู

1.2 **ทุนมนุษย์** เช่น ครูภูมิปัญญา, กลุ่มเยาวชน

1.3 **ทุนทางธรรมชาติ** เช่น มัสยิด โรงเรียนตาดีกา

1.4 **ทุนทางสังคมและเครือข่าย** เช่น เครือข่ายความร่วมมือกับมัสยิด หน่วยงานท้องถิ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

1.1 การฟื้นฟูและสืบสานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น ให้คงอยู่และดึงดูดคนรุ่นใหม่มามีส่วนร่วม

1.2 พัฒนาสถานที่สำคัญทางวัฒนธรรม

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม

1.1 จัดทำโครงการเยาวชนสืบสานดีเกฮูลู และ เวิร์กช็อปทำอาซูรอ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม

1.2 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล เช่น Facebook, TikTok, YouTube โดยเล่าเรื่องราวความหมายของประเพณี

- งบประมาณ 50,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1.1 ชุมชนสามารถอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

1.2 เกิดความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของคนในหมู่บ้านและสร้างความสามัคคีระหว่างรุ่น

1.3 เยาวชนได้รับโอกาสเรียนรู้และมีส่วนร่วมในการสืบทอดวัฒนธรรม เช่น การทำอาซูรอและดีเกฮูลู

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

1.1 งบประมาณและอุปกรณ์

- จัดสรรงบประมาณสำหรับจัดงานประเพณี เช่น กิจกรรมอาซูรอสัมพันธ์และดิเกฮูลู

1.2 การบูรณะและปรับปรุงสถานที่ทางวัฒนธรรม

- ปรับปรุง/ซ่อมแซม อาคารเรียนตาดีกา
- พัฒนาพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมประเพณี และงานชุมชน

1.3 การอบรมและถ่ายทอดภูมิปัญญา

- ส่งเสริมการอนุรักษ์ขนมประเพณีทางศาสนาให้คงอยู่ และเป็นสื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของคนในชุมชน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- โรงเรียนชาวนา ศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตร

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 มีโรงเรียนชาวนาที่เป็นเอกลักษณ์และแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวทั่วไป

1.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรที่ตอบโจทย์กระแสการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงอนุรักษ์

1.3 มีผู้คนแวะมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง แสดงถึงความนิยมและความน่าเชื่อถือ

1.4 สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนที่ยังผูกพันกับการเกษตร

1.5 สามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้ให้ชุมชนและต่อยอดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 อาจมีข้อจำกัดด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (ที่พัก, ห้องน้ำ, การเดินทาง)สำหรับนักท่องเที่ยว

1.2 พึ่งพาฤดูกาลเกษตร ทำให้กิจกรรมบางช่วงเวลาอาจไม่คึกคัก

1.3 บุคลากรที่ให้บริการหรือบรรยายอาจยังขาดทักษะด้านการท่องเที่ยว/การสื่อสาร

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 กระแสการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงเรียนรู้ กำลังเป็นที่นิยม

12 สามารถบูรณาการร่วมกับโรงเรียน มหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน เพื่อจัดกิจกรรมการเรียนรู้

1.3 มีโอกาสพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ควบคู่กับวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

1.4 สามารถใช้สื่อออนไลน์ (TikTok, Facebook, YouTube) ในการโปรโมทได้ง่ายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่

1.5 มีโอกาสดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (eco-tourism)

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 การแข่งขันจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่อื่นที่ประชาสัมพันธ์ได้ดีกว่า

1.2 ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางสังคม อาจกระทบจำนวนนักท่องเที่ยว

1.3 หากไม่มีการพัฒนาต่อเนื่อง อาจทำให้ความน่าสนใจลดลง

1.4 ปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม โรคพืช อาจกระทบกิจกรรมการเรียนรู้

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- พัฒนากิจกรรมเกษตรเชิงประสบการณ์ เช่น ดำนา เกี่ยวข้าว แปรรูปผลผลิตให้เหมาะกับนักท่องเที่ยวทุกวัย งบประมาณ 50,000 บาท

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

- พัฒนาโฮมสเตย์/ที่พักเชิงเกษตร เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักค้าง

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวแบบครบวงจร (เรียนรู้ + ชิม + ซื้อผลิตภัณฑ์ + ชมวิถีชุมชน)
- ทำแบรนด์และสื่อออนไลน์ของโรงเรียนชาวนาเพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ โรงเรียน มหาวิทยาลัย และทัวร์เชิงการเรียนรู้

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

ชาเจ๊ะเหม

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 ชาเจ๊ะเหมเป็นสินค้า OTOP ที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

1.2 มีอัตลักษณ์เฉพาะ ทั้งรสชาติและวัฒนธรรมการดื่มชา สามารถเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้อย่างชัดเจน

1.3 มีตลาดผู้บริโภคเดิมที่มั่นคงและเป็นสินค้าที่ผู้คนคุ้นเคยสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์หลากหลาย (เช่น ชาชงพร้อมดื่ม ชาผง ชาของฝาก)

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 การผลิตอาจยังพึ่งพาแรงงานและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีจำนวนจำกัด

1.2 การบรรจุภัณฑ์และการออกแบบอาจยังไม่ทันสมัยพอสำหรับตลาดระดับกว้าง

1.3 การจัดจำหน่ายอาจยังจำกัดอยู่ในพื้นที่ และช่องทางออนไลน์ยังไม่ครอบคลุม

1.4 ขาดมาตรฐานการผลิต/การรับรองที่สร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคในวงกว้าง

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 การขยายตลาดผ่าน E-commerceและ Social Media สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ทั่วประเทศ

1.2 สามารถพัฒนาเป็น สินค้าทางวัฒนธรรมควบคู่กับการท่องเที่ยว เช่น “เส้นทางชาเจ๊ะเหม” หรือ “วัฒนธรรมการดื่มชาในชุมชน”

1.3 มีโอกาสต่อยอดสู่ตลาดต่างประเทศ โดยใช้ความเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 การแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ชาจากต่างประเทศ ที่มีแบรนด์แข็งแรงกว่า

1.2 ความไม่แน่นอนของ ราคาวัตถุดิบ และสภาพอากาศที่อาจส่งผลต่อคุณภาพชา

1.3 หากไม่พัฒนาต่อเนื่อง อาจทำให้ความนิยมลดลงเมื่อเทียบกับสินค้าท้องถิ่นอื่นๆ

1.4 ปัญหาลอกเลียนแบบสินค้า อาจทำให้เสียมูลค่าแบรนด์ชาเจ๊ะเหมแท้

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1.1 ทุนมนุษย์

- ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการคัดเลือกและปรุงชา
- ชาวบ้านผู้ผลิตชาและกลุ่มเกษตรกร
- เยาวชน/คนรุ่นใหม่ที่สืบทอดและต่อยอดการตลาดออนไลน์
- เครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP และหน่วยงานสนับสนุน

1.2 ทุนวัฒนธรรม

- ชาเจ๊ะเหมเป็นสินค้า OTOP ที่มีชื่อเสียง
- เรื่องราวและวิถีการดื่มชาที่สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชน
- การเชื่อมโยงกับประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

1.3 ทุนกายภาพ

- พื้นที่เพาะปลูกและโรงเรือนแปรรูปชา
- เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต/บรรจุภัณฑ์
- ศูนย์ OTOP/จุดจำหน่ายสินค้า

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- สร้างแบรนด์ชาเจ๊ะเหมให้ชัดเจน โดยเน้นเอกลักษณ์และเรื่องราวความเป็นมาของชาในชุมชน
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์และการตลาดออนไลน์ให้ทันสมัย ดึงดูดกลุ่มคนรุ่นใหม่
- จัดทำมาตรฐานการผลิต (เช่น อย., GMP, Organic) เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น “การชงชาแบบดั้งเดิม”
- งบประมาณ 50,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** เกิดรายได้หมุนเวียนในชุมชน จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายสินค้า OTOP

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการให้หน่วยงานรัฐสนับสนุนการขยายตลาดสู่ระดับภูมิภาคและต่างประเทศ โดยใช้เครือข่าย OTOP

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านเจ๊ะเหม หมู่ที่ 3 ตำบล แว้ง อำเภอ แว้ง จังหวัด นราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านเจ๊ะเหม หมู่ที่ 3 ตำบล แว้ง อำเภอ แว้ง จังหวัด นราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

สรุป หมู่บ้านเจ๊ะเหม หมู่ที่ 3 ตำบล แว้ง อำเภอ แว้ง จังหวัด นราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 96 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านตะแม็ง หมู่ที่ 1
ตำบลบาตง อำเภอรือเสาะ
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านตะแม็ง หมู่ที่ 1
ตำบลบาตง อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย...421...คน เพศหญิง....453.. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-.... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...421...คน เพศหญิง....453...คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-.....คน เพศหญิง .....-.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กวนอาซูรอ (ในช่วงเดือนมุฮัรรอม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นประเพณีที่แสดงออกถึงความสามัคคีความพร้อมเพรียงภายในชุมชน
1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่
1.3 กิจกรรมกวนอาซูรอเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างความสัมพันธ์อันดีในชุมชน
1.4 เป็นขนมที่มีส่วนผสมหลากหลาย ไม่ต้องซื้อหา แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรในพื้นที่

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 การสืบทอดประเพณี ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่สนใจและไม่เข้าร่วมกิจกรรมกวนอาซูรอเท่าที่ควร

1.2 ความยุ่งยากส่วนผสมและขั้นตอนในการกวนอาซูรอใช้เวลานานและใช้คนจำนวนมาก

1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.4 การรวมตัวกันทำให้มีความคิดที่แตกต่างแต่ไม่ได้แตกแยก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการส่งเสริมให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมในพื้นที่

1.2 ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ช่วยให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม

1.3 จัดกิจกรรมประกวดกวนอาซูรอหรือการนำเสนอในพื้นที่ต่างๆ เพื่อความสุนกสนาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนมีขนาดใหญ่และไม่เพียงพอ

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

1.4 สถานที่ในการกวนอาซูรอต้องให้เหมาะสมเพียงพอสำหรับคนจำนวนมาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

- ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน
- ทุนทางวัฒนธรรม คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่
- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี
- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสานและส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ
- งบประมาณ 30,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณีการกวนอาซูรอ

****

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์ (ปีใหม่อิสลาม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 กีฬาช่วยส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดีขึ้น

1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.4 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลายให้กับผู้เข้าร่วม

1.5 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ข้อจำกัดด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

1.2 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนไม่ทั่วถึงและขาดการสร้างแรงจูงใจ

1.3 ขาดงบประมาณการหาอุปกรณ์ สถานที่ และรางวัล

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

1.2 ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 เป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดขึ้นในชุมชนทำให้พื้นที่อื่นได้เข้ามาชม

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในกาจัดกิจกรรม

1.2 คนในชุมชนบางคนขาดความสนใจในการเข้าร่วมส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ

1.3 ขาดผู้สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

- ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
- ทุนทางวัฒนธรรม ประเพณีกีฬาต้อนรับปีใหม่อิสลามมีการเดินขบวนพาเหรด แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม และแข่งขันการทำขนมโบราณ เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่
- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมลายูเพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีการแข่งกีฬาพื้นบ้าน แข่งขันทำขนมโบราณ

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม กีฬาสานสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่อิสลาม
- งบประมาณ 200,000 บาท
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน
2. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายผ่านการแข่งขันกีฬา
3. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลาม
4. สร้างความสุขและบรรยากาศสนุกสนาน
5. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น ทำงานร่วมกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ และอุปกรณ์กีฬา และอื่นๆ
- การสนับสนุนสถานที่และอำนวยความสะดวกจัดเตรียมระบบไฟฟ้าและเครื่องเสียง-
- การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเชิญชวนหมู่บ้านใกล้เคียงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการเชิงเกษตร ฟาร์มเพาะเห็ด

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ผลผลิตทางการประมงมีความหลากหลาย

1.2 เกษตรกรมีความรู้ประสบการณ์และทักษะพอสมควรในการถ่ายทอดทำการเกษตร

1.3 ภาครัฐเข้ามาสนับสนุนเมล็ดพันธุ์พืช และงบประมาณพัฒนาพื้นที่เกษตร

1.4 ประชาชนในพื้นที่ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับทางการเกษตร

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 พื้นที่อยู่นอกเส้นทางการท่องเที่ยวทำให้คนนอกพื้นที่ไม่ค่อยรู้จัก

1.2 ขาดการประชาสัมพันธ์และป้ายบอกเส้นทางที่ชัดเจน

1.3 การส่งเสริมสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐยังไม่เพียงพอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 มีงบประมาณจากหลายหน่วยงานเข้ามาสนับสนุน

1.2 หน่วยงานภาครัฐเข้ามาจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

1.3 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรและวิถีชีวิตของในชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ช่วงอุทกภัยหรือภัยธรรมชาติสร้างความเสียหายต่อพื้นที่เกษตร

1.2 ราคาผลผลิตทางการเกษตรที่ผันผวนส่งผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกร

1.3 ขาดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายทำให้การเชื่อมโยงและประสานงานเป็นไปได้ยาก

1.4 ผลผลิตทางการเกษตรบางชนิดมีอายุการเก็บเกี่ยวสั้น

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพื้นที่การเกษตรมีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะกับการปลูกพืชหลากหลายชนิด
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเกษตรกร ชุมชน และหน่วยงานต่างๆ
- เปิดเป็นแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

การมีส่วนร่วมของชุมชนทำให้ผลการดำเนินงานเป็นไปอย่างยั่งยืนชุมชนสามารถดูแลทรัพยากรธรรมชาติได้ดีกว่าหน่วยงานภายนอก

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ฟาร์มเพาะเห็ด
- งบประมาณ 100,000 บาท
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลผลิตทางการเกษตร และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. ทำให้คนนอกพื้นที่ได้มาเรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกร และพักผ่อนในบรรยากาศธรรมชาติบำบัด
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- การปรับปรุงและขยายเส้นทางสามารถเข้าถึงได้สะดวกและปลอดภัย
- ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีความน่าสนใจและสวยงามช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาชม
- การสนับสนุนจากภาครัฐในด้านต่างๆ ช่วยให้พัฒนาเศษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

ส่งเสริมอาชีพปลูกข้าวโพด

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สภาพในพื้นที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกพืชข้าวโพด

1.2 สภาพแวดล้อมในพื้นที่มีความอุดมสมบูรณ์เป็นข้อได้เปรียบการปลูกข้าวโพด

1.3 ปลูกพืชผักได้หลายชนิดเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดได้หลากหลาย

1.4 มีแหล่งน้ำที่เพียงพอในการปลูกข้าวโพด

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ช่วงฤดูฝนทำให้ผลผลิตได้ไม่แน่นอน และไม่มีคุณภาพ

1.2 เกษตรกรยังขาดความรู้และทักษะในการจัดการศัตรูพืช

1.3 การขายสินค้าเกษตรกรจำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลางในพื้นที่ทำให้ได้ราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ผลผลิตในพื้นที่เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป

1.2 ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น เมล็ดพันธ์พืช ปุ๋ย

1.3 หน่วยงานภาครัฐได้เข้ามาส่งเสริมอาชีพให้คนในพื้นที่ได้มีรายได้

1.4 หน่วยงานภาครัฐมาให้ความรู้ทั้งก่อนปลูกและหลังเก็บเกี่ยว

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ราคาตลาดผันผวนการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล ความต้องการของตลาดทำให้ราคาไม่แน่นอน

1.2 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อผลผลิตและการเก็บเกี่ยว

1.3 ต้นทุนปัจจัยการผลิตสูงขึ้นทำให้ได้กำไรลดลง

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ทรัพยากร สภาพพื้นที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกพืชผัก และมีความอุดมสมบูรณ์
- หน่วยงานได้อบรมให้ความรู้เกษตรกรในการปลูกผักแบบปลอดสารพิษ และการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- ต้องการสร้างแบรนด์ผักคุณภาพดีเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและสร้างมูลค่า
- ส่งเสริมการแปรรูปผักเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น การทำผักอบกรอบ การทำน้ำผักผลไม้ การทำผลิตภัณฑ์จากผัก
- จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การปลูกผัก เพื่อเป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้แก่เกษตรกร
- การสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น เงินทุน เทคโนโลยี การฝึกอบรม และการตลาด

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ส่งเสริมอาชีพปลูกข้าวโพด
- งบประมาณ 50,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับเกษตรกรในพื้นที่
3. การจัดอบรมให้ความรู้ตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายผลผลิตทางการเกษตร

สิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการให้ภาครัฐมุ่งเน้นการส่งเสริมอาชีพการปลูกผักแบบเศษฐกิจพอเพียง
- จัดอบรมให้ความรู้ในการปลูก การใช้ปุ๋ย การป้องกันและการกำจัดศัตรูพืชให้แก่เกษตรกร
- ต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมและยกระดับผลผลิตให้มีมาตรฐาน

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านตะแม็ง หมู่ที่ 1 ตำบลบาตง อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านตะแม็ง หมู่ที่ 1 ตำบลบาตง อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

สรุป หมู่บ้านตะแม็ง หมู่ที่ 1 ตำบลบาตง อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 81 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้าน ตะโละมาเนาะ หมู่ที่ 1 ตำบลลุโบะสาวอ อำเภอบาเจาะ จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้าน ตะโละมาเนาะ หมู่ที่ 1
ตำบลลุโบะสาวอ อำเภอบาเจาะ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย 618 คน เพศหญิง 689 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย 618 คน เพศหญิง 689 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน 1 แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน - แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ชาวบ้านยังคงรักษา ประเพณีทางศาสนาอิสลาม อย่างเข้มแข็ง เช่น ฮารีรายอ เมาลิด อาซูรอ
1.2 มีภาษาถิ่นที่ยังคงใช้ในชีวิตประจำวัน
1.3 มีการจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงคนในชุมชน เช่นงานเข้าสุนัต การละศีลอดร่วมกัน การทำขนมอาซูรอ
1.4 มัสยิดและโรงเรียนศาสนา (ตาดีกา) ทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมในการจัดกิจกรรมชุมชน
1.5 เป็นประเพณีที่แสดงออกถึงความสามัคคีความพร้อมเพรียงภายในชุมชน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ประเพณีและวัฒนธรรมบางอย่างเริ่มสูญหายไปตามกาลเวลา

1.2 ขาดการสืบทอด สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมจากคนรุ่นเก่าสู่คนรุ่นใหม่

1.3 การขาดแคลนแหล่งเรียนรู้ด้านประเพณีและวัฒนธรรม

1.4 การขาดการสนับสนุนจากภาครัฐในการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรม

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของพื้นที่

1.2 การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรม เช่น การสร้างเว็บไซต์, แอปพลิเคชัน, หรือการใช้โซเชียลมีเดีย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชน

1.3 การสนับสนุนจากภาครัฐและองค์กรต่างๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.2 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของพื้นที่

1.3 การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรม เช่น การสร้างเว็บไซต์, แอปพลิเคชัน, หรือการใช้โซเชียลมีเดีย

1.4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชน

1.5 การสนับสนุนจากภาครัฐและองค์กรต่างๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม

1.6 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ผู้นำชุมชนและผู้รู้วัฒนธรรม เช่น อิหม่าม, ผู้เฒ่าผู้แก่, ครูตาดีกา ที่มีความรู้และประสบการณ์

1. เยาวชนและกลุ่มสตรีในชุมชน ที่พร้อมเรียนรู้และมีความกระตือรือร้นในการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีทางศาสนา เช่น ฮารีรายอ เมาลิด อาซูรอ

2. ภาษาและการแต่งกายท้องถิ่น เช่น ภาษาไทยมลายู (ยาวี), ชุดมุสลิมแบบดั้งเดิม

3. สถานที่ศาสนาและศูนย์การเรียนรู้ เช่น มัสยิด, โรงเรียนตาดีกา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสานและส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรมการอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ
- งบประมาณ 30,000 บาท

- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป

2. ชุมชนเกิดความสามัคคี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิก

3. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

1.การสนับสนุนงบประมาณ สำหรับการจัดงานประเพณี วัฒนธรรม เช่น งานเมาลิด งานฮารีรายอ การละหมาดฮารีรายอ การแข่งขันร้องอนาซีด และการอ่านอัลกุรอาน

2.การอนุรักษ์และฟื้นฟูประเพณีท้องถิ่น ให้คงอยู่และถ่ายทอดสู่เยาวชน เช่น ศิลปะการแต่งกาย การทำอาหารพื้นบ้าน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 คุณค่าทางประวัติศาสตร์ เป็นมัสยิดเก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย เป็นมรดกของชุมชนมุสลิมที่ได้รับการอนุรักษ์อย่างดี

1.2 สถาปัตยกรรมไม้โบราณ ใช้ไม้ตะเคียนทั้งหลัง โดยไม่ใช่ตะปู แต่ใช้เทคนิคการเข้าไม้แบบเดิม ผสมผสานศิลปะ ไทย จีน มลายู อย่างลงตัว

1.3 ศูนย์กลางศาสนาและชุมชน ยังคงใช้งานเป็นมัสยิดสำหรับการละหมาดและกิจกรรมทางศาสนา เป็นจุดรวมของชุมชนมุสลิมในพื้นที่

1.4 แหล่งเรียนรู้และวัฒนธรรม ส่งเสริมให้เยาวชนและนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้เกี่ยวกับศาสนา ประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม

1.5 ทำเลที่ตั้งและบรรยากาศ ตั้งอยู่เชิงเขาบูโด บรรยากาศ ร่มรื่น เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ความเสื่อมโทรมตามกาลเวลา โครงสร้าง ไม้เก่าแก่ แม้จะแข็งแรง แต่บางส่วนเริ่มผุพัง ต้องการการบูรณะอย่างต่อเนื่อง

1.2 การเข้าถึงของนักท่องเที่ยว ขาดการประชาสัมพันธ์และข้อมูลท่องเที่ยวที่เข้าถึงง่าย เช่น ไม่มีเว็บไซต์ทางการที่ทันสมัยหรือแอปพลิเคชัน

1.3 ขาดการนำเสนอที่ดึงดูดใจ ขาดสื่ออธิบายที่น่าสนใจ เช่น ป้ายข้อมูลอินโฟกราฟิก ไกด์นำเที่ยวแบบมืออาชีพ

1.4 เสี่ยงต่อภัยธรรมชาติและการสูญเสีย หากไม่มีแผนป้องกันที่เป็นระบบ อาจเสี่ยงต่อการสูญเสียมรดกทางวัฒนธรรมในอนาคต

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1.2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่

1.3 โอกาสได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นแหล่งมรดก

1.4 สร้างงานและรายได้ในชุมชน

1.5 ความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 การเสื่อมสภาพของโครงสร้าง อาคารไม้เก่าแก่ มีความเสี่ยงต่อ ปลวก ความชื้น เชื้อร่า

1.2 ภัยธรรมชาติและอุบัติเหตุ ขาดระบบป้องกันภัยและอุปกรณ์ทันสมัย เช่น ระบบดับเพลิง หรือเซ็นเซอร์เตือนภัย

1.3 รักษาสภาพโครงสร้างและสถาปัตยกรรมไม้โบราณ เช่นไม้ตะเคียน และเทคนิคโบราณ ไม่ใช้ตะปู ซึ่งแม้จะมีความงดงามและคุณค่า แต่ก็มีข้อจำกัดเรื่องการดูแลรักษา เช่น เสื่อมสภาพจากสภาพอากาศ

1.4 การรักษาคุณค่าทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ขณะเดียวกันกับการปรับปรุงให้ใช้งานได้จริง การบูรณะต้องทำอย่างระมัดระวัง เพื่อไม่ให้บดบังโครงสร้างดั้งเดิมหรือทำลายความเป็นเอกลักษณ์

1.5 สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ อาจส่งผลกระทบการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ที่มาเที่ยวมัสยิดตะโละมาเนาะ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- ทุนทางการเงิน งบประมาณสำหรับบูรณะมัสยิด พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน จัดกิจกรรมส่งเสริมท่องเที่ยว
- ทุนมนุษย์ บุคลากรในพื้นที่ เช่น ไกด์ท้องถิ่น คนดูแลมัสยิด ชาวบ้านที่มีความรู้ด้านประวัติศาสตร์หรือภาษา
- ทุนทางวัฒนธรรม ความรู้ วิถีชีวิต ภาษา อาหาร ประเพณี มลายู-มุสลิม
- ทุนทางกายภาพ สภาพแวดล้อม เช่น มัสยิด ลานกิจกรรม ถนน ป้ายบอกทาง ห้องน้ำ
- ทุนทางเทคโนโลยี ระบบสื่อสาร สื่อ ประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย
- ทุนทางเครือข่าย ความร่วมมือกับองค์กรในและองค์นอกพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

- พัฒนาสถานที่สำคัญให้พร้อมรับนักท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิต
- การพัฒนาทักษะของคนในชุมชน
- สร้างช่องทางประชาสัมพันธ์
-วางระบบการจัดการนักท่องเที่ยว

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและศาสนา
- งบประมาณ 50,000 บาท
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ด้านเศรษฐกิจ เกิดกระจายรายได้ภายในชุมชน
2. ด้านสังคมและชุมชน ชุมชนมีความสามัคคีจากการทำงานร่วมกันเพื่อจัดกิจกรรมท่องเที่ยว
3. ด้านวัฒนธรรมและศาสนา เกิดการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างชุมชนกับนักท่องเที่ยว
4. ด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติได้รับการดูแล รักษาความสะอาด

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- การสนับสนุนงบประมาณและทุนพัฒนา
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- การอบรมและพัฒนาศักยภาพคนในชุมชน
- การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 กีฬาช่วยส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดีขึ้น

1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.4 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลายให้กับผู้เข้าร่วม

1.5 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ข้อจำกัดด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

1.2 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนไม่ทั่วถึงและขาดการสร้างแรงจูงใจ

1.3 ขาดงบประมาณการหาอุปกรณ์ สถานที่ และรางวัล

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

1.2 ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 เป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดขึ้นในชุมชนทำให้พื้นที่อื่นได้เข้ามาชม

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

1.2 คนในชุมชนบางคนขาดความสนใจในการเข้าร่วมส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ

1.3 ขาดผู้สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

- ทุนทางวัฒนธรรม ประเพณีกีฬาต้อนรับปีใหม่อิสลามมีการเดินขบวนพาเหรด แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม และแข่งขันการทำขนมโบราณ เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมลายูเพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีการแข่งกีฬาพื้นบ้าน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กีฬาสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์ (ปีใหม่อิสลาม)

- งบประมาณ 100,000 บาท

- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน
2. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายผ่านการแข่งขันกีฬา
3. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลาม
4. สร้างความสุขและบรรยากาศสนุกสนาน
5. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น ทำงานร่วมกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ และอุปกรณ์กีฬา และอื่นๆ

- การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเชิญชวนหมู่บ้านใกล้เคียงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านตะโละมาเนาะ หมู่ที่ 1 ตำบลลุโบะสาวอ อำเภอบาเจาะ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของหมู่บ้านตะโละมาเนาะ หมู่ที่ 1 ตำบลลุโบะสาวอ อำเภอบาเจาะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้านตะโละมาเนาะ หมู่ที่ 1 ตำบลลุโบะสาวอ อำเภอบาเจาะ จังหวัดนราธิวาสได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 90 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริมและขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านตันหยง หมู่ที่ 5
ตำบลบาตง อำเภอรือเสาะ
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านตันหยง หมู่ที่ 5
ตำบลบาตง อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม	เพศชาย...435...คน	เพศหญิง....405 .. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ	เพศชาย.....-.... คน	เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม	เพศชาย...435...คน	เพศหญิง...405...คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ	เพศชาย.....-.....คน	เพศหญิง .....-.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....)	เพศชาย.....-..... คน	เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่	จำนวน.....1..... แห่ง	
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่	จำนวน.....-..... แห่ง	

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กวนอาซูรอ (ในช่วงเดือนมุฮัรรอม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เสริมสร้างอัตลักษณ์ทางศาสนาและวัฒนธรรม

1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่

1.3 กิจกรรมกวนอาซูรอเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างความสัมพันธ์อันดีในชุมชน

1.4 เป็นขนมที่มีส่วนผสมหลากหลาย ไม่ต้องซื้อหา แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรใน พื้นที่

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 การสืบทอดประเพณี ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่สนใจและไม่เข้าร่วมกิจกรรมกวนอาซูรอเท่าที่ควร

1.2 ความยุ่งยากส่วนผสมและขั้นตอนในการกวนอาซูรอใช้เวลานานและใช้คนจำนวนมาก

1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.4 การรวมตัวกันทำให้มีความคิดที่แตกต่างแต่ไม่ได้แตกแยก

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 เป็นการส่งเสริมให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมในพื้นที่

1.2 ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ช่วยให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม

1.3 จัดกิจกรรมประกวดกวนอาซูรอหรือการนำเสนอในพื้นที่ต่างๆ เพื่อความสนุกสนาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนมีขนาดใหญ่และไม่เพียงพอ

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

1.4 สถานที่ในการกวนอาซูรอต้องให้เหมาะสมเพียงพอสำหรับคนจำนวนมาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

- ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

- ทุนทางวัฒนธรรม คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสานและส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ

- งบประมาณ 30,000 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป

2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน

3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

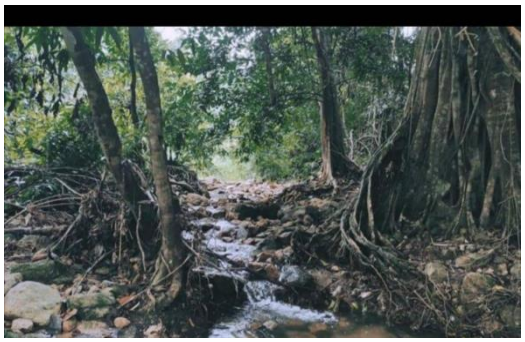
<u>สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)</u>

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญของประเทศ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ส่งเสริมการท่องเที่ยวน้ำตกศรีตันหยง



<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1. ธรรมชาติบริสุทธิ์ ร่มรื่น และสวยงาม น้ำตกมีทั้งหมด 3 ชั้น สูงรวมประมาณ 100 เมตร และยังคงความเป็นธรรมชาติอย่างสมบูรณ์ มีป่าเขา ล้อมรอบ ให้ความรู้สึกสดชื่น เย็นสบาย และความสงบร่มเย็นในทุกฤดูกาล

2. เป็น “น้ำตกค้นพบใหม่” ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จึงเหมาะกับผู้ที่ชอบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ยังไม่พลุกพล่าน นำเสนอประสบการณ์ที่แตกต่างจากสถานที่ท่องเที่ยวหลักทั่วไป

3. เปิดให้เที่ยวได้ทุกวัน หลายช่วงเวลา นักท่องเที่ยวสามารถเยือนได้ง่าย เพราะน้ำตกเปิดบริการทุกวัน ระหว่าง เวลา 08.00-17.00

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.ขาดการโปรโมทและโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยวน้ำตกยังใหม่ อาจไม่มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ทางเดินสะดวก ป้ายบอกทาง หรือสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทำให้การมาเยือนอาจยุ่งยากและไม่สะดวกเท่าแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม

2. ขาดข้อมูลรีวิวจากผู้มาเยือนจากที่พบยังไม่มีรีวิวหรือข้อมูลจากผู้มาเยือน จึงไม่สามารถประเมินประสบการณ์จริง ความสะดวก ความปลอดภัย หรือข้อควรระวังต่าง ๆ ภายในพื้นที่ได้

3. เรื่องความปลอดภัยและความพร้อมในการรองรับเนื่องจากยังไม่ค่อยมีการพัฒนาโครงสร้างเพื่อความปลอดภัย เช่น เส้นทางเดิน ทางลาด หรือ เจ้าหน้าที่ดูแล ทำให้ผู้ที่เดินทางไปอาจเผชิญกับข้อจำกัดด้านการเข้าถึง และความเสี่ยงจากภูมิประเทศที่ เปียกลื่น

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้วยความที่น้ำตกรายล้อมด้วยธรรมชาติสมบูรณ์ จึงสามารถต่อยอดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ แคมป์ปิง หรือการท่องเที่ยวชุมชน (Community-based Tourism)

2. สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนได้หากมีการพัฒนาและประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม ชุมชนโดยรอบสามารถขายของที่ระลึก อาหารพื้นบ้าน หรือให้บริการไกด์ท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ให้คนในพื้นที่

3. เหมาะกับการพัฒนา Soft Adventure เหมาะกับนักท่องเที่ยวสายผจญภัยเบา ๆ เช่น ปีนป่าย เดินป่า พายเรือหรือเล่นน้ำตก โดยไม่ต้องใช้เครื่องมือซับซ้อน และสามารถทำให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ได้ง่าย

4. ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานท้องถิ่น จากข้อมูลของ อบต.บาตง ที่เริ่มนำเสนอข้อมูลผ่านเว็บไซต์ถือเป็นสัญญาณว่าอาจมีโอกาสได้รับงบประมาณพัฒนา หรือสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานในอนาคต

5. เป็นพื้นที่ใหม่ที่สามารถสร้างภาพจำที่ดีได้เนื่องจากยังไม่มีชื่อเสียงมาก จึงไม่มีภาพลักษณ์ด้านลบจากนักท่องเที่ยว เป็นโอกาสดีในการสร้าง Branding ใหม่ให้กับน้ำตกและชุมชนโดยรอบ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1. ความไม่มั่นคงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้จังหวัดนราธิวาสอยู่ในพื้นที่ที่มีเหตุการณ์ความไม่สงบเป็นระยะ ซึ่งอาจทำให้นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะ ชาวต่างชาติ หรือนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัว รู้สึกไม่มั่นใจในกาเดินทาง

2. การเข้าถึงพื้นที่ที่ยากลำบากหากไม่มีการปรับปรุงเส้นทาง หรือไม่มีการขนส่งสาธารณะที่สะดวก น้ำตกอาจถูกจำกัดอยู่แค่กลุ่มนักท่องเที่ยวเฉพาะ เช่น ผู้มีรถส่วนตัว หรือกลุ่มนักเดินป่าเท่านั้น

3. ขาดการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่องหากไม่มีหน่วยงานหรือชุมชนเข้ามาดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม หรือควบคุมจำนวนผู้เข้าชม อาจเกิดปัญหาขยะ หรือการทำลายธรรมชาติจากนักท่องเที่ยว

4. ขาดการโปรโมทในวงกว้างแม้ว่าจะมีศักยภาพ แต่หากขาดแผนประชาสัมพันธ์ หรือไม่สามารถสร้างจุดเด่นที่แตกต่าง ก็อาจไม่สามารถแข่งขันกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่มีชื่อเสียงและเข้าถึงง่ายกว่า

5. ฤดูกาลและสภาพอากาศบางช่วงฤดูฝนอาจทำให้น้ำตกเชี่ยวกราก ทางเดินลื่น และมีความเสี่ยงสูง ทำให้ต้องปิดให้บริการบาง ช่วง และลดโอกาสทางรายได้

<u>ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว</u>

น้ำตก 3 ชั้น ความสูงรวมกว่า 100 เมตร ถือเป็นจุดขายหลักที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ ป่าเขาโดยรอบยังสมบูรณ์ เหมาะสำหรับทำเส้นทางเดินป่า ศึกษาธรรมชาติ หรือ Soft Adventure อากาศดี มีความเงียบสงบ เป็นจุดแข็งด้านสภาพแวดล้อมที่ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการความผ่อนคลาย

1. ทรัพยากรมนุษย์ (ทุนชุมชน)

- คนในชุมชนบ้านตันหยง สามารถเป็นไกด์ท้องถิ่น, ผู้ขายสินค้า, หรือผู้จัดการพื้นที่
- ภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น งานฝีมือ อาหารพื้นบ้าน ประเพณีท้องถิ่น นำมาต่อยอดกิจกรรมท่องเที่ยวได้

2. ทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- เส้นทางเข้าถึง (ต้องพัฒนาเพิ่มเติม)
- พื้นที่อำนวยความสะดวก เช่น ลานจอดรถ, ห้องน้ำ, ศาลาพัก, จุดชมวิว ป้ายบอกทาง และแผนที่ท่องเที่ยว
- ช่วยให้การเข้าถึงง่ายและปลอดภัย

3. ทุนด้านงบประมาณ / การสนับสนุน

- งบประมาณจาก อบต. หรือจังหวัด ใช้ในการสร้างถนน ทางเดิน ระบบน้ำ ห้องน้ำ ฯลฯ
- หน่วยงานที่สามารถขอสนับสนุนเพิ่มเติมได้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานพัฒนาชุมชน (พช.) กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สถ.) กองทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

4. ทุนทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์

- อัตลักษณ์ชาวบ้านในพื้นที่ เช่น ภาษา มุสลิมท้องถิ่น วิถีชีวิตริมป่า สามารถผูกกับแนวคิด “เที่ยววิถีชุมชน”
- แนวทางการใช้ทรัพยากรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้าน แนวทางการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ทำเส้นทางเดินป่า จุดถ่ายรูป จุดเล่นน้ำแบบปลอดภัยชุมชน ฝึกอบรมไกด์ท้องถิ่น เปิดบ้านพักโฮมสเตย์ โครงสร้างพื้นฐาน สร้างป้ายบอกทาง-ห้องน้ำ-จุดพัก การตลาด โปรโมทผ่าน Facebook, TikTok, เว็บไซต์ อบต. การศึกษา สร้างกิจกรรมศึกษาเชิงอนุรักษ์ ร่วมกับโรงเรียนหรือเยาวชน

<u>สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนา</u>

1. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
2. การอบรมและพัฒนาศักยภาพคนในชุมชน
3. แผนส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น
4. การสนับสนุนด้านงบประมาณ / อุปกรณ์
5. การทำประชาสัมพันธ์และโปรโมท
6. การบริหารจัดการร่วมกันของชุมชน

<u>กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)</u>

- ชื่อ กิจกรรม *“เส้นทางสู่ศรีตันหยง – พัฒนาเส้นทางสู่ธรรมชาติ”*
- งบประมาณ 350,000 บาท

<u>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</u>

1. เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยวมีทางเดินหรือเส้นทางเข้าถึงน้ำตกที่ปลอดภัยและสะดวกขึ้น มีป้ายแนะนำ จุดพัก ห้องน้ำ หรือจุดบริการนักท่องเที่ยวเบื้องต้น สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อแหล่งท่องเที่ยวและความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว

2. ชาวบ้านมีความรู้ ความเข้าใจ และมีบทบาทในการจัดการการท่องเที่ยว มีไกด์ท้องถิ่นที่ผ่านการอบรมและสามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้ คนในชุมชนสามารถจัดการโฮมสเตย์และต้อนรับนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐาน ชุมชนสามารถบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวร่วมกันได้อย่างมีส่วนร่วม

3. เศรษฐกิจชุมชนขับเคลื่อนจากการท่องเที่ยว คนในหมู่บ้านมีรายได้เสริมจากการขายของฝาก อาหารพื้นบ้าน หรือบริการนำเที่ยว เกิดกลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รายได้จากนักท่องเที่ยวกระจายสู่คนในพื้นที่อย่างทั่วถึง

4. น้ำตกศรีตันหยงเป็นที่รู้จักมากขึ้น มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, TikTok หรือเว็บไซต์ มีนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเข้ามาทดลองเดินทางมากขึ้น เป็นที่รู้จักในระดับอำเภอ จังหวัด หรือภาคใต้

5. เกิดแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ชุมชนสามารถจัดทำกฎ กติกา และแนวปฏิบัติในการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว เกิดคณะกรรมการหรือกลุ่มอาสาสมัครที่ดูแลและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่อเนื่องแหล่งท่องเที่ยวมีความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

<u>สิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชนต้องการให้ภาครัฐเข้ามาสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว</u>

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนงบประมาณ/วัสดุในการสร้างและปรับปรุง ทางเดินเข้าถึงน้ำตก ห้องน้ำสาธารณะ / จุดพัก / ลานจอดรถป้ายบอกทาง และจุดให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว

2. การอบรมและพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนจัดอบรมหรือส่งเสริมการฝึกอบรมในเรื่องมัคคุเทศก์ท้องถิ่น การบริหารโฮมสเตย์และการบริการนักท่องเที่ยวภาษาอังกฤษเบื้องต้น / การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวการทำตลาดออนไลน์ (เช่น การใช้เพจ Facebook, TikTok)

3. การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนจากการท่องเที่ยวสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ / วิสาหกิจชุมชน เช่น กลุ่มผลิตของที่ระลึก/สินค้า OTOP กลุ่มอาหารพื้นบ้านเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจัดตลาดนัดท้องถิ่น หรือกิจกรรมเชิงพาณิชย์ในวันหยุดเทศกาล

4. การประชาสัมพันธ์และโปรโมทแหล่งท่องเที่ยวประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของภาครัฐ (เช่น ททท., อบจ., เว็บไซต์จังหวัด) สนับสนุนกิจกรรมเปิดตัว/ทดลองนำร่องเส้นทางท่องเที่ยว

5. การสนับสนุนด้านงบประมาณและทุนพัฒนาสนับสนุนงบประมาณผ่านโครงการ เช่น ทุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน กองทุนพัฒนาหมู่บ้าน / กองทุนสตรี / งบ อบต. งบยุทธศาสตร์จังหวัด/อำเภอสนับสนุนการจัดทำแผน/โครงการเสนอของบ (พร้อมเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ)

6. การวางระบบดูแลและบริหารจัดการร่วมส่งเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานเข้าให้คำปรึกษา เช่น วิธีตั้งคณะกรรมการท่องเที่ยวชุมชน การบริหารจัดการรายได้ / ระบบเข้าชมแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติควบคู่กับการท่องเที่ยว

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

(ภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ กาแฟศรีตันหยง)

จุดแข็ง (Strengths = S)

1. เป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นแท้ ปลูกและผลิตในพื้นที่บ้านตันหยง สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน
2. รสชาติมีเอกลักษณ์กาแฟจากพื้นที่ภูเขา มีรสเข้ม กลิ่นหอมเฉพาะตัว เหมาะกับการสร้างแบรนด์เฉพาะถิ่น
3. สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวได้นักท่องเที่ยวสามารถมาเยี่ยมชม สัมผัสกระบวนการผลิต หรือดื่มกาแฟสดในพื้นที่
4. มีแนวโน้มส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน สร้างรายได้ให้เกษตรกรผู้ปลูกและกลุ่มแปรรูปในท้องถิ่น
5. สามารถพัฒนาเป็นของฝากหรือสินค้าที่ระลึก มีศักยภาพต่อยอดในรูปแบบบรรจุภัณฑ์สวยงาม พรีเมียม

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1. ช่วงฤดูฝนทำให้ผลผลิตได้ไม่แน่นอน และไม่มีคุณภาพ
2. เกษตรกรยังขาดความรู้และทักษะในการจัดการศัตรูพืช
3. การขายสินค้าเกษตรกรจำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลางในพื้นที่ทำให้ได้ราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1. แนวโน้มผู้บริโภคนิยมกาแฟพื้นถิ่น / กาแฟชุมชน ผู้บริโภคยุคใหม่สนใจกาแฟที่มีเรื่องราว มีแหล่งที่มาชัดเจน และสนับสนุนท้องถิ่นกระแส "กาแฟ Slow bar / Specialty coffee" กำลังมาแรง และเปิดโอกาสให้กาแฟชุมชนแทรกตลาดได้

2. สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์นักท่องเที่ยวสามารถเข้าเยี่ยมชมแปลงกาแฟ เรียนรู้วิธีคั่ว/ชงกาแฟแบบพื้นบ้าน มีโอกาสเปิดเป็น "คาเฟ่ชุมชน" หรือ "จุดพักนักท่องเที่ยว" บริเวณน้ำตกศรีตันหยง

3. การสนับสนุนจากภาครัฐและโครงการพัฒนาสามารถขอรับการส่งเสริมจากหน่วยงาน เช่น:กรมพัฒนาชุมชน (พช.)กรมส่งเสริมการเกษตรโครงการ OTOPหน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น สำนักงานเกษตร, มหาวิทยาลัย, สถาบันอาชีวะในพื้นที่

4. ต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์แปรรูปและของฝากเช่น กาแฟดริปพร้อมชง, กาแฟบด, กาแฟเย็นขวด, ขนม/ของหวานที่มีส่วนผสมของกาแฟขยายตลาดสู่นักท่องเที่ยวที่ต้องการซื้อกลับเป็นของฝาก

5. โอกาสทางตลาดออนไลน์และ E-Commerce สามารถเริ่มต้นขายผ่านเพจ Facebook, LINE OA, TikTok Shop หรือแพลตฟอร์มอย่าง Shopee / Lazada ช่วยขยายกลุ่มลูกค้าเกินขอบเขตพื้นที่ชุมชน

6. สามารถสร้างแบรนด์กาแฟเฉพาะถิ่นใช้ชื่อ “ศรีตันหยง” สร้างแบรนด์ให้มีความหมาย เช่น "กาแฟจากน้ำตก" / "กาแฟแห่งขุนเขาภาคใต้"เพิ่มมูลค่าผ่าน Storytelling และการออกแบบที่ดึงดูดใจ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1. การแข่งขันสูงจากตลาดกาแฟเชิงพาณิชย์และแบรนด์ใหญ่มีแบรนด์กาแฟทั้งในและต่างประเทศที่ครองตลาดอยู่แล้ว เช่น กาแฟสดแฟรนไชส์, กาแฟแบรนด์ห้าง, หรือกาแฟดริปสำเร็จรูปที่มีความพร้อมด้านการตลาดและการกระจายสินค้า

2. ความผันผวนของราคากาแฟและต้นทุนการผลิต ราคากาแฟดิบอาจขึ้นลงตามฤดูกาลหรือตลาดโลก ค่าปุ๋ย วัตถุดิบ และค่าแรงที่สูงขึ้นส่งผลต่อต้นทุนของชุมชน

3. ขาดองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการตลาด ผู้ผลิตในชุมชนอาจยังไม่ถนัดในการตั้งราคาขาย การวางกลยุทธ์แบรนด์ หรือการสร้างความแตกต่างให้โดดเด่นในตลาด

4. ไม่มีการรับรองคุณภาพที่ชัดเจน หากไม่มี อย., มาตรฐาน OTOP, GMP หรือการรับรองแหล่งผลิตอาจทำให้ลูกค้าไม่มั่นใจในการบริโภค โดยเฉพาะตลาดเมืองหรือลูกค้าต่างจังหวัด

5. ตลาดออนไลน์มีการแข่งขันสูงและต้องใช้เวลาในการสร้างฐานลูกค้า แม้จะเริ่มขายออนไลน์ได้ง่าย แต่การสร้างยอดขายและความเชื่อมั่นในแบรนด์ต้องใช้เวลา ความสม่ำเสมอ และต้นทุนโฆษณา

6. สภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ ภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง เช่น ฝนตกหนัก ภัยแล้ง หรือโรคพืช อาจส่งผลต่อผลผลิตกาแฟในแต่ละปี

7. ขาดแรงงานหรือคนรุ่นใหม่กลับถิ่นน้อย หากคนหนุ่มสาวไม่อยู่ในชุมชนหรือไม่สนใจทำกาแฟต่อ อาจขาดคนสานต่อธุรกิจในระยะยาว

<u>สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)</u>

1. อนุรักษ์และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับกาแฟ

- ต้องการเก็บรวบรวมเรื่องราว วิถีชีวิต และความรู้จากรุ่นสู่รุ่นเกี่ยวกับการปลูก คั่ว และชงกาแฟ
- สร้างพื้นที่เรียนรู้ เช่น “ศูนย์วัฒนธรรมกาแฟ” หรือ “บ้านกาแฟต้นตำรับ” เพื่อให้คนรุ่นใหม่เรียนรู้

2. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกาแฟ

- ต้องการพัฒนา “เส้นทางท่องเที่ยวสวนกาแฟ” ให้เชื่อมโยงกับกิจกรรมวัฒนธรรม เช่น เยี่ยมสวน เรียนรู้วิธีคั่ว ทดลองชง
- จัดกิจกรรม “กาแฟกับวิถีบ้านฉัน” หรือ “กาแฟกับประเพณีมลายูท้องถิ่น”

3. สร้างแบรนด์กาแฟที่สะท้อนอัตลักษณ์วัฒนธรรม

- ต้องการพัฒนาแบรนด์กาแฟศรีตันหยงให้มีเรื่องเล่า (Storytelling) เชื่อมโยงกับท้องถิ่น เช่นชื่อสายพันธุ์กาแฟพื้นถิ่น
- บรรจุภัณฑ์ที่มีลวดลายวัฒนธรรมมลายู
- โลโก้ที่สื่อถึงน้ำตกและวิถีเกษตรในพื้นที่

4. จัดกิจกรรมหรือเทศกาลกาแฟเพื่อส่งเสริมการตลาด

- ต้องการจัดงาน “เทศกาลกาแฟศรีตันหยง” หรือ “กาแฟวัฒนธรรมชุมชน” เพื่อดึงนักท่องเที่ยว
- จัดตลาดนัดกาแฟและสินค้าท้องถิ่น ควบคู่กับการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน เช่น ดนตรีพื้นเมือง อาหารพื้นถิ่น

5. ส่งเสริมกลุ่มเยาวชนและกลุ่มอาชีพให้เป็นผู้สืบทอดวัฒนธรรม

- ส่งเสริมให้เยาวชนมีบทบาทในการเรียนรู้และต่อยอดวัฒนธรรมกาแฟ ผ่านกิจกรรมฝึกอาชีพ และคลาสอบรมกาแฟ

-ตั้งกลุ่ม “เยาวชนกาแฟวัฒนธรรม” หรือ “วิสาหกิจสร้างสรรค์กาแฟชุมชน”

6. ขอการสนับสนุนจากภาครัฐและเครือข่าย

-ต้องการการสนับสนุนจากหน่วยงานในเรื่อง:

-งบประมาณพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและอุปกรณ์

-การอบรมด้านการตลาด / การสร้างแบรนด์ / การแปรรูป

-การประชาสัมพันธ์กาแฟศรีตันหยงผ่านช่องทางท่องเที่ยว

<u>กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)</u>

ชื่อกิจกรรม เปิดบ้านกาแฟศรีตันหยง: เรียนรู้วัฒนธรรม สร้างเศรษฐกิจชุมชน”

งบประมาณ 350,000 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ:

- ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มจากการแปรรูปและขายกาแฟท้องถิ่น
- เยาวชนและชุมชนเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมกาแฟพื้นถิ่น
- มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและเรียนรู้ ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- เกิดผลิตภัณฑ์กาแฟที่มีเอกลักษณ์และแข่งขันได้ในตลาด

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุนด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1. สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนากิจกรรมเชิงวัฒนธรรม
2. ส่งเสริมการจัดงานหรือเทศกาลวัฒนธรรมกาแฟ
3. อบรมและพัฒนาศักยภาพคนในชุมชน
4. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
5. พัฒนาแบรนด์และผลิตภัณฑ์กาแฟเชิงวัฒนธรรม

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านตันหยง หมู่ที่ 5 ตำบลบาตง อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านตันหยง หมู่ที่ 5 ตำบลบาตง อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่

ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

สรุป หมู่บ้านตันหยง หมู่ที่ 5 ตำบลบาตง อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 96 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้าน ตันหยงลิมอ หมู่ที่ 7
ตำบลตันหยงลิมอ อำเภอระแงะ
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้าน ตันหยงลิมอ หมู่ที่ 7
ตำบลตันหยงลิมอ อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม	เพศชาย 411 คน	เพศหญิง 422 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ	เพศชาย 0 คน	เพศหญิง 0 คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม	เพศชาย 411 คน	เพศหญิง 422 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ	เพศชาย 0 คน	เพศหญิง 0 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....)	เพศชาย 0 คน	เพศหญิง 0 คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่	จำนวน.....2..... แห่ง	
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่	จำนวน.....0..... แห่ง	

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 มีเยาวชนและผู้ฝึกสอนที่สามารถเล่นกีฬาประเภทต่างๆได้

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดการสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์ไม่ครบ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ได้รับอุปกรณ์กีฬาจากหน่วยงานต่างๆ

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 สถานที่ไม่พร้อมในเล่นกีฬา

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

มีพื้นที่สำหรับเด็กได้เล่นกีฬาและมีครูที่สามารถแนะนำวิธีการเล่นกีฬาต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

. ต้องการพัฒนาและปรับปรุงสนามกีฬาในหมู่บ้านให้มีมาตรฐานและสามารถเล่นกีฬาได้

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ..กีฬาชุมชนสัมพันธ์
- งบประมาณ 35,000 บาท

- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.เยาวชนและประชาชนในพื้นที่ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และดีต่อสุขภาพ

2.ลดปัญหาเด็กติดเกมและยาเสพติด

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

ต้องการพัฒนาและปรับปรุงสนามกีฬาในหมู่บ้านให้มีมาตรฐานและสามารถเล่นกีฬาได้

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

(ไม่มี)

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านตันหยงลิมอ หมู่ที่ 7 ตำบลตันหยงลิมอ อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านตันหยงลิมอ หมู่ที่ 7 ตำบลตันหยงลิมอ อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้านตันหยง หมู่ที่ 5 ตำบลบาตง อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 93 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านตามุง หมู่ที่ 2
ตำบล เชิงคีรี อำเภอ ศรีสาคร
จังหวัด นราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านตามุง หมู่ที่ 2
ตำบล เชิงคีรี อำเภอ ศรีสาคร จังหวัด นราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม	เพศชาย 727 คน เพศหญิง 803 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ	เพศชาย 0 คน เพศหญิง 0 คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม	เพศชาย 727 คน เพศหญิง 803 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ	เพศชาย 0 คน เพศหญิง 0 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....)	เพศชาย 0 คน เพศหญิง 0 คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่	จำนวน 2 แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่	จำนวน 0 แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

จุดแข็ง (Strengths = S) เป็นหมู่บ้านที่นับถือศาสนาอิสลาม 100%
จุดอ่อน (Weaknesses = W) เป็นพื้นที่หมู่บ้านชุมชนที่ที่มีเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่
โอกาส (Opportunities = O) มีภาครัฐเข้ามาสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมต่างๆของหมู่บ้าน
อุปสรรค (Threats = T) มีการแทรกแซงทางการเมือง

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
การพัฒนาด้านการศึกษาเพื่อให้เข้าถึงหลักธรรมที่เป็นจริง

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

พัฒนาด้านการศึกษาเพื่อให้เข้าหลักของประเพณีวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ที่แท้จริง

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ส่งนักเรียน เยาวชนศึกษาต่างประเทศ
- งบประมาณ 300,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. มีผู้นำ เยาวชนจบหลักสูตรเพื่อกลับมาถ่ายทอดความรู้ วัฒนธรรมอิสลามที่มีความเข้มแข็ง
2. เป็นผู้นำด้านจิตวิญญาณ ความคิดต่างแต่ไม่แตกแยก
3. สามารถเป็นครูของหมู่บ้าน ชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

1.ส่งเสริมด้านงบประมาณ

2.ส่งเสริมเยาวชนให้มีงานทำ ส่งเสริมอาชีพ

3.การสร้างเวทีในการสร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกัน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นน้ำตกที่เป็นที่ท่องเที่ยวของชุมชน และมีฝายพระราชดำริของนายหลวงรัชกาลที่ 9

1.2 เป็นพื้นที่ภูเขาที่มีป่าไม้ล้อมรอบ

1.3 โคก หนอง นา แหล่งศูนย์เรียนรู้ชุมชนของหมู่บ้าน เป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะกับการทำการเกษตรเชิงเดี่ยวและการเกษตรแบบผสมผสาน

1.4 พื้นที่เหมาะกับการเลี้ยงสัตว์

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 เป็นพื้นที่ที่มีเหตุการณ์ความไม่สงบ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 สามารถสนับสนุนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประจักษ์และแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

1.2 โคก หนอง นา สามารถสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง ต่อยอดจากเดิมเพื่อสามารถสร้างรายได้ ลดรายจ่ายจากครัวเรือนสู่ชุมชน

1.3 โคก หนอง นา เศรษฐกิจพอเพียง การนำแนวคิดการจัดการพื้นที่เกษตรกรรมที่ผสมผสานเกษตรทฤษฎีใหม่กับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างความยั่งยืนผ่านการแบ่งพื้นที่สำหรับการปลูกป่า และพืชสวนครัว “หนอง" สำหรับการกักเก็บน้ำ การเลี้ยงปลา

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 การแทรกแซงทางการเมือง ขาดความร่วมมือของประชาชน ผู้นำ

1.2 การลักขโมย

1.3 ยาเสพติด

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ต้องมีงบประมาณในการพัฒนา ฝายชำรุด ต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้านมีรายได้ การพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประจักษ์ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านการเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง การรู้จักแบ่งพื้นที่ในการใช้สอยให้เป็นระบบผ่านการทำการเกษตรแบบผสมผสานในรูปแบบ “โคก หนอง นา” เพื่อให้เป็นศูนย์เรียนรู้ของชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

พัฒนาน้ำตกเชิงคีรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเกษตรเพื่อให้สามารถสร้างรายได้ ลดรายจ่ายและสร้างภาวะผู้นำผ่านการเรียนรู้”โคก หนอง นา”

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม พัฒนาน้ำตกปาโจบ้านตามุง
- งบประมาณ 1,000,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

2.สามารถใช้ประโยชน์จากน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค ใช้ในการเกษตร

3.เป็นแหล่งกักเก็บน้ำที่สำคัญของหมู่บ้าน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

พัฒนาน้ำตกเชิงคีรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และพัฒนาศูนย์เรียนรู้"โคก หนอง นา"เป็นแหล่งท่องเที่ยงเชิงเกษตรแบบผสมผสาน

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

(ไม่มี)

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านตามุง หมู่ที่ 2 ตำบลเชิงคีรี อำเภอศรีสาคร จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านตามุง หมู่ที่ 2 ตำบลเชิงคีรี อำเภอศรีสาคร จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้านตามุง หมู่ที่ 2 ตำบลเชิงคีรี อำเภอศรีสาคร จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 86 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านโต๊ะเปาะฆะ หมู่ที่ 10 ตำบลตันหยงมัส อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านโต๊ะเปาะมะ หมู่ที่ 10
ตำบลตันหยงมัส อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม	เพศชาย 843 คน	เพศหญิง 844 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ	เพศชาย 21 คน	เพศหญิง 31 คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม	เพศชาย 843 คน	เพศหญิง 844 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ	เพศชาย 21 คน	เพศหญิง 31 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....)	เพศชาย - คน	เพศหญิง - คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่	จำนวน 1 แห่ง	
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่	จำนวน - แห่ง	

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

กิจกรรมประเพณีอาซูรอ

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีของคนในชุมชน
1.2 สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1.3 สร้างโอกาสให้คนทุกวัยมีส่วนร่วม
1.4 สร้างโอกาสพบปะและเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดี
1.5 มีการแบ่งปันและช่วยเหลือกัน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses= W)</u>

1.1 ใช้เวลานานและแรงงานมาก

1.2 การมีส่วนร่วมน้อยจากเยาวชนทำให้การสืบสานประเพณีในอนาคตอาจลดลง

1.3 อุปกรณ์และวัตถุดิบไม่เพียงพอ

1.4 ข้อจำกัดด้านงบประมาณ

1.5 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 สืบสานประเพณีท้องถิ่น

1.2 สร้างความสามัคคีในชุมชน

1.3 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในชุมชน

1.4 เป็นการให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้วัฒนธรรมการทำขนมอาซูรอ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ขาดงบประมาณ หากไม่มีผู้สนับสนุนอาจทำให้ปริมาณและคุณภาพลดลง

1.2 การประสานงานไม่ทั่วถึง

1.3 วัตถุดิบบางอย่างหายากหรือราคาแพง

1.4 ข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่

1.5 ความร่วมมือของชุมชนไม่เต็มที่

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

- ทุนทางสังคม ทำให้เกิดความสามัคคี ความสัมพันธ์ที่ดีในชุมชน
- ทุนทางวัฒนธรรม คนในพื้นที่มีความรู้ดั้งเดิม เทคนิคการทำอาซูรอที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น
- การมีผู้นำที่เข้มแข็งและให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเพณีวัฒนธรรมในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- สิ่งที่หมู่บ้านต้องการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่ คือ การสืบสานความรู้สู่คนรุ่นใหม่และการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีในพื้นที่เพื่อสืบทอดตลอดไป

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ประเพณีอาซูรอ
- งบประมาณ 15,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ชุมชนมีความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดี
2. เกิดการสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป
3. เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้การทำอาซูรอ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนด้านงบประมาณและต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณีการทำอาซูรอ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

(ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

กิจกรรมกีฬาสานสัมพันธ์ภายในหมู่บ้านต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์(ปีใหม่)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 ส่งเสริมสุขภาพและการออกกำลังกาย

1.3 กีฬาช่วยส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.4 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น

1.5 สร้างความสนุกและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดงบประมาณสำหรับอุปกรณ์และรางวัล

1.2 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนไม่ทั่วถึง

1.3 ข้อจำกัดด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 มีสถานที่หรือสนามกีฬาที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้าถึง

1.2 มีชุมชนหรือองค์กรสนับสนุนงบประมาณและอุปกรณ์

1.3 เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ

1.4 แนวโน้มคนรักสุขภาพและสนใจกีฬาเพิ่มขึ้น

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

1.2 ข้อจำกัดด้านเวลา ทำให้จัดกิจกรรมได้ไม่เต็มที่

1.3 งบประมาณไม่เพียงพอในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ทุนทางสังคม มีความรักความสามัคคีกัน ส่งเสริมความร่วมมือและความเข้มแข็งของชุมชน

- ทุนทางวัฒนธรรม กีฬาสานสัมพันธ์ภายในหมู่บ้านต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์(ปีใหม่) มีการเดินขบวนพาเหรดแต่งกายชุดมาลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมาลายู เพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้านและมีการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กีฬาสานสัมพันธ์ภายในหมู่บ้านต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์(ปีใหม่)

- งบประมาณ 30,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน
2. ส่งเสริมความร่วมมือ การทำงานเป็นทีมและความมีน้ำใจนักกีฬา
3. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายมีสุขภาพที่ดีและสร้างความสนุกสนาน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณและอุปกรณ์กีฬาและอื่นๆ
- ต้องการให้มีการจัดกิจกรรมนี้ในทุกๆปี

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านโต๊ะเปาะฆะ หมู่ที่ 10 ตำบลตันหยงมัส อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านโต๊ะเปาะฆะ หมู่ที่ 10 ตำบลตันหยงมัส อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

สรุป หมู่บ้านโต๊ะเปาะมะ หมู่ที่ 10 ตำบลตันหยงมัส อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 87 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริมและขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านโต๊ะแม หมู่ที่ 5
ตำบลละหาร อำเภอยี่งอ
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านโต๊ะแม หมู่ที่ 5
ตำบลละหาร อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย...393...คน เพศหญิง...371.. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-.... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...393...คน เพศหญิง....371...คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-.....คน เพศหญิง .....-.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี อาซูรอสัมพันธ์ (ในช่วงเดือนมุฮัรรอมของทุกปี)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นประเพณีที่เกิดจากการรวมตัวของชาวบ้าน ในการแสดงออกถึงความร่วมมือและความสมานฉันท์ ความสามัคคี ความพร้อมเพรียงภายในชุมชน

1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่

1.3 วัตถุดิบที่ใช้มีชนิดคาวและหวาน ซึ่งสะท้อนถึงความหลากหลายทางภูมิปัญญา

1.4 เป็นขนมที่มีส่วนผสมโดยไม่ต้องซื้อหา แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรในพื้นที่

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 อาจมีข้อจำกัดในการหาวัตถุดิบในบางพื้นที่

1.2 การกวนอาซูรอใช้เวลานานและต้องรวมตัวกัน ใช้คนจำนวนมาก

1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.4 การรวมตัวกันทำให้มีแนวความคิดที่แตกต่างกัน

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการส่งเสริมดึงดูดให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่

1.2 เปิดโอกาสในการส่งเสริมความรักความสามัคคีและความสมานฉันท์ภายในชุมชนให้แนบแน่นยิ่งขึ้น ช่วยให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม

1.3 เปิดโอกาสให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมทำให้ประเพณีถูกลดความสำคัญลง

1.2 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

- ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน
- ทุนทางวัฒนธรรม คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น มีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่
- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี
- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสานและส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ
- งบประมาณ 30,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป สามารถจัดขึ้นได้ทุกปี

2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความรัก ความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน

3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัสดุ - อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ผลผลิตทางการเกษตรมีความหลากหลาย

1.2 เกษตรกรมีความรู้ประสบการณ์และทักษะพอสมควรในการถ่ายทอดทำการเกษตร

1.3 ภาครัฐเข้ามาสนับสนุนเมล็ดพันธุ์พืช และงบประมาณพัฒนาพื้นที่เกษตร

1.4 ประชาชนในพื้นที่ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับทางการเกษตร

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 พื้นที่อยู่นอกเส้นทางการท่องเที่ยวทำให้คนนอกพื้นที่ไม่ค่อยรู้จัก

1.2 การส่งเสริมสนับสนุนจากหน่วยภาครัฐยังไม่เพียงพอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 มีงบประมาณจากหลายหน่วยงานเข้ามาสนับสนุน

1.2 หน่วยงานภาครัฐเข้ามาจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

1.3 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรและวิถีชีวิตของในชุมชน

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ช่วงอุทกภัยหรือภัยธรรมชาติสร้างความเสียหายต่อพื้นที่เกษตร

1.2 ราคาผลผลิตทางการเกษตรที่ผันผวนส่งผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกร

1.3 ขาดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายทำให้การเชื่อมโยงและประสานงานเป็นไปได้ยาก

1.4 ผลผลิตทางการเกษตรบางชนิดมีอายุการเก็บเกี่ยวสั้น

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

1.1 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพื้นที่การเกษตรมีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะกับการปลูกพืชหลากหลายชนิด

1.2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเกษตรกร ชุมชน และหน่วยงานต่างๆ

1.3 เปิดเป็นแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

การมีส่วนร่วมของชุมชนทำให้ผลการดำเนินงานเป็นไปอย่างยั่งยืนชุมชนสามารถดูแลทรัพยากรธรรมชาติได้ดีกว่าหน่วยงานภายนอก

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลผลิตทางการเกษตร และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. ทำให้คนนอกพื้นที่ได้มาเรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกร และพักผ่อนในบรรยากาศธรรมชาติบำบัด
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

1. การปรับปรุงและขยายเส้นทางสามารถเข้าถึงได้สะดวกและปลอดภัย
2. ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีความน่าสนใจและสวยงามช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาชม
3. การสนับสนุนจากภาครัฐในด้านต่างๆ ช่วยให้พัฒนาเศษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

ส่งเสริมการปลูกพืชผักเศรษฐกิจพอเพียงรอบๆบริเวณบ้าน

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สภาพในพื้นที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกพืชผัก

1.2 สภาพแวดล้อมในพื้นที่มีความอุดมสมบูรณ์เป็นข้อได้เปรียบการปลูกผัก

1.3 ปลูกพืชผักได้หลายชนิดเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดได้หลากหลาย

1.4 มีแหล่งน้ำที่เพียงพอในการปลูกพืชผัก

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ช่วงฤดูฝนทำให้ผลผลิตเสียหาย

1.2 เกษตรกรยังขาดความรู้และทักษะในการจัดการศัตรูพืช

1.3 การขายสินค้าเกษตรกรจำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลางในพื้นที่ทำให้ได้ราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ผลผลิตในพื้นที่เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป

1.2 ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น เมล็ดพันธุ์พืช ปุ๋ย

1.3 หน่วยงานภาครัฐได้เข้ามาส่งเสริมอาชีพให้คนในพื้นที่ได้มีรายได้

1.4 หน่วยงานภาครัฐมาให้ความรู้ทั้งก่อนปลูกและหลังเก็บเกี่ยว

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ราคาตลาดผันผวนการเปลี่ยนแปลงตามฤดุกาล ความต้องการของตลาดทำให้ราคาไม่แน่นอน

1.2 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อผลผลิตและการเก็บเกี่ยว

1.3 ต้นทุนปัจจัยการผลิตสูงขึ้นทำให้ได้กำไรลดลง

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1.1 ทรัพยากร สภาพพื้นที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกพืชผัก และมีความอุดมสมบูรณ์

1.2 หน่วยงานได้อบรมให้ความรู้เกษตรกรในการปลูกผักแบบปลอดสารพิษ และการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

1.1 ต้องการสร้างแบรนด์ผักคุณภาพดีเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและสร้างมูลค่า

1.2 ส่งเสริมการแปรรูปผักเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น การทำผักอบกรอบ การทำน้ำผักผลไม้ การทำผลิตภัณฑ์จากผัก

1.3 จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การปลูกผัก เพื่อเป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้แก่เกษตรกร

1.4 การสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น เงินทุน เทคโนโลยี การฝึกอบรม และการตลาด

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ ส่งเสริมการปลูกพืชผักเศรษฐกิจพอเพียงรอบๆบริเวณบ้าน

- งบประมาณ 50,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1.1 ช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และมีรายได้เพิ่มขึ้น

1.2 เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับเกษตรกรในพื้นที่

1.3 การจัดอบรมให้ความรู้ตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายผลผลิตทางการเกษตร

สิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1.1 ต้องการให้ภาครัฐมุ่งเน้นการส่งเสริมอาชีพการปลูกผักแบบเศรษฐกิจพอเพียง

1.2 จัดอบรมให้ความรู้ในการปลูกยกระดับผลผลิตให้มีมาตรฐาน การใช้ปุ๋ย การป้องกันและการกำจัดศัตรูพืชให้แก่เกษตรกร

ส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกอาชีพกลุ่มผลิตภัณฑ์ในชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น

(ภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ ถักทอ เชือกร่มไหม ไหมพรมและอื่นๆ)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ผลิตภัณฑ์ที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดดเด่นด้วยการเลือกใช้สีและวัสดุที่มีคุณภาพออกมาเป็นลวดลายแต่ละใบ

1.2 เป็นกิจกรรมที่สามารถสร้างรายได้และความสุขให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มแม่บ้านที่ต้องการสร้างงานอดิเรก ช่วยสร้างคุณค่าทางสังคม

1.3 สามารถปรับเปลี่ยนลวดลาย สี ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าและตลาด

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 การขาดงบประมาณสนับสนุน อาจทำให้การจัดหาวัสดุอุปกรณ์และการดำเนินกิจกรรมไม่ต่อเนื่อง

1.2 ทุนในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ซึ่งมีราคาแพง

1.3 การเข้าถึงตลาดอาจมีข้อจำกัด

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เมื่อสินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้นสามารถขยายตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้

1.2 มีศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นธุรกิจชุมชนที่เข้มแข็ง สร้างรายได้ที่มั่นคงยั่งยืน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ต้นทุนของวัสดุอุปกรณ์ต่างๆอาจมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้ควบคุมต้นทุนการผลิตยาก

1.2 สินค้าที่คล้ายคลึงกัน ทำให้เป็นอุปสรรคในการแข่งขัน

1.3 การรักษาความสุขและคุณภาพชีวิตมีความละเอียดอ่อน

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1. ประชากรในพื้นที่มีความรู้ความสามารถที่จะถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นได้
2. มีการฝึกอบรมเพื่อเรียนรู้ เทคนิค การดีไซน์ ใหม่ๆ เอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นที่สวยงาม

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

1. ต้องการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ ถักทอ เชือกร่มไหมและไหมพรม
2. การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ถักทอ เชือกร่มไหมและไหมพรม
3. จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การฝึกอาชีพผลิตภัณฑ์ ถักทอ เชือกร่มไหมและไหมพรม ในหมู่บ้านชุมชน
4. การสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น เงินทุน เทคโนโลยี การฝึกอบรม และการตลาด

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ถักทอ เชือกร่มไหมและไหมพรม
- งบประมาณ 50,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เพิ่มรายได้แก่ครัวเรือน
2. เป็นงานอดิเรก ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
3. การจัดอบรมให้ความรู้ตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย

สิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1. ต้องการให้ภาครัฐมุ่งเน้นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ถักทอ เชือกร่มไหมและไหมพรม
2. จัดอบรมให้ความรู้เทคนิค ลวดลายใหม่ๆ
3. ต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมและยกระดับผลผลิตให้มีมาตรฐาน

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านโต๊ะแม หมู่ที่ 5 ตำบลละหาร อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านโต๊ะแม หมู่ที่ 5 ตำบลละหาร อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้

ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้านโต๊ะแม หมู่ที่ 5 ตำบลละหาร อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 89 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านทำนบ หมู่ที่ 1
ตำบลเฉลิม อำเภอระแงะ
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
หมู่บ้านทำนบ หมู่ที่ 1 ตำบลเฉลิม อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย..998..... คน เพศหญิง ....1,027..... คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย.....998..... คน เพศหญิง ....1,027..... คนคน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย....-..... คน เพศหญิง .....-..... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....4..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

กิจกรรมประเพณีอาซูรอ

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 อนุรักษ์วัฒธรรมของประเพณีในพื้นที่สืบทอด
1.2 มีความสามัคคีในชุมชน และเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดี
1.3 มีการแบ่งปันช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ต้องใช้เวลานาน มีวัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด
1.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนไม่เพียงพอ
1.3 ต้องใช้แรงงานเยอะและต้องใช้เวลากว่าจะสุก

1.4 การมีส่วนร่วมน้อยจากชุมชน ทำให้การสืบทอดประเพณีในชุมชน อาจลดลง

1.5 งบประมาณไม่เพียงพอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในชุมชน

1.2 เพื่อให้เยาวชนรุ่นใหม่เรียนรู้วัฒนธรรมการทำอาซูรอ

1.3 ส่งเสริมความรักความสามัคคีในชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนทำอาซูรอ

1.2 ขาดงบประมาณ ไม่มีผู้สนับสนุน

1.3 ต้องใช้เวลานานหลายชั่วโมง และความร่วมมือในชุมชน

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

- ทุนทางสังคม การมีส่วนร่วมคนในชุมชน ความสัมพันธ์ที่ดีในชุมชน และมีความสามัคคี
- ทุนทางวัฒนธรรม การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนที่มาช่วยด้านงบประมาณประเพณีวัฒนธรรมในชุมชน
- การมีผู้นำในชุมชนที่เข้มแข็งและมีความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเพณี
- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

เน้นการอนุรักษ์ สืบสาน และส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ประเพณีอาซูรอ
- งบประมาณ .....30,000.... บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1..เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้การทำอาซูรอ

2. อนุรักษ์ประเพณีอาซูรอวัฒนธรรมให้คงอยู่สืบต่อไป

3.มีความสามัคคีและมีความสัมพันธ์ที่ดี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณการจัดซื้อวัสดุ -อุปกรณ์ การจัดกิจการที่เกี่ยวข้อง และให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณีการกวนอาซูรอ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

(ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น,และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีทำให้ชุมชนเป็นหนึ่งเดียว

1.2 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.3 สร้างความสนุกสนานและลดปัญหายาเสพติดในการความขัดแย้ง

1.4 ได้รับสนับสนุนจากหน่วยท้องถิ่น ผู้นำชุมชน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ดึงคนที่ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมมาร่วมในครั้งนี้ได้

1.2 ขาดงบประมาณ อุปกรณ์กีฬาและสนามที่ได้มาตรฐาน

1.3 การจัดการอาจไม่เป็นระบบ ทำให้เกิดความวุ่นวาย

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ทำให้เยาวชนและประชาชนในหมู่บ้านได้พบปะพูดคุยกัน

1.2 การช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 มีชุมชนหรือองค์กรสนับสนุนงบประมาณและอุปกรณ์

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 งบประมาณ มีจำนวนจำกัด

1.2 สภาพอากาสที่ไม่อำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

1.3 คนในชุมชนบางคนขาดความสนใจในการเข้าร่วมส่วนใหญ่

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- อัตลักษณ์การเดินขบวนพาเหรดชุมชน เป็นจุดโดดเด่นที่มีเสื้อผ้าเป็นเอกลักษณ์ภายในท้องถิ่นหรือชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- พัฒนาด้านประเพณีเพื่อให้ประชาชนได้รู้จักและสืบทอด ความเป็นเอกลักษณ์ได้ดียิ่งขึ้น

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชนที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กีฬาวัฒนธรรมหมู่บ้าน
- งบประมาณ 30,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1.สร้างความสามัคคีในชุมชน

2.รักษาสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์

3.สร้างความเป็นหนึ่งเดียว

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชนต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุนด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่า

เพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการให้หน่วยงานภาครัฐเข้ามาสนับสนุนอุปกรณ์หรือกิจการต่างๆด้านกีฬา

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านทำนบ หมู่ที่ 1 ตำบลเฉลิม อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านทำนบ หมู่ที่ 1 ตำบลเฉลิม อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

สรุป หมู่บ้านทำนบ หมู่ที่ 1 ตำบลเฉลิม อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 90 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านบลูกาสนอ หมู่ที่ 4
ตำบลตะปอเยาะ อำเภอยี่งอ
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบลูกาสนอ หมู่ที่ 4
ตำบลตะปอเยาะ อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย...1306...คน เพศหญิง...1248.. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-.... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...1306...คน เพศหญิง...1248...คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-.....คน เพศหญิง .....-.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....2..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กวนอาซูรอ

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นประเพณีที่แสดงออกถึงความสามัคคีความพร้อมเพรียงภายในชุมชน
1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่
1.3 เป็นขนมที่มีส่วนผสมหลากหลาย ไม่ต้องซื้อหา แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรในพื้นที่

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 การสืบทอดประเพณี ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่สนใจและไม่เข้าร่วมกิจกรรมกวนอาซูรอเท่าที่ควร
1.2 ความยุ่งยากส่วนผสมและขั้นตอนในการกวนอาซูรอใช้เวลานานและใช้คนจำนวนมาก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการส่งเสริมให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมในพื้นที่

1.2 ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ช่วยให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม

1.3 จัดกิจกรรมประกวดกวนอาซูรอหรือการนำเสนอในพื้นที่ต่างๆ เพื่อความสุนกสนาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนมีขนาดใหญ่และไม่เพียงพอ

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

1.4 สถานที่ในการกวนอาซูรอต้องให้เหมาะสมเพียงพอสำหรับคนจำนวนมาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

- ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

- ทุนทางวัฒนธรรม คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสานและส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ

- งบประมาณ 30,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญของประเทศ

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี ตาดีกาสัมพันธ์

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.3 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลายให้กับผู้เข้าร่วม

1.4 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ข้อจำกัดด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

1.2 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนไม่ทั่วถึงและขาดการสร้างแรงจูงใจ

1.3 ขาดงบประมาณการหาอุปกรณ์ สถานที่ และรางวัล

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

1.2 ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 เป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดขึ้นในชุมชนทำให้พื้นที่อื่นได้เข้ามาชม

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

1.2 คนในชุมชนบางคนขาดความสนใจในการเข้าร่วมส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ

1.3 ขาดผู้สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

- ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

- ทุนทางวัฒนธรรม ประเพณีกีฬาต้อนรับปีใหม่อิสลามมีการเดินขบวนพาเหรด แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม และแข่งขันการทำขนมโบราณ เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมลายูเพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีการแข่งกีฬาพื้นบ้าน แข่งขันทำขนมโบราณ

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม โครงการตาดีกาสัมพันธ์

- งบประมาณ 100,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน
2. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายผ่านการแข่งขันกีฬา
3. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลาม
4. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น ทำงานร่วมกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ และอุปกรณ์กีฬา และอื่นๆ

- การสนับสนุนสถานที่และอำนวยความสะดวกจัดเตรียมระบบไฟฟ้าและเครื่องเสียง

- การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเชิญชวนหมู่บ้านใกล้เคียงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน น้ำตกน้ำพุเสด็จ

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ความสวยงามตามธรรมชาติ ทัศนียภาพที่งดงาม ความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้

1.2 เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ มีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยว

1.3 ความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นที่อยู่อาศัยของพืชพรรณเป็นจุดเด่นการท่องเที่ยว

1.4 เสียงน้ำตกที่น่ารื่นรมย์

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 พื้นที่อยู่นอกเส้นทางการท่องเที่ยวทำให้คนนอกพื้นที่ไม่ค่อยรู้จัก

1.2 ขาดการประชาสัมพันธ์และป้ายบอกเส้นทางที่ชัดเจน

1.3 การส่งเสริมสนับสนุนจากหน่วยภาครัฐยังไม่เพียงพอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 มีงบประมาณจากหลายหน่วยงานเข้ามาสนับสนุน

1.2 หน่วยงานภาครัฐเข้ามาจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

1.3 การสร้างรายได้จากชุมชน การขายสินค้าท้องถิ่น

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยแล้งหรือฝนตกหนักที่อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณน้ำฝน

1.2 การบุกรุกพื้นที่การบุกรุกป่าหรือการสร้างสิ่งปลูกสร้างที่ไม่เหมาะสม

1.3 ติดเอกสารทางราชการเกี่ยวกับที่ดินเขตอุทยาน

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์
- เปิดเป็นแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยว

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

การมีส่วนร่วมของชุมชนทำให้ผลการดำเนินงานเป็นไปอย่างยั่งยืนชุมชนสามารถดูแลทรัพยากรธรรมชาติได้ดีกว่าหน่วยงานภายนอก

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว น้ำตกน้ำพุเสด็จ
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายอาหาร เครื่องดื่ม
2. ทำให้เกิดการสร้างงาน ให้คนในชุมชน
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- การปรับปรุงและขยายเส้นทางสามารถเข้าถึงได้สะดวกและปลอดภัย
- ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สะอาดอยู่เสมอให้มีความน่าสนใจและสวยงามช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาชม

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

ส่งเสริมอาชีพ การเลี้ยงเป็ดไข่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 การเลี้ยงเป็ดไข่ง่ายกว่าการเลี้ยงไก่ไข่ ไม่ต้องการโรงเรือนที่ซับซ้อนมาก

1.2 สามารถเลี้ยงแบบระบบปล่อยทุ่งและโรงเรือน

1.3 ปรับตัวกับสภาพแวดล้อมได้ดี ให้ผลผลิตเป็นไข่เป็ดที่ใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ทั้งขายสด แปรรูปเป็นไข่เค็ม หรือขายเนื้อ

1.4 ยังรายได้เสริมจากการขายลูกเป็ดหรือพ่อพันธุ์แม่พันธุ์

1.5 ต้นทุนต่ำ ไม่จำเป็นต้องลงทุนสูงในโรงเรือน สามารถปล่อยให้เป็ดหาอาหารเองตามธรรมชาติ

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ต้นทุนอาหารสูง ความเสี่ยงโรคระบาด เสียงดังรบกวนเพื่อนบ้าน ความเลอะเทาะ

1.2 การจัดการโรงเรือนที่ไม่เหมาะสม อาจทำให้เป็ดแออัดเกิดความชื้นสะสมได้ง่าย

1.3 สภาพอากาศร้อนที่ส่งผลต่อการให้ไข่ลดลง

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ความต้องการไข่เป็ดในตลาดมีสูงทำให้มีโอกาสในการขายผลผลิตได้ดี

1.2 สร้างรายได้เสริม เป็นอาชีพที่สามารถทำควบคู่กับงานประจำได้

1.3 ผลตอบแทนคุ้มค่าในระยะยาว

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 เกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาไข่ได้เอง

1.2 ปัญหาด้านพื้นที่เลี้ยงสำหรับเป็ดไล่ทุ่ง การเพาะปลูกข้าวบ่อยครั้งทำให้พื้นที่นามีน้อย

1.3 การแข่งขันและความต้องการของตลาด

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ทรัพยากร การใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ทุนอย่างชาญฉลาด
- หน่วยงานพัฒนาชุมชนได้อบรมให้ความรู้ในเรื่องการทำไข่เค็ม เพื่อต่อยอดให้สินค้ามีราคาที่สูงขึ้น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- ต้องการยกระดับคุณภาพไข่เค็ม ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดี เช่นไข่เป็ดที่เลี้ยงตามธรรมชาติ
- สร้างแบรนด์และอัตลักษณ์ ที่สวยงาม ทันสมัย และมีเรื่องราวของชุมชน
- ส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มกันเป็นวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงเป็ดไข่
- งบประมาณ 20,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับเกษตรกรในพื้นที่

สิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการให้ภาครัฐมุ่งเน้นการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงเป็ดไข่
- อยากให้มีวิทยากรมาสอนการแปรรูปทำอาหารต่างๆจากเป็ดไข่
- ต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมและยกระดับผลผลิตให้มีมาตรฐาน

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านบลูกาสนอ หมู่ที่ 4 ตำบลตะปอเยาะ อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบลูกาสนอ หมู่ที่ 4 ตำบลตะปอเยาะ อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐใน

การขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบลูกาสนอ หมู่ที่ 4 ตำบลตะปอเยาะ อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 100 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริมและขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านบาโงอาแซ หมู่ที่ 6
ตำบลตันหยงมัส อำเภอระแงะ
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบาโงอาแซ หมู่ที่ 6
ตำบลตันหยงมัส อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม	เพศชาย 960 คน	เพศหญิง 944 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ	เพศชาย - คน	เพศหญิง - คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม	เพศชาย 960 คน	เพศหญิง 944 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ	เพศชาย - คน	เพศหญิง 944 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....)	เพศชาย - คน	เพศหญิง - คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่	จำนวน 2 แห่ง	
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่	จำนวน - แห่ง	

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

กิจกรรมประเพณีอาซูรอ

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

1.2 เป็นขนมที่มีส่วนผสมหลากหลาย ไม่ต้องซื้อหา แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรในพื้นที่

1.3 เป็นประเพณีที่แสดงถึงสร้างความสามัคคีของคนในชุมชน

1.4 เป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมสะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนมุสลิม

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่สนใจและไม่เข้าร่วมกิจกรรมกวนอาซูรอเท่าที่ควร

1.2 ในการกวนอาซูรอใช้เวลานานและใช้คนจำนวนมาก

1.3 การร่วมตัวกันทำให้เกิดความคิดที่แตกต่างกันไป

1.4 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการส่งเสริมให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมในพื้นที่

1.2 เป็นการให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้วัฒนธรรมการทำขนมอาซูรอ

1.3 ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้การทำขนมอาซูรอเพื่อเพิ่มอาชีพ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 การขาดการสนับสนุนภาครัฐ

1.2 การที่ไม่ให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

1.4 ระยะเวลาในการทำอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

- ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
- ทุนทางวัฒนธรรม คนในพื้นที่มีความรู้และพื้นที่ภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น เรียนรู้การกวน การใส่วัตถุดิบ และเคล็ดลับต่างๆในการทำให้ขนมอร่อย
- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- สิ่งที่หมู่บ้านต้องการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่ คือ การสืบสานความรู้สู่คนรุ่นใหม่และการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีในพื้นที่เพื่อสืบทอดตลอดไป

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กิจกรรมอาซูรอ
- งบประมาณ 20,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีกันในชุมชน
3. เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้การทำอาซูรอ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณีการทำอาซูรอ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

กิจกรรมกีฬาสานสัมพันธ์ภายในหมู่บ้านต้อนรับปีใหม่อิสลาม

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำศาสนา และหน่วยงานต่างๆในพื้นที่

1.3 ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพร่างกายที่ดีขึ้น โดยการเล่นกีฬา

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ข้อจำกัดด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

1.2 ขาดงบประมาณการหาอุปกรณ์ และรางวัล

1.3 การได้รับงบประมาณไม่ทั่วถึงและไม่เพียงพอ

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 เป็นการสานสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านกับหน่วยงานรัฐ

1.2 การช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

1.3 มีสถานที่หรือสนามกีฬาที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้าถึง

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ข้อจำกัดด้านเวลา ทำให้จัดกิจกรรมได้ไม่เต็มที่

1.2 ขาดผู้สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดกิจกรรม

1.3 คนในชุมชนบางคนขาดความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ทุนทางสังคม มีความรักความสามัคคีกัน ส่งเสริมความร่วมมือและความเข้มแข็งของชุมชน

- ทุนทางวัฒนธรรม กีฬาสานสัมพันธ์ภายในหมู่บ้านต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์ มีการเดินขบวนพาเหรดแต่งกายชุดมาลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมาลายู เพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้านและมีการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กีฬาสานสัมพันธ์ภายในหมู่บ้านต้อนรับปีใหม่อิสลาม

- งบประมาณ 30,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน
2. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายผ่านการแข่งขันกีฬา
3. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลาม
4. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น ทำงานร่วมกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณและอุปกรณ์กีฬาและอื่นๆ

- ต้องการให้มีการจัดกิจกรรมนี้ในทุกๆปี

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านบาโงอาแซ หมู่ที่ 6 ตำบลตันหยงมัส อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของหมู่บ้านบาโงอาแซ หมู่ที่ 6 ตำบลตันหยงมัส อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบาโงอาแซ หมู่ที่ 6 ตำบลตันหยงมัส อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 87 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริมและขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านประปา หมู่ที่ 6
ตำบลบาเจาะ อำเภอบาเจาะ
จังหวัด นราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้าน ประปา หมู่ที่ 6
ตำบล บาเจาะ อำเภอ บาเจาะ จังหวัด นราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย....506... คน เพศหญิง ....510.... คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย..... คน เพศหญิง ..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย....506... คน เพศหญิง ....510.... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย..... คน เพศหญิง ..... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย..... คน เพศหญิง ..... คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมมลายูอันชัดเจน เช่น ใช้ภาษามลายูถิ่น (ยาวี) ในชีวิตประจำวัน
1.2 การแต่งกายแบบดั้งเดิม เช่น ใส่โสร่ง/ผ้าคลุมศีรษะ ซึ่งสะท้อนรากเหง้าทางวัฒนธรรมได้ชัดเจน
1.3 ชาวบ้านยังคงรักษา ประเพณีทางศาสนาอิสลาม อย่างเข้มแข็ง เช่น ฮารีรายอ เมาลิด อาซูรอ
1.4 มีการจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงคนในชุมชน เช่นงานเข้าสุนัต การละศีลอดร่วมกัน การทำขนมอาซูรอ
1.5 มัสยิดและโรงเรียนศาสนา (ตาดีกา) ทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมในการจัดกิจกรรมชุมชน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 คนรุ่นใหม่บางส่วน ไม่สนใจหรือไม่เข้าใจคุณค่าของวัฒนธรรมท้องถิ่น

1.2 ขาดกลไกหรือโครงสร้างถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาอย่างเป็นระบบ เช่น งานหัตถกรรม ยาแผนโบราณ

1.3 ไม่มีการบันทึกหรือจัดระบบองค์ความรู้ไว้อย่างเป็นรูปธรรม

1.4 ภาษายาวีซึ่งเป็นอัตลักษณ์สำคัญ อาจถูกลดทอนในกลุ่มเยาวชนที่ได้รับอิทธิพลจากสื่อภายนอก

1.5 ปัญหาด้านความมั่นคงซึ่งกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นจากภายนอก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 มีนโยบายส่งเสริมวัฒนธรรมในพื้นที่ชายแดนใต้จาก ศอ.บต. และหน่วยงานท้องถิ่น

1.2 ผู้นำชุมชน อิหม่าม ตาดีกา อาสาสมัคร และกลุ่มสตรี มีความเข้มแข็งและพร้อมมีส่วนร่วมพัฒนา

1.3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, YouTube, TikTok, Instagram

1.4 การท่องเที่ยววิถีชุมชน เป็นแนวโน้มที่กำลังได้รับความนิยม

1.5 บ้านประปามีเอกลักษณ์ทั้งทางศาสนา วัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจเรียนรู้วัฒนธรรมจริงใจ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 การเปลี่ยนแปลงของค่านิยม และวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่สนใจวัฒนธรรมสากลมากกว่าวัฒนธรรมท้องถิ่น

1.2 ขาดงบประมาณเพียงพอสำหรับการจัดกิจกรรมหรือโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง

1.3 การรับรู้ของชุมชนภายนอกที่อาจมีอคติ ทำให้การเผยแพร่วัฒนธรรมทำได้ยาก

1.4 ผู้รู้และผู้มีทักษะในวัฒนธรรมและประเพณีอายุมากขึ้น แต่ไม่มีคนรุ่นใหม่สืบทอดต่อ

1.5 เยาวชนหันไปสนใจความบันเทิงรูปแบบใหม่มากกว่าการเรียนรู้วัฒนธรรมพื้นบ้าน

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ผู้นำชุมชนและผู้รู้วัฒนธรรม เช่น อิหม่าม, ผู้เฒ่าผู้แก่, ครูตาดีกา ที่มีความรู้และประสบการณ์

2. เยาวชนและกลุ่มสตรีในชุมชน ที่พร้อมเรียนรู้และมีความกระตือรือร้นในการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีทางศาสนา เช่น ฮารีรายอ เมาลิด อาชูรอ

3. ภาษาและการแต่งกายท้องถิ่น เช่น ภาษาไทยมลายู (ยาวี), ชุดมุสลิมแบบดั้งเดิม

4. สถานที่ศาสนาและศูนย์การเรียนรู้ เช่น มัสยิด, โรงเรียนตาดีกา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

1. จัดกิจกรรมประเพณีอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เช่น งานฮารีรายอ เมาลิด การละศีลอดร่วมกัน

2. จัดตั้งกลุ่มหรือชมรมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ระหว่างวัย

3. ผลักดันการจัดงานเทศกาลวัฒนธรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม จัดงานเมาลิดเฉลิมฉลองวันประสูติท่านนบีมูหัมหมัด

- งบประมาณ 30,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ประชาชนมีความรู้และความเข้าใจในหลักคำสอนของท่านนบีเพิ่มขึ้น

2. เด็กและเยาวชนได้รับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมอิสลามที่ถูกต้อง

3. ชุมชนเกิดความสามัคคี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิก

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

1. การสนับสนุนงบประมาณ สำหรับการจัดงานประเพณี วัฒนธรรม เช่น งานเมาลิด งานฮารีรายอ การละหมาดฮารีรายอ การแข่งขันร้องอนาซีด และการอ่านอัลกุรอาน

2. การอนุรักษ์และฟื้นฟูประเพณีท้องถิ่น ให้คงอยู่และถ่ายทอดสู่เยาวชน เช่น ศิลปะการแต่งกาย การทำอาหารพื้นบ้าน

3. การพัฒนาสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมวัฒนธรรม เช่น การปรับปรุงลานกิจกรรมชุมชน มัสยิด และศูนย์วัฒนธรรม

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ มีภูเขา ป่า และลำธารที่ยังคงความสมบูรณ์ เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

1.2 มีน้ำประปาใช้ได้ตลอดทั้งปี และสามารถแบ่งให้กับชุมชนต่างๆ ในเขตเทศบาลตำบลบาเจาะ โดยอยู่ในความดูแลของสำนักงานเทศบาลตำบลบาเจาะ

1.3 มีน้ำตกนารีบีซู เป็นแหล่งต้นน้ำที่ใช้ทำน้ำประปามีน้ำไหลตลอดปี

1.4 มีภูเขาบูโดที่อุดมสมบูรณ์ ที่พร้อมจะรองรับการท่องเที่ยวธรรมชาติ และมีผลไม้ตามฤดูกาล

1.5 เป็นหมู่บ้านที่อยู่ติดกัน ทำเลใกล้แหล่งท่องเที่ยวสำคัญอำเภอบาเจาะ น้ำตกปาโจ มัสยิด 300 ปี

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น ที่พักมาตรฐาน ร้านอาหารสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก

1.2 โรงสร้างพื้นฐานยังไม่เพียงพอ ถนน ไฟฟ้า อินเตอร์เน็ต ยังไม่เอื้อต่อการท่องเที่ยว

1.3 การประชาสัมพันธ์ยังไม่เพียงพอ ไม่มีสื่อออนไลน์หรือสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงตลาดนักท่องเที่ยววงกว้าง

1.4 งบประมาณและการสนับสนุนจากภายนอกยังน้อย ทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกิจกรรมท่องเที่ยวดำเนินได้ช้า

1.5 ขาดการอบรมด้านการบริการ การจัดกิจกรรม หรือการเป็นไกด์ท้องถิ่น

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 กระแสการท่องเที่ยวเชิงชุมชนและเชิงนิเวศกำลังได้รับความนิยม นักท่องเที่ยวสนใจเรียนรู้วิถีชีวิตท้องถิ่นและธรรมชาติที่ยังบริสุทธ์

1.2 ศักยภาพการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว สามารถจัดแพ็กเกจร่วมกับน้ำตกปาโจ มัสยิด 300 ปี ตลาดชายแดน หรือแหล่งท่องเที่ยวในยะลา-ปัตตานี

1.3 ความต้องการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนเพิ่มขึ้น ตลาดนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและการกระจายรายได้สู่ชุมชน

1.4 การท่องเที่ยวชายแดนไทย–มาเลเซีย ทำเลใกล้ชายแดนสามารถดึงนักท่องเที่ยวจากมาเลเซียได้ หากพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาษา

1.5 มีช่องทางการตลาดออนไลน์ที่ต้นทุนต่ำ เช่น Facebook, TikTok, Instagram สามารถช่วงโปรโมตได้รวดเร็วและกว้างขวาง

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ภัยธรรมชาติและสภาพอากาศแปรปรวน เช่น ฝนตกหนัก น้ำท่วม ดินถล่ม ในบางช่วงของปี

1.2 สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนใต้ อาจทำให้นักท่องเที่ยวบางกลุ่มกังวลและไม่กล้าเดินทาง

1.3 การแข่งขันกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ทั้งในจังหวัดนราธิวาสและจังหวัดใกล้เคียงที่มีชื่อเสียง และสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมกว่า

1.4 การเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ หากไม่มีการจัดการที่ดี อาจทำให้ป่า แหล่งน้ำ และสิ่งแวดล้อมเสื่อมคุณภาพ

1.5 ข้อจำกัดด้านงบประมาณระยะยาว หากไม่มีแผนสนับสนุนต่อเนื่อง อาจทำให้โครงการพัฒนาหยุดชะงัก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

1. ทุนทางธรรมชาติ

1.1 พื้นที่ใกล้ภูเขา ป่าไม้ และลำธารที่ยังคงความสมบูรณ์ เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

1.2 อากาศบริสุทธิ์ เงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อน

1.3 พืชสมุนไพรและพืชท้องถิ่นที่สามารถใช้ทำอาหารหรือผลิตภัณฑ์ชุมชน

1.4 วิววทัศน์ธรรมชาติที่สามารถจัดจุดชมวิวหรือเส้นทางเดินป่า

2. ทุนทางวัฒนธรรม

1.1 วิถีชีวิตชุมชนมุสลิมที่มีเอกลักษณ์ ทั้งภาษา อาหาร การแต่งกาย และศาสนสถาน

2.2 ประเพณีและงานเทศกาล เช่น ฮารีรายอ งานแต่งแบบพื้นบ้าน

2.3 ภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น งานจักสาน อาหารพื้นบ้าน (ข้าวยำ, โรตี, แกงไก่กะทิ)

2.4 ศิลปะการแสดงหรือดนตรีพื้นบ้าน (สามารถพัฒนาให้เป็นกิจกรรมต้อนรับนักท่องเที่ยว)

3. ทุนมนุษย์

3.1 คนในชุมชนมีน้ำใจและอัธยาศัยไมตรี พร้อมเป็นเจ้าบ้านที่ดี

3.2 กลุ่มแม่บ้านและเยาวชนที่สามารถเข้ามามีบทบาทในการทำกิจกรรมท่องเที่ยว

3.3 ผู้สูงอายุที่มีองค์ความรู้และเรื่องเล่าประวัติหมู่บ้าน สามารถใช้เป็นสื่อการเรียนรู้

3.4 แรงงานในชุมชนที่พร้อมพัฒนาเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหรือผู้ประกอบการท่องเที่ยว

4. ทุนทางโครงสร้างพื้นฐานและสังคม

4.1 เส้นทางคมนาคมเข้าถึงง่ายจากตัวอำเภอและพื้นที่ใกล้เคียง

4.2 ระบบน้ำประปา ไฟฟ้า และสัญญาณโทรศัพท์ครอบคลุม

4.3 มีศาลาชุมชนและพื้นที่ว่างที่สามารถใช้จัดกิจกรรม

4.4 เครือข่ายความร่วมมือกับ อบต., ศอ.บต., และแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง เช่น น้ำตกปาโจ มัสยิด 300 ปี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

1. ปรับปรุงภูมิทัศน์ ลานกิจกรรม และพื้นที่ริมน้ำให้สะอาดและปลอดภัย
2. รักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบในพื้นที่ท่องเที่ยว
3. ร่วมมือกันจัดกิจกรรมต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง
4. อนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตดั้งเดิมให้คงอยู่
5. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กางเต็นท์ สูดอากาศบริสุทธิ์บนเขาบูโด

- งบประมาณ 300,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เกิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีความพร้อมและเป็นที่รู้จัก
2. ชุมชนมีรายได้เสริมจากกิจกรรมการท่องเที่ยว
3. ประชาชนและเยาวชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

1. งบประมาณและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ติดตั้งป้าย ไฟฟ้า
2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เช่น อบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่นและผู้ประกอบการชุมชน
3. การส่งเสริมกิจกรรมและงานเทศกาล สนับสนุนการจัดงานประเพณีท้องถิ่น เช่น งานเมาลิด งานฮารีรายองานประเพณีพื้นบ้าน
4. การประชาสัมพันธ์และการตลาดการท่องเที่ยว เช่น ทำสื่อประชาสัมพันธ์หลายภาษา

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 มีเอกลักษณ์วัฒนธรรมมลายูมุสลิมชัดเจน ทั้งภาษา การแต่งกาย ประเพณี และวิถีชีวิต

1.2 ประเพณีและพิธีกรรมดั้งเดิมยังคงรักษาไว้ เช่น ฮารีรายอ งานแต่งแบบมลายู

1.3 ทำเลใกล้แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น น้ำตกปาโจ มัสยิด 300 ปี ตลาดชายแดน สามารถเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวได้

1.4 อาหารพื้นบ้านมีรสชาติและเอกลักษณ์เฉพาะ เช่น ข้าวยำปักษ์ใต้ โรตี แกงไก่กะทิ ขนมพื้นบ้าน

1.5 มีศักยภาพต่อยอด Soft Power เป็นสินค้าและบริการ ทั้งสินค้า otop, ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และคอนเทนต์ออนไลน์

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 การประชาสัมพันธ์ Soft Power ของชุมชนยังมีน้อยและขาดช่องทางออนไลน์ที่ต่อเนื่อง

1.2 ความรู้ด้านภาษา (โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ/มาเลย์) ของคนในชุมชนยังจำกัด

1.3 ขาดระบบสนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการวัฒนธรรมและศิลปินท้องถิ่น

1.4 ขาดงบประมาณและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาเชิงวัฒนธรรม

1.5 ขาดการบันทึกและถ่ายทอดเรื่องเล่าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ ทำให้เสี่ยงสูญหายเมื่อคนรุ่นเก่าล้มหายตายจาก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 กระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงชุมชนกำลังได้รับความนิยม

1.2 ช่องทางตลาดออนไลน์ช่วยโปรโมตได้ต้นทุนต่ำและเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้กว้าง

1.3 การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งใกล้เคียง เช่น น้ำตกปาโจ มัสยิด 300 ปี

1.4 การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น ศอ.บต., อบต., โครงการพัฒนา 3 จชต.

1.5 ทำเลใกล้ชายแดน สามารถดึงนักท่องเที่ยวจากมาเลเซียได้

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ภาพลักษณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนใต้ อาจทำให้นักท่องเที่ยวบางกลุ่มกังวล

1.2 ภัยธรรมชาติและสภาพอากาศแปรปรวน อาจกระทบกิจกรรมกลางแจ้ง

1.3 ความเสื่อมโทรมของภูมิปัญญาท้องถิ่น หากคนรุ่นใหม่ไม่สืบสานต่อ

1.4 การแข่งขันกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงและสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมกว่า

1.5 การขาดแคลนงบประมาณและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1. ทุนทางวัฒนธรรม

- ประเพณีและพิธีกรรมท้องถิ่น เช่น ฮารีรายอ งานแต่งงานแบบมลายู
- ภูมิปัญญาท้องถิ่นงานหัตถกรรม เช่น งานจักสาน ไม้ไผ่ เย็บปักผ้า
- อาหารพื้นบ้านและสูตรอาหารประจำถิ่น เช่น โรตี ข้าวยำ แกงไก่กะทิ
- ภาษาและเพลงพื้นบ้านที่สะท้อนอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม
- เรื่องเล่าและประวัติศาสตร์ท้องถิ่นที่สามารถถ่ายทอดเป็นคอนเทนต์

2. ทุนมนุษย์

- ชุมชนที่มีความเข้มแข็งและพร้อมร่วมพัฒนาวัฒนธรรม
- ผู้รู้และผู้สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น ผู้สูงอายุ ช่างฝีมือ

- กลุ่มแม่บ้านและเยาวชนที่สามารถเป็นแกนนำกิจกรรมวัฒนธรรม
- ความสามารถในการต้อนรับและให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างอบอุ่น

3. ทุนทางโครงสร้างและสังคม

- สถานที่จัดกิจกรรมชุมชน เช่น ศาลาประชาคม มัสยิด ตาดีกา
- เครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงานราชการ และองค์กรท้องถิ่น
- ระบบสื่อสารและเทคโนโลยี เช่น โทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ต เพื่อการประชาสัมพันธ์

4. ทุนทางเศรษฐกิจ

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถต่อยอดเป็นของฝากและสินค้า OTOP
- ศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น โฮมสเตย์ ร้านอาหารพื้นบ้าน
- แหล่งทุนสนับสนุนจากภาครัฐและองค์กรพัฒนาเอกชนในพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

1. ฟื้นฟูและสืบสานประเพณีท้องถิ่น เช่น ประเพณีวันฮารีรายอ, ประเพณีเมาลิด

2. พัฒนาอาหารพื้นถิ่นเป็นอัตลักษณ์เชิงเศรษฐกิจยกระดับเมนูท้องถิ่น เช่น โรตี, ข้าวยำ, ขนมพื้นเมือง เป็นสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม

3. พัฒนางานศิลปะและหัตถกรรมพื้นบ้าน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น งานจักสาน เครื่องใช้ ตกแต่งบ้านจากวัสดุธรรมชาติ

4. เชื่อมวัฒนธรรมเข้ากับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาสถานที่และเส้นทางท่องเที่ยวที่สอดแทรกเรื่องราววัฒนธรรม

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม จัดงานฟื้นฟูและสืบสานประเพณีท้องถิ่น
- งบประมาณ 80000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ประเพณีท้องถิ่นได้รับการฟื้นฟูและสืบสานอย่างต่อเนื่อง
2. เยาวชนและประชาชนมีความรู้และความภาคภูมิใจในรากเหง้าวัฒนธรรม
3. เกิดความต่อเนื่องของกิจกรรมประเพณีทุกปีจนเป็นปฏิทินท่องเที่ยว

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1. งบประมาณและทุนสนับสนุนโครงการวัฒนธรรม เช่น การจัดงานประเพณีและกิจกรรมทางวัฒนธรรม
2. การอบรมและพัฒนาทักษะบุคลากรในชุมชน เช่น จัดอบรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และการตลาดออนไลน์
3. การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด เช่น ผลักดันผลิตภัณฑ์และกิจกรรมวัฒนธรรมเข้าสู่ตลาดในและต่างประเทศ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลายภาษาและเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มท่องเที่ยว
4. การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงสถานที่พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงแหล่งวัฒนธรรมและธรรมชาติ
5. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เช่น สร้างโครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับพื้นที่อื่นเพื่อขยาย Soft Power

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้าน ประปา หมู่ที่ 6 ตำบล บาเจาะ อำเภอ บาเจาะ จังหวัด นราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้าน ประปา หมู่ที่ 6 ตำบล บาเจาะ อำเภอ บาเจาะ จังหวัด นราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่

ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้าน ประปา หมู่ที่ 6 ตำบล บาเจาะ อำเภอ บาเจาะ จังหวัด นราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 97 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริมและขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านปูโยะ หมู่ที่ 2
ตำบลปูโยะ อำเภอสุไหงโก-ลก
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านปูโยะ หมู่ที่ 2
ตำบล ปูโยะ อำเภอ สุไหงโก-ลก จังหวัด นราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม	เพศชาย	870 คน	เพศหญิง	931 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ	เพศชาย	- คน	เพศหญิง	- คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม	เพศชาย	870 คน	เพศหญิง	931 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ	เพศชาย	- คน	เพศหญิง	- คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....)	เพศชาย	- คน	เพศหญิง	- คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่	จำนวน	2 แห่ง		
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่	จำนวน	- แห่ง		

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 ประชาชนให้ความสำคัญกับประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.2 ประชาชนรุ่นเก่าจะเข้าใจและมีพื้นฐานที่ดีในประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.3 มีการปฏิบัติกันอย่างต่อเนื่อง

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 เด็กรุ่นใหม่ไม่ค่อยให้ความสำคัญด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.2 ไม่ค่อยมีบุคคลที่ต้องการเรียนรู้เพื่อสืบทอดประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.3 ขาดผู้นำที่มีความรู้ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ทุกคนทุกวัยสามารถร่วมกิจกรรมกันได้

1.2 เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้รายละเอียดของแต่ละกิจกรรมได้

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ความแตกต่างในความคิดของแต่ละคน

1.2 ไม่มีผู้นำในการสืบทอดประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.3 ไม่มีทุนสนับสนุนกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

1.4 ไม่มีทุนสนับสนุนแต่ละกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประชาชนคนรุ่นก่อนในพื้นที่มีความรู้ ความเข้าใจด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ต้องการให้มีบุคคลที่สามารถสืบทอดกิจกรรมด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ ต่าง ๆ ของพื้นที่ โดยได้มีรับการสนับสนุนและคำแนะนำจากภาครัฐ

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม การสร้างศูนย์เรียนรู้และสืบทอดประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

หมู่บ้านได้มีศูนย์เรียนรู้เพื่อสืบทอดประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมให้คำแนะนำในการดำเนินเพื่อให้ต่อเนื่องและยั่งยืน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

- ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

- ยังขาดการพัฒนาในพื้นที่

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

- สามารถจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

- ไม่มีหน่วยงานหรือภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามาให้ความสนใจ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

เป็นพื้นที่ที่มีธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ มีป่าพรุ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

สร้างสถานที่เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวประจำหมู่บ้าน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม สถานท่องเที่ยวประจำหมู่บ้าน
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. หมู่บ้านจะแหล่งท่องเที่ยวประจำหมู่บ้าน
2. ประชาชนจะได้มีแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
3. ประชาชนมีสถานที่พักผ่อนใกล้บ้าน และมีอากาสบริสุทธิ์

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)
สร้างผู้นำแกนนำและสนับสนุนพร้อมให้คำแนะนำกับหมู่บ้าน

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ประชาชนมีอาชีพด้านการเกษตร สามารถจัดหาแหล่งจำหน่ายได้

1.2 ประชาชนในพื้นที่ไม่ต้องออกหางานนอกพื้นที่

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 เด็กรุ่นใหม่ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับอาชีพด้านการเกษตร

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 มีสินค้าที่สามารถนำมาขายแบบออนไลน์ได้

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ราคาผลผลิตตกต่ำ

1.2 พ่อค้าคนกลางกดราคา

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)
พื้นที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะกับการประกอบอาชีพด้านการเกษตร

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

จัดตั้งสหกรณ์เพื่อรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร สามารถช่วยดูแลรักษาสมดุลราคาผลผลิต

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ศูนย์รับซื้อผลผลิตทางการเกษตรประจำหมู่บ้าน
- งบประมาณ 200,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ชาวเกษตรกรในหมู่บ้านมีศูนย์รับซื้อผลผลิต
2. ราคาผลผลิตดีขึ้น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

อบรมให้ความรู้การจัดตั้งศูนย์รับซื้อผลผลิตประจำหมู่บ้านให้กับประชาชน ติดตามพร้อมให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านปูโยะ หมู่ที่ 2 ตำบล ปูโยะ อำเภอ สุไหงโก-ลก จังหวัด นราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของหมู่บ้านปูโยะ หมู่ที่ 2 ตำบล ปูโยะ อำเภอ สุไหงโก-ลก จังหวัด นราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

สรุป หมู่บ้านปูโยะ หมู่ที่ 2 ตำบล ปูโยะ อำเภอ สุไหงโก-ลก จังหวัด นราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 84 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริมและขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านพงปือเราะ หมู่ 4
ตำบลจอเบาะ อำเภอยี่งอ
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านพงปือเราะ หมู่ 4 ตำบลจอเบาะ อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย....488.... คน เพศหญิง ...538..... คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....0... คน เพศหญิง .....0... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย....488..... คน เพศหญิง .....538... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....0..... คน เพศหญิง .....0.... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....0..... คน เพศหญิง .....0.. คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....2..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....0..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 มีประเพณีท้องถิ่นที่เข้มแข็งเช่น กวนอาซูรอ งานฮารีรายอ การแต่งกายแบบดั้งเดิม ฯลฯ
1.2 ยังคงได้รับความนิยมและมีการจัดอย่างต่อเนื่อง
1.3 ชุมชนมีความสามัคคี และมีการมีส่วนร่วมของคนทุกช่วงวัยในกิจกรรมวัฒนธรรม

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 คนรุ่นใหม่บางส่วนขาดความสนใจหรือขาดความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น

1.2 อิทธิพลของสื่อสมัยใหม่หรือการย้ายถิ่นฐานไปทำงานนอกพื้นที่

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 ได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานรัฐ

1.2 การใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์สามารถช่วยเผยแพร่อัตลักษณ์ชุมชนได้กว้างขวางขึ้น

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมทำให้ความสำคัญของวัฒนธรรมถูกลดทอน

1.2 สถานที่ในการกวนอาซูรอต้องให้เหมาะสมเพียงพอสำหรับคนจำนวนมาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ทุนทางสังคม

- ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสานและส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรมประเพณีดั้งเดิมรวมการละเล่นพื้นถิ่น (กวนอาซูรอ + แข่งขันกีฬาพื้นบ้าน ประจำปี)

- งบประมาณ 10000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. อนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น ประเพณีกวนอาซูรอและกีฬาพื้นบ้านถือเป็นมรดกทางวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมช่วยให้เยาวชนรุ่นใหม่รู้จักและเห็นคุณค่า

2. สร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นส่งเสริมให้ชุมชนภาคภูมิใจในรากเหง้าทางวัฒนธรรมของตนเอง

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- งบประมาณสนับสนุนกิจกรรมวัฒนธรรมประจำปี ขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรม เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์, ค่าอาหาร, ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในระดับอำเภอ/จังหวัด สนับสนุนช่องทางในการเผยแพร่กิจกรรม เช่น ผ่านสื่อท้องถิ่น หรือป้ายประชาสัมพันธ์
- จัดเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมและให้ความรู้ เช่น สำนักงานวัฒนธรรม หรือ อบต. เข้ามาสนับสนุนองค์ความรู้เกี่ยวกับประเพณี หรือวิธีการจัดกิจกรรมให้ถูกต้องตามหลักวัฒนธรรม

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์ (ปีใหม่อิสลาม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.3 ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพร่างกายที่ดีขึ้น โดยการเล่นกีฬา

1.4 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลายให้กับผู้เข้าร่วมทุกคน

1.5 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำศาสนา และหน่วยงานต่างๆในพื้นที่

1.6 ต้อนรับสมาชิกที่อยู่นอกพื้นที่กลับมาเยี่ยมบ้านเกิด โดยการเข้าร่วมในกิจกรรม

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ข้อจำกัดด้านสถานที่และวัสดุ-อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

1.2 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนไม่ทั่วถึงอาจเพราะข้อจำกัดด้านเวลาในการจัดกิจกรรมไม่ตรงกัน

1.3 ขาดงบประมาณในการการหาวัสดุ-อุปกรณ์ สถานที่ และรางวัล

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

1.2 ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 เป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดขึ้นในชุมชนทำให้พื้นที่อื่นได้เข้ามาชม

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

1.2 คนในชุมชนบางคนขาดความสนใจในการเข้าร่วมส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ

1.3 ขาดผู้สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

- **ทุนทางสังคม** ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

- **ทุนทางวัฒนธรรม** ประเพณีกีฬาต้อนรับปีใหม่อิสลามมีการเดินขบวนพาเหรด แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม และแข่งขันการทำขนมโบราณ เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่ และการมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมลายูเพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีการแข่งกีฬาประเภทต่างๆ ซึ่งเกิดจากการรวมตัวของประชาชนในพื้นที่ทุกเพศทุกวัย

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม กีฬาสานสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่อิสลาม

- งบประมาณ 50,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน
2. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายผ่านการแข่งขันกีฬา
3. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลาม
4. สร้างความสุขและบรรยากาศที่สนุกสนาน
5. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทำให้เกิดสังคมพหุวัตนธรรมในพื้นที่

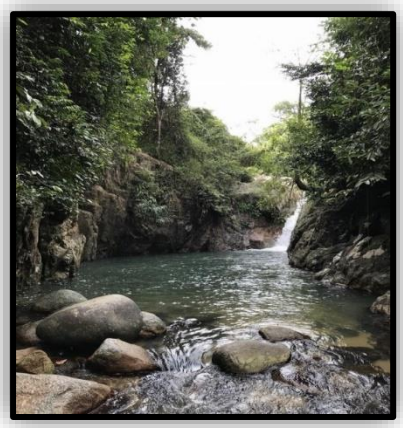
สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ และอุปกรณ์กีฬา และอื่นๆ
- การสนับสนุนของภาครัฐและอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม
- การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเชิญชวนหมู่บ้านใกล้เคียงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน น้ำตกซาเบ็ง กับ คลองบ้านพงบือเราะ



<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ความสวยงามตามธรรมชาติ ทัศนียภาพที่งดงาม ความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้

1.2 เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ มีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยว

1.3 เสียงน้ำตกที่น่ารื่นรมย์

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 พื้นที่อยู่นอกเส้นทางการท่องเที่ยวทำให้คนนอกพื้นที่ไม่ค่อยรู้จัก

1.2 ยังไม่มีระบบดูแลความปลอดภัย เช่น ป้ายเตือน เจ้าหน้าที่ดูแล

1.3 ขาดสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ ลานจอดรถ เส้นทางเข้าถึง

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 มีงบประมาณจากหลายหน่วยงานเข้ามาสนับสนุน

1.2 หน่วยงานภาครัฐเข้ามาจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

1.3 การสร้างรายได้จากชุมชน การขายสินค้าท้องถิ่น

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยแล้งหรือฝนตกหนักที่อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณน้ำฝน

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์
- เปิดเป็นแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยว

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

การมีส่วนร่วมของชุมชนทำให้ผลการดำเนินงานเป็นไปอย่างยั่งยืนชุมชนสามารถดูแลทรัพยากรธรรมชาติได้ดีกว่าหน่วยงานภายนอก

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว น้ำตกซาเบ็ง กับ คลองบ้านพงบือเราะ
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ชาวบ้านมีโอกาสสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ เช่น อาหารพื้นบ้าน, ของฝาก, ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นต้น

2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวทำให้เกิดการพัฒนา เช่น ปรับปรุงถนน, ป้ายบอกทาง, ระบบน้ำ-ไฟ, ห้องน้ำสาธารณะ ฯลฯ

3. ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ และช่วยกันดูแลรักษาความสะอาดของน้ำตกและคลองอ่างเก็บน้ำ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- การปรับปรุงและขยายเส้นทางสามารถเข้าถึงได้สะดวกและปลอดภัย
- ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สะอาดอยู่เสมอให้มีความน่าสนใจและสวยงามช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาชม

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน น้ำตกซาเบ็ง

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 น้ำตกมีความสวยงามตามธรรมชาติและอุดมสมบูรณ์

1.2 อยู่ใกล้ชุมชน เดินทางสะดวก ไม่ไกลจากแหล่งที่อยู่อาศัย

1.3 ชาวบ้านมีความรู้ท้องถิ่นและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์.

1.4 มีความสงบ เหมาะสำหรับการท่องเที่ยวเชิงพักผ่อน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ ทางเดิน

1.2 ขาดการประชาสัมพันธ์หรือข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในวงกว้าง

1.3 การจัดการขยะหรือสิ่งแวดล้อมยังไม่เป็นระบบ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และท่องเที่ยวชุมชนกำลังเป็นที่นิยม

1.2 สื่อโซเชียลมีเดียสามารถช่วยโปรโมทน้ำตกได้ในวงกว้างโดยต้นทุนต่ำ

1.3 มีโอกาสเชื่อมโยงกับกิจกรรมอื่นในชุมชน เช่น กิจกรรมวัฒนธรรม อาหารพื้นบ้าน โฮมสเตย์

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ความเสื่อมโทรมของธรรมชาติหากไม่มีการควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยว

1.2 ความขัดแย้งในชุมชนหากไม่มีการมีส่วนร่วมที่เท่าเทียม

1.3 การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ เช่น น้ำหลากหรือแห้งในบางฤดูกาล

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

-ทรัพยากรหลักในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ด้วยความสวยงามและบรรยากาศสงบ

-ป่าไม้โดยรอบ / คลองอ่างเก็บน้ำ – เหมาะแก่การพัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ และท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

-พันธุ์ไม้ท้องถิ่น / สมุนไพรพื้นบ้าน – สามารถสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือเรียนรู้สมุนไพร

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ชุมชนต้องการรวบรวม ตำนาน ความเชื่อ และประวัติความเป็นมา ของน้ำตกซาเบ็ง จัดทำเป็นเนื้อหาเล่าเรื่อง (ทั้งภาษาไทยและภาษาท้องถิ่น) เพื่อใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กิจกรรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับธรรมชาติธรรมชาติ (เดินป่าศึกษาธรรมชาติรอบน้ำตก)

- งบประมาณ 50000..... บาท

- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ชุมชนและนักท่องเที่ยวตระหนักถึงการอนุรักษ์ธรรมชาติ
2. พื้นที่ป่ารอบน้ำตกได้รับการดูแลและฟื้นฟูให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
3. ลดปัญหาขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์แบบเดิม

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

สนับสนุนงบประมาณพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ เพื่อจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงระหว่าง น้ำตก – วิถีชีวิต – วัฒนธรรมชุมชน เช่น การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ + การเรียนรู้สมุนไพร + การทำอาหารพื้นบ้าน

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านพงปือเราะ หมู่ 4 ตำบลจอเบาะ อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านพงปือเราะ หมู่ 4 ตำบลจอเบาะ อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้านพงปือเราะ หมู่ 4 ตำบลจอเบาะ อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 97 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านปะลุกา หมู่ที่ 5
ตำบลกาเยาะมาตี อำเภอบาเจาะ
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้าน ปะลุกา หมู่ที่ 5
ตำบล กาเยาะมาตี อำเภอ บาเจาะ จังหวัด นราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย....834.. คน เพศหญิง ....805.... คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย..... คน เพศหญิง ..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย....834... คน เพศหญิง ....805... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย..... คน เพศหญิง ..... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย..... คน เพศหญิง ..... คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมมลายูอันชัดเจน เช่น ใช้ภาษามลายูถิ่น (ยาวี) ในชีวิตประจำวัน
1.2 การแต่งกายแบบดั้งเดิม เช่น ใส่โสร่ง/ผ้าคลุมศีรษะ ซึ่งสะท้อนรากเหง้าทางวัฒนธรรมได้ชัดเจน
1.3 ชาวบ้านยังคงรักษา ประเพณีทางศาสนาอิสลาม อย่างเข้มแข็ง เช่น ฮารีรายอ เมาลิด อาซูรอ
1.4 มีการจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงคนในชุมชน เช่นงานเข้าสุนัต การละศีลอดร่วมกัน การทำขนมอาซูรอ
1.5 มัสยิดและโรงเรียนศาสนา (ตาดีกา) ทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมในการจัดกิจกรรมชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 คนรุ่นใหม่บางส่วน ไม่สนใจหรือไม่เข้าใจคุณค่าของวัฒนธรรมท้องถิ่น

1.2 ขาดกลไกหรือโครงสร้างถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาอย่างเป็นระบบ เช่น งานหัตถกรรม ยาแผนโบราณ

1.3 สนใจวัฒนธรรมสมัยใหม่มากกว่าการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

1.4 เยาวชนรุ่นใหม่ใช้ภาษามลายูน้อยลงในชีวิตประจำวันเนื่องจากที่ได้รับอิทธิพลจากสื่อภายนอก

1.5 ปัญหาด้านความมั่นคงซึ่งกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นจากภายนอ

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 มีนโยบายส่งเสริมวัฒนธรรมในพื้นที่ชายแดนใต้จาก ศอ.บต. และหน่วยงานท้องถิ่น

1.2 ผู้นำชุมชน อิหม่าม ตาดีกา อาสาสมัคร และกลุ่มสตรี มีความเข้มแข็งและพร้อมมีส่วนร่วมพัฒนา

1.3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, YouTube, TikTok, Instagram

1.4 การท่องเที่ยววิถีชุมชน เป็นแนวโน้มที่กำลังได้รับความนิยม

1.5 บ้านประปามีเอกลักษณ์ทั้งทางศาสนา วัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจเรียนรู้วัฒนธรรมจริงใจ

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 การเปลี่ยนแปลงของค่านิยม และวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่สนใจวัฒนธรรมสากลมากกว่าวัฒนธรรมท้องถิ่น

1.2 ขาดงบประมาณเพียงพอสำหรับการจัดกิจกรรมหรือโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง

1.3 การรับรู้ของชุมชนภายนอกที่อาจมีอคติ ทำให้การเผยแพร่วัฒนธรรมทำได้ยาก

1.4 ผู้รู้และผู้มีทักษะในวัฒนธรรมและประเพณีอายุมากขึ้น แต่ไม่มีคนรุ่นใหม่สืบทอดต่อ

1.5 เยาวชนหันไปสนใจความบันเทิงรูปแบบใหม่มากกว่าการเรียนรู้วัฒนธรรมพื้นบ้าน

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ผู้นำชุมชนและผู้รู้วัฒนธรรม เช่น อิหม่าม, ผู้เฒ่าผู้แก่, ครูตาดีกา ที่มีความรู้และประสบการณ์

2. เยาวชนและกลุ่มสตรีในชุมชน ที่พร้อมเรียนรู้และมีความกระตือรือร้นในการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีทางศาสนา เช่น ฮารีรายอ เมาลิด อาชูรอ

3. ภาษาและการแต่งกายท้องถิ่น เช่น ภาษาไทยมลายู (ยาวี), ชุดมุสลิมแบบดั้งเดิม

4. สถานที่ศาสนาและศูนย์การเรียนรู้ เช่น มัสยิด, โรงเรียนตาดีกา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

1. จัดกิจกรรมประเพณีอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เช่น งานฮารีรายอ เมาลิด การละศีลอดร่วมกัน

2. จัดตั้งกลุ่มหรือชมรมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ระหว่างวัย

3. ผลักดันการจัดงานเทศกาลวัฒนธรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม การจัดกิจกรรมประเพณี
- งบประมาณ .....50,000..... บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ประชาชนมีความรู้และความเข้าใจในหลักคำสอนของท่านนบีเพิ่มขึ้น
2. เด็กและเยาวชนได้รับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมอิสลามที่ถูกต้อง
3. ชุมชนเกิดความสามัคคี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิก

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

1. การสนับสนุนงบประมาณ สำหรับการจัดงานประเพณี วัฒนธรรม เช่น งานเมาลิด งานฮารีรายอ การละหมาดฮารีรายอ การแข่งขันร้องอนาซีด และการอ่านอัลกุรอาน

2. การอนุรักษ์และฟื้นฟูประเพณีท้องถิ่น ให้คงอยู่และถ่ายทอดสู่เยาวชน เช่น ศิลปะการแต่งกาย การทำอาหารพื้นบ้าน

3. การพัฒนาสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมวัฒนธรรม เช่น การปรับปรุงลานกิจกรรมชุมชน มัสยิด และศูนย์วัฒนธรรม

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ มีภูเขา ป่า และลำธารที่ยังคงความสมบูรณ์ เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

1.2 มีน้ำประปาใช้ได้ตลอดทั้งปี และสามารถแบ่งให้กับบางหมู่บ้านในพื้นที่ตำบลกาเยาะมาตี

1.3 มีน้ำตกลูโบะลือซงและลูโบะแลแต เป็นแหล่งต้นน้ำที่ใช้ทำน้ำประปามีน้ำไหลตลอดปี

1.4 มีภูเขาบูโดที่อุดมสมบูรณ์ ที่พร้อมจะรองรับการท่องเทียวธรรมชาติ และมีผลไม้ตามฤดูกาล

1.5 เป็นหมู่บ้านที่อยู่ติดกัน ทำเลใกล้แหล่งท่องเที่ยวสำคัญอำเภอบาเจาะ น้ำตกปาโจ มัสยิด 300 ปี

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น ที่พักมาตรฐาน ร้านอาหารสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว และการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยวไม่ดี

1.2 โครงสร้างพื้นฐานยังไม่เพียงพอ ถนน ไฟฟ้า อินเตอร์เน็ต ยังไม่เอื้อต่อการท่องเที่ยว

1.3 การประชาสัมพันธ์ยังไม่เพียงพอ ไม่มีสื่อออนไลน์หรือสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงตลาดนักท่องเที่ยววงกว้าง

1.4 งบประมาณและการสนับสนุนจากภายนอกยังน้อย ทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกิจกรรมท่องเที่ยวดำเนินได้ช้า

1.5 ขาดการอบรมด้านการบริการ การจัดกิจกรรม หรือการเป็นไกด์ท้องถิ่น

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 กระแสการท่องเที่ยวเชิงชุมชนและเชิงนิเวศกำลังได้รับความนิยม นักท่องเที่ยวสนใจเรียนรู้วิถีชีวิตท้องถิ่นและธรรมชาติที่ยังบริสุทธ์

1.2 ความต้องการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนเพิ่มขึ้น ตลาดนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและการกระจายรายได้สู่ชุมชน

1.3 มีช่องทางการตลาดออนไลน์ที่ต้นทุนต่ำ เช่น Facebook, TikTok, Instagram สามารถช่วงโปรโมตได้รวดเร็วและกว้างขวาง

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ภัยธรรมชาติและสภาพอากาศแปรปรวน เช่น ฝนตกหนัก น้ำท่วม ดินถล่ม ในบางช่วงของปี

1.2 สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนใต้ อาจทำให้นักท่องเที่ยวบางกลุ่มกังวลและไม่กล้าเดินทาง

1.3 การแข่งขันกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ทั้งในจังหวัดนราธิวาสและจังหวัดใกล้เคียงที่มีชื่อเสียง และสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมกว่า

1.4 การเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ หากไม่มีการจัดการที่ดี อาจทำให้ป่า แหล่งน้ำ และสิ่งแวดล้อมเสื่อมคุณภาพ

1.5 ข้อจำกัดด้านงบประมาณระยะยาว หากไม่มีแผนสนับสนุนต่อเนื่อง อาจทำให้โครงการพัฒนาหยุดชะงัก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

1. ทุนทางธรรมชาติ

1.1 พื้นที่ใกล้ภูเขา ป่าไม้ และลำธารที่ยังคงความสมบูรณ์ เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

1.2 อากาศบริสุทธิ์ เงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อน

1.3 พืชสมุนไพรและพืชท้องถิ่นที่สามารถใช้ทำอาหารหรือผลิตภัณฑ์ชุมชน

1.4 วิวทัศน์ธรรมชาติที่สามารถจัดจุดชมวิวหรือเส้นทางเดินป่า

2. ทุนทางวัฒนธรรม

2.1 วิถีชีวิตชุมชนมุสลิมที่มีเอกลักษณ์ ทั้งภาษา อาหาร การแต่งกาย และศาสนสถาน

2.2 ประเพณีและงานเทศกาล เช่น ฮารีรายอ งานแต่งแบบพื้นบ้าน

2.3 ภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น งานจักสาน อาหารพื้นบ้าน (ข้าวยำ, โรตี, แกงไก่กะทิ)

2.4 ศิลปะการแสดงหรือดนตรีพื้นบ้าน (สามารถพัฒนาให้เป็นกิจกรรมต้อนรับนักท่องเที่ยว)

3. ทุนมนุษย์

3.1 คนในชุมชนมีน้ำใจและอัธยาศัยไมตรี พร้อมเป็นเจ้าบ้านที่ดี

3.2 กลุ่มแม่บ้านและเยาวชนที่สามารถเข้ามามีบทบาทในการทำกิจกรรมท่องเที่ยว

3.3 ผู้สูงอายุที่มีองค์ความรู้และเรื่องเล่าประวัติหมู่บ้าน สามารถใช้เป็นสื่อการเรียนรู้

3.4 แรงงานในชุมชนที่พร้อมพัฒนาเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหรือผู้ประกอบการท่องเที่ยว

4. ทุนทางโครงสร้างพื้นฐานและสังคม

4.1 เส้นทางคมนาคมเข้าถึงง่ายจากตัวอำเภอและพื้นที่ใกล้เคียง

4.2 ระบบน้ำประปา ไฟฟ้า และสัญญาณโทรศัพท์ครอบคลุม

4.3 มีศาลาชุมชนและพื้นที่ว่างที่สามารถใช้จัดกิจกรรม

4.4 เครือข่ายความร่วมมือกับ อบต., ศอ.บต., และแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง เช่น น้ำตกปาโจมัสยิด 300 ปี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

1. ปรับปรุงภูมิทัศน์ ลานกิจกรรม และพื้นที่ริมน้ำให้สะอาดและปลอดภัย
2. รักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบในพื้นที่ท่องเที่ยว
3. ร่วมมือกันจัดกิจกรรมต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง
4. อนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตดั้งเดิมให้คงอยู่
5. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เกิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีความพร้อมและเป็นที่รู้จัก
2. ชุมชนมีรายได้เสริมจากกิจกรรมการท่องเที่ยว
3. ประชาชนและเยาวชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

1. งบประมาณและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ติดตั้งป้าย ไฟฟ้า

2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เช่น อบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่นและผู้ประกอบการชุมชน

3. การส่งเสริมกิจกรรมและงานเทศกาล สนับสนุนการจัดงานประเพณีท้องถิ่น เช่น งานเมาลิด งานฮารีรายองานประเพณีพื้นบ้าน

4. การประชาสัมพันธ์และการตลาดการท่องเที่ยว เช่น ทำสื่อประชาสัมพันธ์หลายภาษา

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 มีธรรมชาติเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์

1.2 มีการอนุรักษ์ทรัพยากรทีสมบูรณ์

1.3 ทำเลใกล้แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น น้ำตกปาโจ มัสยิด 300 ปี ตลาดชายแดน สามารถเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวได้

1.4 ยังคงมีการอนุรักษ์และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากย่านลิเภา

1.5 มีศักยภาพต่อยอดสินจากย่านลิเภา

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 การประชาสัมพันธ์ ของชุมชนยังมีน้อยและขาดช่องทางออนไลน์ที่ต่อเนื่อง

1.2 ความรู้ด้านภาษา (โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ/มาเลย์) ของคนในชุมชนยังจำกัด

1.3 ขาดระบบสนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ

1.4 ขาดงบประมาณและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาเชิงวัฒนธรรม

1.5 ขาดการบันทึกและถ่ายทอดเรื่องเล่าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ ทำให้เสี่ยงสูญหายเมื่อคนรุ่นเก่าล้มหายตายจาก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 กระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงชุมชนกำลังได้รับความนิยม

1.2 ช่องทางตลาดออนไลน์ช่วยโปรโมตได้ต้นทุนต่ำและเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้กว้าง

1.3 การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งใกล้เคียง เช่น น้ำตกปาโจ มัสยิด 300 ปี

1.4 การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น ศอ.บต., อบต., โครงการพัฒนา 3 จชต.

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ภาพลักษณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนใต้ อาจทำให้นักท่องเที่ยวบางกลุ่มกังวล

1.2 ภัยธรรมชาติและสภาพอากาศแปรปรวน อาจกระทบกิจกรรมกลางแจ้ง

1.3 ความเสื่อมโทรมของภูมิปัญญาท้องถิ่น หากคนรุ่นใหม่ไม่สืบสานต่อ

1.4 การแข่งขันกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงและสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมกว่า

1.5 การขาดแคลนงบประมาณและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1. ทุนทางวัฒนธรรม

- ภูมิปัญญาท้องถิ่นงานหัตถกรรม เช่น งานจักสาน
- อาหารพื้นบ้านและสูตรอาหารประจำถิ่น เช่น โรตี ข้าวยำ แกงไก่กะทิ
- ภาษาและเพลงพื้นบ้านที่สะท้อนอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม
- เรื่องเล่าและประวัติศาสตร์ท้องถิ่นที่สามารถถ่ายทอดเป็นคอนเทนต์

2. ทุนมนุษย์

- ชุมชนที่มีความเข้มแข็งและพร้อมร่วมพัฒนาวัฒนธรรม
- ผู้รู้และผู้สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น ผู้สูงอายุ ช่างฝีมือ
- กลุ่มแม่บ้านและเยาวชนที่สามารถเป็นแกนนำกิจกรรมวัฒนธรรม
- ความสามารถในการต้อนรับและให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างอบอุ่น

3. ทุนทางโครงสร้างและสังคม

- สถานที่จัดกิจกรรมชุมชน เช่น ศาลาประชาคม มัสยิด ตาดีกา
- เครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงานราชการ และองค์กรท้องถิ่น
- ระบบสื่อสารและเทคโนโลยี เช่น โทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ต เพื่อการประชาสัมพันธ์

4. ทุนทางเศรษฐกิจ

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถต่อยอดเป็นของฝากและสินค้า OTOP
- ศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น โฮมสเตย์ ร้านอาหารพื้นบ้าน
- แหล่งทุนสนับสนุนจากภาครัฐและองค์กรพัฒนาเอกชนในพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

1. ฟื้นฟูและสืบสานประเพณีท้องถิ่น เช่น ประเพณีวันฮารีรายอ, ประเพณีเมาลิด

2. พัฒนาอาหารพื้นถิ่นเป็นอัตลักษณ์เชิงเศรษฐกิจยกระดับเมนูท้องถิ่น เช่น โรตี, ข้าวยำ, ขนมพื้นเมือง เป็นสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม

3. พัฒนางานศิลปะและหัตถกรรมพื้นบ้าน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น งานจักสาน เครื่องใช้ตกแต่งบ้านจากวัสดุธรรมชาติ

4. เชื่อมวัฒนธรรมเข้ากับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาสถานที่และเส้นทางท่องเที่ยวที่สอดแทรกเรื่องราววัฒนธรรม

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ชุมชนสัมพันธ์
- งบประมาณ 30,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เกิดความรักความสามัคคีในชุมชน
2. เยาวชนและประชาชนมีความรู้และความภาคภูมิใจ
3. เกิดความต่อเนื่องของกิจกรรมประเพณีทุกปี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1. งบประมาณและทุนสนับสนุนโครงการวัฒนธรรม เช่น การจัดงานประเพณีและกิจกรรมทางวัฒนธรรม

2. การอบรมและพัฒนาทักษะบุคลากรในชุมชน เช่น จัดอบรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และการตลาดออนไลน์

3 การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด เช่น ผลักดันผลิตภัณฑ์และกิจกรรมวัฒนธรรมเข้าสู่ตลาดในและต่างประเทศ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลายภาษาและเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มท่องเที่ยว

4. การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงสถานที่พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงแหล่งวัฒนธรรมและธรรมชาติ

5. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เช่น สร้างโครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับพื้นที่อื่นเพื่อขยาย Soft Power

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านปะลุกา หมู่ที่ 5 ตำบลกาเยาะมาตี อำเภอบาเจาะ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านปะลุกา หมู่ที่ 5 ตำบลกาเยาะมาตี อำเภอบาเจาะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้านปะลุกา หมู่ที่ 5 ตำบลกาเยาะมาตี อำเภอบาเจาะ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 92 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริมและขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านควนโนรี หมู่ที่ 3
ตำบลควนโนรี อำเภอโคกโพธิ์
จังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านควนโนรี หมู่ที่ 3
ตำบลควนโนรี อำเภอ โคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม	เพศชาย	คน 691 เพศหญิง 664 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ	เพศชาย	คน 91 เพศหญิง 86 คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม	เพศชาย	คน 691 เพศหญิง 664 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ	เพศชาย	คน 91 เพศหญิง 86 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....)	เพศชาย	คน - เพศหญิง - คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่	จำนวน	4 แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่	จำนวน	- แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 ชุมชนไทยมุสลิมและชุมชนไทยพุทธ มีกิจกรรม ประเพณี วัฒนธรรม และอักตลักษณ์ของพื้นที่

1.2 ชุมชนมีการจัดกิจกรรมประเพณี วัฒนธรรม และอักตลักษณ์ของพื้นที่ ทุกๆปี

1.3 ชุมชนมีความสามัคคี ร่วมมือ ช่วยเหลือกันในการจัดกิจกรรมต่างในพื้นที่

1.4 ชุมชนให้ความสำคัญในการจัดกิจกรรมประเพณี วัฒนธรรม และอักตลักษณ์ของพื้นที่

1.5 ชุมชนมีผู้นำและภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่างๆในพื้นที่

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 การเข้าถึงของเยาวชนเริ่มขาดหาย ในด้านกิจกรรมประเพณี วัฒนธรรม

1.2 การขาดความรู้ทักษะในการวางแผนงานที่ดี

1.3 การขาดอุปกรณ์ บางอย่างที่จำเป็นในการจัดกิจกรรม

1.4 ความสามารถของคนลดน้อยลง ในการเข้าใจประเพณี วัฒนธรรม และอักตลักษณ์ของพื้นที่

1.5 การขาดการเรียนรู้ การสืบทอดประเพณี วัฒนธรรม และอักตลักษณ์ของพื้นที่

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 มีโอกาสในการเข้าถึงและพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอักตลักษณ์ของพื้นที่

1.2 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอักตลักษณ์ของพื้นที่

1.3 การเรียนรู้ข้อมูลในชุมชนจากบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ความอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.4 งานวันสำคัญทางศาสนาของชุมชน เป็นโอกาสในการเรียนรู้วัฒนธรรมประเพณี

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 การที่มีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน

1.2 การไม่เข้าร่วมประชุม ขาดประชุมบ่อยครั้ง

1.3 การที่ไม่ให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่บ้านควนโนรีหมู่ที่ 3 ตำบล ควนโนรี อำเภอ โคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี มีหลากหลายกิจกรรมทั้งของชุมชนไทยมุสลิมและชุมชไทยพุทธ การมีส่วนร่วมในเทศกาลต่างๆ รวมถึงการเรียนรู้จากแหล่งข้อมูลในท้องถิ่นและจากบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ

บ้านควนโนรีหมู่ที่ 3 ตำบลควนโนรีมีกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำ เช่น การทำบุญ การละหมาด การประกอบพิธีกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีในการเรียนรู้และสัมผัสวิถีชีวิตของคนในพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ส่งเสริมให้มีการจัดงานเทศกาลต่างๆ เช่น งานวันสำคัญทางศาสนา งานประจำปีของชุมชน เป็นโอกาสในการเรียนรู้วัฒนธรรมประเพณี การละเล่น การแสดงพื้นบ้าน รวมถึงอาหารและผลิตภัณฑ์ในชุมชน

****

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ แบบสังคมพหุวัฒนธรรม
- งบประมาณ 50,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การจัดกิจกรรมทางศาสนาเช่น การบรรยายธรรม การประกวดต่างๆ แบบพหุวัฒนธรรม
2. การแสดงนิทรรศการจัดแสดงประวัติความเป็นมาของประเพณีต่างๆ นำเสนออัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่
3. การเลี้ยงอาหารเพื่อสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

การส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ แบบสังคมพหุวัฒนธรรม

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 ชุมชนมีพื้นที่ในการจัดสร้างศูนย์เรียนรู้ฝึกอาชีพ เพื่อให้ต่อยอดเป็นแหล่งท่องเที่ยวศึกษาดูงาน

1.2 ชุมชนมีภาคีเครือข่ายที่จะร่วมสนับสนุนเพื่อให้มีการจัดสร้างศูนย์เรียนรู้ฝึกอาชีพ

1.3 ชุมชนมีจิตอาสาประชาชนที่จะมาร่วมกันพัฒนาหมู่บ้าน

1.4 ชุมชนมีความสามัคคี ช่วยเหลือในการจัดกิจกรรมต่างๆ

1.5 มีประชาชนไทยอิสลามและไทยพุทธ ทำกิจกรรมร่วมแบบสังคมพหุวัฒนธรรม

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ศูนย์เรียนรู้ ได้มีการริเริ่มดำเนินการ ในส่วนของการปลูกผัก ยังไม่ครอบคลุมอาชีพอื่นๆ

1.2 การต่อยอด ของกิจกรรมไม่ต่อเนื่อง ทำให้ยังไม่สำเร็จ

1.3 ขาดความรู้ ประสบการณ์ ในการสร้างศูนย์การเรียนรู้

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 มีกลุ่มองค์กรภายนอกมาสนับสนุนและให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมและต่อยอดในการจัดสร้างศูนย์เรียนรู้ฝึกอาชีพ

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ขาดความรู้ประสบการณ์ในการวางแผนการสร้างศูนย์เรียนอย่างมีคุณภาพ

1.2 งบประมาณในการต่อยอดการสร้างศูนย์เรียนรู้ฝึกอาชีพ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

การพัฒนาชุมชนในด้านการท่องเที่ยว ในพื้นที่ หมู่ที่ 3 บ้านควนโนรี ไม่มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่น ดังนั้น แกนนำชุมชนได้มีความคิดเห็นร่วมกันในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ฝึกอาชีพให้กับเยาวชนในพื้นที่ และเยาวชนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม อบรมให้ความรู้การป้องกันยาเสพติดและส่งเสริมอาชีพให้กับเยาวชน โดยมีชื่อกิจกรรม การขับเคลื่อนเครือข่ายสังคมพหุวัฒนธรรม โดย ชป.กร.10 กองร้อยทหารพรานที่ 4312 หน่วยงานเฉพาะกิจกรมทหารพรานที่ 42 ได้มีการริเริ่ม กิจกรรมในพื้นที่ และในครั้งนี้เกิดการเรียนแบบต่อยอด ได้มีหน่วยมาสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

สร้างแหล่งเรียนรู้ฝึกอาชีพให้กับเยาวชน เพื่อให้ต่อยอดเป็นแหล่งท่องเที่ยวศึกษาดูงาน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ศูนย์เรียนรู้ พัฒนาอาชีพ
- งบประมาณ 200,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยว การให้ความรู้ฝึกอาชีพต่างๆ
2. ชุมชนเกิดการพัฒนา เพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งต่อไป
3. เกิดการเรียนรู้ และการพัฒนาฝีมือในแต่ละอาชีพที่มีการส่งเสริมอบรมให้ความรู้ ของศูนย์ฝึกอาชีพ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

ส่งเสริมให้มีการสร้างศูนย์เรียนรู้ พัฒนาอาชีพ มีอาคารฝึกอบรม มีอุปกรณ์ในการฝึกอาชีพต่างๆ อาทิ เช่น อาชีพช่างตัดผม อาชีพช่างซ่อมรถ อาชีพทำเฟอร์นิเจอร์ไม้ อาชีพการเลี้ยงปลาดุก การเลี้ยงสัตว์ต่างๆ และอาชีพการปลูกผักแบบปลอดสารเคมี

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

จุดแข็ง (Strengths = S)

ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของหมู่บ้านบ้านไม่มีจุดแข็ง เนื่องจากไม่มีผู้ที่จะริเริ่มสร้างกิจกรรมที่เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศษฐกิจ

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

ไม่มีความรู้ชำนาญในการส่งเสริมอาชีพที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศษฐกิจและขาดการส่งเสริมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

โอกาส (Opportunities = O)

ชุมชนมีพืชที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศษฐกิจ เช่น ใบหนาดเตย นำมาแปรรูป ได้หลายอย่าง

อุปสรรค (Threats = T)

ชุมชน มีผู้ที่มีความสามารถน้อยลง ไม่มีการพัฒนาฝีมืออย่างต่อเนื่อง ไม่มีกลุ่มที่เข็มแข็ง

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

ชุมชนมีพืชที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศษฐกิจ เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ที่สามารถไปหาตามทุ่งนาในพื้นที่ของหมู่บ้าน มีอยู่อย่างแผ่หลาย

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การนำใบเตยหนามมาจักสานเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น เสื่อ, กระเป๋า, หรือของใช้ในครัวเรือน,

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม อบรมให้ความรู้ จักสานเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากหนามเตย
- งบประมาณ 20000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. สร้างอาชีพเสริมให้กับคนในชุมชน
2. สร้างรายได้ให้เกิดในชุมชน และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
3. มีการร่วมกลุ่มสร้างความสามัคคีในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

อบรมให้ความรู้การ พัฒนาฝีมือ เพื่อพัฒนาให้คนในชุมชนมีความสามารถในการจัดสานผลิตภัณฑ์จากหนามเตยเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศษฐกิจให้กับหมู่บ้านขอตนเอง

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านควนโนรี หมู่ที่ 3 ตำบลควนโนรี อำเภอ โคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านควนโนรี หมู่ที่ 3 ตำบลควนโนรี อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

สรุป หมู่บ้านควนโนรี หมู่ที่ 3 ตำบลควนโนรี อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 82 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านโคกหญ้าคา หมู่ที่ 6 ตำบลคลองใหม่ อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้าน โคกหญ้าคา หมู่ที่ 6
ตำบล คลองใหม่ อำเภอ ยะรัง จังหวัด ปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย 169 คน เพศหญิง 190 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย 55 คน เพศหญิง 79 คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย 169 คน เพศหญิง 190 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย 55 คน เพศหญิง 79 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน 1 แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน 1 แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ยึดหลักศาสนาในการดำเนินชีวิต
1.2 มีประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงาม
1.3 มีความเอื้ออาทรต่อกัน
1.4 มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์
1.5 มีพื้นที่สำหรับการประกอบอาชีพ
1.6 มีการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
1.7 มีการคมนาคมที่สะดวก
1.8 มีหน่วยงานราชการในพื้นที่
1.9 มีผู้นำที่เข้มแข็ง

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดแคลนแหล่งเงินทุนในชุมชน

1.2 มีเยาวชนในพื้นที่ติดยา/ว่างงาน

1.3 เยาวชนไม่มีสถานที่ออกกำลังกาย

1.4 ไม่มีตลาดรองรับผลผลิตทางด้านการเกษตร

1.5 ชาวบ้านไม่กล้าที่จะออกไปประกอบอาชีพตามปกติ

1.6 ขาดแหล่งเรียนรู้ในชุมชน

1.7 มีการกระจุกงบประมาณในการพัฒนา

1.8 ขาดการส่งเสริมความรู้และทักษะการประกอบอาชีพ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การสนับสนุนจากหน่วยงานภาคี ในด้านความรู้ งบประมาณ

1.2 การสนับสนุนจากนโยบายภาครัฐ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ความไม่แน่นอนของธรรมชาติ

1.2 การแพร่ระบาดของยาเสพติด

1.3 ความไม่แน่นอนทางการเมืองส่งผลให้นโยบายไม่แน่นอน

1.4 สถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

การกำหนดอัตลักษณ์ของหมูบ้าน โดยให้เวทีประชาคมได้ร่วมกันวิเคราะห์ (SWOT) และเห็นพ้องต้องต้องกันว่า หมู่บ้านนี้เป็นหมู่บ้านที่ดำเนินกิจกรรมทางการเกษตร ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา ทำสวน จึงกำหนดได้ร่วมกันกำหนด อัตลักษณ์ของหมู่บ้าน เป็นหมู่บ้าน **“เกษตรกรรม”**

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- พัฒนาด้านจิตใจ คุณธรรม จริยธรรม
- พัฒนาด้านอาชีพ สนับสนุนการการทำอาชีพเสริมเพิ่มรายได้
- พัฒนาผู้นำชุมชน / ท้องถิ่น
- พัฒนาการศึกษา/ ส่งเสริมการเรียนรู้ จัดให้มีห้องสมุดของหมู่บ้านเพื่อการรับรู้ข่าวสาร
- ด้านสิ่งแวดล้อมควรอนุรักษ์ต้นไม้ และปลูกต้นไม้เพิ่มในที่สาธารณะ ขุดคลองธรรมชาติให้ลึกกว้างกว่าเดิม เพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วม
- ด้านสาธารณะสุข ส่งเสริมสุขภาพ

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม 1.เมาลิดดินนบี 2. วันตรุษอิดิลฟิตรี/ วันตรุษอิดิลอัฎฮา หรือวันรายอฮัจจ์ 3. วันอาชูรอ 4. การถือศีลอด 5. การละหมาดวันศุกร์ 6. การเข้าสุนัต 7. การแต่งกายแบบมุสลิม 8. วันเข้าพรรษา (วันทำบุญเดือนสิบ)

- งบประมาณ 200,000 บาท (ประมาณการ)

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การสร้างจิตสำนึกให้คนในชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรม
2. การส่งเสริมการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม,
3. การพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้
4. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สร้างรายได้และความภาคภูมิใจ
5. รวมถึงการสนับสนุนการวิจัยและฟื้นฟูภูมิปัญญาที่กำลังจะสูญหาย

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

1. โครงการเข้าสุนัต คือ อยากให้มีการช่วยเหลือในการจัดโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้มีการขลิบหนังหุ้มปลายอวัยวะเพศชาย ซึ่งมักจะได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น กองทุนสุขภาพตำบล (สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ) และองค์กรเอกชนต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสุขอนามัย ป้องกันโรค และรักษาวัฒนธรรมประเพณีในท้องถิ่น

2. วันเข้าพรรษา (วันทำบุญเดือนสิบ) คือ การทำบุญตักบาตร, ถวายเทียนพรรษาและผ้าอาบน้ำฝน ซึ่งเป็นพุทธบูชาที่จำเป็นสำหรับพระสงฆ์, การฟังธรรมและรักษาศีล เพื่อชำระจิตใจ, การตั้งใจละเว้นอบายมุข เพื่อสุขภาพและฝึกจิตใจ, และการร่วมกิจกรรมชุมชน เช่น แห่เทียนพรรษาเพื่อส่งเสริมความสามัคคี

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

วิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนปรับปรุงคุณภาพไม้ผลโคกหญ้าคา

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ทุเรียนไทยมีชื่อเสียงในตลาดโลก และเป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพสูงและรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์

1.2 มีทุเรียนหลายสายพันธุ์ ทั้งที่ได้รับความนิยมและพันธุ์พื้นเมืองที่เริ่มกลับมาเป็นที่ต้องการ

1.3 ความต้องการบริโภคทุเรียนทั้งในประเทศและต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ความเสี่ยงด้านโรคและแมลง ทุเรียนมีความเสี่ยงสูงต่อโรคต่างๆ เช่น รากเน่า, เชื้อราสีชมพู, และแมลงศัตรูพืช ซึ่งส่งผลต่อคุณภาพและปริมาณผลผลิต

1.2 ปัญหาการผลิต ขาดเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเพาะปลูก, การเก็บเกี่ยว, การบรรจุหีบห่อ, และการขนส่ง ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงและผลผลิตไม่ได้คุณภาพ

1.3 ความไม่แน่นอนของผลผลิต สภาพแวดล้อมและสภาพต้นทุเรียนที่ไม่สมบูรณ์ อาจทำให้ผลผลิตไม่แน่นอนในแต่ละปี

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การเปิดตลาดใหม่ มีโอกาสขยายตลาดไปยังประเทศใหม่ๆ หรือกลุ่มผู้บริโภคที่กำลังเติบโต

1.2 การสนับสนุนจากภาครัฐ นโยบายและยุทธศาสตร์ของภาครัฐในการพัฒนาทุเรียนและส่งเสริมการส่งออก ช่วยสนับสนุนธุรกิจได้

1.3 ความสนใจในทุเรียนพันธุ์พื้นเมือง ผู้บริโภคนิยมทุเรียนพันธุ์พื้นเมืองมากขึ้น ทำให้ทุเรียนพื้นเมืองมีศักยภาพในการเป็นตัวเลือกใหม่และคู่แข่งน้อยกว่า

1.4 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร พื้นที่เพาะปลูกทุเรียนที่มีลักษณะเด่น สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั้งในและต่างประเทศได้

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 การแข่งขัน การแข่งขันสูงจากทุเรียนที่ผลิตจากประเทศอื่น ซึ่งอาจมีราคาต่ำกว่า

1.2 การเปลี่ยนแปลงนโยบาย นโยบายทางการค้าระหว่างประเทศที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อการส่งออกทุเรียน

1.3 ความผันผวนของราคา ราคาทุเรียนอาจมีความผันผวนสูงตามปัจจัยของตลาดและผลผลิตในแต่ละฤดูกาล

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ทุเรียนเกษตรแปลงใหญ่ ตำบลคลองใหม่ อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี ในพื้นที่ 15 ไร่ ของนายหยีะยา แวสะนิ บ้านโคกหญ้าคา อยู่บ้านเลขที่ 97/1 หมู่ที่ 6 ตำบลคลองใหม่ อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี ทุเรียนพวงมณียะรัง อัญมณีเม็ดงามแห่งลุ่มน้ำปัตตานีนับเป็นความภาคภูมิใจของเกษตรกรในพื้นที่ที่ได้ต่อยอดแปลงสวนทุเรียนพวงมณีซึ่งเป็นทุเรียนที่มีอัตลักษณ์ประจำถิ่นที่ได้ขึ้นชื่อว่า เป็นของดีอำเภอยะรัง จนเป็นที่สนใจและได้รับความนิยมจากคนในพื้นที่และนอกพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวพวงมณีเน้นการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในสวนพวงมณี จันทบุรี โดยนำเสนอประสบการณ์ที่หลากหลาย เช่น การชิมทุเรียนพวงมณีสดใหม่, การเดินชมสวนผลไม้, บุฟเฟต์ทุเรียน (ตามฤดูกาล), ผลิตภัณฑ์แปรรูป, และจุดถ่ายรูปสวยงาม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจธรรมชาติและความอร่อยของผลผลิตท้องถิ่น

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม วิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนปรับปรุงคุณภาพไม้ผลโคกหญ้าคา
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น การส่งเสริมจะช่วยให้ทุเรียนหมอนทองมีคุณภาพดีขึ้น ติดผลดก และมีผลผลิตที่มีคุณภาพ ทำให้เกษตรกรขายได้ราคาดีขึ้น สร้างรายได้ที่มั่นคง

2. ชุมชนแข็งแกร่งขึ้น การพัฒนาทุเรียนหมอนทองเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญ สามารถพลิกชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรในพื้นที่ สร้างงาน สร้างรายได้ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้

3. สินค้ามีมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาคุณภาพ การผลิต และการจัดการผลผลิต จะทำให้ทุเรียนหมอนทองมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สามารถแข่งขันในตลาดได้ดียิ่งขึ้น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

1. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถผลิตทุเรียนที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลได้

2. ขยายช่องทางการตลาด จัดอบรมการขายสินค้าออนไลน์ (e-commerce) เพื่อช่วยให้เกษตรกรเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงสร้างแบรนด์ให้ทุเรียนเป็นที่รู้จักมากขึ้น

3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างกิจกรรม Roadshow และแคมเปญต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ทุเรียนหมอนทองและแหล่งผลิต ให้เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

การการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากส้มแขก (น้ำพริกส้มแขก)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้ามีคุณภาพ และมีความสดใหม่ โดยใช้วัตถุดิบสินค้าเกษตรคุณภาพจากการสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรรายย่อยในชุมชน มีการบริหารจัดการวัตถุดิบและสต๊อกสินค้าในแบบ FIFO เพื่อช่วยให้การระบายวัตถุดิบและสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดปัญหาสินค้าค้างสต๊อก

1.2 คุณค่าตราสินค้า (Brand Value) ที่ส่งมอบให้กับผู้บริโภคอย่างแตกต่างด้วยการเป็นน้ำพริกเพื่อสังคม ที่นอกเหนือจากรสชาติที่อร่อย ถูกปากแล้ว ผู้บริโภคยังได้รับประทานวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี ปลอดสารพิษ จากการสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยในชุมชนให้เติบโตด้วยตนเองอย่างยั่งยืน

1.3. มีสูตรน้ำพริกเป็นของตัวเอง เข้มข้นถึงรสเครื่องแกง

1.4 ต้นทุนในการผลิตน้ำพริกไม่สูงมากนัก

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ตราสินค้าน้ำพริกแซ่บยังไม่เป็นที่รู้จักในตลาด เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดน้ำพริก จึงยังไม่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค จึงต้องใช้กลยุทธ์ทางการตลาดมาช่วยในการสื่อสาร สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก

1.2 ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจน้อย ไม่มีฐานลูกค้าเดิม รวมถึงเครือข่าย Supplier และผู้จัดจำหน่าย

1.3 เงินลงทุนมีจ้ากัด

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการเข้าถึงทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้ในปัจจุบันเป็นยุคที่สามารถจัดตั้งหรือดำเนินธุรกิจได้ง่ายที่สุด ด้วยเครื่องมือในการอำนวยความสะดวกและช่วยเพิ่มขีดความสามารถของการดำเนินงาน

1.2 พฤติกรรมการรับประทานน้ำพริกร่วมกับมืออาหารของคนไทย ที่ท้าให้น้ำพริกอยู่คู่กับโต๊ะอาหารมาเป็นเวลานาน เป็นอาหารที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมาโดยตลอดนับเป็นโอกาสให้สามารถขายสินค้าได้อย่างสม่ำเสมอ

1.3 เทคโนโลยีการท้าการตลาดแบบโซเชียลคอมเมิร์ซ (Social Commerce) ที่ช่วยให้การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ตรงกลุ่มมากขึ้น อีกทั้งยังมีต้นทุนต่ำ

1.4 น้ำพริกถูกจัดว่าเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ เนื่องจากวัตถุดิบท้ามาจากสมุนไพรหลากหลายชนิด อีกทั้งการรับประทานนิยมรับประทานควบคู่กับผักสด หรือผักลวก ซึ่งสอดรับกับนโยบายจากทางภาครัฐที่ส่งเสริมให้รับประทานอาหารที่ดี ถูกต้องตามหลักโภชนาการ รวมถึงเทรนด์การบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 เนื่องด้วยการผลิตน้ำพริกเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เงินในการลงทุนไม่มาก จึงทำให้มีผู้ประกอบการรายย่อยและผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในตลาดเป็นจำนวนมาก

1.2 สูตรอาหารน้ำพริกของผู้ประกอบการแต่ละรายไม่มีความแตกต่างกันมากอย่างมีนัยสำคัญ ผู้บริโภคจึงแยกความแตกต่างของสินค้าได้ยาก สินค้าของคู่แข่งจึงสามารถทดแทนกันได้อย่างสมบูรณ์

1.3 สินค้าสามารถเลียนแบบได้ง่าย อีกทั้งยังมีสินค้าของคู่แข่งที่สามารถทดแทนกันได้อย่างสมบูรณ์ โดยเน้นราคาสินค้าต่ำ รสชาติที่ถูกปากผู้บริโภค และการหาซื้อสินค้าได้ง่ายมากกว่าการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการจึงจ้าเป็นต้องเน้นการสร้างความแตกต่าง รวมถึงการสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้กับผู้บริโภค

1.4 น้ำพริกเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบหลักจากผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ซึ่งเป็นวัตถุดิบตามธรรมชาติ จึงมีความเสี่ยงจากผลผลิตทางการเกษตรขาดตลาด และความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกส้มแขกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจควรเน้นการ ยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน, สร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง, ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย, ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, และสร้างความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สร้างการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการเติบโตของเกษตรกรในชุมชน โดยใช้วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย รวมถึงกรรมวิธีการผลิตที่ ถูกสุขลักษณะตามมาตรฐานอาหาร ตลอดจนรักษามาตรฐานการผลิต เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจ จากผู้บริโภค จากการวางตำแหน่งทางการตลาดของน้ำพริกแซ่บ

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม น้ำพริกส้มแขก
- งบประมาณ 50,000บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ทราบถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการรับประทานน้ำพริกกะปิ รวมถึงภาพรวมของพฤติกรรมการบริโภคน้ำพริกในชีวิตประจ้าวัน เข้าใจถึงพฤติกรรม ความต้องการ และความคาดหวังที่แท้จริงของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำพริกกะปิ และน้ำพริกกะปิเพื่อสังคมได้มากขึ้น เปิดโอกาสให้มองเห็น

2. โอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการที่ผลิตภัณฑ์ไม่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และสิ่งสำคัญที่สุดคือสามารถนำผลที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง แม่นย้ำ รวมถึงวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ และ การดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

ภาครัฐมีการสนับสนุนผลิตภัณฑ์น้ำพริกส้มแขก หรือน้ำพริกส้มแขกแห้ง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการยกระดับอาหารท้องถิ่น โดยให้การสนับสนุนในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการขาย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมให้อาหารพื้นถิ่นมีอัตลักษณ์และเป็นมรดกทางวัฒนธรรม

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านโคกหญ้าคา หมู่ที่ 6 ตำบลคลองใหม่ อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านโคกหญ้าคา หมู่ที่ 6 ตำบลคลองใหม่ อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้านโคกหญ้าคา หมู่ที่ 6 ตำบลคลองใหม่ อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 84 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริมและขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านจลาโก หมู่ที่ 6
ตำบลมะนังดาลำ อำเภอสายบุรี
จังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้าน จลาโก หมู่ที่ 6
ตำบลมะนังดาลำ อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม	เพศชาย 367 คน เพศหญิง 411 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ	เพศชาย 0 คน เพศหญิง 0 คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม	เพศชาย 367 คน เพศหญิง 411 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ	เพศชาย 0 คน เพศหญิง 0 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....)	เพศชาย 0 คน เพศหญิง 0 คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่	จำนวน 1 แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่	จำนวน - แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
กิจกรรมประเพณีอาซูรอสัมพันธ์

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็น ประเพณีดั้งเดิม ที่สืบทอดมายาวนาน สร้างเอกลักษณ์ให้กับชุมชน
1.2 ช่วยสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคี ระหว่างคนในหมู่บ้านและชุมชน
1.3 มีความหมายทาง ศาสนาและวัฒนธรรม ที่ทำให้คนทุกวัยเข้าร่วมได้
1.4 เป็นพื้นที่ถ่ายทอด ภูมิปัญญา และประสบการณ์ให้กับเยาวชน
1.5 เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในทุกๆปี

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ต้องใช้ งบประมาณและแรงงาน ค่อนข้างมากในการจัดกิจกรรม

1.2 คนรุ่นใหม่บางส่วนอาจ ไม่ค่อยให้ความสนใจ หรือมีส่วนร่วมน้อยลง

1.3 หากขาดการวางแผน อาจเกิดปัญหาเรื่อง การจัดการวัตถุดิบและเวลา

1.4 การประชาสัมพันธ์ยัง จำกัดอยู่ในพื้นที่ ทำให้ไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

1.5 จัดเฉพาะช่วงเทศกาล

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 สามารถต่อยอดเป็น กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อดึงดูดผู้มาเยือน

1.2 ใช้เป็นเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

1.3 สนับสนุนการ อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.4 หน่วยงานรัฐ/เอกชนสามารถเข้ามา สนับสนุนงบประมาณและสื่อสารประชาสัมพันธ์

1.5 ได้เสริมสร้างความเข้มแข็งในด้านวัฒนธรรมในชุมชนมากขึ้น

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพเศรษฐกิจอาจทำให้ชุมชน ขาดงบประมาณและทรัพยากร ในการจัดงาน

1.2 ปัญหาสังคม เช่น ความเร่งรีบในการทำงานของคนรุ่นใหม่ ทำให้ การมีส่วนร่วมน้อยลง

1.3 การเปลี่ยนแปลงด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิต อาจทำให้ความสำคัญของงาน ลดน้อยลง

1.4 ความขัดแย้งหรือความไม่เข้าใจทางสังคมพหุวัฒนธรรม อาจเป็นอุปสรรคต่อการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

- ผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และผู้สูงอายุที่มีความรู้เรื่องประเพณีอาซูรอ
- ภูมิปัญญาดั้งเดิม เช่น สูตรการทำอาซูรอ ขั้นตอนพิธีกรรม และความหมายเชิงวัฒนธรรม
- ภาษา ศิลปะ การแต่งกาย และดนตรีพื้นบ้านที่สะท้อนอัตลักษณ์

2. ทุนมนุษย์

- เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ที่สามารถสืบสานและเรียนรู้ประเพณี
- กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มสตรี ที่มีบทบาทสำคัญในการปรุงอาหารและจัดงาน
- อาสาสมัคร และเครือข่ายคนในชุมชนที่ร่วมแรงร่วมใจ

3. ทุนทางสังคมและเครือข่าย

- ความสามัคคี ความร่วมมือของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน

4. ทุนทรัพยากรธรรมชาติและวัสดุ

- วัตถุดิบในท้องถิ่นที่ใช้ทำอาซูรอ เช่น ข้าว ถั่ว เครื่องเทศ
- สถานที่ในการประกอบพิธีและจัดกิจกรรม เช่น ลานมัสยิด ลานโรงเรียน
- วัสดุอุปกรณ์พื้นบ้านที่ใช้ในการปรุงและประกอบอาหาร

5. ทุนการเงินและการสนับสนุน

- การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และกองทุนชุมชน
- การระดมทุน/แรงสนับสนุนจากประชาชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การอนุรักษ์ประเพณี ต้องการสืบสานการทำอาซูรอให้คงอยู่ต่อไป ไม่ให้เลือนหาย และถ่ายทอดให้คนรุ่นใหม่เข้าใจรากเหง้าวัฒนธรรมของตน

การสร้างอัตลักษณ์ชุมชน ทำให้อาซูรอกลายเป็นกิจกรรมที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น ทั้งในด้านอาหาร วัฒนธรรม และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กิจกรรมประเพณีอาซูรอสัมพันธ์
- งบประมาณ 50,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ด้านสังคมและชุมชน ชาวบ้านมีความสามัคคี ร่วมแรงร่วมใจกันมากขึ้น
2. ด้านศาสนาและวัฒนธรรม ส่งเสริมการยึดมั่นในหลักศาสนาและการใช้ชีวิตร่วมกันอย่างสันติ
3. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความรู้ และภูมิปัญญาชุมชน
4. ด้านภาพลักษณ์และการพัฒนาในอนาคต ชุมชนมีภาพลักษณ์ที่ดีในการอนุรักษ์วัฒนธรรม

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- การสนับสนุนงบประมาณและวัสดุอุปกรณ์
- ช่วยสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรม
- จัดหาวัตถุดิบหรือส่วนผสมในการทำข้าวอาซูรอ
- สนับสนุนอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบพิธีและกิจกรรม

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

การทำปลาส้ม

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ เปรี้ยวหอมข้าวหมัก มีเอกลักษณ์ด้านกลิ่นและรส

1.2 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นอาหารพื้นบ้านที่คนในชมุชนคุ้นเคยและยอมรับง่าย

1.3 สร้างงานในชุมชนและเพิ่มมูลค่าปลาขายได้มากกว่าขายสด

1.4 วัตถุดิบหาได้ในท้องถิ่น (ปลาท้องถิ่น, ข้าวคั่ว, เกลือ) ต้นทุนวัตถุดิบต่ำ

1.5 กระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน เหมาะกับการผลิตระดับครัวเรือน/ชุมชน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 คุณภาพ/รสชาติไม่คงที่ ขึ้นกับทักษะผู้ผลิตและสภาพวัตถุดิบ

1.2 บรรจุภัณฑ์และการเก็บรักษาอาจยังไม่ทันสมัย ทำให้อายุการเก็บสั้น

1.3 ขนาดการผลิตมักเล็ก กระจายตัว จัดการต้นทุนได้ไม่ค่อยดี

1.4 ความเสี่ยงด้านอนามัยและความปลอดภัยของอาหาร (การปนเปื้อน เชื้อรา ฯลฯ)

1.5 แรงงานใช้เวลา ขั้นตอนหลายวัน ต้องใส่ใจตลอด

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ตลาดท่องเที่ยว / ของฝาก นักท่องเที่ยวมักมองหาของกินพื้นถิ่น

1.2 ขายออนไลน์และส่งออก (ถ้าผ่านมาตรฐานความปลอดภัย)

1.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์หลากหลาย (ปลาส้มรสต่าง ๆ แปรรูปเป็นน้ำจิ้ม แกงกะทิพร้อมปรุง ฯลฯ)

1.4 เข้าร่วมแผนพัฒนาชุมชน หรือต่อยอดด้วยการรับรองมาตรฐาน (GMP, HACCP, ออร์แกนิค)

1.5 ช่วยสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้กับคนในชุมชนและยังช่วยเพิ่มความสนใจให้กับคนต่างถิ่นด้วย

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 มาตรฐานความปลอดภัยอาหารที่เข้มงวดขึ้น (อาจต้องลงทุนปรับกระบวนการ)

1.2 มีการแข่งขันในชุมชน เพราะมีคนทำกันอยู่แล้ว

1.3 ภัยธรรมชาติ/สภาพอากาศส่งผลต่อปริมาณปลาวัตถุดิบ

1.4 รสนิยมผู้บริโภคเปลี่ยนไป (คนรุ่นใหม่บางส่วนอาจไม่ชอบรสจัดหรือกลิ่น)

1.5 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ (ราคาปลา/เกลือที่ขึ้นลง)

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1. ทรัพยากรด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

- สูตรการทำปลาส้มแบบดั้งเดิม ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น
- วิถีชีวิตชุมชน ผูกกับวัฒนธรรมการกิน การแปรรูปอาหารพื้นบ้าน
- ประเพณีและเทศกาลท้องถิ่น จัดงานส่งเสริม “ปลาส้มพื้นบ้าน” ควบคู่กับกิจกรรมทางวัฒนธรรม

2. ทรัพยากรด้านเศรษฐกิจและทุน

- การสนับสนุนจากภาครัฐ/เอกชน กองทุนหมู่บ้าน, OTOP, ทุนชุมชน
- การรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ลดต้นทุน เพิ่มกำลังการผลิต
- พัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ ยกระดับสินค้าพื้นบ้านสู่มาตรฐานตลาด

3. แนวทางสร้างมูลค่าเพิ่ม

- ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เปิดบ้าน/ชุมชนเรียนรู้การทำปลาส้ม
- การสร้างเอกลักษณ์ สื่อสารเรื่องราววัฒนธรรมคู่กับสินค้า เช่น “ปลาส้มสูตรโบราณ” หรือ “ปลาส้มแห่งวัฒนธรรมลุ่มน้ำ...”
- การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่อยอด เช่น ปลาส้มทอดกรอบพร้อมทาน, น้ำพริกปลาส้ม, อาหารกึ่งสำเร็จรูป

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

1. ยกระดับปลาส้มเป็นสินค้า ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ผูกกับเรื่องราวชุมชน
2. พัฒนาปลาส้มให้เป็นสินค้า OTOP หรือ GI (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์)
3. เพิ่มมาตรฐานความสะอาดและบรรจุภัณฑ์ทันสมัย ทำให้เข้าตลาดกว้างขึ้น

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม การทำปลาส้ม
- งบประมาณ 30,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ด้านเศรษฐกิจ มีรายได้เสริมให้กับครัวเรือนหรือชุมชน,สร้างอาชีพและลดการว่างงานให้กับคนในชุมชนได้

2. ด้านสังคม เสริมสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคี

3. ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เป็นการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น,สร้างเอกลักษณ์ของพื้นที่ให้เป็นที่รู้จัก

4.ด้านผู้บริโภค ได้อาหารแปรรูปที่เก็บได้นานและมีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมฟื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1.การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม

- ใช้ลวดลาย ศิลปะ หรือเรื่องราวท้องถิ่นมาสร้างเอกลักษณ์
- ทำให้ปลาส้มมีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย แต่ยังคงกลิ่นอายความเป็นชุมชน

2.การส่งเสริมตลาดเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

- จัดกิจกรรม/งานเทศกาลอาหารพื้นบ้าน
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (นักท่องเที่ยวมาเรียนรู้การทำปลาส้ม)

3.การอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้

- ฝึกอบรมการผลิตปลาส้มตามมาตรฐาน อย./GMP
- ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ควบคู่กับการสร้างนวัตกรรมอาหาร

4.การสร้างเรื่องเล่า (Storytelling) เชื่อมโยงวัฒนธรรม

- เล่าประวัติ ความเป็นมาของปลาส้มในพื้นที่
- สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นสินค้าที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น

5.การสนับสนุนช่องทางการจำหน่าย

- ขยายตลาดออนไลน์และออฟไลน์
- ผลักดันให้ปลาส้มเป็นสินค้า OTOP และ GI (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์)

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านจลาโก หมู่ที่ 6 ตำบลมะนังดาลำ อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านจลาโก หมู่ที่ 6 ตำบลมะนังดาลำ อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

สรุป หมู่บ้านจลาโก หมู่ที่ 6 ตำบลมะนังดาลำ อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 100 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านจ่ากอง หมู่ที่ 6
ตำบลปะเสยะวอ อำเภอสายบุรี
จังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านจ่ากอง หมู่ที่ 6
ตำบลปะเสยะวอ อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม	เพศชาย	403	คน	เพศหญิง 396	คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ	เพศชาย	-	คน	เพศหญิง -	คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม	เพศชาย	403	คน	เพศหญิง 396	คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ	เพศชาย	-	คน	เพศหญิง 396	คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....)	เพศชาย	-	คน	เพศหญิง -	คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่	จำนวน	1	แห่ง		
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่	จำนวน	-	แห่ง		

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1. เสริมสร้างความสามัคคีชุมชนได้ร่วมแรงร่วมใจกัน

1.2. รักษาวัฒนธรรมอิสลาม

1.3. เสริมสร้างศรัทธาและจิตสำนึกทางศาสนา เป็นกิจกรรมที่กระตุ้นให้คนหันมาใส่ใจในหลักศาสนา

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1. การบริหารจัดการไม่เป็นระบบ

1.2. ภาระตกอยู่กับบางกลุ่ม งานหนักมักตกอยู่กับกลุ่มเดิม ๆ เช่น สตรี หรือผู้สูงอายุ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1. ต่อยอดเป็นกิจกรรมสร้างความรู้ศาสนาใช้ในโอกาสนี้จัดบรรยายธรรม สอน-เด็ก เยาวชนเรื่องศาสนาอิสลาม

1.2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกวัย เปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ ร่วมกิจกรรมเพิ่มความผูกพันธ์ระหว่างรุ่น

1.3. สร้างเครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1.ขาดงบประมาณหรือทุนสนับสนุน หากไม่มีการบริจาคหรือทุนจากภายนอกอาจจัดกิจกรรมได้ไม่เต็มที่

1.2.ภาระของกลุ่มเดิม ๆ หากขาดการแบ่งหน้าที่ที่ชัดเจน อาจทำให้บางคนเหนื่อยและหมดแรงจูงใจ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

- ผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และผู้สูงอายุที่มีความรู้เรื่องประเพณีอาซูรอ
- ภูมิปัญญาดั้งเดิม เช่น สูตรการทำอาซูรอ ขั้นตอนพิธีกรรม และความหมายเชิงวัฒนธรรม
- ภาษา ศิลปะ การแต่งกาย และดนตรีพื้นบ้านที่สะท้อนอัตลักษณ์

2. ทุนมนุษย์

- เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ที่สามารถสืบสานและเรียนรู้ประเพณี
- กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มสตรี ที่มีบทบาทสำคัญในการปรุงอาหารและจัดงาน
- อาสาสมัคร และเครือข่ายคนในชุมชนที่ร่วมแรงร่วมใจ

3. ทุนทางสังคมและเครือข่าย

- ความสามัคคี ความร่วมมือของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน

4. ทุนทรัพยากรธรรมชาติและวัสดุ

- วัตถุดิบในท้องถิ่นที่ใช้ทำอาซูรอ เช่น ข้าว ถั่ว เครื่องเทศ กล้วยดิบ ข้าวโพด
- สถานที่ในการประกอบพิธีและจัดกิจกรรม เช่น ลานมัสยิด ลานโรงเรียน
- วัสดุอุปกรณ์พื้นบ้านที่ใช้ในการปรุงและประกอบอาหาร

5. ทุนการเงินและการสนับสนุน

- การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และกองทุนชุมชน
- การระดมทุน/แรงสนับสนุนจากประชาชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การอนุรักษ์ประเพณี ต้องการสืบสานการทำอาซูรอให้คงอยู่ต่อไป ไม่ให้เลือนหาย และถ่ายทอดให้คนรุ่นใหม่เข้าใจรากเหง้าวัฒนธรรมของตน

การสร้างอัตลักษณ์ชุมชน ทำให้อาซูรอกลายเป็นกิจกรรมที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น ทั้งในด้านอาหาร วัฒนธรรม และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม งานอาซูรอ (รำลึกเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์) และการบรรยายธรรมเรื่องประวัติศาสตร์

- งบประมาณ 50,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ชาวบ้านมีความรู้ความเข้าใจในประวัติศาสตร์อิสลามมากขึ้น
2. เสริมสร้างความศรัทธาและความสามัคคีในชุมชน
3. เยาวชนได้เรียนรู้และมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม
4. ชุมชนมีภาพลักษณ์ที่เข้มแข็ง มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ชัดเจน
5. เกิดความภาคภูมิใจในรากเหง้าและความเป็นอิสลามในพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- การสนับสนุนงบประมาณและวัสดุอุปกรณ์
- ช่วยสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรม

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1.แหล่งอาหารธรรมชาติเพียงพอ เป็นพื้นที่ป่าอุดมสมบูรณ์

1.2.ไม่ต้องลงทุนปลูกพืชอาหารผึ้งเพิ่ม ช่วยลดต้นทุนในการจัดอาหารผึ้ง

1.3.น้ำผึ้งคุณภาพดี ปลอดสารเคมี ป่าไม่มีสารเคมีเหมือนที่ในพื้นที่เกษตร ทำให้ได้น้ำผึ้งที่ปลอดภัยและมีมูลค่าสูง

1.4. ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การเลี้ยงผึ้งชันโรงไม่รบกวนระบบนิเวศ ป่า และช่วยอนุรักษ์ธรรมชาติในตัว

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1. เข้าถึงพื้นที่ยาก การเข้าไปดูแล ตรวจสอบ หรือเก็บน้ำผึ้งอาจลำบาก โดยเฉพาะในฤดูฝนหรือพื้นที่ป่าลึก

1.2. เสี่ยงต่อภัยธรรมชาติ

1.3. การดูแลและเก็บเกี่ยวต้องใช้ความรู้เฉพาะทาง ต้องมีทักษะการจัดการรังผึ้งอย่างระมัดระวัง เพื่อไม่ให้รบกวนระบบนิเวศหรือให้ผึ้งหนี

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1. กระแสการบริโภคแบบออร์แกนิคและปลอดภัยเพิ่มขึ้น น้ำผึ้งชันโรงจากป่าธรรมชาติเป็นสินค้าตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่

1.2. เป็นอาชีพเสริมหรือรายได้ทางเลือกให้ชุมชนในพื้นที่ป่า

1.3. โอกาสต่อยอดผลิตภัณฑ์แปรรูปและสมุนไพร

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1.ความเสี่ยงจากสัตว์ป่าและแมลงศัตรูธรรมชาติ

1.2. ขาดทุนในการซื้ออุปกรณ์ทำกล่องรังผึ้ง

1.3. ช่องทางการตลาดยังจำกัด

1.4. สภาพอากาศและฤดูกาลมีผลต่อการผลิตน้ำผึ้ง

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- กล่องทำรังผึ้งชันโรง

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ผึ้งชันโรงมีอัตลักษณ์เด่น คือ เป็นผึ้งไม่มีเหล็กใน ขนาดเล็ก อ่อนโยน สร้างรังด้วยชันผสมขี้ผึ้ง ช่วยผสมเกสรพืช และให้น้ำผึ้งที่มีคุณค่า มีบทบาททั้งทางนิเวศ เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของท้องถิ่นไทย

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม เลี้ยงผึ้งชันโรง
- งบประมาณ 70,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในพื้นที่
2. เพิ่มพูนรายได้จากการเลี้ยงผึ้งและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผึ้ง
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงผึ้งที่ได้มาตรฐาน
4. สร้างเครือข่ายเกษตรกรที่เข้มแข็งในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- งบประมาณในการซื้อกล่องเลี้ยงผึ้งชันโรง

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านจ่ากอง หมู่ที่ 6 ตำบลปะเสยะวอ อำเภอสายุบรี จังหวัดปัตตานี

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านจ่ากอง หมู่ที่ 6 ตำบลปะเสยะวอ อำเภอสายุบรี จังหวัดปัตตานี จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

สรุป หมู่บ้านจ่ากอง หมู่ที่ 6 ตำบลปะเสยะวอ อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 100 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านจือโ๊ะ หมู่ที่ 2
ตำบลระแว้ง อำเภอยะรัง
จังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านจือโร๊ะ หมู่ที่ 2 ตำบลระแว้ง อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย...400..คน เพศหญิง..389..... คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-.... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...400..คน เพศหญิง..389 .....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-.....คน เพศหญิง .....-.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....2..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี อาซูรอสัมพันธ์ (ในช่วงเดือนมุฮัรรอมของทุกปี)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นประเพณีที่เกิดจากการรวมตัวของชาวบ้าน ในการแสดงออกถึงความร่วมมือและความสมานฉันท์ ความสามัคคี ความพร้อมเพรียงภายในชุมชน

1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่

1.3 วัตถุดิบที่ใช้มีชนิดคาวและหวาน ซึ่งสะท้อนถึงความหลากหลายทางภูมิปัญญา

1.4 เป็นขนมที่มีส่วนผสมโดยไม่ต้องซื้อหา แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรในพื้นที่

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 อาจมีข้อจำกัดในการหาวัตถุดิบในบางพื้นที่

1.2 การกวนอาซูรอใช้เวลานานและต้องรวมตัวกัน ใช้คนจำนวนมาก

1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.4 การรวมตัวกันทำให้มีแนวความคิดที่แตกต่างกัน

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการส่งเสริมดึงดูดให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่

1.2 เปิดโอกาสในการส่งเสริมความรักความสามัคคีและความสมานฉันท์ภายในชุมชนให้แน่บแน่นยิ่งขึ้น ช่วยให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม

1.3 เปิดโอกาสให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมทำให้ประเพณีถูกกลดความสำคัญลง

1.2 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ทุนทางสังคม

- ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น มีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสาน และส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ

- งบประมาณ 10,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป สามารถจัดขึ้นได้ทุกปี

2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความรัก ความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน

3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ

สิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุ- อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์ (ปีใหม่อิสลาม)

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.3 ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพร่างกายที่ดีขึ้น โดยการเล่นกีฬา

1.4 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลายให้กับผู้เข้าร่วมทุกคน

1.5 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำศาสนา และหน่วยงานต่างๆในพื้นที่

1.6 ต้อนรับสมาชิกที่อยู่นอกพื้นที่กลับมาเยี่ยมบ้านเกิด โดยการเข้าร่วมในกิจกรรม

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ข้อจำกัดด้านสถานที่และวัสดุ-อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

1.2 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนไม่ทั่วถึงอาจเพราะข้อจำกัดด้านเวลาในการจัดกิจกรรมไม่ตรงกัน

1.3 ขาดงบประมาณในการการหาวัสดุ-อุปกรณ์ สถานที่ และรางวัล

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 การช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

1.2 ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 เป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดขึ้นในชุมชนทำให้พื้นที่อื่นได้เข้ามาชม

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในกาจัดกิจกรรม

1.2 คนในชุมชนบางคนขาดความสนใจในการเข้าร่วมส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ

1.3 ขาดผู้สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ทุนทางสังคม

- ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

ทุนทางวัฒนธรรม

- ประเพณีกีฬาต้อนรับปีใหม่อิสลามมีการเดินขบวนพาเหรด แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม และแข่งขันการทำขนมโบราณ เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมลายูเพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีการแข่งกีฬาประเภทต่างๆ ซึ่งเกิดจากการรวมตัวของประชาชนในพื้นที่ทุกเพศทุกวัย

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม กีฬาสานสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่อิสลาม

- งบประมาณ 100,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน
2. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายผ่านการแข่งขันกีฬา
3. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลาม
4. สร้างความสุขและบรรยากาศที่สนุกสนาน
5. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทำให้เกิดสังคมพหุวัตนธรรมในพื้นที่

สิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ และอุปกรณ์กีฬา และอื่นๆ
- การสนับสนุนของภาครัฐและอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม
- การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเชิญชวนหมู่บ้านใกล้เคียงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กลุ่มใช้น้ำคลองเพื่อการเกษตรการ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร เป็นการจัดหา และนำน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติมาใช้ให้เป็นประโยชน์ ในด้านการเกษตร ด้วยวิธีการที่เหมาะสม ที่สำคัญได้แก่ น้ำใช้ เพื่อการเพาะปลูก และการเกษตร โดยการใช้เครื่องมือดูดน้ำในคลองมาใช้ในการเพาะปลูก

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ผลผลิตทางการเกษตรมีความหลากหลาย

1.2 เกษตรกรมีความรู้ประสบการณ์และทักษะพอสมควรในการถ่ายทอดทำการเกษตร

1.3 ภาครัฐเข้ามาสนับสนุนเมล็ดพันธ์พืช และงบประมาณพัฒนาพื้นที่เกษตร

1.4 ประชาชนในพื้นที่ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับทางการเกษตร

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 พื้นที่อยู่นอกเส้นทางการท่องเที่ยวทำให้คนนอกพื้นที่ไม่ค่อยรู้จัก

1.2 การส่งเสริมสนับสนุนจากหน่วยภาครัฐยังไม่เพียงพอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 มีงบประมาณจากหลายหน่วยงานเข้ามาสนับสนุน

1.2 หน่วยงานภาครัฐเข้ามาจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

1.3 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรและวิถีชีวิตของในชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ช่วงอุทกภัยหรือภัยธรรมชาติสร้างความเสียหายต่อพื้นที่เกษตร

1.2 ราคาผลผลิตทางการเกษตรที่ผันผวนส่งผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกร

1.3 ขาดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายทำให้การเชื่อมโยงและประสานงานเป็นไปได้ยาก

1.4 ผลผลิตทางการเกษตรบางชนิดมีอายุการเก็บเกี่ยวสั้น

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพื้นที่การเกษตรมีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะกับการปลูกพืชหลากหลายชนิด

- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเกษตรกร ชุมชน และหน่วยงานต่างๆ

- เปิดเป็นแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

การมีส่วนร่วมของชุมชนทำให้ผลการดำเนินงานเป็นไปอย่างยั่งยืนชุมชนสามารถดูแลทรัพยากรธรรมชาติได้ดีกว่าหน่วยงานภายนอก

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน

- งบประมาณ 20,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลผลิตทางการเกษตร และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2. ทำให้คนนอกพื้นที่ได้มาเรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกร และพักผ่อนในบรรยากาศธรรมชาติบำบัด

3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

1. การปรับปรุงและขยายเส้นทางสามารถเข้าถึงได้สะดวกและปลอดภัย
2. ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีความน่าสนใจและสวยงามช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาชม
3. การสนับสนุนจากภาครัฐในด้านต่างๆ ช่วยให้พัฒนาเศษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์(ปีใหม่)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 กีฬาช่วยส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.3 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ข้อจำกัดด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

1.2 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนไม่ทั่วถึง

1.3 การได้รับงบประมาณไม่ทั่วถึงและไม่เพียงพอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การช่วยเหลืองานจากภาครัฐและเอกชน

1.2 เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ

1.3 เป็นการสานสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านกับหน่วยงานรัฐ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาสที่ไม่อำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

1.2 คนในชุมชนบางคนขาดความสนใจในการเข้าร่วมส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ

1.3 ขาดแคลนงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ***ทุนทางสังคม*** มีความรักสามัคคีกัน

- ***ทุนทางวัฒนธรรม*** ประเพณีกีฬาต้อนรับปีใหม่อิสลามมีการเดินขบวนพาเรดแต่งกายชุดมาลายู การแข่งขันกีฬา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมาลายู เพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้านและการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กีฬาสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์ (ปีใหม่)

- งบประมาณ 100000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน
2. เสริมสร้างสุขภาพให้แก่คนในชุมชน
3. ทำให้เกิดความรักกันในชุมชน

สิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณและอุปกรณ์กีฬาและอื่นๆ

- ต้องการให้มีการจัดกิจกรรมนี้ในทุกๆปี

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านจือโร๊ะ หมู่ที่ 2 ตำบลระแว้ง อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านจือโร๊ะ หมู่ที่ 2 ตำบลระแว้ง อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

สรุป หมู่บ้านจือโร๊ะ หมู่ที่ 2 ตำบลระแว้ง อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 81 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านดูซงปาแย หมู่ที่ 2
ตำบลเมาะมาวี อำเภอยะรัง
จังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านดูซงปาแย หมู่ที่ 2
ตำบลเมาะมาวี อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย...503...คน เพศหญิง....531.. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-.... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...503...คน เพศหญิง....531...คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-.....คน เพศหญิง .....-.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

กิจกรรมประเพณี อาซูรอสัมพันธ์

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ผู้นำชุมชนสามารถชักจูงเยาวชนในพื้นที่ให้ห่างไกลจากยาเสพติด
1.2 สืบสานประเพณี วัฒนธรรม ดั่งเดิมในพื้นที่
1.3 ให้มีการส่วนร่วมระหว่างเยาวชนกับผู้นำชุมชนและผู้นำศาสนา

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 จัดเฉพาะช่วงเทศกาล
1.2 ต้องใช้งบประมาณและแรงงาน ค่อนข้างมากในการจัดกิจกรรม

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการส่งเสริมให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมในพื้นที่

1.2 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้นำศาสนากับเยาวชนในพื้นที่

1.3 แสดงถึงการทำงานเป็นทีมในหมู่คณะ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนไม่เพียงพอต่อความต้องการทำกิจกรรมของประชาชนในพื้นที่

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการทำกิจกรรมเมาลิด

<u>ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่</u>

ทุนทางสังคม

- ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น
- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี
- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสาน และส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ
- งบประมาณ 30,000 บาท

- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญของประเทศ

****

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาสัมพันธ์ต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์ (ปีใหม่อิสลาม)

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 สร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น

1.3 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลายให้กับผู้เข้าร่วม

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ขาดงบประมาณการหาอุปกรณ์ สถานที่ และรางวัล

1.2 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนไม่ทั่วถึงและขาดการสร้างแรงจูงใจ

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 เป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดขึ้นในชุมชนทำให้พื้นที่อื่นได้เข้ามาชม

1.2 การช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในกาจัดกิจกรรม

1.2 คนในชุมชนบางคนขาดความสนใจในการเข้าร่วมส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ

1.3 ขาดผู้สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ทุนทางสังคม

- ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

ทุนทางวัฒนธรรม

- ประเพณีกีฬาต้อนรับปีใหม่อิสลามมีการเดินขบวนพาเหรด แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม และแข่งขันการทำขนมโบราณ เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมลายูเพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีการแข่งกีฬาพื้นบ้าน แข่งขันทำขนมโบราณ

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม กีฬาสานสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่อิสลาม
- งบประมาณ 80,000 บาท

- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน
2. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายผ่านการแข่งขันกีฬา
3. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น ทำงานร่วมกัน
4. สร้างความสุขและบรรยากาศสนุกสนาน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเชิญชวนหมู่บ้านใกล้เคียงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน
- การสนับสนุนสถานที่และอำนวยความสะดวกจัดเตรียมระบบไฟฟ้าและเครื่องเสียง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ และอุปกรณ์กีฬา และอื่นๆ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน (จุดเช็คอิน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สถานที่แห่งนี้ สามารถเป็นสถานที่ผ่อนคลาย พักผ่อนหย่อนใจ

1.2 เป็นสถานที่ออกกำลังกายของประชนในหมู่บ้าน

1.3 แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและอุดมสมบูรณ์

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 การขาดทักษะในการฟื้นฟู

1.2 ขาดการประชาสัมพันธ์และป้ายบอกเส้นทางที่ชัดเจน

1.3 ขาดการปรับภูมิทัศน์ ให้ดีขึ้นภายในชุมชน

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 สามารถส่งเสริมเป็นการท่องเที่ยวชุมชนได้หากมีการพัฒนาและประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม

1.2 ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานท้องถิ่น

1.3 สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หรือการท่องเที่ยวชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 มีความขัดข้องด้านทุนการสนับสนุนในการปรับฟื้นฟู

1.2 ขาดการพัฒนาคุณภาพพื้นที่ดังกล่าวให้มีศักยภาพที่ดีขึ้น

1.3 ขาดการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่อง

1.4 ขาดการโปรโมทและประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพื้นที่มีความอุดมสมบูรณ์
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน และหน่วยงานต่างๆ
- เปิดเป็นแหล่งการท่องเที่ยวและพักผ่อน หย่อนใจ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

การมีส่วนร่วมของชุมชนทำให้ผลการดำเนินงานเป็นไปอย่างยั่งยืนชุมชนสามารถดูแลทรัพยากรธรรมชาติได้ดีกว่าหน่วยงานภายนอก

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน (จุดเช็คอิน)
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เศรษฐกิจชุมชนขับเคลื่อนจากการท่องเที่ยว คนในหมู่บ้านมีรายได้เสริมจากการขายอาหารพื้นบ้านและรายได้จากนักท่องเที่ยวกระจายสู่คนในพื้นที่อย่างทั่วถึง
2. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, TikTok หรือเว็บไซต์
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีความน่าสนใจและสวยงามช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาชม
- การสนับสนุนจากภาครัฐในด้านต่างๆ ช่วยให้พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

ส่งเสริมร้านค้าอาหารกองกลางของชุมชน

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ร้านค้าอาหารกองกลางของชุมชน เป็นวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่และเป็นศูนย์กลาง จุดรวมตัวในการทำกิจกรรมต่างๆของหมู่บ้าน

1.2 ร้านอาหารเป็นมากกว่าแค่แหล่งขายอาหาร แต่ยังเป็นศูนย์กลางที่ผู้คนในชุมชนสามารถมาพบปะ พูดคุย และสร้างความสัมพันธ์กัน

1.3 ราคาอาหารที่เหมาะสมกับกำลังซื้อของคนในชุมชน เป็นการสร้างความได้เปรียบที่ทำให้ลูกค้าสามารถมาใช้บริการได้อย่างสม่ำเสมอ

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดทักษะฝีมือในการทำอาหารให้หลากหลาย

1.2 ขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจการตลาดในการจัดจำหน่าย

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 มีโอกาสสูงในการพัฒนาด้านวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจาก อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และ วิถีชีวิต ที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งสามารถต่อยอดเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่น่าสนใจได้

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 อุปสรรคในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ร้านค้าอาหารกองกลางการผลิตที่จำกัดด้วยเทคนิคและทักษะฝีมือต่อผู้บริโภค

1.2 ต้นทุนปัจจัยการผลิตสูงขึ้นทำให้ได้กำไรลดลง

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

เป็นการนำเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนมาต่อยอดและพัฒนาเป็นสินค้า บริการ หรือกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การบริหาร เพื่อเป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้แก่ประชนในพื้นที่
- การสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น การฝึกอบรม และการตลาด

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ส่งเสริมร้านค้าอาหารกองกลางของชุมชน
- งบประมาณ 50,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การนำเสนอโปรโมชั่นที่น่าสนใจจะช่วยให้กองกลางมีจุดเด่นเหนือคู่แข่ง กระตุ้นให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าของตนเอง

2. ส่งเสริมการขายสามารถดึงดูดลูกค้าใหม่ที่ยังไม่เคยซื้อสินค้าให้ลอง และกระตุ้นให้ลูกค้าเก่ากลับมาซื้อซ้ำ

สิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการให้ภาครัฐมุ่งเน้นการส่งเสริมอาชีพ
- จัดอบรมให้ความรู้ในการทำอาหาร
- ต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมและยกระดับการค้าขายในชุมชน

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านดูซงปาแย หมู่ที่ 2 ตำบลเมาะมาวี อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านดูซงปาแย หมู่ที่ 2 ตำบลเมาะมาวี อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

สรุป หมู่บ้านดูซงปาแย หมู่ที่ 2 ตำบลเมาะมาวี อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 84 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริมและขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านตันหยงเปาว์ หมู่ที่ 4
ตำบลท่ากำชำ อำเภอหนองจิก
จังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านตันหยงเปาว์ หมู่ที่ 4 ตำบลท่ากำชำ อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย....949... คน เพศหญิง ..1,039. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย....949... คน เพศหญิง ..1,039. คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-..... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย..... คน เพศหญิง ..... คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กวนอาซูรอ (ในช่วงเดือนมุฮัรรอม)

<u>จุดแข็ง (Strengths)</u>

1. เส้นทางคมนาคมมีความสะดวก
2. มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโอรังปันตัยในหมู่บ้าน มีปลากุเลาเค็มและอาหารทะเลราคาสูง
3. มีชายหาดตันหยงเปาว์ที่สวยงาม สามารถนำมาพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวได้
4. เป็นชุมชนมุสลิม 100%
5. พื้นที่ทรัพยากรทางทะเลยังคงอุดมสมบูรณ์
6. ชาวบ้านในพื้นที่ให้ความสำคัญในการจัดทำเวทีประชาคมต่างๆ ในพื้นที่เป็นอย่างดี
7. มีภูมิปัญญาเรื่องการทำประมงและทำอวน

<u>จุดอ่อน (Weakness)</u>

1. ครัวเรือนบางครัวเรือนมีรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย
2. เยาวชนและสตรีในหมู่บ้านว่างงาน
3. มีการว่างงานในช่วงมรสุม/ขาดรายได้
4. มีปัญหาเรื่องยาเสพติดในชุมชน
5. มีขยะในชุมชนเยอะ

<u>โอกาส (OPPOR TUNITY)</u>

1. งบประมาณสนับสนุนด้านต่างๆจากหน่วยงานต่างๆ
2. หน่วยงานในพื้นที่ที่ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมของหมู่บ้านเป็นอย่างดี

<u>อุปสรรค (THREATS)</u>

1. สาธารณภัย/มรสุมทำให้เกิดน้ำท่วมและการจับสัตว์น้ำ
2. สถาณการณ์ความไม่สงบในพื้นที่

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม

- ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. ทุนทางวัฒนธรรม คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี
- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสานและส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ
- งบประมาณ 30,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาชุมชนสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ)

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 ช่วยส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพและจิตใจที่ดี

1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.4 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลาย ลดปัญหายาเสพติด และความขัดแย้ง

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ขาดอุปกรณ์กีฬาและสนามที่ได้มาตรฐาน

1.2 การจัดการอาจไม่เป็นระบบ ทำให้เกิดความวุ่นวาย

1.3 ขาดงบประมาณ สถานที่ และรางวัล อาจทำให้กิจกรรมไม่สม่ำเสมอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ

1.2 ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 การช่วยเหลืองานจากภาครัฐและเอกชน

1.4 เสริมสร้างภาพลักษณ์ชุมชนเข้มแข็ง มีสุขภาวะที่ดี

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในกาจัดกิจกรรม

1.2 ปัญหาด้านงบประมาณหรือการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

1.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมมีข้อจำกัด

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- ประเพณีกีฬาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ) มีการเดินขบวนพาเหรด แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน และกีฬาสากล จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนและเยาวชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมลายูเพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีการแข่งกีฬาสากล และกีฬาพื้นบ้าน

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม กีฬาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ)

- งบประมาณ 50,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน

2. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายผ่านการแข่งขันกีฬา

3. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลาม

4. สร้างความสุขและบรรยากาศสนุกสนาน

5. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น ทำงานร่วมกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ และอุปกรณ์กีฬา และอื่นๆ
- การสนับสนุนสถานที่และอำนวยความสะดวกจัดเตรียมระบบไฟฟ้าและเครื่องเสียง
- การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเชิญชวนหมู่บ้านใกล้เคียงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>วิสาหกิจชุมชนโอรงปันตัย บ้านตันหยงเปาว์</u>

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ชุมขนสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีรายได้จากการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากชาวประมงพื้นบ้านในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง

1.2 การใช้ทรัพยากร วัตถุดิบและภูมิปัญญาของชุมชนเป็นรากฐานในการผลิต ความเข้มแข็งของความสัมพันธ์และการพึ่งพาอาศัยกันในชุมชน การมีผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์แฉพาะตัวซึ่งลอกเลียนแบบได้ยาก และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมของชุมชนเอง และความสามารถในการบริหารจัดการโดยชุมชนเป็นเจ้าของและผู้ดำเนินงานเอง

1.3 เพิ่มความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการท่องเที่ยว ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับชาวประมงพื้นบ้านในชุมชนและนักท่องเที่ยวที่สนใจสั่งซื้อสินค้าของ วิสาหกิจฯและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สัตว์ทะเลด้วยการทำประมงถูกกฎหมายซึ่งจะช่วยรักษาระบบนิเวศที่ อุดมสมบูรณ์

1.4 แหล่งเรียนรู้และแหล่งศึกษาในชุมชน เกี่ยวกับการสร้างรายได้และช่วยเหลือคนในหมู่บ้านให้มีอาชีพมีงานทำ สามารถเลี้ยงดูครอบครัวได้

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 สมาชิกกลุ่มบางท่านขาดองค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานธุรกิจและใช้เครื่องเทคโนโลยีไม่เป็น การผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 วิสาหกิจชุมชน เกิดขึ้นจากเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างงานในพื้นที่ จากการรวมกลุ่มของชาวประมงพื้นบ้านที่ต่อสู้เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรและต่อยอด จนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโอรังปันตัย จำหน่ายและแปรรูปอาหารทะเลเป็นต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวบ้านในพื้นที่ และชาวประมงพื้นบ้านจากฐานทรัพยากรท้องถิ่นของตนเองโดยร่วมกับ ภาคีเครือข่าย ศอ.บต. ที่มีบทบาทสำคัญในการเป็นพี่เลี้ยง และสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มสหกิจอย่างต่อเนื่อง จนสามารถก่อตั้งโรงงานได้สำเร็จ เป็นการเริ่มต้นการสร้างงานในพื้นที่ กลุ่มสามารถรับซื้อสัตว์น้ำจากชาวประมงพื้นบ้านในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง กว่า 7 ล้านบาท ชาวประมงพื้นบ้านได้รับประโยชน์กว่าพันคนมีรายรับจากการจำหน่ายสินค้ากว่า 9 ล้านบาท

วิสาหกิจชุมชนจึงเป็นคำตอบหนึ่งในการแก้ปัญหาพื้นฐาน ซึ่ง โอรังปันตัย เป็นภาษามาลายูพื้นถิ่นที่แปลว่า ชาวทะเล ถูกนำมาใช้เป็นชื่อ วิสาหกิจชุมชน ที่สมาชิกและผู้ดำเนินงานส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับสมาคมชาวบ้านประมงพื้นบ้าน จังหวัดปัตตานีซึ่งมีสมาชิก อยู่ 86,722 คน 52 หมู่บ้านใน 6 อำเภอ และ กุเลาเค็มโอรังปันตัยเป็นอีกหนึ่งของดีจากชายแดนภาคใต้ที่ได้รับการต่อยอด และชาวบ้านที่ว่างงานในพื้นที่ มีงานทำ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชาวบ้านในพื้นที่ที่ประกอบอาชีพประมงพื้นบ้าน เรียกว่า เป็น soft power ทางอาหาร

อุปสรรค (Threats = T)

การขาดแคลนของพนักงานและสมาชิกกลุ่มบางท่านขาดองค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานธุรกิจและใช้เครื่องเทคโนโลยีไม่เป็น การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สร้างรายได้และเศรษฐกิจชุมชน ชาวบ้านสามารถจับต้องราคาปลากุเลาเค็มได้ เพราะปลากุเลาเค็มมีราคาที่สูง ส่งออกตามโรงแรมชื่อดัง และส่งต่างประเทศ

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ส่งเสริมการทำบ้านให้สัตว์น้ำทะเล (ปาการังเทียม) และ ซั้งบ้านปลา
- งบประมาณ 300,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เป็นโครงสร้างที่ชาวบ้านสร้างเพื่อเป็นแหล่งอาศัย และแหล่งอนุบาล สัตว์น้ำขนาดเล็กในทะเล โดยทำหน้าที่เลียนแบบธรรมชาติ เพื่อดึงดูดปลาให้เข้ามาหลบภัย อาศัย และขยายพันธุ์ ซั้งบ้านปลาทำจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ทางมะพร้าว ใบจาก หรือเชือก ซึ่งพลิ้วไหวในน้ำคล้ายหญ้าทะเล จนบางครั้งถูกเรียกว่า หญ้าทะเลเทียม

สิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1. การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนงประมาณในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ฟื้นฟูและวิจัยสัตว์น้ำในทะเล

2. การฟื้นฟูทรัพยากรในทะเล ดำเนินโครงการฟื้นฟูพื้นที่เสื่อมโทรม และส่งเสริมการการทำบ้านในทะเล

3. การส่งเสริมความร่วมมือ ประสานงานและสร้างความร่วมมือกับภาคประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นองค์กรเอกชน และหน่วยงานระหว่างประเทศ เพื่อร่วมกันดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์

4. การบริหารจัดการ จัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง เช่น กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพื่อดูแลและบริหารจัดการพื้นที่สัตว์น้ำให้มีประสิทธิภาพ

5. การให้ความรู้และสร้างความตระหนักเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการทำประมงถูกกฎหมายให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ เพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วม

6. การวิจัยและตรวจสอบ สนับสนุนการวิจัยเพื่อทำความเข้าใจระบบนิเวศสัตว์น้ำในทะเล และติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านตันหยงเปาว์ หมู่ที่ 4 ตำบลท่ากำชำ อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านตันหยงเปาว์ หมู่ที่ 4 ตำบลท่ากำชำ อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อน

เพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

สรุป หมู่บ้านตันหยงเปาว์ หมู่ที่ 4 ตำบลท่ากำชำ อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 97 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริมและขยายผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านบลีดอ หมู่ที่ 8
ตำบลบาราเฮาะ อำเภอเมืองปัตตานี
จังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบลีดอ หมู่ที่ 8
ตำบลบาราเฮาะ อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม	เพศชาย 479 คน	เพศหญิง 523 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ	เพศชาย - คน	เพศหญิง - คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม	เพศชาย 479 คน	เพศหญิง 523 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ	เพศชาย - คน	เพศหญิง - คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....)	เพศชาย - คน	เพศหญิง - คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่	จำนวน 2 แห่ง	
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่	จำนวน - แห่ง	

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1.ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี การแข่งเรือ

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1. มีภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. สร้างความสามัคคีความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง
3. มีวัฒนธรรม/ประเพณี ที่ชัดเจน
4. ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีของหมู่บ้านที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น
5. สร้างความสนุกสนาน ความตื้นเต้น และความผ่อนคลายให้กับผู้เข้าร่วม

6. ได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมหมู่บ้านและหน่วยงานท้องถิ่น

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1. ขาดเรือกอและ/เรือยาวและไม้พายเรืออุปกรณ์ครบชุด
2. คนรุ่นใหม่ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเพณีวัฒนธรรมในหมู่บ้าน
3. การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนไม่ทั่วถึงและขาดการสร้างแรงจูงใจ
4. ขาดงบประมาณในการจัดกิจกรรม อุปกรณ์ และรางวัล
5. ขาดแคลนทรัพยากรและการอนุรักษ์การสืบทอดประเพณีวัฒนธรรมในหมู่บ้าน

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1. การช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
2. ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนและความสามัคคีของคนในหมู่บ้าน
3. เป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดขึ้นในหมู่บ้านทำให้พื้นที่ใกล้เคียงได้เข้ามาร่วมกิจกรรม

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1. เรือกอและ/เรือยาว มีน้ำหนักทำให้เรือจมน้ำก่อนเข้าเส้นชัยในระหว่างการแข่งขัน
2. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจ
3. การเข้ามาของวัฒนธรรมสมัยใหม่
4. ขาดผู้สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดซื้อเรือกอแล/เรือยาวและการจัดกิจกรรมการแข่งเรือ
5. สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม
6. เงินทุนไม่เพียงพอในการสนับสนุนหรือส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาด้านประเพณีวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

- ทุนทางวัฒนธรรม การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน เพื่ออนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมที่สืบทอดต่อกันมาในพื้นที่
- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์ที่ดี เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณีในหมู่บ้านเพื่อสืบทอดต่อไป

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ต้องการเรือกอและ/เรือยาว ที่มีน้ำหนักเบาพร้อมอุปกรณ์ไม้พายเรือครบชุด เพื่ออนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรม ด้านการแข่งเรือและสืบทอดกีฬาพื้นบ้านจากรุ่นสู่รุ่นไม่ให้สูญหายไปกับตามกาลเวลา

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม โครงการจัดซื้อเรือกอและ/เรือยาว พร้อมไม้พายอุปกรณ์ครบชุด
- งบประมาณ 500,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น
2. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน
3. สร้างความสุขและรอยยิ้ม ความสนุกสนานของคนในชุมชน
4. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน คณะกรรมการหมู่บ้าน ทำงานร่วมกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อเรือลำใหม่พร้อมไม้พายและอุปกรณ์ครบชุด
- การสนับสนุนสถานที่และอำนวยความสะดวกจัดเตรียมระบบไฟฟ้าและเครื่องเสียง
- การสนับสนุนของรางวัล

ประเพณี กวนอาซูรอ (ในช่วงเดือนมุฮัรรอม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1. เป็นประเพณีที่แสดงออกถึงความสามัคคีกันของคนภายในชุมชน
2. อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่
3. กิจกรรมนี้เป็นการพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างความสัมพันธ์อันดีงามของคนในชุมชน
4. เป็นขนมที่มีส่วนผสมหลากหลาย ไม่ต้องซื้อหา แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรในพื้นที่

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1. การสืบทอดประเพณี ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่สนใจและไม่เข้าร่วมกิจกรรมเท่าที่ควร
2. ความยุ่งยากส่วนผสมและขั้นตอนในการกวนอาซูรอใช้เวลานานและใช้คนจำนวนมาก
3. วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด
4. การรวมตัวกันทำให้มีความคิดที่แตกต่างแต่ไม่ได้แตกแยก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1. เป็นการส่งเสริมให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมในพื้นที่
2. ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ช่วยให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรมสืบต่อไป
3. จัดกิจกรรมประกวดกวนอาซูรอหรือการนำเสนอในพื้นที่ต่างๆ เพื่อความสุนกสนาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1. ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง
2. อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนมีขนาดใหญ่และไม่เพียงพอ
3. สถานที่จัดงานต้องให้เหมาะสมเพียงพอสำหรับคนจำนวนมาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม

- ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่
- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์ที่ดีเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณีในพื้นที่
- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่ได้ดียิ่ง

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์ สืบสาน และส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม โครงการอาซูรอสัมพันธ์
- งบประมาณ 180,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่สืบต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

1. ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
2. ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญของวันอาซูรอ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

การปรับปรุงฟื้นฟูบึงบลีดอ

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
2. บึงบลีดอน้ำธรรมชาติที่หล่อเลี้ยงชีวิต
3. การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์เพื่อความยั่งยืน
4. สามารถเป็นสถานที่พักผ่อนหย่านใจและแหล่งศึกษาเรียนรู้ทางธรรมชาติ

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1. เป็นสถานที่น้ำท่วมขัง
2. ขาดงบประมาณในการปรับปรุงบึงบลีดอ
3. ขาดการสนับสนุนในหน่วยงานภาครัฐ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1. สร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. สร้างจุดเด่นและอัตลักษณ์เฉพาะตัวของบึงบลีดอ และสร้างการรับรู้ถึงพื้นที่
3. สามารถเป็นพื้นที่สำหรับกิจกรรมต่างๆ เล่นกีฬา การพักผ่อน การชมสัตว์น้ำ
4. กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศในน้ำและความสำคัญของการอนุรักษ์สัตว์น้ำ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1. การขาดแคลนงบประมาณในการปรับปรุงบึงบลีดอ
2. สภาพอากาศแห้งแล้งทำให้น้ำในบึงบลีดอแห้ง
3. การพังทลายของตลิ่งบึงบลีดอ ทำให้บึงทรุดตัวลง

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- หมู่บ้านสามารถพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรมได้
- วิถีชีวิตท้องถิ่นของชุมชนที่ผูกพันกับแหล่งน้ำที่ขึ้นชื่อว่าบึงบลีดอ
- การสร้างอาหารปลาน้ำจืดแปรรูป ปลาส้ม โดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

ปรับปรุงฟื้นฟูบึงบลีดอให้มีศักยภาพของชุมชนให้มีความพร้อมในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างรายได้และสวัสดิการที่ดีขึ้นจากการท่องเที่ยว

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ โครงการปรับปรุงฟื้นฟูบึงบลีดอ
- งบประมาณ 1,200,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การส่งเสริมการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน
2. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
3. กระจายรายได้สู่คนในพื้นที่
4. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เพิ่มความอยู่ดี กินดีให้กับคนในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

การปรับปรุงฟื้นฟูบึงบลีดอให้มีศักยภาพของชุมชนให้มีความพร้อมในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างรายได้และสวัสดิการที่ดีขึ้นจากการท่องเที่ยว

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1. นำต้นทุนวัตถุดิบภายของหมู่บ้านให้เกิดเป็นสินค้า กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยอาศัยความรู้ ความสามารถ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1. คนรุ่นใหม่ขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณและทรัพยากร

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1. การประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์วัตถุดิบในหมู่บ้านหรือกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้บริโภครวมถึงการสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อต่อยอดและขยายผลได้อย่างยั่งยืน

อุปสรรค (Threats = T)

1. งานฝีมือที่ไม่สามารถผลิตจำนวนมากได้, ปัญหาการขาดแคลนผู้ผลิตที่มีฝีมือดี, การขาดการวางแผนการตลาดและการบริหารจัดการธุรกิจ, และปัญหาการเชื่อมต่อระหว่างผู้ประกอบการและนักออกแบบ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- สมาชิกกลุ่มมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการตัดเย็บสามารถพัฒนาเป็นสินค้าที่สร้างทางภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น เป็นของฝาก และร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในชุมชนความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแบบดั้งเดิม

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- จัดสร้างอาคารเพื่อวางสินค้ากลุ่มมะกรูดหวานและฟื้นฟูสินค้าของกลุ่มมะกรูดหวานในหมู่บ้าน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ โครงการสร้างอาคารเพื่อจำหน่ายสินค้าของกลุ่มสตรี
- งบประมาณ 1,200,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของกลุ่มสตรีในหมู่บ้าน และพัฒนาสินค้าให้หลากหลาย ให้ตรงกับความต้องการของตลาด โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานให้นำสมัย และส่งเสริมการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

ต้องการให้ภาครัฐมาสนับสนนงบประมาณและให้ความรู้ด้านการพัฒนาสินค้า การออกแบบลายกระเป๋าที่ทันสมัยแต่ยังคงเอกลักษณ์ท้องถิ่น การอบรมการตลาดออนไลน์ เพื่อขยายตลาดและเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านบลีดอ หมู่ที่ 8 ตำบลบาราเฮาะ อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบลีดอ หมู่ที่ 8 ตำบลบาราเฮาะ อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบลีดอ หมู่ที่ 8 ตำบลบาราเฮาะ อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 100 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริมและขยายผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านบาโงมูลง หมู่ที่ 6
ตำบลเตราะบอน อำเภอสายบุรี
จังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบาโงมูลง หมู่ที่ 6
ตำบลเตราะบอน อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม	เพศชาย 456 คน	เพศหญิง 455 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ	เพศชาย 0 คน	เพศหญิง 0 คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม	เพศชาย 456 คน	เพศหญิง 455 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ	เพศชาย 0 คน	เพศหญิง 0 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....)	เพศชาย 0 คน	เพศหญิง 0 คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่	จำนวน 2 แห่ง	
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่	จำนวน - แห่ง	

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
กิจกรรมประเพณีอาซูรอสัมพันธ์

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นประเพณีที่ดั้งเดิม ที่สืบทอดมายาวนาน สร้างเอกลักษณ์ให้กับชุมชน
1.2 มีความหมายทาง ศาสนาและวัฒนธรรม ที่ทำให้คนทุกวัยเข้าร่วมได้
1.3 เป็นพื้นที่ถ่ายทอด ภูมิปัญญา และประสบการณ์ให้กับเยาวชน
1.4 เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในทุกๆปี

1.5 ประชาชนในพื้นที่มีความรักใคร่ไม่แบ่งแยกพพรคพวกกัน สามัคคีปรองดองซึ่งกันและกัน ช่วยเหลือพึ่งพากันได้

1.6 มีภูมิปัญญาในการทำอาหารและจัดเตรียมงานที่ส่งต่อกันมารุ่นสู่รุ่น.

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ต้องใช้ งบประมาณและแรงงาน ค่อนข้างมากในการจัดกิจกรรม

1.2 คนรุ่นใหม่บางส่วนอาจ ไม่ค่อยให้ความสนใจ หรือมีส่วนร่วมน้อยลง

1.3 หากขาดการวางแผน อาจเกิดปัญหาเรื่อง การจัดการวัตถุดิบและเวลา

1.4 การประชาสัมพันธ์ยัง จำกัดอยู่ในพื้นที่ ทำให้ไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

1.5 จัดเฉพาะช่วงเทศกาล

1.6 บางครั้งอาจประสบปัญหาในการหาวัตถุดิบหลักตามที่ต้องการในปริมาณที่เพียงพอ.

1.7 ความยุ่งยากของส่วนผสมและขั้นตอนในการกวนอาซูรอใช้เวลานานและใช้คนจำนวนมาก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นโอกาสที่ดีในการสืบสานและเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

1.2 ใช้เป็นเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

1.3 เป็นช่องทางในการดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม.

1.4 สนับสนุนการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.5 ได้รับความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากภาครัฐหรือหน่วยงานท้องถิ่นในการจัดงาน

1.6 ได้เสริมสร้างความเข้มแข็งในด้านวัฒนธรรมในชุมชนมากขึ้น

1.7 เป็นการส่งเสริมให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมในพื้นที่

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพเศรษฐกิจอาจทำให้ชุมชน ขาดงบประมาณและทรัพยากร ในการจัดงาน

1.2 ปัญหาสังคม เช่น ความเร่งรีบในการทำงานของคนรุ่นใหม่ ทำให้ การมีส่วนร่วมน้อยลง

1.3 การที่สมาชิกในชุมชนอาจมีที่อยู่กระจัดกระจาย ทำให้การรวมตัวเพื่อทำกิจกรรมเป็นไปได้ยากขึ้น

1.4 ความขัดแย้งหรือความไม่เข้าใจทางสังคมพหุวัฒนธรรม อาจเป็นอุปสรรคต่อการจัดกิจกรรม

1.5 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยอาจส่งผลกระทบต่อการจัดงาน

1.6 การที่สมาชิกในชุมชนอาจมีที่อยู่กระจัดกระจาย ทำให้การรวมตัวเพื่อทำกิจกรรมเป็นไปได้ยากขึ้น

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

- ผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และผู้สูงอายุที่มีความรู้เรื่องประเพณีอาซูรอ
- ภูมิปัญญาดั้งเดิม เช่น สูตรการทำอาซูรอ ขั้นตอนพิธีกรรม และความหมายเชิงวัฒนธรรม
- ภาษา ศิลปะ การแต่งกาย และดนตรีพื้นบ้านที่สะท้อนอัตลักษณ์

2. ทุนมนุษย์

- เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ที่สามารถสืบสานและเรียนรู้ประเพณี
- กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มสตรี ที่มีบทบาทสำคัญในการปรุงอาหารและจัดงาน
- อาสาสมัคร และเครือข่ายคนในชุมชนที่ร่วมแรงร่วมใจ

3. ทุนทางสังคมและเครือข่าย
- ความสามัคคี ความร่วมมือของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน

4. ทุนทรัพยากรธรรมชาติและวัสดุ
- วัตถุดิบในท้องถิ่นที่ใช้ทำอาซูรอ เช่น ข้าว ถั่ว เครื่องเทศและอื่นๆ
- สถานที่ในการประกอบพิธีและจัดกิจกรรม เช่น ลานมัสยิด ลานโรงเรียน ลานตาดีกา
- วัสดุอุปกรณ์พื้นบ้านที่ใช้ในการปรุงและประกอบอาหาร

5. ทุนการเงินและการสนับสนุน
- การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และกองทุนชุมชน
- การระดมทุน/แรงสนับสนุนจากประชาชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- การอนุรักษ์ประเพณี ต้องการสืบสานการทำอาซูรอให้คงอยู่ต่อไป ไม่ให้เลือนหาย และถ่ายทอดให้คนรุ่นใหม่เข้าใจรากเหง้าวัฒนธรรมของตน

- การสร้างอัตลักษณ์ชุมชน ทำให้อาซูรอกลายเป็นกิจกรรมที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น ทั้งในด้านอาหาร วัฒนธรรม และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กิจกรรมประเพณีอาซูรอสัมพันธ์
- งบประมาณ 70,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ด้านสังคมและชุมชน ชาวบ้านมีความสามัคคี ร่วมแรงร่วมใจกันมากขึ้น
2. ด้านศาสนาและวัฒนธรรม ส่งเสริมการยึดมั่นในหลักศาสนาและการใช้ชีวิตร่วมกันอย่างสันติ
3. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความรู้ และภูมิปัญญาชุมชน
4. ด้านภาพลักษณ์และการพัฒนาในอนาคต ชุมชนมีภาพลักษณ์ที่ดีในการอนุรักษ์วัฒนธรรม

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- การสนับสนุนงบประมาณและวัสดุอุปกรณ์
- ช่วยสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมในทุกๆปี
- จัดหาวัตถุดิบหรือส่วนผสมในการทำข้าวอาซูรอ
- สนับสนุนอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบพิธีและกิจกรรม
- อยากให้หน่วยงานของรัฐเข้ามาสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมทุกๆครั้ง

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

การผ้าบาติกและพันธ์ยาง

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ในพื้นที่มีพันธ์ยางวางขาย

1.2 มีกลุ่มสตรีทำบาติกที่ชำนาญแล้ว มีดีไซนเนอร์ที่สามารถออกแบบเสื้อผ้าเองได้

1.3 มีเยาวชนและผู้ใหญ่ที่สนใจและถนัดทางด้านกีฬาเป็นจำนวนมาก

1.4 คนในพื้นที่สามารถประกอบอาชีพในหมู่บ้านได้

1.5 มีผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ยาง เศรษฐกิจไม่ดีทำให้การค้าขายลดลง

1.2 ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างทั่วถึงเกี่ยวกับผ้าบาติกในพื้นที่

1.3 เวลาว่างไม่ตรงกันทำให้ไม่สามารถเล่นกีฬาด้วยกันได้

1.4 บางช่วงสภาพอากาศไม่อำนวยทำให้มีอุปสรรคในการทำงานดี

1.5 ขาดแคลนน้ำช่วงฤดูแล้ง

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 มีหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานของรัฐเข้ามาสนับสนุนและอบรมเกี่ยวกับการขายออนไลน์

1.2 มีงบประมาณจากหน่วยงานต่างๆ เข้ามาในพื้นที่ ทำให้มีการพัฒนาในด้านต่างๆ มากขึ้น

1.3 คนในชุมชนมีโอกาสไปศึกษาดูงานนอกสถานที่

1.4 มีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งทำให้หมู่บ้านได้รับงบประมาณจากรัฐเพื่อสนับสนุนพัฒนาหมู่บ้าน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ยังไม่มีสถานที่ที่ทำผ้าบาติก อาศัยที่ทำการผู้การใหญ่บ้านชั่วคราวในการผลิตผ้าบาติก

1.2 วัตถุดิบมีราคาสูง

1.3 สินค้ายังไม่เป็นรู้จัก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1. ทรัพยากรด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

- การยกระดับสินค้าพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมให้มีคุณภาพและตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

2. ทรัพยากรด้านเศรษฐกิจและทุน

- การสนับสนุนจากภาครัฐ/เอกชน กองทุนหมู่บ้าน, OTOP, ทุนชุมชน
- การรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ลดต้นทุน เพิ่มกำลังการผลิต
- พัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ ยกระดับสินค้าพื้นบ้านสู่มาตรฐานตลาด

3. แนวทางสร้างมูลค่าเพิ่ม

- ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เปิดบ้าน/ชุมชนเรียนรู้การทำผ้าบาติก

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

1. ออกแบบลวดลายจากสิ่งแวดล้อม หรือแรงบันดาลใจใหม่ๆ เพื่อสร้างความแตกต่างและความน่าสนใจ
2. การพัฒนาผ้าบาติกและสร้างรายได้แก่ชุมชน นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น
3. เพิ่มตลาดให้กับกลุ่ม

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม การทำผ้าบาติก
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ด้านเศรษฐกิจ มีรายได้เสริมให้กับครัวเรือนหรือชุมชน,สร้างอาชีพและลดการว่างงานให้กับคนในชุมชนได้
2. ด้านสังคม เสริมสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคี
3. ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เป็นภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรมที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างศิลปะและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีลวดลายและสีสันอันเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งสะท้อนวิถีชีวิต วัฒนธรรมของชุมชน

4.ด้านผู้บริโภค เป็นผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจเนื่องจาก ความสวยงามของลวดลาย ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทนทานต่อการใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลาย ทั้งเป็นเสื้อผ้า เครื่องประดับ ของตกแต่งบ้าน หรือของที่ระลึก นอกจากนี้ ยังเป็น สัญลักษณ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งผู้บริโภคมองว่าเป็นการสนับสนุนงานฝีมือและมรดกทางวัฒนธรรมของไทย

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1. การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม
    - ใช้ลวดลาย ศิลปะ หรือเรื่องราวท้องถิ่นมาสร้างเอกลักษณ์
2. การส่งเสริมตลาดเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
    - จัดกิจกรรม/งานเทศกาลอาหารพื้นบ้าน
    - ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (นักท่องเที่ยวมาเรียนรู้การทำผ้าบาติก)
3. การอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้
    - ฝึกอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก
    - ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และประวัติความเป็นมา สตอรี่เรื่องราวของลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่
4. การสนับสนุนช่องทางการจำหน่าย
    - ขยายตลาดออนไลน์และออฟไลน์
    - ให้มีหน้าร้านเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านบาโงมูลง หมู่ที่ 6 ตำบลเตราะบอน อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบาโงมูลง หมู่ที่ 6 ตำบลเตราะบอน อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบาโงมูลง หมู่ที่ 6 ตำบลเตราะบอน อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 100 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริมและขยายผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านบือแต หมู่ที่ 1
ตำบลตะโละดือรามัน อำเภอกะพ้อ
จังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบือแต หมู่ที่ 1 ตำบลตะโละดือรามัน อำเภอกะพ้อ จังหวัดปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย....208.... คน เพศหญิง ....217..... คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย....208.... คน เพศหญิง ....217.... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย....-..... คน เพศหญิง .....-..... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....)
เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

กิจกรรมประเพณีอาซูรอ

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 อนุรักษ์วัฒนธรรมของประเพณีในพื้นที่สืบทอด
1.2 มีความสามัคคีในชุมชน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดี
1.3 มีการแบ่งปันช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ต้องใช้เวลานาน มีวัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนไม่เพียงพอ

1.3 ต้องใช้แรงงานเยอะและต้องใช้เวลากว่าจะสุก

1.4 งบประมาณไม่มีเพียงพอ

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในชุมชน

1.2 เพื่อให้เยาวชนรุ่นใหม่เรียนรู้วัฒนธรรมการทำอาซูรอ

1.3 ส่งเสริมความรักความสามัคคีในชุมชน

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนทำอาซูรอ

1.2 ขาดงบประมาณ ไม่มีผู้สนับสนุน

1.3 ต้องใช้เวลานานหลายชั่วโมง

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม

- การมีส่วนร่วมคนในชุมชน ความสัมพันธ์ที่ดีในชุมชน และมีความสามัคคี

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- การมีสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนที่มาช่วยด้านงบประมาณประเพณีวัฒนธรรมในชุมชน
- การมีผู้นำในชุมชนที่เข้มแข็งและมีความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเพณี
- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์ สืบสาน และส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ประเพณีอาซูรอ
- งบประมาณ .....30,000.... บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

- เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่เรียนรู้การทำอาซูรอ
- อนุรักษ์ประเพณีอาซูรอวัฒนธรรมให้คงอยู่สืบต่อไป
- มีความสามัคคีและมีความสัมพันธ์ที่ดี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และ อัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณการจัดซื้อวัตถุ-อุปกรณ์ การจัดกิจการที่เกี่ยวข้อและให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณีการกวนอาซูรอ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

การแข่งขันกีฬา

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 สร้างความสัมพันธ์อันดี สร้างความสามัคคีทำให้ชุมชนเป็นหนึ่งเดียว

1.2 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.3 สร้างความสนุกสนานและลดปัญหายาเสพติด

1.4 ได้รับสนับสนุนจากผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น และผู้นำศาสนา

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ยังมีบางกลุ่มที่ไม่ค่อยร่วมกิจกรรมในชุมชน

1.2 งบประมาณมีจำนวนจำกัด

1.3 การจัดการอาจไม่เป็นระบบ

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 ประชาชนมีความสัมพันธ์อันดี มีความสามัคคี ทำให้ชุมชนเป็นหนึ่งเดียว

1.2 คนในชุมชนสามารถจัดการแหล่งทุนได้ด้วยความร่วมมือของชุมชนเอง

1.3 คนในชุมชนมีความสนุกสนาน และห่างไกลยาเสพติด

1.4 อนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 งบประมาณ มีจำนวนจำกัด

1.2 สภาพอากาสที่ไม่อำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

1.3 คนในชุมชนบางคนขาดความสนใจในการเข้าร่วมส่วนใหญ่

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- อัตลักษณ์การเดินขบวนพาเหรดชุมชนเป็นจุดโดดเด่นที่มีเสื้อผ้าเป็นเอกลักษณ์ภายในท้องถิ่นหรือชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- พัฒนาด้านประเพณีเพื่อให้ประชาชนได้รู้จักและสืบทอด ความเป็นเอกลักษณ์ได้ดียิ่งขึ้น

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม การแข่งขันกีฬาหมู่บ้าน
- งบประมาณ 30,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**
  - สร้างความสามัคคีในชุมชน
  - รักษาสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์
  - สร้างความเป็นหนึ่งเดียว

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชนต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุนด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการให้หน่วยงานภาครัฐเข้ามาสนับสนุนอุปกรณ์หรือกิจการต่างๆ ด้านกีฬา

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านบือแต หมู่ที่ 1 ตำบลตะโละดือรามัน อำเภอกะพ้อ จังหวัดปัตตานี

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบือแต หมู่ที่ 1 ตำบลตะโละดือรามัน อำเภอกะพ้อ จังหวัดปัตตานี จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบือแต หมู่ที่ 1 ตำบลตะโละดือรามัน อำเภอกะพ้อ จังหวัดปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 86 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริมและขยายผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านบูเกะกุง หมู่ที่ 7
ตำบลลุโบะยิไร อำเภอมายอ
จังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบูเกะกุง หมู่ที่ 7
ตำบลลุโบะยิไร อำเภอมายอ จังหวัดปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย 532 คน เพศหญิง 539 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย 532 คน เพศหญิง 539 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน 2 แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน - แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณีกวนอาซูรอ

ประเพณีฮารีรายอ

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 มีมัสยิด 2 แห่ง และโรงเรียนตาดีกา 2 แห่ง ทำให้ชุมชนมีศูนย์กลางทางศาสนา และการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

1.2 มีกิจกรรมทางศาสนาร่วมกัน เช่น ละหมาดวันศุกร์ วันอีด และการละศีลอด ส่งเสริมความสามัคคี ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และการมีส่วนร่วมของคนทุกวัย

1.3 คนในชุมชนมีความรักสามัคคี พร้อมช่วยเหลือกัน ทำให้วัฒนธรรมและประเพณี คงอยู่

1.4 มีการจัดงานประเพณีสำคัญ เช่น กวนอาชูรอ, เมาลิดนบี, ฮารีรายออีดิ้ลฟิตรี และ ฮารีรายออีดิ้ลอัฎฮา ช่วยสร้างความภาคภูมิใจ และย้ำอัตลักษณ์ชุมชน

1.5 มีบุคลากรผู้รู้วัฒนธรรม เช่น ผู้ใหญ่บ้าน อิหม่าม ครูตาดีกา ผู้เฒ่าผู้แก่ ช่วยถ่ายทอดความรู้และภูมิปัญญาให้เยาวชน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 อาคารโรงเรียนตาดีกา ยังไม่สมบูรณ์ และไม่ได้มาตรฐาน ทำให้การเรียนการสอน อาจไม่เต็มประสิทธิภาพ

1.2 การจัดงานประเพณี บางครั้งอาจขาดงบประมาณ หรือการสนับสนุน จากภายนอก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ความร่วมมือกับภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ ในการสนับสนุนการปรับปรุงอาคารตาดีกา และการจัดกิจกรรมทางศาสนาและประเพณี

1.2 สามารถพัฒนากิจกรรมประเพณี และศาสนาให้เข้มแข็ง พร้อมสร้างเอกลักษณ์เฉพาะชุมชนและความภาคภูมิใจในชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ขาดงบประมาณ หรือทรัพยากรเพียงพอ สำหรับการจัดกิจกรรมประเพณี และการบำรุงรักษา อาคารโรงเรียนตาดีกา

1.2 การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยี ทำให้เยาวชนสนใจสิ่งอื่นมากกว่าเข้าร่วมกิจกรรมประเพณี

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.1 ทุนทางวัฒนธรรม เช่น ฮารีรายอ, เมาลิดนบี, ขนมอาชูรอ, ภาษามลายูท้องถิ่น

1.2 ทุนมนุษย์ เช่น ครูภูมิปัญญา, กลุ่มเยาวชน

1.3 ทุนทางธรรมชาติ เช่น มัสยิด โรงเรียนตาดีกา

1.4 ทุนทางสังคมและเครือข่าย เช่น กลุ่มสตรี, กลุ่มเยาวชน, กิจกรรมประจำปี, เครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียน มัสยิด หน่วยงานท้องถิ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

1.1 การฟื้นฟูและสืบสานประเพณีท้องถิ่น ให้คงอยู่และดึงดูดคนรุ่นใหม่มามีส่วนร่วม

1.2 พัฒนาสถานที่สำคัญทางวัฒนธรรม

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม

1.1 กิจกรรมฮารีรายอ

1.2 กิจกรรมเมาลิดนบี

1.3 กิจกรรมอาชูรอ

- งบประมาณ 100,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1.1 ชุมชนมีความสามัคคีและเกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิกประเพณีฮารี รายอได้รับการสืบสานและยังคงความถูกต้องตามหลักศาสนา เยาวชนได้เรียนรู้ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรม

1.2 ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติและแบบอย่างของท่านศาสดามุฮัมมัด (ซ.ล.) เกิดความศรัทธาและนำหลักธรรมคำสอนมาปฏิบัติในชีวิตประจำวัน เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรศาสนา เยาวชน และผู้นำชุมชน

1.3 เสริมความสามัคคีในชุมชน อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น และสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

1.1 งบประมาณและอุปกรณ์

- จัดสรรงบประมาณสำหรับจัดงานประเพณี เช่น ฮารีรายอ, เมาลิดนบี และกิจกรรมอาชูรอ

1.2 การบูรณะและปรับปรุงสถานที่ทางวัฒนธรรม

- ปรับปรุง/ซ่อมแซม อาคารเรียนตาดีกา
- พัฒนาพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมประเพณี และงานชุมชน

1.3 การอบรมและถ่ายทอดภูมิปัญญา

- ส่งเสริมการอนุรักษ์ขนมประเพณีอิสลามให้คงอยู่ และเป็นสื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของคน ในชุมชน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (- ไม่มี -)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

ข้าวพันธุ์มะจานู

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 เป็นพันธุ์ข้าวพื้นเมืองดั้งเดิมของพื้นที่ มีรสชาติ กลิ่น และคุณค่าทางโภชนาการโดดเด่น

1.2 มีความผูกพันกับวิถีชีวิตท้องถิ่นและประเพณี สามารถใช้เป็น Soft Power เล่าเรื่องราวได้

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ผลผลิตต่อไร่ยังไม่สูงมาก จึงต้องพัฒนาวิธีการปลูก และการดูแล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

1.2 การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปยังไม่ทันสมัย สามารถปรับปรุงด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 แนวโน้มการอนุรักษ์พันธุ์ข้าวพื้นเมือง และการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ช่วยสร้างคุณค่าเชิงวัฒนธรรมและความภาคภูมิใจของชุมชน

1.2 การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปลูกข้าวพื้นเมืองแก่เยาวชนและคนรุ่นใหม่ ช่วยสร้างแรงสืบต่อและรักษาพันธุ์ข้าวให้อยู่ยาวนาน

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ความเสี่ยงจากโรคและแมลงศัตรูพืชที่อาจทำให้ผลผลิตเสียหายได้ง่าย หากขาดการจัดการที่เหมาะสม

1.2 ความเปลี่ยนแปลงด้านวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่อาจห่างเหินจากการทำนา ทำให้ขาดแรงงานและผู้สืบทอดการปลูก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1.1 ทุนมนุษย์

- ชาวนาและผู้รู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีความชำนาญในการปลูกและดูแลข้าวพันธุ์มะจานู พร้อม ถ่ายทอดความรู้สู่คนรุ่นใหม่

1.2 ทุนวัฒนธรรม

- ข้าวพันธุ์มะจานูในฐานะพืชดั้งเดิมที่สะท้อนเอกลักษณ์และวิถีชีวิตท้องถิ่น สามารถนำมาเล่าเรื่องราว เพื่อเพิ่มคุณค่าเชิงวัฒนธรรม

1.3 ทุนกายภาพ

- พื้นที่เพาะปลูกที่เหมาะสมกับข้าวพันธุ์มะจานู สนับสนุนการผลิตที่มีคุณภาพ และสามารถ ต่อยอดเชื่อมโยงกับระบบนิเวศและวิถีชุมชน

1.4 ทุนสังคมและเครือข่าย

- การรวมกลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายความร่วมมือในชุมชนที่เข้มแข็ง สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาและสร้างอัตลักษณ์ร่วมที่ต่อยอดเป็น Soft Power ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- การอนุรักษ์ และฟื้นฟูพันธุ์ข้าวมะจานู ให้คงคุณภาพ และเอกลักษณ์ของพันธุ์ข้าวดั้งเดิม

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม โครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์พันธุ์ข้าวมะจานู

  กิจกรรมย่อย จัดอบรมเทคนิคการปลูกและดูแลข้าวมะจานูแบบดั้งเดิม ให้เกษตรกรรุ่นใหม่

- งบประมาณ 50,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

เกษตรกรรุ่นใหม่มีความรู้และทักษะในการปลูกข้าวมะจานูอย่างถูกวิธี รักษาคุณภาพและเอกลักษณ์ของข้าวพื้นเมือง สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างมูลค่าทางวัฒนธรรมให้กับชุมชน (Soft Power)

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1.1 การสนับสนุนด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่น

1.2 ให้ความช่วยเหลือด้านการอนุรักษ์พันธุ์ข้าวพื้นเมือง เช่น พันธุ์ข้าวมะจานู

1.3 สนับสนุนการจัดอบรมและถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกษตรกรรุ่นใหม่

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านบูเกะกุง หมู่ที่ 7 ตำบลลุโบะยิไร อำเภอมายอ จังหวัดปัตตานี

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบูเกะกุง หมู่ที่ 7 ตำบลลุโบะยิไร อำเภอมายอ จังหวัดปัตตานี จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบูเกะกุง หมู่ที่ 7 ตำบลลุโบะยิไร อำเภอมายอ จังหวัดปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 100 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริมและขยายผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านปากู หมู่ที่ 5
ตำบลปากู อำเภอทุ่งยางแดง
จังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านปากู หมู่ที่ 5
ตำบลปากู อำเภอทุ่งยางแดง จังหวัดปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย 560 คน เพศหญิง 615 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย 560 คน เพศหญิง 615 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย - คน เพศหญิง -คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน 1 แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน - แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณีกวนอาชูรอ *ประเพณีฮารีรายอ*

จุดแข็ง (Strengths = S)

- เป็นชุมชนที่อยู่กันฉันท์พี่น้องสามัคคี
- กลุ่มผู้นำทุกฝ่ายร่วมมือในการพัฒนา
- การคมนาคมสะดวกสามารถใช้ได้ทุกฤดูกาล
- ประชาชนส่วนใหญ่มีสวนยางเป็นของตัวเอง
- ผู้นำมีวิสัยทัศน์รับผิดชอบเป็นที่เคารพรักและศรัทธา
- สภาพพื้นที่แหล่งทรัพยากรธรรมชาติดินน้ำอากาศอุดมสมบูรณ์

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

- ประชาชนไม่ค่อยอยู่ในพื้นที่เนื่องจากไปศึกษา/ทำงานนอกพื้นที่
- เยาวชนมีการศึกษาไม่สูงนักจึงว่างงาน
- ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมไม่ตรงกับความต้องการ
- ไม่มีที่กำจัดขยะมูลฝอยประจำหมู่บ้าน
- ราษฎรขาดความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ
- ขาดการรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมต่างๆที่เป็นประโยชน์ของชุมชน
- เยาวชนสตรีว่างงาน
- ขาดงบประมาณสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

- กลุ่มผู้นำทุกฝ่ายร่วมมือในการพัฒนา
- ราษฎรมีส่วนร่วมและตื่นตัวในการพัฒนา

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

- ประชาชนขาดการรวมกลุ่มอย่างเต็มรูปแบบบางโอกาสมีการรวมกลุ่มที่ไม่มีรูปแบบ
- ปัญหาหนี้สินของประชาชน
- ผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่
- ปัญหาความยากจนมีรายได้น้อยและการว่างงาน
- ขาดที่กำจัดขยะมูลฝอยประจำหมู่บ้าน
- ปัญหายาเสพติดเริ่มคุกคาม
- ไม่มีสนานกีฬาประจำหมู่บ้าน
- เยาวชนขาดความอบอุ่นง่ายต่อการชักจูงในทางที่ไม่ดี

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.1 ทุนทางวัฒนธรรม เช่น ฮารีรายอ, เมาลิดนบี, ขนมอาซูรอ, ภาษามลายูท้องถิ่น

1.2 ทุนมนุษย์ เช่น ครูภูมิปัญญา, กลุ่มเยาวชน

1.3 ทุนทางธรรมชาติ เช่น มัสยิด โรงเรียนตาดีกา

1.4 ทุนทางสังคมและเครือข่าย เช่น กลุ่มสตรี, กลุ่มเยาวชน, กิจกรรมประจำปี, เครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียน มัสยิด หน่วยงานท้องถิ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

1.1 การฟื้นฟูและสืบสานประเพณีท้องถิ่น ให้คงอยู่และดึงดูดคนรุ่นใหม่มามีส่วนร่วม

1.2 พัฒนาสถานที่สำคัญทางวัฒนธรรม

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม

1.1 กิจกรรมฮารีรายอ

1.2 กิจกรรมเมาลิดนบี

1.3 กิจกรรมอาชูรอ

งบประมาณ 100,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1.1 ชุมชนมีความสามัคคีและเกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิกประเพณีฮารี รายอได้รับการสืบสานและยังคงความถูกต้องตามหลักศาสนา เยาวชนได้เรียนรู้ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรม

1.2 ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติและแบบอย่างของท่านศาสดามุฮัมมัด (ซ.ล.) เกิดความศรัทธาและนำหลักธรรมคำสอนมาปฏิบัติในชีวิตประจำวัน เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรศาสนา เยาวชน และผู้นำชุมชน

1.3 เสริมความสามัคคีในชุมชน อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น และสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

1.1 งบประมาณและอุปกรณ์

- จัดสรรงบประมาณสำหรับจัดงานประเพณี เช่น ฮารีรายอ, เมาลิดนบี และกิจกรรมอาชูรอ

1.2 การบูรณะและปรับปรุงสถานที่ทางวัฒนธรรม

- ปรับปรุง/ซ่อมแซม อาคารเรียนตาดีกา
- พัฒนาพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมประเพณี และงานชุมชน

1.3 การอบรมและถ่ายทอดภูมิปัญญา

- ส่งเสริมการอนุรักษ์ขนมประเพณีอิสลามให้คงอยู่ และเป็นสื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของคนในชุมชน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (- ไม่มี -)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ชาวบ้านได้มีการปลูกผักสวนครัวปลอดสารพิษ ปลูกไว้กินและจำหน่ายในหมู่บ้าน

1.2 ชาวบ้านสนใจในด้านการเกษตร

1.3 ใช้เวลาว่างเกิดประโยชน์

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ไม่มีวัตถุและอุปกรณ์อย่างครบถ้วนในการทำเกษตร

1.2 การขาดความรู้เกี่ยวกับปลูกพืชผักบางชนิด

1.3 หมู่บ้านไม่มีงบประมาณในงานปลูกพืชผัก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ อาจเป็นโอกาสในการสร้างรายได้และลดร่ายจ่ายให้กับครัวเรือน

2.สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.ไม่มีวัตถุและอุปกรณ์อย่างครบถ้วนในการทำเกษตร

2.การขาดความรู้เกี่ยวกับปลูกพืชผักบางชนิด

3.หมู่บ้านไม่มีงบประมาณในงานปลูกพืชผัก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

คือผักบุ้ง ต้นพริก ถั่วฝักยาว และต้นทุนในการผลิต

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม เศรษฐกิจพอเพียง
- งบประมาณ 50,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ชาวบ้านได้มีการปลูกผักสวนครัวปลอดสารพิษ ปลูกไว้กินและจำหน่ายในหมู่บ้าน
2. ลดร่ายจ่ายให้กับครัวเรือน
3. เกิดความรักความสามัคคีกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการที่จะพัฒนาด้านสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจยิ่งๆ ขึ้น

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านปากู หมู่ที่ 5 ตำบลปากู อำเภอทุ่งยางแดง จังหวัดปัตตานี

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านปากู หมู่ที่ 5 ตำบลปากู อำเภอทุ่งยางแดง จังหวัดปัตตานี จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

สรุป หมู่บ้านปากู หมู่ที่ 5 ตำบลปากู อำเภอทุ่งยางแดง จังหวัดปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 88 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านเจาะตาแม หมู่ที่ 4
ตำบลกาตอง อำเภอยะหา
จังหวัดยะลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านเจาะตาแม หมู่ที่ 4 ตำบลกาตอง อำเภอยะหา จังหวัดยะลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย...1064. คน เพศหญิง ..1048.. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-..... คน

1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย..1064.. คน เพศหญิง ..1048...คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-..... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย..... คน เพศหญิง ..... คน

1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....3..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กวนอาซูรอ (ในช่วงเดือนมุฮัรรอม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 การเป็นอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีเอกลักษณ์ทางศาสนาและวัฒนธรรม

1.2 กิจกรรมกวนอาซูรอเป็นการสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีในชุมชน

1.3 สืบสานวัฒนธรรมและศาสนาขนมอาซูรอมีความหมายทางศาสนาอิสลาม และยังสะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นการรักษาเอกลักษณ์ชุมชน

1.4 เป็นสื่อการสอนค่านิยม ทางศาสนา เช่น การเสียสละ ความยุติธรรม ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ใช้เวลานานและใช้แรงงานจำนวนมาก

1.2 การสืบทอดประเพณี คนรุ่นใหม่ไม่สนใจและไม่เข้าร่วมกิจกรรมกวนอาซูรอเท่าที่ควร

1.3 คุณภาพไม่สม่ำเสมอเมื่อทำปริมาณมาก รสชาติอาจไม่คงที่

1.4 ความยุ่งยากส่วนผสมและขั้นตอนในการกวนอาซูรอใช้เวลานานและใช้คนจำนวนมาก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการจัดกิจกรรมสืบทอดรุ่นต่อรุ่นให้เรียนรู้วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

1.2 ใช้วัตถุดิบพื้นบ้านและเศรษฐกิจชุมชน

1.3 จัดกิจกรรมการประกวดกวนอาซูรอสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนมีขนาดใหญ่และไม่เพียงพอในการใช้งาน

1.2 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่
- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี
- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสาน และส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม อาซูรอสัมพันธ์
- งบประมาณ 30,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เป็นการอนุรักษ์สืบทอดประเพณีการกวนอาซูรอให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ วัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมทุกปี
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ

1.2 โครงสร้างสถานที่มีความมั่นคงปลอดภัย

1.3 ทัศนียภาพมีความสวยงาม

1.4 แหล่งท่องเที่ยวมีความเข้มแข็ง

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 การบริหารจัดการพื้นที่ไม่ได้ประสิทธิภาพ

1.2 ไม่สามารถสร้างความโดดเด่นในแหล่งท่องเที่ยว

1.3 ทรัพยากรในพื้นที่มีความเสื่อมโทรม

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน

1.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศ

1.3 การมีส่วนร่วมของชุมชน

1.4 การยกระดับมาตรฐานและความปลอดภัย

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ขาดทิศทางการบริหารจัดการที่ดี

1.2 ขาดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

1.3 ขาดความรู้และทักษะในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

1.4 ขาดความรู้ความเข้าใจในการหารายได้จากแหล่งท่องเที่ยว

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

การส่งเสริมและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการหารายได้จากแหล่งท่องเที่ยว อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมในพื้นที

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การพัฒนาด้านจัดการบริการ เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน และการสร้างแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักของคนภายนอกชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในชุมชนมากขึ้น

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว
- งบประมาณ 200,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนมากขึ้น
2. คนในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น
3. แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักของคนเพิ่มมากขึ้น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

สนับสนุนงบประมาณการจัดทำโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างรายได้และสร้างความภาคภูมิใจให้แก่คนในชุมชนอย่างแท้จริง

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>กิจกรรมบาโงชวน เดิน-วิ่ง</u>

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 กีฬาช่วยส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.3 ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่และนอกพื้นที่

1.4 เป็นกิจกรรมที่สามารถหาทุนเข้าพื้นที่ได้

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ข้อจำกัดด้านสถานที่และเวลา

1.2 การได้รับงบประมาณไม่ทั่วถึงและไม่เพียงพอ

1.3 การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคนชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง

1.2 เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานภาครัฐ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ขาดความร่วมมือระหว่างคนในพื้นที่

1.2 ขาดงบประมาณในการจัดกิจกรรม

1.3 การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ทำให้เกิดกิจกรรมขึ้นมา

- ทางวัฒนธรรม คนในพื้นที่มีความร่วมมือกัน และเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมความรักความสามัคคีภายในชุมชน และพื้นที่ใกล้เคียง

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

เป็นกิจกรรมเพื่อให้คนในพื้นที่มีความร่วมมือกัน และเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมความรักความสามัคคีภายในชุมชน และพื้นที่ใกล้เคียง

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กีฬาสัมพันธ์ชุมชน
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความรักความสามัคคีในชุมชน
2. ส่งเสริมการออกกำลังกายและสร้างสุขภาพที่ดี
3. ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณและอุปกรณ์กีฬาและอื่นๆ และต้องการให้มีการจัดกิจกรรมในทุกๆปี

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านเจาะตาแม หมู่ที่ 4 ตำบลกาตอง อำเภอยะหา จังหวัดยะลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านเจาะตาแม หมู่ที่ 4 ตำบลกาตอง อำเภอยะหา จังหวัดยะลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อน

เพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

สรุป หมู่บ้านเจาะตาแม หมู่ที่ 4 ตำบลกาตอง อำเภอยะหา จังหวัดยะลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 89 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านเจาะบันตัง หมู่ที่ 9
ตำบลบันนังสตา อำเภอบันนังสตา
จังหวัดยะลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านเจาะบันตัง หมู่ที่ 9
ตำบลบันนังสตา อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย.....910.... คน เพศหญิง .....939....คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....0..... คน เพศหญิง ....0..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย....910... คน เพศหญิง ....939.... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....0..... คน เพศหญิง ....0..... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....3..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....0..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 หมู่บ้านมีการจัดกิจกรรมอาซูรอสัมพันธ์ทุกๆปี
1.2 เสริมสร้างความสามัคคีชุมชนได้ร่วมแรงร่วมใจกัน
1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ประชาชนบางส่วนไม่ให้ความสำคัญกับกิจกรรมอาซูรอ
1.2 เยาวชนคนรุ่นใหม่ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับประเพณีการกวนอาซูรอ
1.3 ใช้แรงงานมากและใช้เวลานาน

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบทอดวัฒนธรรมและประเพณีต่อไป

1.2 ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้การทำขนมอาซูรอเพื่อเพิ่มอาชีพ

1.3 เปิดโอกาสให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 งบกลางหมู่บ้านไม่เพียงพอต่อกิจกรรม

1.2 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

มีบุคลากรที่มีความรู้สามารถขับเคลื่อนได้และมีรากเหง้าของประเพณีในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ต้องการพัฒนาให้กิจกรรมในหมู่บ้านเป็นที่รู้จักทั้งโลกออนไลน์และออฟไลน์

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ
- งบประมาณ 20,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญของประเพณี

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (-ไม่มี-)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 หมู่บ้านมีการจัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาทุกๆปี

1.2 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.3 กีฬาช่วยส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ประชาชนบางส่วนไม่ให้ความสำคัญกับกิจกรรม

1.2 ขาดงบประมาณในการการหาวัสดุ-อุปกรณ์ สถานที่ และรางวัล

1.3 ข้อจำกัดด้านสถานที่และวัสดุ-อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เด็กและเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลยาเสพติด

1.2 สร้างความรักความสามัคคีภายในชุมชน

1.3 เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 เด็กและเยาวชนในพื้นที่บางส่วนไม่เอาใจใส่ด้านกีฬา

1.2 ขาดผู้สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดกิจกรรม

1.3 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- บุคลากรในพื้นที่ส่วนใหญ่มีความสามารถด้านกีฬา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ฝึกฝนเยาวชนให้เป็นนักกีฬาที่มีศักยภาพนำไปสู่นักกีฬาทีมชาติ(เพราะมีแบบอย่างนักกีฬาทีมชาติของหมู่บ้านที่เป็นแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนรุ่นหลัง

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กีฬาวอลเลย์บอลหญิง
- งบประมาณ 50000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. นักกีฬาวอลเลย์บอลสามารถผลักดันตนให้เป็นนักกีฬาที่มีศักยภาพ
2. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน
3. นักกีฬาวอลเลย์บอลสามารถเป็นนักกีฬาทีมชาติจนในที่สุด

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- มีหน่วยงานมาสนับสนุนงบประมาณในการสร้างพื้นที่เพื่อการฝึกฝนนักกีฬาเพื่อให้เป็นนักกีฬาที่มีศักยภาพ

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านเจาะบันตัง หมู่ที่ 9 ตำบลบันนังสตา อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านเจาะบันตัง หมู่ที่ 9 ตำบลบันนังสตา อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้านเจาะบันตัง หมู่ที่ 9 ตำบลบันนังสตา อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 93 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริมและขยายผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านโฉลง หมู่ที่ 1
ตำบลปุโรง อำเภอกรงปินัง
จังหวัดยะลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านโฉลง หมู่ที่ 1
ตำบลปุโรง อำเภอกรงปินัง จังหวัดยะลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย...1360... คน เพศหญิง ...1397... คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย...-... คน เพศหญิง ...-... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...1360... คน เพศหญิง ...1397... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย...-... คน เพศหญิง ...-... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย...-... คน เพศหญิง ...-... คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....2..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

กิจกรรมอาซูรอ

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 หมู่บ้านมีประเพณีวัฒนธรรมทุกปี และประชาชนให้ความร่วมมือร่วมใจกันอย่างดี
1.2 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำศาสนา หน่วยงานท้องถิ่นคณะกรรมการหมู่บ้าน แลประชาชนในพื้นที่
1.3 สามารถเสริมสร้างอัตลักษณ์ของพื้นที่ และโอกาสในการพัฒนาเป็นกิจกรรมทางศาสนา
1.4 ชุมชนมีความกระตือรือร้นในการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเพณี

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 การขาดการสืบทอดและการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมประเพณี

1.2 เป็นการจัดกิจกรรมเฉพาะช่วงเทศกาล

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 การอนุรักษ์และฟื้นฟูประเพณีและการสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์

1.2 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้นำศาสนากับเยาวชนในพื้นที่

1.3 เยาวชนในพื้นที่ให้ความสำคัญต่อประเพณีการกวนอาซูรอ

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ขาดผู้สนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรม

1.2 ในการกวนอาซูรอต้องใช้เวลานาน

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ผู้นำชุมชนที่มีความมุ่งมั่นและเข้าใจในประเพณีอาซูรอจะช่วยในการจัดการกิจกรรม

2. ในชุมชนให้ความร่วมมือ ความสามัคคี และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การอนุรักษ์ประเพณี ให้แก่คนรุ่นหลัง ซึ่งจะช่วยให้ประเพณีอาซูรอไม่สูญหายไปกับกาลเวลา

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม อาซูรอสัมพันธ์

- งบประมาณ .....30,000..... บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์ประเพณี ให้แก่คนรุ่นหลัง ซึ่งจะช่วยให้ประเพณีอาซูรอไม่สูญหายไปกับกาลเวลา

2. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชนกับภาครัฐสร้างความสัมพันธ์และความเป็นหนึ่งเดียวในชุมชน

3. ประชาชนในชุมชนมีความสามัคคี ปรองดอง

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

1. การสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรม

2. ให้ภาครัฐเห็นความสำคัญในการอนุรักษ์ ประเพณีของชาวไทยมุสลิม

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (-ไม่มี-)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 มีวัสดุในพื้นโดยไม่ต้องหาจากข้างนอก

1.2 ผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้าน สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชน

1.3 ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 โปรโมทสินค้าในระบบออนไลน์ไม่ชำนาญการ

1.2 ผลิตภัณฑ์ราคาค่อนข้างต่ำ

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 สามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ได้

1.2 สามารถสร้างเป็นอาชีพหลักได้

1.3 ได้รับการสนับสนุน จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อเนื่อง

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ขาดการสนับสนุนงบประมาณ

1.2 วัสดุอุปกรณ์ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

นำทุนวัฒนธรรมที่มีอยู่มาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

1.ต้องการสนับสนุนงบประมาณ อุปกรณ์

2.จัดอบรมการใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มมูลค้าของผลิตภัณฑ์

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม การทำไม้เสียบลูกชิ้น
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน
2. เป็นการส่งเสริมอาชีพเสริมได้
3. สามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้กับลูกหลานได้ หรือชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

ให้ภาครัฐช่วยในการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่ยังขาดเหลือ

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านโฉลง หมู่ที่ 1 ตำบลปุโรง อำเภอกรงปินัง จังหวัดยะลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านโฉลง หมู่ที่ 1 ตำบลปุโรง อำเภอกรงปินัง จังหวัดยะลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้านโฉลง หมู่ที่ 1 ตำบลปุโรง อำเภอกรงปินัง จังหวัดยะลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 84 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านซีเซะ หมู่ที่ 5
ตำบลบาโร๊ะ อำเภอยะหา
จังหวัดยะลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านซีเซะ หมู่ที่ 5
ตำบลบาโร๊ะ อำเภอยะหา จังหวัดยะลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย...861...คน เพศหญิง....841.. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-.... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...861...คน เพศหญิง....841...คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-.....คน เพศหญิง .....-.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....3..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
โครงการอนุรักษ์และสืบสานมรดกวัฒนธรรมอิสลามชุมชน

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ชุมชนมีการร่วมตัวกันมีความสามัคคีปรองดองสมานฉันท์

1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่

1.3 ชุมชนมุสลิมมีความศรัทธาที่แข็งแกร่งในศาสนาและเป็นแรงผลักดันสำคัญในการรักษาขนบธรรมเนียมและประเพณี

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ในชุมชนบ้างกลุ่มในหมู่บ้านให้ความร่วมมือน้อย

1.2 ขาดการวางแผนและบริหารจัดการที่ดี

1.3 ขาดบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะรวมถึงการเข้าถึงเทคโนโลยี

1.4 ขาดแคลนงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนในการดำเนินงานอนุรักษ์อย่างต่อเนื่อง

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 ได้รับงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐในการสนับสนุน

1.2 ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน และภาคธุรกิจ

1.3 เป็นการจัดกิจกรรมสืบทอดรุ่นลูกรุ่นหลานให้เรียนรู้วัฒนธรรมบรรพบุรุษ

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ขาดงบประมาณ

1.2 ขาดอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรม

1.3 คนรุ่นใหม่ขาดความเข้าใจและความสนใจในมรดกวัฒนธรรมของตนเอง อาจส่งผลต่อการสืบทอด

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ผู้รู้ผู้เฒ่าและนักปราชญ์ชาวบ้านที่เป็นแหล่งความรู้ด้านประเพณีอิสลาม มัสยิดและโรงเรียนปอเนาะเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้วัฒนธรรม

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- เยาวชนรุ่นใหม่ขาดความเข้าใจในประเพณีและวัฒนธรรมอิสลามดั้งเดิม
- การสืบทอดภาษามลายูและการอ่านอัลกุรอานที่ลดลง
- ความท้าทายในการรักษาสถาปัตยกรรมมัสยิดและสถานที่สำคัญทางศาสนา
- การปรับตัวให้เข้ากับสังคมสมัยใหม่โดยไม่สูญเสียอัตลักษณ์เดิม

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- โครงการอนุรักษ์และสืบสานมรดกวัฒนธรรมอิสลามชุมชน
- งบประมาณ 20,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลามในท้องถิ่น
2. การสืบทอดสู่คนรุ่นใหม่
3. ความสามัคคีและความสัมพันธ์ในชุมชนเข้มแข็งขึ้น
4. สร้างพื้นที่เรียนรู้วัฒนธรรมอิสลาม
5. ส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงบวกของชุมชน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (-ไม่มี-)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

ส่งเสริมอาชีพ “ลูกหยี กวน”

จุดแข็ง (Strengths = S)

- ลูกหยีเป็นผลไม้เมืองร้อนที่มีรสชาติหวานหอม เป็นที่ต้องการของตลาดมีคุณค่าทางโภชนาการสูง อุดมไปด้วยวิตามินซีและสารต้านอนุมูลอิสระสามารถแปรรูปได้หลายรูปแบบ เช่น ลูกหยีแห้ง น้ำลูกหยี ลูกหยีกวน ต้นลูกหยีให้ผลดลอดปี ทำให้มีรายได้ต่อเนื่องเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นภาคใต้
- สามารถใช้วัตถุดิบ ทรัพยากร และภูมิปัญญาท้องถิ่นในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและมีเอกลักษณ์

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

- ผลไม้สดเน่าเสียง่าย ต้องรีบจำหน่ายหรือแปรรูปขาดเทคโนโลยีการเก็บรักษาและการแปรรูปที่ทันสมัย

- การตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ดีพอ คุณภาพและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ไม่โดดเด่น การตั้งราคาไม่สอดคล้องกับต้นทุน และช่องทางการจำหน่ายที่จำกัด

- ไม่มีตราสินค้าหรือแบรนด์ที่แข็งแกร่งขาดความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ฤดูกาลเก็บเกี่ยวไม่แน่นอนขึ้นกับสภาพอากาศ

- ขาดการสื่อสารข้อมูลสินค้าที่ชัดเจน ทำให้ผู้บริโภคขาดข้อมูลและความเชื่อมั่น

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

- ตลาดสินค้าเพื่อสขภาพกำลังเติบโตนักท่องเที่ยวสนใจของฝากและสินค้าท้องถิ่นรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมเกษตรอินทรีย์และ OTOP สามารถส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านมีช่องทางการยายออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อคุณภาพการผลิตการแข่งขันจากผลไม้นำเข้าจากประเทศอื่นราคาผลไม้ในตลาดผันผวนโรคพืชและแมลงศัตรูพืชต้นทนการขนส่งและโลจิสติกส์ที่สูง

- มีการแข่งขันสูงจากสินค้าที่คล้ายคลึงกัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมถึงการขาดการปรับปรุงกระบวนการผลิตและมาตรฐานสินค้าให้เข้ากับความต้องการของตลาดสากล

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

เกษตรกรผู้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการปลูกลูกหยี สวนลูกหยีที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรภูมิปัญญาท้องถิ่น เรื่องการแปรรูปลูกหยีแบบดั้งเดิม เรื่องเล่าและตำนานเกี่ยวกับลูกหยีในวัฒนธรรมท้องถิ่นกลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายความร่วมมือในชุมชนความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเกษตรแบบดั้งเดิมงานประเพณีและเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับฤดูกาลเก็บเกี่ยวลูกหยี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ต้องการสนับสนุนจากภาครัฐในพัฒนาและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับการแปรรูป “ลูกหยี” ให้เป็นสินค้า OTOP ที่มีเอกลักษณ์ของชุมชมชน พร้อมปรับปรุงบรรจุภัณฑ์และสร้างเรื่องราว ให้ดึงดูดผู้บริโภคเพื่อสร้างภาพลักษณ์วัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม อบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูกหยี OTOP และสร้างแบรนด์เชิงวัฒนธรรม

- งบประมาณ 20,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

สามารถยกระดับคุณภาพและรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับนวัตกรรม และส่งเสริมการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณและองค์ความรู้ด้านการพัฒนาสินค้า OTOP ลูกหยี เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยแต่ยังคงเอกลักษณ์ท้องถิ่น การอบรมการตลาดออนไลน์ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับการชิมและซื้อสินค้าลูกหยีในชุมชน เพื่อขยายตลาดและเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านซีเซะ หมู่ที่ 5 ตำบลบาโร๊ะ อำเภอยะหา จังหวัดยะลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านซีเซะ หมู่ที่ 5 ตำบลบาโร๊ะ อำเภอยะหา จังหวัดยะลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริม

การมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้านซีเซะ หมู่ที่ 5 ตำบลบาโร๊ะ อำเภอยะหา จังหวัดยะลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 97 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านตาเนาะปูเต๊ะ หมู่ที่ 4
ตำบลตาเนาะปูเต๊ะ อำเภอบันนังสตา
จังหวัดยะลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านตาเนาะปูเต๊ะ หมู่ที่ 4
ตำบลตาเนาะปูเต๊ะ อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย..1,245...คน เพศหญิง....1,217.. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-.... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...1,245...คน เพศหญิง...1,217...คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-.....คน เพศหญิง .....-.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....4..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
ประเพณี กวนอาซูรอ (ในช่วงเดือนมุฮัรรอม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นประเพณีที่แสดงออกถึงสร้างความสามัคคีในชุมชนและการร่วมแรงร่วมใจของคนในชุมชน
1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่
1.3 มีความเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมสะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนมุสลิม
1.4 ดึงดูดความสนใจของผู้คน ทั้งในและนอกชุมชน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 การสืบทอดประเพณี ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่สนใจและไม่เข้าร่วมกิจกรรมกวนอาซูรอเท่าที่ควร

1.2 ความยุ่งยากส่วนผสมและขั้นตอนในการกวนอาซูรอใช้เวลานานและใช้คนจำนวนมาก

1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.4 การรวมตัวกันทำให้มีความคิดที่แตกต่างแต่ไม่ได้แตกแยก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการส่งเสริมให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมในพื้นที่

1.2 ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ช่วยให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม

1.3 เป็นกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนมุสลิมและชุมชนต่างศาสนา

1.4 ใช้เป็นช่องทางสืบสานคุณค่าการแบ่งปันและการช่วยเหลือผู้ยากไร้

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมและวิถีชีวิตสมัยใหม่ ทำให้คนมีเวลาน้องลง

1.2 ความเข้าใจผิดหรือการตีความผิดในความหมายทางศาสนา

1.3 ปัญหาด้านงบประมาณ และแรงงานในการดำเนินการ

<u>ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่</u>

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำอาซูรอให้มีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่
- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี
- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสาน และส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ
- งบประมาณ 30,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญของประเพณี

****

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาชุมชนสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 ช่วยส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพและจิตใจที่ดี

1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.4 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลาย ลดปัญหายาเสพติด และความขัดแย้ง

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดอุปกรณ์กีฬาและสนามที่ได้มาตรฐาน

1.2 การจัดการอาจไม่เป็นระบบ ทำให้เกิดความวุ่นวาย

1.3 ขาดงบประมาณ สถานที่ และรางวัล อาจทำให้กิจกรรมไม่สม่ำเสมอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

1.2 ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 เป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดขึ้นในชุมชนทำให้พื้นที่อื่นได้เข้ามาชม

1.4 เสริมสร้างภาพลักษณ์ชุมชนเข้มแข็ง มีสุขภาวะที่ดี

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในกาจัดกิจกรรม

1.2 ปัญหาด้านงบประมาณหรือการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

1.3 ขาดงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- ประเพณีกีฬาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ) มีการเดินขบวนพาเหรด แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน และกีฬาสากล จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่
- การมีผู้นำชุมชนและเยาวชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมลายูเพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีการแข่งกีฬาสากล และกีฬาพื้นบ้าน

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม กีฬาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ)
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน
2. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายผ่านการแข่งขันกีฬา
3. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลาม

4. สร้างความสุขและบรรยากาศสนุกสนาน

5. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น ทำงานร่วมกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

1. ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ และอุปกรณ์กีฬา และอื่นๆ

2. การสนับสนุนสถานที่และอำนวยความสะดวกจัดเตรียมระบบไฟฟ้าและเครื่องเสียง

3. การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเชิญชวนหมู่บ้านใกล้เคียงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน

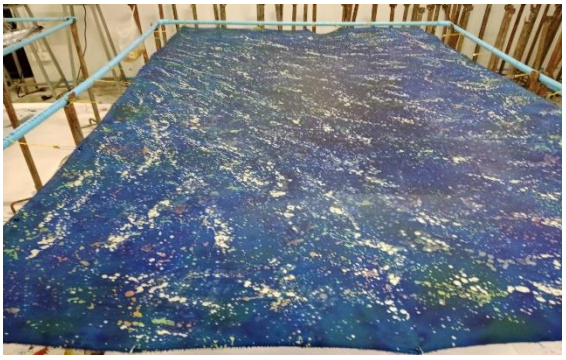
****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (-ไม่มี-)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

ส่งเสริมอาชีพผ้าบาติกตาเนาะ



<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ความสวยงานของลวดลาย สีสดสดใส ใช้การผลิตด้วยมือ และทำจากใยธรรมชาติในท้องถิ่น

1.2 ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น สร้างรายได้ให้ชุมชน

1.3 เป็นงานหัตกรรมที่มีเอกลักษณ์ทางศิลปะ

1.4 เป็นภูมิปัญญาที่ถ่ายทอดได้จากรุ่นสู่รุ่น

1.5 มีความยืดหยุ่นในการออกแบบลวดลายตามความต้องการลูกค้า

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ใช้เวลาและความประณีตสูง ทำให้ผลิตได้จำกัด

1.2 ขาดการตลาดและช่องทางจำหน่ายที่กว้างขวาง

1.3 ต้นทุนวัตถุดิบบางชนิดสูง

1.4 ผลิตภัณฑ์อาจซ้ำลาย ขาดการพัฒนาออกแบบใหม่ ๆ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและโครงการ OTOP

1.2 สามารถต่อยอดเป็นสินค้าแฟชั่น เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า ของตกแต่งบ้าน

1.3 การขายออนไลน์ช่วยขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 การผันผวนของราคาวัตถุดิบและสี

1.2 ภาวะเศรษฐกิจซบเซา ทำให้กำลังซื้อลดลง

1.3 การแข่งขันจากผ้าโรงงานราคาถูก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1. ทรัพยากร เป็นการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ สีธรรมชาติ จากผลไม้และพืช ทำให้มีมูลค่าเพิ่ม

2. หน่วยงานได้อบรมให้ความรู้ในการออกแบบลวดลายใหม่ ๆ และเรียนรู้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อสร้างมูลค่า

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- ต้องการสร้างแบรนด์ผ้าบาติกและสร้างลวดลายเพื่อสร้างมูลค่า
- พัฒนาลายเฉพาะของแต่ละชุมชน เพื่อสร้างความแตกต่าง
- ใช้ผ้าที่มีคุณภาพสูงที่มีความทนทาน
- การสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น การฝึกอบรม และการตลาด
- พัฒนามาตรฐานการผลิต (ทนซัก สีไม่ตก อายุการใช้งานนานขึ้น)

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ส่งเสริมอาชีพผ้าบาติกตาเนาะ
- งบประมาณ 40,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. สร้างรายได้ให้กับชุมชนและครอบครัว
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่น
3. เกิดการจ้างงานและกระจ่ายรายได้ในชุมชน

สิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- จัดอบรมเทคนิคการย้อมผ้า/ออกแบบลวดลายที่คงทน
- สนับสนุนวัตถุดิบคุณภาพ เช่น ผ้าและสีย้อมที่ได้มาตรฐาน
- อบรมทักษะด้านการออกแบบ การสร้างแบรนด์ และการตลาด
- ผลักดันผ้าบาติกสู่เวทีแฟชั่น

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านตาเนาะปูเต๊ะ หมู่ที่ 4 ตำบลตาเนาะปูเต๊ะ อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านตาเนาะปูเต๊ะ หมู่ที่ 4 ตำบลตาเนาะปูเต๊ะ อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้านตาเนาะปูเต๊ะ หมู่ที่ 4 ตำบลตาเนาะปูเต๊ะ อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 94 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านตาเนาะปูเต๊ะใน หมู่ที่ 9
ตำบลตาเนาะปูเต๊ะ อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย...936...คน เพศหญิง....932.. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-.... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...936...คน เพศหญิง....932...คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-.....คน เพศหญิง .....-.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
ประเพณี กวนอาซูรอ (ในช่วงเดือนมุฮัรรอม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นประเพณีที่แสดงออกถึงความสามัคคีความพร้อมเพรียงภายในชุมชน
1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่
1.3 กิจกรรมกวนอาซูรอเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างความสัมพันธ์อันดีในชุมชน
1.4 เป็นขนมที่มีส่วนผสมหลากหลาย ไม่ต้องซื้อหา แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรในพื้นที่

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 การสืบทอดประเพณี ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่สนใจและไม่เข้าร่วมกิจกรรมกวนอาซูรอเท่าที่ควร

1.2 ความยุ่งยากส่วนผสมและขั้นตอนในการกวนอาซูรอใช้เวลานานและใช้คนจำนวนมาก

1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.4 การรวมตัวกันทำให้มีความคิดที่แตกต่างแต่ไม่ได้แตกแยก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการส่งเสริมให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมในพื้นที่

1.2 ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ช่วยให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม

1.3 จัดกิจกรรมประกวดกวนอาซูรอหรือการนำเสนอในพื้นที่ต่างๆ เพื่อความสุนกสนาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนมีขนาดใหญ่และไม่เพียงพอ

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

1.4 สถานที่ในการกวนอาซูรอต้องให้เหมาะสมเพียงพอสำหรับคนจำนวนมาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสานและส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ

- งบประมาณ 30,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

1. ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
2. ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญของประเพณีของพื้นที่ จชต.

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์ (ปีใหม่อิสลาม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 กีฬาช่วยส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดีขึ้น

1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.4 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลายให้กับผู้เข้าร่วม

1.5 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ข้อจำกัดด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

1.2 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนไม่ทั่วถึงและขาดการสร้างแรงจูงใจ

1.3 ขาดงบประมาณการหาอุปกรณ์ สถานที่ และรางวัล

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

1.2 ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 เป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดขึ้นในชุมชนทำให้พื้นที่อื่นได้เข้ามาชม

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในกาจัดกิจกรรม

1.2 คนในชุมชนบางคนขาดความสนใจในการเข้าร่วมส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ

1.3 ขาดผู้สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- ประเพณีกีฬาต้อนรับปีใหม่อิสลามมีการเดินขบวนพาเหรด แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม และแข่งขันการทำขนมโบราณ เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมลายูเพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีการแข่งกีฬาพื้นบ้าน แข่งขันทำขนมโบราณ

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม กีฬาสานสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่อิสลาม

- งบประมาณ 200,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน

2. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายผ่านการแข่งขันกีฬา

3. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลาม

4. สร้างความสุขและบรรยากาศสนุกสนาน

5. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น ทำงานร่วมกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

1. ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ และอุปกรณ์กีฬา และอื่นๆ

2. การสนับสนุนสถานที่และอำนวยความสะดวกจัดเตรียมระบบไฟฟ้าและเครื่องเสียง-

3. การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเชิญชวนหมู่บ้านใกล้เคียงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โคกหนองนา โมเดล

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 ผลผลิตทางการเกษตรมีความหลากหลาย

1.2 เกษตรกรมีความรู้ประสบการณ์และทักษะพอสมควรในการถ่ายทอดทำการเกษตร

1.3 ภาครัฐเข้ามาสนับสนุนเมล็ดพันธ์พืช และงบประมาณพัฒนาพื้นที่เกษตร

1.4 ประชาชนในพื้นที่ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับทางการเกษตร

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 พื้นที่อยู่นอกเส้นทางการท่องเที่ยวทำให้คนนอกพื้นที่ไม่ค่อยรู้จัก

1.2 ขาดการประชาสัมพันธ์และป้ายบอกเส้นทางที่ชัดเจน

1.3 การส่งเสริมสนับสนุนจากหน่วยภาครัฐยังไม่เพียงพอ

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 มีงบประมาณจากหลายหน่วยงานเข้ามาสนับสนุน

1.2 หน่วยงานภาครัฐเข้ามาจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

1.3 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรและวิถีชีวิตของในชุมชน

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ช่วงอุทกภัยหรือภัยธรรมชาติสร้างความเสียหายต่อพื้นที่เกษตร

1.2 ราคาผลผลิตทางการเกษตรที่ผันผวนส่งผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกร

1.3 ขาดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายทำให้การเชื่อมโยงและประสานงานเป็นไปได้ยาก

1.4 ผลผลิตทางการเกษตรบางชนิดมีอายุการเก็บเกี่ยวสั้น

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพื้นที่การเกษตรมีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะกับการปลูกพืชหลากหลายชนิด
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเกษตรกร ชุมชน และหน่วยงานต่างๆ
- เปิดเป็นแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

การมีส่วนร่วมของชุมชนทำให้ผลการดำเนินงานเป็นไปอย่างยั่งยืนชุมชนสามารถดูแลทรัพยากรธรรมชาติได้ดีกว่าหน่วยงานภายนอก

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โคก หนองนา โมเดล
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลผลิตทางการเกษตร และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. ทำให้คนนอกพื้นที่ได้มาเรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกร และพักผ่อนในบรรยากาศธรรมชาติบำบัด
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- การปรับปรุงและขยายเส้นทางสามารถเข้าถึงได้สะดวกและปลอดภัย
- ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีความน่าสนใจและสวยงามช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาชม
- การสนับสนุนจากภาครัฐในด้านต่างๆ ช่วยให้พัฒนาเศษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

ส่งเสริมอาชีพปลูกพืชผัก

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สภาพในพื้นที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกพืชผัก

1.2 สภาพแวดล้อมในพื้นที่มีความอุดมสมบูรณ์เป็นข้อได้เปรียบการปลูกผัก

1.3 ปลูกพืชผักได้หลายชนิดเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดได้หลากหลาย

1.4 มีแหล่งน้ำที่เพียงพอในการปลูกพืชผัก

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ช่วงฤดูฝนทำให้ผลผลิตได้ไม่แน่นอน และไม่มีคุณภาพ

1.2 เกษตรกรยังขาดความรู้และทักษะในการจัดการศัตรูพืช

1.3 การขายสินค้าเกษตรกรจำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลางในพื้นที่ทำให้ได้ราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ผลผลิตในพื้นที่เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป

1.2 ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น เมล็ดพันธ์พืช ปุ๋ย

1.3 หน่วยงานภาครัฐได้เข้ามาส่งเสริมอาชีพให้คนในพื้นที่ได้มีรายได้

1.4 หน่วยงานภาครัฐมาให้ความรู้ทั้งก่อนปลูกและหลังเก็บเกี่ยว

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ราคาตลาดผันผวนการเปลี่ยนแปลงตามฤดุกาล ความต้องการของตลาดทำให้ราคาไม่แน่นอน

1.2 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อผลผลิตและการเก็บเกี่ยว

1.3 ต้นทุนปัจจัยการผลิตสูงขึ้นทำให้ได้กำไรลดลง

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ทรัพยากร สภาพพื้นที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกพืชผัก และมีความอุดมสมบูรณ์
- หน่วยงานได้อบรมให้ความรู้เกษตรกรในการปลูกผักแบบปลอดสารพิษ และการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

1. ต้องการสร้างแบรนด์ผักคุณภาพดีเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและสร้างมูลค่า
2. ส่งเสริมการแปรรูปผักเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น การทำผักอบกรอบ การทำน้ำผักผลไม้ การทำผลิตภัณฑ์จากผัก
3. จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การปลูกผัก เพื่อเป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้แก่เกษตรกร
4. การสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น เงินทุนอเทคโนโลยี การฝึกอบรม และการตลาด

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ส่งเสริมอาชีพปลูกพืชผัก
- งบประมาณ 50,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับเกษตรกรในพื้นที่
3. การจัดอบรมให้ความรู้ตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายผลผลิตทางการเกษตร

สิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1. ต้องการให้ภาครัฐมุ่งเน้นการส่งเสริมอาชีพการปลูกผักแบบเศษฐกิจพอเพียง
2. จัดอบรมให้ความรู้ในการปลูก การใช้ปุ๋ย การป้องกันและการกำจัดศัตรูพืชให้แก่เกษตรกร
3. ต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมและยกระดับผลผลิตให้มีมาตรฐาน

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านตาเนาะปูเต๊ะใน หมู่ที่ 9 ตำบลตาเนาะปูเต๊ะ อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านตาเนาะปูเต๊ะใน หมู่ที่ 9 ตำบลตาเนาะปูเต๊ะ อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้านตาเนาะปูเต๊ะใน หมู่ที่ 9 ตำบลตาเนาะปูเต๊ะ อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 97 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านบาลูกาปาลัส หมู่ที่ 7
ตำบลบาลอ อำเภอรามัน
จังหวัดยะลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบาลูกาปาลัส หมู่ที่ 7
ตำบลบาลอ อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย... 303...คน เพศหญิง... 330.. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-... คน เพศหญิง .....-... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย... 303...คน เพศหญิง... 330.. คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-... คน เพศหญิง .....-.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน..... -.... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

กิจกรรมประเพณีอาซูรอ

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 การกวนอาซูรอ เป็นกิจกรรมของคนในชุมชน ที่อนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นการสร้างความรัก ความสามัคคี และความเข้าใจอันดีภายในชุมชน

1.2 ส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง

1.3 เป็นการสืบทอดประเพณีให้คงอยู่จากรุ่นสู่รุ่น เป็นโอกาสให้เด็กๆ ได้เรียนรู้และสืบสานประเพณีอันดีงามของบรรพบุรุษ

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 การกวนอาซูรอ ต้องใช้ความอดทน ความแข็งแรง และระยะเวลาการกวนนานพอสมควร เพื่อให้ได้ขนมที่อร่อย และไม่เสียง่าย

1.2 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.3 การรวมตัวกันทำให้มีแนวความคิดที่แตกต่างกัน

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ประชาชนในพื้นที่ได้รวมตัวกัน ประชุม พบปะ พูดคุย ทำกิจกรรมร่วมกัน สานสัมพันธ์อันดีต่อกัน

1.2 เปิดโอกาสในการส่งเสริมความรักความสามัคคีและความสมานฉันท์ภายในชุมชน ทำให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ต้นทุนราคาวัตถุดิบต่างๆ มีราคาสูงขึ้น ในแต่ละปี ทำให้ต้องลดปริมาณ

1.2 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.3 การขาดการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น เรื่องวัตถุดิบ ระยะเวลาการกวนขนมให้อร่อยไม่เสียง่าย
- ผู้นำและสมาชิกในชุมชนมีความเข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- สิ่งที่หมู่บ้านต้องการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ คือ กิจกรรมการกวนอาซูรอ การทำเมาลิด การละศีลอด เป็นต้น ซึ่งการสืบสานความรู้สู่คนรุ่นใหม่ และการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีในพื้นที่เพื่อสืบทอดตลอดไป

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กิจกรรมอาซูรอสัมพันธ์
- งบประมาณ 30,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ประชาชนในพื้นที่ได้รวมตัวกัน เกิดความสามัคคี ในการร่วมมือ ร่วมใจ และร่วมลงทุน เกิดความลง

ตัวในสังคมที่ยั่งยืน และสงบสุข

2. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป

3. เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้การทำอาซูรอ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ และอุปกรณ์ในการจัดทำขนมอาซูรอ

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนของรางวัล ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการกวนอาซูรอทุกคน ที่ได้ลงทะเบียนตามเวลาที่กำหนด โดยการจับฉลากของรางวัล ของรางวัลไม่จำเป็นต้องมีราคามากมาย เช่น เครื่องใช้ในครัว จาน ชาม แก้ว หรือ เครื่องนอน หมอน มุ้ง ผ้าห่ม เป็นต้น

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

น้ำตกแชร์มูเด็ง

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นน้ำตกท่ามกลางหุบเขา มีต้นน้ำที่ใส และโขดหินใหญ่น้อย เป็นธรรมชาติสวยงาน

1.2 สถานที่แห่งนี้ สามารถเป็นสถานที่ผ่อนคลาย พักผ่อนหย่อนใจ

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 เป็นสถานที่อยู่ในหมู่บ้าน และขึ้นเขาสูง เป็นที่รู้จักของคนในหมู่บ้าน คนนอกหมู่บ้านรู้ถึงบางส่วน

1.2 การขาดทักษะการฟื้นฟู และการปรับภูมิทัศน์ให้ดีขึ้น

1.3 ในช่วงฤดูฝน ทำให้เกิดน้ำท่วม และดินถล่มได้เป็นอันตรายร้ายแรงที่สุดที่อาจเกิดขึ้นได้กะทันหัน

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 ประชาชนในพื้นที่ และและประชาชนหมู่บ้านใกล้เคียงใช้สถานที่นี้เป็นการท่องเที่ยว พักผ่อน คลายความร้อนยามฤดูแล้ง

1.2 โรงเรียนในพื้นที่ได้ใช้เป็นที่พักค่ายของเด็กๆ ในการเข้าค่ายลูกเสือเล่นกิจกรรมต่างๆ

1.3 สามารถส่งเสริมเป็นการท่องเที่ยวชุมชนได้หากมีการพัฒนาและประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ขาดต้นทุนในการปรับปรุง และฟื้นฟูลำธารให้สมดุล

1.2 ความเสี่ยงต่อความปลอดภัย จากสภาพอากาศและภัยธรรมชาติ, รวมถึง ปัญหาด้านทรัพยากรและการจัดการ ที่ไม่เพียงพอ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะกับการท่องเที่ยวเชิงพักผ่อน
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน และหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

- ฝายกั้นน้ำ หรือฝายชะลอน้ำ เป็นสิ่งก่อสร้างที่ทำหน้าที่กั้นหรือชะลอการไหล่ของน้ำในลำห้วยหรือลำธาร โดยเฉพาะในพื้นที่ต้นน้ำ หรือพื้นที่ลาดชันสูง เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการอนุรักษ์ดินและน้ำ เพิ่มความชุ่มชื้นให้กับพื้นที่รอบๆ ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ฝายกั้นน้ำ หรือ ฝายชะลอน้ำ
- งบประมาณ 250,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศต้นน้ำ โดยอาศัยรูปแบบของฝายชะลอความชุ่มชื้นตามแนวพระราชดำริ สร้างจิตสำนึกให้รักสิ่งแวดล้อมในการจัดการป่าต้นน้ำ เพื่อจะได้มีน้ำไว้ใช้ในช่วงฤดูแล้ง

2. ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- การสนับสนุนจากภาครัฐในด้านงบประมาณ และการก่อสร้างฝายร่วมกัน ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ
- ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีความน่าสนใจและสวยงาม

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

ส่งเสริมการปลูกข้าวโพด และพืชผักเศรษฐกิจพอเพียง

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 หมู่บ้านบาลูกาปาลัส เป็นหมู่บ้านทางการเกษตร มีพื้นที่สมบูรณ์และมีแม่น้ำสายบุรีไหลผ่าน เหมาะแก่การทำการเกษตร ได้แก่ การปลูกข้าวโพด การทำนา และการปลูกพืชผักสวนครัว

1.2 มีแหล่งน้ำที่เพียงพอในการเพาะปลูก

1.3 สามารถปลูกพืชผักได้หลากหลายชนิดเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 สถานที่นี้ เป็นพื้นที่น้ำท่วม ต้องเว้นระยะการปลูก และคาดการณ์ผลผลิตที่จะเก็บเกี่ยวให้ทัน แต่ปัจจุบันสถานการณ์น้ำท่วมไม่แน่นอน เพราะความแปรปรวนของสภาพอากาศที่ผันแปร

1.2 ช่วงฤดูฝนทำให้ผลผลิตเสียหาย

1.3 เกษตรกรยังขาดความรู้และทักษะในการจัดการศัตรูพืช

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ประชาชนได้รับโอกาสทางการเพาะปลูก เพราะมีสถานที่ที่รองรับสมาชิกทางการเกษตร มีพื้นที่ให้ เว้นแต่ความสามารถของบุคคลในการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้นๆ

1.2 ผลผลิตในพื้นที่เป็นที่ยอมรับของชุมชน และหมู่บ้านอื่นๆ และง่ายต่อการตลาด

1.3 หน่วยงานภาครัฐได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมอาชีพให้คนในพื้นที่ได้มีรายได้

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 มีสัตว์เลี้ยง ได้แก่วัว ของเกษตรที่เลี้ยงปล่อย เป็นอุปสรรคในการเพาะปลูก

1.2 รั้วลวดหนามชำรุด เนื่องจากระยะเวลาการใช้งาน และน้ำท่วม

1.3 ต้นทุนปัจจัยการผลิตสูงขึ้น ได้แก่ เมล็ดพันธุ์ และปุ๋ย ทำให้ได้กำไรลดลง

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ทรัพยากร สภาพพื้นที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูก และมีความอุดมสมบูรณ์
- ภาครัฐได้ให้ความรู้แก่เกษตรกรในพื้นที่ในการพัฒนาดิน การเพาะปลูก และการบำรุง

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การเพาะปลูก เพื่อเป็นแหล่งถ่ายทอดการเรียนรู้ ให้แก่เกษตรกรที่สนใจ
- การสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น เงินทุนในการไถที่ดิน คือการปรับหน้าดิน ปรับพื้นที่ดินให้ร่วนซุย และการบำรุงพื้นดินให้เหมาะแก่การเพราะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้นๆ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน และการตลาด

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กิจกรรมไถพรวนปรับหน้าดินด้วยรถไถ
- งบประมาณ ..... 100,000..... บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ทำให้ดินร่วนซุย เพิ่มความสามารถในการกักเก็บน้ำและธาตุอาหาร ทำให้รากพืชเจริญเติบโตได้ดีขึ้น
2. ช่วยกำจัดวัชพืช และการจัดการน้ำมีประสิทธิภาพมากขึ้น ปรับปรุงโครงสร้างดิน
3. ช่วยเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรในระยะยาว

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการงบประมาณในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ การไถปรับที่ดิน หรือโครงการให้ประชาชนได้มีความรู้ด้านการปลูกข้าวโพดให้ฝักใหญ่ ปราศจากหนอน ด้วยการไม่ใช้สารเคมีตกค้าง
- จัดอบรมให้ความรู้ในการเพาะปลูก การใช้ปุ๋ยให้แก่เกษตรกร
- ต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมและยกระดับผลผลิตให้มีมาตรฐาน การกำจัดศัตรูพืชโดยไม่ใช้สารเคมี

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านบาลูกาปาลัส หมู่ที่ 7 ตำบลบาลอ อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบาลูกาปาลัส หมู่ที่ 7 ตำบลบาลอ อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบาลูกาปาลัส หมู่ที่ 7 ตำบลบาลอ อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 96 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านบือดอง หมู่ที่ 4
ตำบลเนินงาม อำเภอรามัน
จังหวัดยะลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้าน บือดอง หมู่ที่ 4
ตำบลเนินงาม อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม	เพศชาย 445 คน	เพศหญิง 501 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ	เพศชาย - คน	เพศหญิง - คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม	เพศชาย 445 คน	เพศหญิง 501 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ	เพศชาย - คน	เพศหญิง - คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....)	เพศชาย - คน	เพศหญิง - คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่	จำนวน 1 แห่ง	
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่	จำนวน - แห่ง	

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
กิจกรรมประเพณีอาซูรอสัมพันธ์

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 การทำอาซูรอเป็นกิจกรรมของคนในชุมชนและยังทำให้ชาวบ้านในพื้นที่มีความเข็มแข็ง ร่วมแรงร่วมใจในการทำอาซูรอและมีความความรักความสามัคคี และปรองดองกันในการจัดกิจกรรม

1.2 เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในทุกๆปี

1.3 เป็นสัญลักษณ์ทางศาสนาและความเชื่อ

1.4 เป็นพื้นที่ถ่ายทอด ภูมิปัญญา และประสบการณ์ให้กับเยาวชน

1.5 เป็นการสืบสานอัตลักษณ์มลายูมุสลิม

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 เด็กในรุ่นใหม่ส่วนมากไม่ค่อยใส่ใจเรื่องการกวนอาซูรอ

1.2 ต้องใช้งบประมาณและแรงงาน ค่อนข้างมากในการจัดกิจกรรมการกวนอาซูรอ

1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ทำให้ชาวบ้านได้มีส่วนร่วมและ ได้พบปะกัน เกิดความสามัคคี และไปพัฒนาในรอบต่อไป

1.2 ทำให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้วัฒนธรรมการทำขนมอาซูรอ

1.3 สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้กับกิจกรรมการทำขนมอาซูรอ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ระยะเวลาในการขนมทำอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.2 ต้องใช้แรงงานคนจำนวนมากในการทำขนมอาซูรอ

1.3 อุปกรณ์ในการขนมทำอาซูรอต้องใช้อุปกรณ์เป็นจำนวนมาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1 ทุนทางสังคม ทำให้เกิดความรักความปรองดองกันภายในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และพื้นที่ภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น เรียนรู้การกวน การใส่วัตถุดิบและเคล็ดลับต่างๆในการทำให้ขนมอร่อย

-การแสดงถึงการมีผู้นำที่มีทัศนคติที่ดีชุมชนที่เข้มแข็ง และขับเคลื่อนวัฒนธรรมในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- สิ่งที่หมู่บ้านต้องการพัฒนาด้านประเพณีวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ คืออยากให้ประเพณีต้องสืบทอดตลอดไป

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กิจกรรมประเพณีอาซูรอสัมพันธ์

- งบประมาณ 35,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป

2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งและมีความรักความสามัคคีกันในชุมชน

3. เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำขนมอาซูรอ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนด้านงบประมาณ
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณีการทำขนมอาซูรอ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (-ไม่มี-)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ชาวบ้านได้มีการปลูกผักสวนครัวปลอดสารพิษ ปลูกไวกินและจำหน่ายในหมู่บ้าน

1.2 ชาวบ้านสนใจในดานการเกษตร

1.3 ใช้เวลาว่างเกิดประโยชน์

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ไม่มีวัตถุและอุปกรณ์อย่างครบถ้วนในการทำเกษตร

1.2 การขาดความรู้เกี่ยวกับปลูกพืชผักบางชนิด

1.3 หมู่บ้านไม่มีงบประมาณในงานปลูกพืชผัก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1. การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ อาจเป็นโอกาสในการสร้างรายได้และลดร่ายจ่ายให้กับครัวเรือน

2. สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1. ไม่มีวัตถุและอุปกรณ์อย่างครบถ้วนในการทำเกษตร

2. การขาดความรู้เกี่ยวกับปลูกพืชผักบางชนิด

3. หมู่บ้านไม่มีงบประมาณในงานปลูกพืชผัก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

คือผักบุ้ง ต้นพริก ถั่วฝักยาว และต้นทุนในการผลิต จำนวน 20000 บาท

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม เศรษฐกิจพอเพียง
- งบประมาณ 30,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ชาวบ้านได้มีการปลูกผักสวนครัวปลอดสารพิษ ปลูกไวกินและจำหน่ายในหมู่บ้าน
2. ลดร่ายจ่ายให้กับครัวเรือน
3. เกิดความรักความสามัคคีกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการที่จะพัฒนาด้านสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจยิ่งๆ ขึ้น

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านบือดอง หมู่ที่ 4 ตำบลเนินงาม อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบือดอง หมู่ที่ 4 ตำบลเนินงาม อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบือดอง หมู่ที่ 4 ตำบลเนินงาม อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 83 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านดุซงกูจิ หมู่ที่ 1
ตำบลสะเอะ อำเภอกรงปินัง
จังหวัดยะลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านดุซงกูจิ หมู่ที่ 1
ตำบลสะเอะ อำเภอกรงปินัง จังหวัดยะลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย...634... คน เพศหญิง ...598... คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย... 634.. คน เพศหญิง ...598... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-..... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-..... คน

1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....2..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

กิจกรรม อาซูรอสัมพันธ์

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นทุกปีเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
1.2 เป็นประเพณีที่สืบทอดกันมายาวนานและส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีในชุมชน
1.3 ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีความสามัคคีและสร้างความสนุกสนานให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
1.4 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำศาสนา หน่วยงานท้องถิ่นและคณะกรรมการหมู่บ้าน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ประชาชนให้ความสำคัญน้อยลง

1.2 ใช้เวลานานในการกวนอาซูรอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นทุกปีและมีกิจกรรมให้ประชาชนทั่วไปเข้าร่วม

1.2 การช่วยเหลือจากหน่วยงานท้องถิ่น ภาครัฐและเอกชนในการอนุรักษ์วัฒนธรรม

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ขาดผู้สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดกิจกรรม

1.2 วิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไป เยาวชนรุ่นใหม่สนใจวัฒนธรรมสากลมากว่าวิถีชุมชน

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.1ทุนทางสังคม การมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ก่อให้เกิดความสามัคคี

1.2 ทุนทางวัฒนธรรม เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนภูมิปัญญาชาวบ้านและสืบทอดวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

จัดกิจกรรมประจำทุกปี แทรกคำสอนตามหลักศาสนาให้สอดคล้องกับยุคสมัย เพื่อให้ประชาชนทุกช่วงวัยเข้าร่วม

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม อาซูรอสัมพันธ์

- งบประมาณ 30,000บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เปิดโอกาสเด็กรุ่นใหม่แสดงความสามารถ

2. การจัดกิจกรรมเพื่อสืบทอดประเพณีท้องถิ่นให้กับเด็กสมัยใหม่ได้เรียนรู้ จากกิจกรรม

3. ประชาชนในชุมชนทุกช่วงวัยมีความสามัคคี ปรองดอง

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และ อัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

1.การสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรม

2.ส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำอาซูรอ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

(-ไม่มี-)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ผลิตภัณฑ์ OTOP ของหมู่บ้าน สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชน

1.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีความละเอียดอ่อน มีเอกลักษณ์ ลวดลายเฉพาะ

1.3 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำตามแบบ ที่ลูกค้าต้องการ

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 มีช่างที่ชำนาญการใช้เครื่องจักรแค่คนเดียว

1.2 เป็นสินค้าทีมีราคาสูงและทำตาม ออเดอร์ของลูกค้า

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ได้รับการสนับสนุน จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

1.2 ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและมีช่องทางการจำหน่าย ทาง Facebook

1.3 ผลิตภัณฑ์ที่ประชาชน นิยมสวมใส่

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ต้นทุนของเครื่องจักรมีราคาแพง

1.2 เยาวชนรุ่นใหม่ไม่ค่อยนิยมใส่

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1.1 การฝึกอบรมการใช้เครื่องจักรในการทำผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ซื้อ

1.2 สมาชิกในกลุ่มสามารถถ่ายทอดให้กับประชาชนที่สนใจ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

1.1 สนับสนุเครื่องจักรในการจัดทำ ผลิตภัณฑ์

1.2 มีวิทยากรให้ความรู้ รูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับยุคสมัย

1.3 ให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาด เพื่อต่อยอดสินค้า

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ปักจักรบ้านตะโละปาแซ
- งบประมาณ 50,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ผลิตภัณฑ์ที่ประชาชนทั่วไปจับต้องได้ เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน
2. ผลิตภัณฑ์มีหลายรูปแบบ เหมาะสำหรับทุกช่วงวัย
3. การขยายตลาด ออนไลน์

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1.สนับสนุนงบประมาณ อุปกรณ์

2.จัดอบรมการใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มมูลค้าของผลิตภัณฑ์

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านดุซงกูจิ หมู่ที่ 1 ตำบลสะเอะ อำเภอกรงปินัง จังหวัดยะลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านดุซงกูจิ หมู่ที่ 1 ตำบลสะเอะ อำเภอกรงปินัง จังหวัดยะลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

สรุป หมู่บ้านดุซงกูจิ หมู่ที่ 1 ตำบลสะเอะ อำเภอกรงปินัง จังหวัดยะลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 100 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

หมู่บ้านพรุชิง หมู่ที่ 7
ตำบลท่าม่วง อำเภอเทพา
จังหวัดสงขลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านพรุชิง หมู่ที่ 7
ตำบลท่าม่วง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย.....993.... คน เพศหญิง .....963....คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....35..... คน เพศหญิง ....35..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย....958... คน เพศหญิง ....928.... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....35..... คน เพศหญิง .....35..... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....4..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....0..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 หมู่บ้านมีการจัดกิจกรรมอาซูรอสัมพันธ์ทุกๆปี
1.2 เสริมสร้างความสามัคคีชุมชนได้ร่วมแรงร่วมใจกัน
1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ประชาชนบางส่วนไม่ให้ความสำคัญกับกิจกรรมอาซูรอ

1.2 เยาวชนคนรุ่นใหม่ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับประเพณีการกวนอาซูรอ

1.3 ใช้แรงงานมากและใช้เวลานาน

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 ให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบทอดวัฒนธรรมและประเพณีต่อไป

1.2 ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้การทำขนมอาซูรอเพื่อเพิ่มอาชีพ

1.3 เปิดโอกาสให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 งบกลางหมู่บ้านไม่เพียงพอต่อกิจกรรม

1.2 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

มีบุคลากรที่มีความรู้สามารถขับเคลื่อนได้และมีราดเง้าประเพณีในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ต้องการพัฒนาให้กิจกรรมในหมู่บ้านเป็นที่รู้จักทั้งโลกออนไลน์และออฟไลน์

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ปันจักสีลัต
- งบประมาณ 20000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ปันจักสีลัตเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
2. มีการสนับสนุนพื้นที่ในการฝึกซ้อมให้แก่รุ่นสู่รุ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

มีหน่วยงานมาสนับสนุน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

(-ไม่มี-)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 หมู่บ้านมีการจัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาทุกๆปี

1.2 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.3 กีฬาช่วยส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ประชาชนบางส่วนไม่ให้ความสำคัญกับกิจกรรม

1.2 ขาดงบประมาณในการการหาวัสดุ-อุปกรณ์ สถานที่ และรางวัล

1.3 ข้อจำกัดด้านสถานที่และวัสดุ-อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 เด็กและเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลยาเสพติด

1.2 สร้างความรักความสามัคคีภายในชุมชน

1.3 เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 เด็กและเยาวชนในพื้นที่บางส่วนไม่เอาใจใส่ด้านกีฬา

1.2 ขาดผู้สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดกิจกรรม

1.3 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

บุคลากรในพื้นที่ส่วนใหญ่มีความสามารถด้านกีฬา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ฝึกฝนเยาวชนให้เป็นนักกีฬาที่มีศักยภาพนำไปสู่นักกีฬาทีมชาติ (เพราะมีแบบอย่างนักกีฬาทีมชาติของหมู่บ้านที่เป็นแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนรุ่นหลัง)

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กีฬาเซปักตะกร้อ
- งบประมาณ 50000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. นักกีฬาเซปักตะกร้อสามารถผลักดันตนให้เป็นนักกีฬาที่มีศักยภาพ
2. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน
3. นักกีฬาเซปักตะกร้อสามารถเป็นนักกีฬาทีมชาติจนในที่สุด

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

มีหน่วยงานมาสนับสนุนงบประมาณในการสร้างพื้นที่เพื่อการฝึกฝนนักกีฬาเพื่อให้เป็นนักกีฬาที่มีศักยภาพ

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านพรุชิง หมู่ที่ 7 ตำบลท่าม่วง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านพรุชิง หมู่ที่ 7 ตำบลท่าม่วง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

สรุป หมู่บ้านพรุชิง หมู่ที่ 7 ตำบลท่าม่วง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 99 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว ควรมีการส่งเสริม และขยายผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

****

ชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

(จำนวน 21 หมู่บ้าน/ชุมชน)

หมู่บ้านบาโงตา หมู่ที่ 1
ตำบลบาโงสะโต อำเภอระแงะ
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบาโงตา หมู่ที่ 1
ตำบลบาโงสะโต อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย 1190 คน เพศหญิง 1142 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน

1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย 1188 คน เพศหญิง 1138 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย 2 คน เพศหญิง 4 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย - คน เพศหญิง - คน

1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน 1 แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน - แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เกิดความสามัคคีและการร่วมแรงร่วมใจปรองดองภายในชุมชน
1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีในพื้นที่

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 งบประมาณไม่เพียงพอในการจัดกิจกรรมไม่มีเงินสนับสนุน

1.2 ใช้แรงงานมากและใช้เวลานาน

1.3 ต้องใช้คนที่กวนอาซูรอต้องใช้แรงและเวลากว่าจะสุก

1.4 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนมีขนาดใหญ่และมีไม่เพียงพอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้วัฒนธรรมการทำขนมอาซูรอ

1.2 จัดกิจกรรมอาซูรอเพื่อความประกวดและเพื่อความสวยงาม

1.3 สามารถเป็นแบบอย่างให้คนรุ่นหลังได้

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ระยะเวลาในการทำอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.2 ต้องใช้คนจำนวนมากในการทำขนมอาซูรอ

1.3 ราคาสินค้าในการจัดกิจกรรมมีต้นทุนแพง

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1 ทุนทางสังคม ทำให้เกิดความรักความปรองดองกันภายในชุมชน

2 ทุนทางวัฒนธรรม

-คนในพื้นที่มีความรู้และพื้นที่ภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น เรียนรู้การกวน การใส่วัฤดิบ และเคล็บลับต่างๆในการทำขนมอาซูรอ

-การแสดงถึงการมีผู้นำที่มีทัศนคติที่ดีชุมชนที่เข้มแข็ง และขับเคลื่อนวัฒนธรรมในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

-สิ่งที่หมู่บ้านต้องการพัฒนาด้านประเพณีวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ คือ อยากให้อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีกวนอาซูรอต่อต่อไป

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม อาซูรอสัมพันธ์

- งบประมาณ 20000

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีกันในชุมชน
3. เปิดโอกาศให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้การทำอาซูรอ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนด้านงบประมาณ
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณีการทำอาซูรอ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์(ปีใหม่)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 กีฬาช่วยส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.3 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ข้อจำกัดด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

1.2 การได้รับงบประมาณไม่ทั่วถึงและไม่เพียงพอ

1.3 วัสดุ อุปกรณ์ไม่เพียงพอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการสานสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านในชุมชน

1.2 เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาสที่ไม่อำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

1.2 ขาดงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ทุนทางสังคม มีความรักสามัคคีกัน
- ทุนทางวัฒนธรรมประเพณีกีฬาต้อนรับปีใหม่อิสลามมีการเดินขบวนพาเหรดและแข่งขันกีฬา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมาลายู เพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้านและการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กีฬาสานสัมพันธ์ต้อนรับปีใหม่อิสลาม
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน
2. เสริมสร้างสุขภาพให้แก่คนในชุมชน
3. ทำให้เกิดความรักกันในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณและอุปกรณ์กีฬาและอื่นๆ
- ต้องการให้มีการจัดกิจกรรมนี้ในทุกๆปี

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านบาโงตา หมู่ที่ 1 ตำบลบาโงสะโต อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบาโงตา หมู่ที่ 1 ตำบลบาโงสะโต อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบาโงตา หมู่ที่ 1 ตำบลบาโงสะโต อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 71 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านตะบิงรูโต๊ะ หมู่ที่ 8 ตำบลโคกสะตอ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านตะบิงรูโต๊ะ หมู่ที่ 8
ตำบลโคกสะตอ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย..569...คน เพศหญิง..538.... คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-.... คน เพศหญิง .....-..... คน

1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...549...คน เพศหญิง...538...คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-.....คน เพศหญิง .....-.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....3..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
ประเพณี กวนอาซูรอ (ในช่วงเดือนมุฮัรรอม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นประเพณีที่แสดงออกถึงสร้างความสามัคคีในชุมชนและการร่วมแรงร่วมใจของคนในชุมชน
1.2 เป็นประเพณีที่สำคัญของชาวมุสลิมที่ปฏิบัติสืบต่อกันมาเป็นเวลานับพันปี
1.3 ร่วมเรียนรู้อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีการทำอาซูรอ ที่มีคุณค่าทางสารอาหาร
1.4 กิจกรรมกวนอาซูรอเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างความสัมพันธ์อันดีในชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 การสืบทอดประเพณี ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่สนใจและไม่เข้าร่วมกิจกรรมกวนอาซูรอเท่าที่ควร

1.2 ความยุ่งยากส่วนผสมและขั้นตอนในการกวนอาซูรอใช้เวลานานและใช้คนจำนวนมาก

1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.4 ต้องใช้คนที่กวนอาซูรอต้องใช้แรงและเวลานานจนกว่าจะสุกได้ที

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้และนำอาซูรอเพื่อเข้าในการตลาดขนมโบราณ

1.2 ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ช่วยให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม

1.3 เป็นกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนมุสลิมและชุมชนต่างศาสนา

1.4 ใช้เป็นช่องทางสืบสานคุณค่าการแบ่งปันและการช่วยเหลือผู้ยากไร้

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมและวิถีชีวิตสมัยใหม่ ทำให้คนมีเวลาน้อยลง

1.2 ระยะเวลาในการทำอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.3 ปัญหาด้านงบประมาณ และแรงงานในการดำเนินการ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ ทำให้เกิดความรักความปรองดองกันภายในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำอาซูรอให้มีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสานและส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ

- งบประมาณ 30,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญของประเพณี

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาชุมชนสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 ช่วยส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพและจิตใจที่ดี

1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.4 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลาย ลดปัญหายาเสพติด และความขัดแย้ง

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดอุปกรณ์กีฬาและสนามที่ได้มาตรฐาน

1.2 การจัดการอาจไม่เป็นระบบ ทำให้เกิดความวุ่นวาย

1.3 ขาดงบประมาณ สถานที่ และรางวัล อาจทำให้กิจกรรมไม่สม่ำเสมอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ

1.2 ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 การช่วยเหลืองานจากภาครัฐและเอกชน

1.4 เสริมสร้างภาพลักษณ์ชุมชนเข้มแข็ง มีสุขภาวะที่ดี

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในกาจัดกิจกรรม

1.2 ปัญหาด้านงบประมาณหรือการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

1.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมมีข้อจำกัด

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- ประเพณีกีฬาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ) มีการเดินขบวนพาเหรดแต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน และกีฬาสากล จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนและเยาวชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมลายูเพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีการแข่งกีฬาสากล และกีฬาพื้นบ้าน

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม กีฬาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ)

- งบประมาณ 50,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน

2. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายผ่านการแข่งขันกีฬา

3. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลาม

4. สร้างความสุขและบรรยากาศสนุกสนาน

5. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น ทำงานร่วมกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ และอุปกรณ์กีฬา และอื่นๆ
- การสนับสนุนสถานที่และอำนวยความสะดวกจัดเตรียมระบบไฟฟ้าและเครื่องเสียง
- การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเชิญชวนหมู่บ้านใกล้เคียงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 หมู่บ้านมีการจัดการกลุ่มผู้ใช้น้ำประปา เพื่อให้ประชาชนได้ใช้น้ำอย่างทั่วถึง

1.2 สร้างความสำนึกให้แก่ประชาชนในการใช้น้ำอย่างประหยัด

1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ธรรมชาติป่าต้นน้ำให้มีความอุดมสมบูรณ์

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดงบประมาณในการซ่อมแซมอุปกรณ์น้ำประปาเวลาชำรุด

1.2 ประชาชนชาวบ้านยังมีการใช้น้ำแบบฟุ่มเฟือย

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

-

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

-

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ไม่มี -

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- อยากให้มีการอบรมกลุ่มผู้ใช้น้ำให้มีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ และอยากได้อุปกรณ์ในการซ่อมแซมท่อประปาเวลามีปัญหาเหตุการณ์ชำรุด ซึ่ง ณ ปัจจุบันกลุ่มผู้ใช้น้ำประปาได้เก็บตังค์ค่าใช้น้ำแต่ละเดือน เดือนละ 15 บาทต่อครัวเรือน ซึ่งเก็บไว้เป็นกองกลางในการซ่อมแซม แต่ยังไม่เพียงพอต่อการซ่อมแซมของที่ชำรุดไป

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม จัดหางบประมาณเพื่อซ่อมแซมน้ำประปา
- งบประมาณ 20,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1.1 เพื่อให้ประชาชนได้มีน้ำใช้ตลอดทั้งปี

1.2 เพื่อมีอุปกรณ์การซ่อมแซมประปาได้

1.3. เพื่อช่วยอนุรักษณ์ทรัพยากรธรรมชาติป่าต้นน้ำให้มีความอุดมสมบูรณ์ต่อไป

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ไม่มี -

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านตะบิงรูโต๊ะ หมู่ที่ 8 ตำบลโคกสะตอ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านตะบิงรูโต๊ะ หมู่ที่ 8 ตำบลโคกสะตอ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

สรุป หมู่บ้านตะบิงรูโต๊ะ หมู่ที่ 8 ตำบลโคกสะตอ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 68 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านโต๊ะแนปา หมู่ที่ 6
ตำบลสามัคคี อำเภอรือเสาะ
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านโต๊ะแนปา หมู่ที่ 6
ตำบลสามัคคี อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม	เพศชาย...387...คน	เพศหญิง....400 .. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ	เพศชาย.....-.... คน	เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม	เพศชาย...387...คน	เพศหญิง...400...คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ	เพศชาย.....-.....คน	เพศหญิง .....-.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....)	เพศชาย.....-..... คน	เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่	จำนวน.....1..... แห่ง	
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่	จำนวน.....-..... แห่ง	

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กวนอาซูรอ (ในช่วงเดือนมุฮัรรอม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เสริมสร้างอัตลักษณ์ทางศาสนาและวัฒนธรรม

1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่

1.3 กิจกรรมกวนอาซูรอเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างความสัมพันธ์อันดีในชุมชน

1.4 เป็นขนมที่มีส่วนผสมหลากหลาย ไม่ต้องซื้อหา แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรในพื้นที่

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 การสืบทอดประเพณี ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่สนใจและไม่เข้าร่วมกิจกรรมกวนอาซูรอเท่าที่ควร

1.2 ความยุ่งยากส่วนผสมและขั้นตอนในการกวนอาซูรอใช้เวลานานและใช้คนจำนวนมาก

1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.4 การรวมตัวกันทำให้มีความคิดที่แตกต่างแต่ไม่ได้แตกแยก

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 เป็นการส่งเสริมให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมในพื้นที่

1.2 ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ช่วยให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม

1.3 จัดกิจกรรมประกวดกวนอาซูรอหรือการนำเสนอในพื้นที่ต่างๆ เพื่อความสุนกสนาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนมีขนาดใหญ่และไม่เพียงพอ

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

1.4 สถานที่ในการกวนอาซูรอต้องให้เหมาะสมเพียงพอสำหรับคนจำนวนมาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสานและส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ

- งบประมาณ 30,000 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญของประเทศ

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาชุมชนสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ)

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 ช่วยส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพและจิตใจที่ดี

1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.4 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลาย ลดปัญหายาเสพติด และความขัดแย้ง

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ขาดอุปกรณ์กีฬาและสนามที่ได้มาตรฐาน

1.2 การจัดการอาจไม่เป็นระบบ ทำให้เกิดความวุ่นวาย

1.3 ขาดงบประมาณ สถานที่ และรางวัล อาจทำให้กิจกรรมไม่สม่ำเสมอ

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 การช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

1.2 ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 เป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดขึ้นในชุมชนทำให้พื้นที่อื่นได้เข้ามาชม

1.4 เสริมสร้างภาพลักษณ์ชุมชนเข้มแข็ง มีสุขภาวะที่ดี

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในกาจัดกิจกรรม

1.2 ปัญหาด้านงบประมาณหรือการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

1.3 ขาดงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- ประเพณีกีฬาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ) มีการเดินขบวนพาเหรด แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน และกีฬาสากล จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนและเยาวชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

****

3. ส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกอาชีพกลุ่มผลิตภัณฑ์ในชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น (-ไม่มี-)

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านโต๊ะแนปา หมู่ที่ 6 ตำบลสามัคคี อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านโต๊ะแนปา หมู่ที่ 6 ตำบลสามัคคี อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 0 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 0 คะแนน

สรุป หมู่บ้านโต๊ะแนปา หมู่ที่ 6 ตำบลสามัคคี อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 66 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านบละแต หมู่ที่ 4
ตำบลบาโงสะโต อำเภอระแงะ
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบละแต หมู่ที่ 4
ตำบลบาโงสะโต อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย 680 คน เพศหญิง 650 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย 680 คน เพศหญิง 650 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน 1 แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน - แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
กิจกรรมอาซูรอสัมพันธ์

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความร่วมมือและความสามัคคีในชุมชน
1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีในพื้นที่เพื่อสืบทอดตลอดไป

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.2 ใช้แรงงานมากและใช้เวลานาน

1.3 การร่วมตัวกันทำให้เกิดความคิดที่แตกต่างกันไป

1.4 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนมีขนาดใหญ่และมีไม่เพียงพอ

1.5 ต้องใช้คนที่กวนอาซูรอต้องใช้แรงและเวลากว่าจะสุก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้วัฒนธรรมการทำขนมอาซูรอ

1.2 จัดกิจกรรมอาซูรอเพื่อความประกวดและเพื่อความสวยงาม

1.3 สามารถนำไปต่อยอดและทำให้เกิดรายได้ในอนาคต

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ระยะเวลาในการทำอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.2 ต้องใช้คนจำนวนมากในการทำขนมอาซูรอ

1.3 อุปกรณ์ในการใช้มีขนาดที่ใหญ่และใช้อุปกรณ์จำนวนมาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ทำให้เกิดความรักความปรองดองกันภายในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และพื้นที่ภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น เรียนรู้การกวน การใส่วัตถุดิบ และเคล็ดลับต่างๆในการทำให้ขนมอร่อย

- การแสดงถึงการมีผู้นำที่มีทัศนคติที่ดีชุมชนที่เข้มแข็ง และขับเคลื่อนวัฒนธรรมในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการพัฒนาด้านประเพณีวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ คืออยากให้ประเพณีต้องสืบทอดตลอดไป

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กิจกรรมอาซูรอสัมพันธ์

- งบประมาณ 20,000

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีกันในชุมชน
3. เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้การทำอาซูรอ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนด้านงบประมาณ
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณีการทำอาซูรอ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

กิจกรรมกีฬาสานสัมพันธ์ชุมชน

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 กีฬาช่วยส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.3 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ข้อจำกัดด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

1.2 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนไม่ทั่วถึง

1.3 การได้รับงบประมาณไม่ทั่วถึงและไม่เพียงพอ

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 การช่วยเหลืองานจากภาครัฐและเอกชน

1.2 เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ

1.3 เป็นการสานสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านกับหน่วยงานรัฐ

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 สภาพอากาสที่ไม่อำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

1.2 คนในชุมชนบางคนขาดความสนใจในการเข้าร่วมส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ

1.3 ขาดแคลนงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1. ทุนทางสังคม มีความรักสามัคคีกัน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- ประเพณีกีฬาสานสัมพันธ์ มีการเดินขบวนพาเหรดแต่งกายชุดมาลายู และจัดการแข่งขันกีฬา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมาลายู เพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้านและการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กีฬาสานสัมพันธ์ชุมชน

- งบประมาณ 100,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน

2. เสริมสร้างสุขภาพให้แก่คนในชุมชน

3.ทำให้เกิดความรักกันในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมฟื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณและอุปกรณ์กีฬาและอื่นๆ
- ต้องการให้มีการจัดกิจกรรมนี้ในทุกๆปี

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านบละแต หมู่ที่ 4 ตำบลบาโงสะโต อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบละแต หมู่ที่ 4 ตำบลบาโงสะโต อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบละแต หมู่ที่ 4 ตำบลบาโงสะโต อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 73 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านบ่อทอง หมู่ที่ 13
ตำบลตันหยงมัส อำเภอระแงะ
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบ่อทอง หมู่ที่ 13
ตำบลตันหยงมัส อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย 442 คน เพศหญิง 470 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย 442 คน เพศหญิง 470 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน - แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน - แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นประเพณีที่แสดงออกถึงความสามัคคีความพร้อมเพรียงภายในชุมชน
1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีในพื้นที่เพื่อสืบทอดตลอดไป
1.3 เป็นขนมที่เรียกภาษามายูว่า บูโบซูรอ

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.2 ใช้แรงงานมากและใช้เวลานาน

1.3 การร่วมตัวกันทำให้เกิดความคิดที่แตกต่างกันไป

1.4 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนมีขนาดใหญ่และมีไม่เพียงพอ

1.5 ต้องใช้คนที่กวนอาซูรอต้องใช้แรงและเวลากว่าจะสุก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้วัฒนธรรมการทำขนมอาซูรอ

1.2 จัดกิจกรรมอาซูรอเพื่อความประกวดและเพื่อความสวยงาม

1.3 ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้การทำขนมอาซูรอเพื่อเพิ่มอาชีพ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ระยะเวลาในการทำอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.2 ต้องใช้คนจำนวนมากในการทำขนมอาซูรอ

1.3 อุปกรณ์ในการใช้มีขนาดที่ใหญ่และใช้อุปกรณ์จำนวนมาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ทำให้เกิดความรักความปรองดองกันภายในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และพื้นที่ภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น เรียนรู้การกวน การใส่วัตถุดิบ และเคล็ดลับต่างๆในการทำให้ขนมอร่อย

- การแสดงถึงการมีผู้นำที่มีทัศนคติที่ดีชุมชนที่เข้มแข็ง และขับเคลื่อนวัฒนธรรมในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- สิ่งที่หมู่บ้านต้องการพัฒนาด้านประเพณีวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ คืออยากให้ประเพณีต้องสืบทอดตลอดไป

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรมอาซูรอ

- งบประมาณ 12,000

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีกันในชุมชน
3. เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้การทำอาซูรอ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนด้านงบประมาณ
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณีการทำอาซูรอ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์ (ปีใหม่)

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 กีฬาช่วยส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.3 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ข้อจำกัดด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

1.2 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนไม่ทั่วถึง

1.3 การได้รับงบประมาณไม่ทั่วถึงและไม่เพียงพอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การช่วยเหลืองานจากภาครัฐและเอกชน

1.2 เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ

1.3 เป็นการสานสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านกับหน่วยงานรัฐ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาสที่ไม่อำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

1.2 คนในชุมชนบางคนขาดความสนใจในการเข้าร่วมส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ

1.3 ขาดแคลนงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ทุนทางสังคม มีความรักสามัคคีกัน
- ทุนทางวัฒนธรรม ประเพณีกีฬาต้อนรับปีใหม่อิสลามมีการเดินขบวนพาเหรดแต่งกายชุดมาลายู การแข่งขันกีฬา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมาลายู เพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้านและการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กีฬาสานสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน(ต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์) (ปีใหม่)
- งบประมาณ 25,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน
2. เสริมสร้างสุขภาพให้แก่คนในชุมชน
3. ทำให้เกิดความรักกันในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณและอุปกรณ์กีฬาและอื่นๆ
- ต้องการให้มีการจัดกิจกรรมนี้ในทุกๆปี

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านบ่อทอง หมู่ที่ 13 ตำบลตันหยงมัส อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบ่อทอง หมู่ที่ 13 ตำบลตันหยงมัส อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบ่อทอง หมู่ที่ 13 ตำบลตันหยงมัส อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 76 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านบาโงกูโบ หมู่ที่ 6
ตำบลบองอ อำเภอระแงะ
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบาโงกูโบ หมู่ที่ 6
ตำบลบองอ อำเภอ ระแงะ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย 769 คน เพศหญิง 812 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย 769 คน เพศหญิง 812 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน 3 แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน - แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นประเพณีที่แสดงออกถึงความสามัคคีความพร้อมเพรียงภายในชุมชน
1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีในพื้นที่เพื่อสืบทอดตลอดไป
1.3 เป็นขนมที่เรียกภาษามายูว่า บูโบซูรอ

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.2 ใช้แรงงานมากและใช้เวลานาน

1.3 การร่วมตัวกันทำให้เกิดความคิดที่แตกต่างกันไป

1.4 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนมีขนาดใหญ่และมีไม่เพียงพอ

1.5 ต้องใช้คนที่กวนอาซูรอต้องใช้แรงและเวลากว่าจะสุก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้วัฒนธรรมการทำขนมอาซูรอ

1.2 จัดกิจกรรมอาซูรอเพื่อความประกวดและเพื่อความสวยงาม

1.3 ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้การทำขนมอาซูรอเพื่อเพิ่มอาชีพ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ระยะเวลาในการทำอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.2 ต้องใช้คนจำนวนมากในการทำขนมอาซูรอ

1.3 อุปกรณ์ในการใช้มีขนาดที่ใหญ่และใช้อุปกรณ์จำนวนมาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ทำให้เกิดความรักความปรองดองกันภายในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และพื้นที่ภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น เรียนรู้การกวน การใส่วัตถุดิบและเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้ขนมอร่อย

-การแสดงถึงการมีผู้นำที่มีทัศนคติที่ดีชุมชนที่เข้มแข็ง และขับเคลื่อนวัฒนธรรมในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

-สิ่งที่หมู่บ้านต้องการพัฒนาด้านประเพณีวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ คืออยากให้ประเพณีต้องสืบทอดตลอดไป

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรมอาซูรอ

- งบประมาณ 20,000

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีกันในชุมชน
3. เปิดโอกาศให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้การทำอาซูรอ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนด้านงบประมาณ
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณีการทำอาซูรอ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์ (ปีใหม่)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 กีฬาช่วยส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.3 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ข้อจำกัดด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

1.2 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนไม่ทั่วถึง

1.3 การได้รับงบประมาณไม่ทั่วถึงและไม่เพียงพอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การช่วยเหลืองานจากภาครัฐและเอกชน

1.2 เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ

1.3 เป็นการสานสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านกับหน่วยงานรัฐ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาสที่ไม่อำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

1.2 คนในชุมชนบางคนขาดความสนใจในการเข้าร่วมส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ

1.3 ขาดแคลนงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1. ทุนทางสังคม มีความรักสามัคคีกัน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- ประเพณีกีฬาต้อนรับปีใหม่อิสลามมีการเดินขบวนพาเหรดแต่งกายชุดมาลายู การแข่งขันกีฬา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมาลายู เพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้านและการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กีฬาสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์(ปีใหม่)

- งบประมาณ 100000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน

2. เสริมสร้างสุขภาพให้แก่คนในชุมชน

3. ทำให้เกิดความรักกันในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณและอุปกรณ์กีฬาและอื่นๆ
- ต้องการให้มีการจัดกิจกรรมนี้ในทุกๆ ปี

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านบาโงกูโบ หมู่ที่ 6 ตำบลบองอ อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบาโงกูโบ หมู่ที่ 6 ตำบลบองอ อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐใน

การขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบ้านบาโงกูโบ หมู่ที่ 6 ตำบลบองอ อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 72 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านบาโงระนะ หมู่ที่ 5
ตำบลมะรือโบตก อำเภอระแงะ
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบาโงระนะ หมู่ที่ 5
ตำบลมะรือโบตก อำเภอ ระแงะ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย 621 คน เพศหญิง 640 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย 621 คน เพศหญิง 640 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน 1 แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน - แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นประเพณีที่แสดงออกถึงความสามัคคีความพร้อมเพรียงภายในชุมชน
1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีในพื้นที่เพื่อสืบทอดตลอดไป
1.3 เป็นขนมที่เรียกภาษามายูว่า บูโบซูรอ

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.2 ใช้แรงงานมากและใช้เวลานาน

1.3 การร่วมตัวกันทำให้เกิดความคิดที่แตกต่างกันไป

1.4 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนมีขนาดใหญ่และมีไม่เพียงพอ

1.5 ต้องใช้คนที่กวนอาซูรอต้องใช้แรงและเวลากว่าจะสุก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้วัฒนธรรมการทำขนมอาซูรอ

1.2 จัดกิจกรรมอาซูรอเพื่อความประกวดและเพื่อความสวยงาม

1.3 ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้การทำขนมอาซูรอเพื่อเพิ่มอาชีพ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ระยะเวลาในการทำอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.2 ต้องใช้คนจำนวนมากในการทำขนมอาซูรอ

1.3 อุปกรณ์ในการใช้มีขนาดที่ใหญ่และใช้อุปกรณ์จำนวนมาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ทำให้เกิดความรักความปรองดองกันภายในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และพื้นที่ภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น เรียนรู้การกวน การใส่วัตถุดิบ และเคล็ดลับต่างๆในการทำให้ขนมอร่อย

- การแสดงถึงการมีผู้นำที่มีทัศนคติที่ดีชุมชนที่เข้มแข็ง และขับเคลื่อนวัฒนธรรมในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- สิ่งที่หมู่บ้านต้องการพัฒนาด้านประเพณีวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ คืออยากให้ประเพณีต้องสืบทอดตลอดไป

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กิจกรรมอาซูรอ

- งบประมาณ 30,000

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีกันในชุมชน
3. เปิดโอกาศให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้การทำอาซูรอ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนด้านงบประมาณ
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณีการทำอาซูรอ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาสานสัมพันธ์ภายในตำบล

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 กีฬาช่วยส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.3 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ข้อจำกัดด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

1.2 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนไม่ทั่วถึง

1.3 การได้รับงบประมาณไม่ทั่วถึงและไม่เพียงพอ

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 การช่วยเหลืองานจากภาครัฐและเอกชน

1.2 เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ

1.3 เป็นการสานสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านกับหน่วยงานรัฐ

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 สภาพอากาสที่ไม่อำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

1.2 คนในชุมชนบางคนขาดความสนใจในการเข้าร่วมส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ

1.3 ขาดแคลนงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1. ทุนทางสังคม มีความรักสามัคคีกัน
2. ทุนทางวัฒนธรรม ประเพณีกีฬาต้อนรับปีใหม่อิสลามมีการเดินขบวนพาเหรดแต่งกายชุดมาลายู การแข่งขันกีฬา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมาลายู เพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้านและการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กีฬาสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์(ปีใหม่)
- งบประมาณ 110,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน
2. เสริมสร้างสุขภาพให้แก่คนในชุมชน
3. ทำให้เกิดความรักกันในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณและอุปกรณ์กีฬาและอื่นๆ
- ต้องการให้มีการจัดกิจกรรมนี้ในทุกๆปี

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านบาโงระนะ หมู่ที่ 5 ตำบลมะรือโบตก อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบาโงระนะ หมู่ที่ 5 ตำบลมะรือโบตก อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบาโงระนะ หมู่ที่ 5 ตำบลมะรือโบตก อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 71 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านบือเระ หมู่ที่ 1
ตำบลบาเระใต้ อำเภอบาเจาะ
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบือเระ หมู่ที่ 1
ตำบลบาเระใต้ อำเภอบาเจาะ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย 387 คน เพศหญิง 398 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย 387 คน เพศหญิง 398 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน 1 แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน - แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 มีความหลากหลายของประเพณีและวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมา เช่น ประเพณี การละเล่นพื้นบ้าน, อาหารพื้นเมือง, หัตถกรรม

1.2 มีภาษาถิ่นที่ยังคงใช้ในชีวิตประจำวัน

1.3 มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่น่าสนใจ เช่น สถาบันการศึกษาปอเนาะ, แหล่งน้ำ แหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์

1.4 มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ประเพณีและวัฒนธรรมบางอย่างเริ่มสูญหายไปตามกาลเวลา

1.2 ขาดการสืบทอด สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมจากคนรุ่นเก่าสู่คนรุ่นใหม่

1.3 การขาดแคลนแหล่งเรียนรู้ด้านประเพณีและวัฒนธรรม

1.4 การขาดการสนับสนุนจากภาครัฐในการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรม

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของพื้นที่

1.2 การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรม เช่น การสร้างเว็บไซต์, แอปพลิเคชัน, หรือการใช้โซเชียลมีเดีย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชน

1.3 การสนับสนุนจากภาครัฐและองค์กรต่างๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของพื้นที่

1.2 การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรม เช่น การสร้างเว็บไซต์, แอปพลิเคชัน, หรือการใช้โซเชียลมีเดีย

1.3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชน

1.4 การสนับสนุนจากภาครัฐและองค์กรต่างๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ชุมชนมีทุนและทรัพยากรทางด้านวัฒนธรรมอยู่ แต่ไม่ได้มีการบริหารจัดการในการรักษา สืบสานวัฒนธรรมที่เป็นรูปแบบ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การรวบรวมวัฒนธรรมที่มีอยู่ และสร้างการรับรู้ในชุมชนใหม่ จักตั้งแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเพื่อที่ชุมชนจะได้มีศูนย์รวมทางวัฒนธรรม

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรมลงแขกดำนา เกี่ยวข้าว กินข้าวใหม่ การละเล่นพื้นบ้านในนาข้าว
- งบประมาณ 55,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. สร้างความสามัคคีในชุมชน

2. สร้างการรับรู้เรื่องพันธุ์ข้าวพื้นบ้าน/โบราณของชุมชน

3. เกิดการรักษาวัฒนธรรมในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

รัฐเข้ามามีส่วนหนุนเสริมสิ่งที่ขาดหายไปทางวัฒนธรรม สร้างการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมของชุมชนอื่นๆ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ภาพภูมิประเทศของชุมชนเหมาะสำหรับการประกอบอาชีพการเกษตร (ทำสวนยางพารา ปาล์มน้ำมันและไม้ยืนต้น) ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจ ทำรายได้ให้แก่เกษตรกรเป็นอย่างดี

1.2 ผู้นำชุมชนมีความสนใจในการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนมีการเอื้ออาทร เกื้อกูลกัน

1.3 มีภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร การทำการเกษตรแบบเศรษฐกิจพอเพียง

1.4 ชุมชนมีแหล่งน้ำจำนวนมากเหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ไม่มีองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว

1.2 ไม่มีการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและประชาชนยังขาดเวทีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ความร่วมมือจากประชาชนยังน้อย

1.3 ผู้นำยังขาดทักษะในการบริหารจัดการองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นไม่ได้รับการพัฒนาและขาดทักษะในการบริหารจัดการองค์ความรู้

1.4 ประชาชนยังขาดเวทีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

1.5 การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติยังขาดรูปแบบที่ที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 นโยบายของภาครัฐส่งผลต่อการพัฒนาการเกษตรและการรท่องเที่ยวพื้นที่มีลำคลองไหลผ่านทำให้สามารถนำน้ำมาใช้ประโยชน์ทางการเกษตรและการท่องเที่ยว

1.2 มีคลองเชื่อมกันหลายสาย เหมาะแก่การท่องเที่ยว

1.3 ระบบการสื่อสารเทคโนโลยีทันสมัยทำให้การติดต่อสื่อสารได้รวดเร็ว

1.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นประโยชน์ต่อประชาชนสามารถทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 สภาพภูมิอากาศหรือฤดูกาลมีผลกระทบต่อการประกอบอาชีพ

1.2 สภาวะทางเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตประจาวัน ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ, ทรัพยากรมนุษย์, และทรัพยากรทางวัฒนธรรม สร้าง และปรับปรุงแม่น้ำลำคลอง สนับสนุนทุนต่างๆที่มีความจำเป็นเช่นจัดหาเรือ เสื้อชูชีพ เต็นท์และวัสดุที่จำเป็นต่างๆ เทคโนโลยี, และองค์ความรู้ต่างๆ ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

การอบรมให้ความรู้ด้านวัฒนธรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเตรียมความพร้อมการกำหนดสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม การจัดหาอุกรณ์เพื่อใช้ในการท่องเที่ยวเชิญเกษตร
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวในชุมชน
2. เกิดความรักหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติ
3. ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริม สนับสนุนงบประมาณ พัฒนา กำหนดรูปแบบด้านการท่องเที่ยวร่วมกัน

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 มีแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพในปริมาณเพียงพอ อยู่ในท้องถิ่น

1.2 ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานรับรองคุณภาพ จากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น OTOP ระดับ 5 ดาว,

1.3 มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าหลายช่องทาง ได้แก่ ที่ทาการกลุ่ม, ร้านค้าหัตถกรรม, พ่อค้าส่ง, ลูกค้ากลุ่มโรงแรม-หน่วยงานราชการ ตลอดจนการออกงานแสดงสินค้าที่หน่วยงาน
ราชการต่าง ๆ จัดขึ้น

1.4 สินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ จากภูมิปัญญาเดิมในท้องถิ่น

1.5 การคมนาคมสะดวกสบาย ไม่ไกลจากตัวเมือง

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 สมาชิกส่วนใหญ่สูงอายุ ยึดติดกับการผลิตรูปแบบเดิม ๆ

1.2 ขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือและมีประสบการณ์

1.3 สมาชิกและคณะกรรมการ ยังขาดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มบางกิจกรรม

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ ดูงาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น

1.2 มีความแข็งแกร่งของมาตรฐานสินค้าที่ได้รับ ทาให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้ามากขึ้น

1.3 หน่วยงานราชการต่าง ๆ ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง (เกษตรฯ, พช., พาณิชย์, อุตสาหกรรม (ฯลฯ)

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพดินฟ้าอากาศ (ฤดูฝน) เป็นอุปสรรคต่อการผลิตสินค้าบางขั้นตอน (เส้นใย, ย้อมสี, จัดแต่งทรง)

1.2 คู่แข่งขันสินค้าประเภทเดียวกัน มีหลายกลุ่ม หลายจังหวัด

1.3 ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศทำ ให้การขยายตลาดสินค้าในต่างจังหวัดและต่างประเทศทำได้ยาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

สร้างแบรนด์สินค้าหัตถกรรมจากกระจูดที่เน้นคุณภาพและการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ สร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นในชุมชน สร้าง “จิตวิญญาณวัฒนธรรม” ไม่ใช่เพียงมองเป็นสินค้า ต้องมีการลงทุนพัฒนาทักษะคน ส่งเสริมการเล่าเรื่อง ผ่านสื่อหลากหลาย ให้เห็นคุณค่าของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างรายได้

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

อบรมให้ความรู้ พัฒนาทักษะ การออกแบบผลิต สร้างผู้ผลิตรายใหม่

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม อบรมการส่งเสริมการรวมกลุ่มของชาวบ้าน, พัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและน่าสนใจ, ส่งเสริมการตลาดออนไลน์, และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เช่น การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและตลาดออนไลน์

- งบประมาณ 65,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. สามารถเพิ่มทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากกระจูดความหลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้น

2. ส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

3. เพิ่มทักษะการเลือกใช้วัสดุ การขึ้นรูป การสาน และการตกแต่งผลิตภัณฑ์

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

การสร้างสมาชิกและผู้ผลิตรายใหม่ การสร้างรูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างช่องทางการตลาดเพื่อให้สอดคล้องและทันกับสถานการณ์

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านบือเระ หมู่ที่ 1 ตำบลบาเระใต้ อำเภอบาเจาะ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบือเระ หมู่ที่ 1 ตำบลบาเระใต้ อำเภอบาเจาะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบือเระ หมู่ที่ 1 ตำบลบาเระใต้ อำเภอบาเจาะ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 70 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านตาเนาะบาตู หมู่ที่ 4
ตำบลคลองมานิง
อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านตาเนาะบาตู หมู่ที่ 4
ตำบลคลองมานิง อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย...120...คน เพศหญิง...135.. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-.... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...120...คน เพศหญิง....135... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-.....คน เพศหญิง .....-.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. **ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ประเพณี อาซูรอสัมพันธ์ (ในช่วงเดือนมุฮัรรอมของทุกปี)**

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 เป็นประเพณีที่เกิดจากการรวมตัวของชาวบ้าน ในการแสดงออกถึงความร่วมมือและความสมานฉันท์ ความสามัคคี ความพร้อมเพรียงภายในชุมชน

1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่

1.3 วัตถุดิบที่ใช้มีชนิดคาวและหวาน ซึ่งสะท้อนถึงความหลากหลายทางภูมิปัญญา

1.4 เป็นขนมที่มีส่วนผสมโดยไม่ต้องซื้อหา แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรในพื้นที่

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 อาจมีข้อจำกัดในการหาวัตถุดิบในบางพื้นที่

1.2 การกวนอาซูรอใช้เวลานานและต้องรวมตัวกัน ใช้คนจำนวนมาก

1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.4 การรวมตัวกันทำให้มีแนวความคิดที่แตกต่างกัน

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการส่งเสริมดึงดูดให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่

1.2 เปิดโอกาสในการส่งเสริมความรักความสามัคคีและความสมานฉันท์ภายในชุมชน ช่วยให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม

1.3 เปิดโอกาสให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมทำให้ประเพณีถูกกลดความสำคัญลง

1.2 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น มีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่
- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี
- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์ สืบสาน และส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ
- งบประมาณ 50,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป สามารถจัดขึ้นได้ทุกปี

2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความรัก ความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน

3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุ- อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์ (ปีใหม่อิสลาม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.3 ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพร่างกายที่ดีขึ้น โดยการเล่นกีฬา

1.4 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลายให้กับผู้เข้าร่วมทุกคน

1.5 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำศาสนา และหน่วยงานต่างๆในพื้นที่

1.6 ต้อนรับสมาชิกที่อยู่นอกพื้นที่กลับมาเยี่ยมบ้านเกิด โดยการเข้าร่วมในกิจกรรม

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ข้อจำกัดด้านสถานที่และวัสดุ-อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

1.2 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนไม่ทั่วถึงอาจเพราะข้อจำกัดด้านเวลาในการจัดกิจกรรมไม่ตรงกัน

1.3 ขาดงบประมาณในการการหาวัสดุ-อุปกรณ์ สถานที่ และรางวัล

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

1.2 ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 เป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดขึ้นในชุมชนทำให้พื้นที่อื่นได้เข้ามาชม

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

1.2 คนในชุมชนบางคนขาดความสนใจในการเข้าร่วมส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ

1.3 ขาดผู้สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- ประเพณีกีฬาต้อนรับปีใหม่อิสลามมีการเดินขบวนพาเหรด แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม และแข่งขันการทำขนมโบราณ เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมลายูเพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีการแข่งกีฬาประเภทต่างๆ ซึ่งเกิดจากการรวมตัวของประชาชนในพื้นที่ทุกเพศทุกวัย

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม กีฬาสานสัมพันธ์ชุมชน

- งบประมาณ 100,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน
2. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายผ่านการแข่งขันกีฬา
3. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลาม
4. สร้างความสุขและบรรยากาศที่สนุกสนาน
5. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทำให้เกิดสังคมพหุวัตนธรรมในพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ และอุปกรณ์กีฬา และอื่นๆ
- การสนับสนุนของภาครัฐและอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม
- การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเชิญชวนหมู่บ้านใกล้เคียงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

(-ไม่มี-)

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านตาเนาะบาตู หมู่ที่ 4 ตำบลคลองมานิง อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านตาเนาะบาตู หมู่ที่ 4 ตำบลคลองมานิง อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

สรุป หมู่บ้านตาเนาะบาตู หมู่ที่ 4 ตำบลคลองมานิง อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 73 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านท่ากำชำ หมู่ที่ 1
ตำบลท่ากำชำ อำเภอหนองจิก
จังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านท่ากำชำ หมู่ที่ 1
ตำบลท่ากำชำ อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย....437... คน เพศหญิง ..453.. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย....437... คน เพศหญิง ....453... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-..... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย..... คน เพศหญิง ..... คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
ประเพณี กวนอาซูรอ (ในช่วงเดือนมุฮัรรอม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 การเป็นอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีเอกลักษณ์ทางศาสนาและวัฒนธรรม

1.2 กิจกรรมกวนอาซูรอเป็นการสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีในชุมชน

1.3 สืบสานวัฒนธรรมและศาสนาขนมอาซูรอมีความหมายทางศาสนาอิสลาม และยังสะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นการรักษาเอกลักษณ์ชุมชน

1.4 เป็นสื่อการสอนค่านิยม ทางศาสนา เช่น การเสียสละ ความยุติธรรม ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้

1.5 เพิ่มกิจกรรมกุศลและความเอื้อเฟื้อ การแจกขนมมักจับคู่กับการช่วยเหลือผู้ยากไร้ สะท้อนการดูแลสังคม

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ใช้เวลานานและแรงงานมาก

1.2 ต้องกวนหม้อใหญ่หลายชั่วโมงต่อเนื่อง

1.3 คุณภาพไม่สม่ำเสมอเมื่อทำปริมาณมาก รสชาติอาจไม่คงที่ การกวนไม่ทั่วถึงอาจทำให้ไหม้หรือติดกันหม้อ

1.4 สิ้นเปลืองวัตถุดิบต้องใช้วัตถุดิบจำนวนมาก เช่น ข้าว ถั่วน้ำตาล มะพร้าว

1.5 ก็บรักษายากขนมอาซูรอมีอายุสั้น หากเก็บไม่ดีจะเสียเร็ว ทำให้การแจกจ่ายต้องรีบทำทันทีหลังปรุงเสร็จ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นกิจกรรมการเรียนรู้ข้ามรุ่น ผู้ใหญ่ถ่ายทอดสูตรและวิธีทำให้เด็กๆ ได้เรียนรู้ทำให้เกิดการสืบต่อภูมิปัญญา

1.2 ใช้วัตถุดิบพื้นบ้านและเศรษฐกิจชุมชน

1.3 จัดกิจกรรมประกวดกวนอาซูรอ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 คนในชุมชนจะมาช่วยกันตั้งแต่เตรียมวัตถุดิบ กวนขนม ไปจนถึงการแจกจ่ายขนม

1.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนมีขนาดใหญ่และไม่เพียงพอ

1.3 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.4 ถ้าคนมาช่วยน้อย จะทำให้เหนื่อยและเสร็จช้า

1.5 ถ้าการวางแผนไม่ดีอาจเกิดการสูญเสียหรือใช้เกินความจำเป็น

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสาน และส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ
- งบประมาณ 30,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ) *(ไม่มี)*

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาชุมชนสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ)

<u>**จุดแข็ง (Strengths = S)**</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 ช่วยส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพและจิตใจที่ดี

1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.4 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลาย ลดปัญหายาเสพติด และความขัดแย้ง

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ขาดอุปกรณ์กีฬาและสนามที่ได้มาตรฐาน

1.2 การจัดการอาจไม่เป็นระบบ ทำให้เกิดความวุ่นวาย

1.3 ขาดงบประมาณ สถานที่ และรางวัล อาจทำให้กิจกรรมไม่สม่ำเสมอ

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ

1.2 ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 การช่วยเหลืองานจากภาครัฐและเอกชน

1.4 เสริมสร้างภาพลักษณ์ชุมชนเข้มแข็ง มีสุขภาวะที่ดี

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในกาจัดกิจกรรม

1.2 ปัญหาด้านงบประมาณหรือการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

1.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมมีข้อจำกัด

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- ประเพณีกีฬาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ) มีการเดินขบวนพาเหรด แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน และกีฬาสากล จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนและเยาวชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมลายูเพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีการแข่งกีฬาสากล และกีฬาพื้นบ้าน

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม กีฬาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ)

- งบประมาณ 50,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน
2. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายผ่านการแข่งขันกีฬา
3. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลาม
4. สร้างความสุขและบรรยากาศสนุกสนาน
5. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น ทำงานร่วมกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ และอุปกรณ์กีฬา และอื่นๆ
- การสนับสนุนสถานที่และอำนวยความสะดวกจัดเตรียมระบบไฟฟ้าและเครื่องเสียง
- การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเชิญชวนหมู่บ้านใกล้เคียงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>ส่งเสริมการท่องเที่ยวป่าชายเลนด้วยสะพานไม้</u>

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ชุมขนสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากป่าชายเลน

1.2 ความหลากหลายของพันธุ์ไม้ ป่าชายเลนมีพันธุ์ไม้หลากหลายชนิด เช่น โกงกาง, ลำพู, ตะบุน, โปรง เป็นต้น ความหลากหลายนี้เป็นจุดเด่นในการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจธรรมชาติและต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศ

1.3 เพิ่มความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการท่องเที่ยวป่าชายเลนผ่านสายพันธุ์ไม้ เป็นการสร้างแรงจูงใจให้ชุมชนและนักท่องเที่ยวหันมาใส่ใจและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าชายเลน ซึ่งจะช่วยรักษาระบบนิเวศที่อุดมสมบูรณ์

1.4 แหล่งเรียนรู้และแหล่งศึกษาธรรมชาติ พันธุ์ไม้แต่ละชนิดมีลักษณะเฉพาะที่สามารถนำมาใช้เป็นจุดเรียนรู้และสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวถึงความสำคัญและความซับซ้อนของระบบนิเวศป่าชายเลน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 จุดอ่อนของตัวสะพานไม้ การบำรุงรักษา สะพานไม้ต้องการการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอเนื่องจากต้องเผชิญกับสภาพอากาศและความชื้นในป่าชายเลน ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาที่สูง

1.2 ความเสื่อมโทรมตามกาลเวลาไม้มีอายุการใช้งานจำกัด ต้องมีการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนใหม่เป็นระยะ ซึ่งต้องใช้งบประมาณและแรงงานอย่างต่อเนื่อง

1.3 การจัดการขยะการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอาจนำมาซึ่งปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่ป่าชายเลน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสวยงามและความอุดมสมบูรณ์ของป่า

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การเรียนรู้และให้ความรู้ สามารถเกิดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับป่าชายเลน ระบบนิเวศ และความสำคัญของการอนุรักษ์ โดยใช้สะพานไม้เป็นจุดเรียนรู้

1.2 การจัดกิจกรรมกรรมนันทนาการสะพานไม้สามารถเป็นพื้นที่สำหรับกิจกรรมต่างๆ เช่น การถ่ายภาพ การเดินเล่น การพักผ่อน การชมสัตว์น้ำ และนกนานาชนิดที่อาศัยอยู่ในป่าชายเลน

1.3 สร้างรายได้ให้กับชุมชน การท่องเที่ยวผ่านสะพานไม้ช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น ในรูปแบบต่างๆ เช่น การขายสินค้าที่ระลึก สินค้าหัตถกรรม และบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม

1.4 สร้างจุดเด่นและอัตลักษณ์ สะพานไม้ในป่าชายเลนสามารถสร้างเป็นจุดดึงดูดที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือนและสร้างการรับรู้ถึงพื้นที่

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 การขาดแคลนงบประมาณและการบริหารจัดการ การพัฒนาและการบำรุงรักษาสะพานไม้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวอาจต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก และหากขาดการวางแผนจัดการที่ดีอาจส่งผลให้เกิดความเสียหาย และไม่ยั่งยืน

1.2 การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การสร้างสะพานไม้และกิจกรรมการท่องเที่ยวอาจทำให้อุณหภูมิของน้ำสูงขึ้น ปริมาณธาตุอาหารลดลงความเค็มเพิ่มขึ้น และทำให้น้ำขุ่นขัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตในป่าชายเลน

1.3 การพังทลายของดิน โครงสร้างของสะพานไม้และกิจกรรมต่างๆ อาจทำให้เกิดการพังหลายของดินในพื้นที่ป่าชายเลน

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- วิถีชีวิตท้องถิ่นส่งเสริมการท่องเที่ยวที่นำเสนอวิถีชีวิตของชุมชนที่ผูกพันกับป่าชายเลนเช่น การสาธิตการจับปลา การทำเครื่องมือประมงแบบดั้งเดิม หรือการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น

- การสร้างผลิตภัณฑ์จากป่าชายเลนผลิตภัณฑ์แปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มาจากทรัพยากรป่าชายเลน เช่นอาหารทะเลแปรรูป ถ่านจากไม้ หรือผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่ใช้วัสดุในท้องถิ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- สร้างรายได้และเศรษฐกิจชุมชน การมีสะพานไม้เป็นเส้นทางเดินชมป่าชายเลน ทำให้เกิดกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น การเดินป่า นั่งเรือชมธรรมชาติ อาหารทะเล ซึ่งสร้างรายได้หมุนเวียนในชุมชน

- สร้างความภาคภูมิใจและความมีส่วนร่วมของชุมชน การท่องเที่ยวโดยชุมชนทำให้คนในท้องถิ่นรู้สึกเป็นเจ้าของ เป็นผู้กำหนดทิศทาง และมีบทบาทในการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวของตนเอง

- ส่งเสริมการเรียนรู้ เป็นการเปิดโอกาสให้ทั้งคนในชุมชนและนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้เกี่ยวกับความสำคัญของป่าชายเลน ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศที่สำคัญ

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ส่งเสริมอาชีพปลูกพืชผัก

- งบประมาณ 250,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง ป่าชายเลนที่มีโครงสร้างสะพานจะช่วยยึดเกาะดิน และชะลอความแรงของคลื่นลมและกระแสน้ำ ลดการพังทลายของหน้าดิน

2. การเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ โครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแรง สะพานที่แข็งแรงช่วยอำนวยความสะดวกในการสัญจร การขนส่งสินค้า และการเข้าถึงพื้นที่ทำชายเลน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชน

3. ส่งเสริมความหลากหลายทางเศรษฐกิจ การซ่อมแซมสะพานช่วยเปิดโอกาสให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่ๆ นอกเหนือจากการประมงเช่น การท่องเที่ยว การเกษตรในพื้นที่ใกล้เคียง และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากป่าชายเลน

สิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนงประมาณในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ฟื้นฟูและวิจัยป่าชายเลน

- การฟื้นฟูและปลูกป่าชายเลน ดำเนินโครงการฟื้นฟูพื้นที่เสื่อมโทรม และส่งเสริมการปลูกต้นไม้ป่าชายเลน ในพื้นที่ต่างๆ เพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของป่า

- การส่งเสริมความร่วมมือ ประสานงานและสร้างความร่วมมือกับภาคประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นองค์กรเอกชน และหน่วยงานระหว่างประเทศ เพื่อร่วมกันดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์

- การบริหารจัดการ จัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง เช่น กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพื่อดูแลและบริหารจัดการพื้นที่ทำชายเลนให้มีประสิทธิภาพ

- การให้ความรู้และสร้างความตระหนักเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของป่าชายเลนให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ เพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วม

- การวิจัยและตรวจสอบ สนับสนุนการวิจัยเพื่อทำความเข้าใจระบบนิเวศป่าชายเลน และติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าชายเลนอย่างสม่ำเสมอ

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านท่ากำชำ หมู่ที่ 1 ตำบลท่ากำชำ อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของหมู่บ้านท่ากำชำ หมู่ที่ 1 ตำบลท่ากำชำ อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุปหมู่ บ้านท่ากำชำ หมู่ที่ 1 ตำบลท่ากำชำ อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 77 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านบาโงยือแบ็ง หมู่ที่ 5
ตำบลกะรุบี อำเภอกะพ้อ
จังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบาโงยือแบ็ง หมู่ที่ 5 ตำบลกะรุบี อำเภอกะพ้อ จังหวัดปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย...295..คน เพศหญิง....111.. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-.... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...295...คน เพศหญิง....111...คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-.....คน เพศหญิง .....-.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที ประเพณีกวนอาซูรอสัมพันธ์สร้างความสามัคคีในชุมชน

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นประเพณีที่แสดงออกถึงความสามัคคีความพร้อมเพรียงภายในชุมชน
1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่
1.3 กิจกรรมกวนอาซูรอเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างความสัมพันธ์อันดีในชุมชน
1.4 เป็นขนมที่มีส่วนผสมหลากหลาย ไม่ต้องซื้อหา แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรในพื้นที่

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 การสืบทอดประเพณี ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่สนใจและไม่เข้าร่วมกิจกรรมกวนอาซูรอเท่าที่ควร

1.2 ความยุ่งยากส่วนผสมและขั้นตอนในการกวนอาซูรอใช้เวลานานและใช้คนจำนวนมาก

1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.4 การรวมตัวกันทำให้มีความคิดที่แตกต่างแต่ไม่ได้แตกแยก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการส่งเสริมให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมในพื้นที่

1.2 ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ช่วยให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม

1.3 จัดกิจกรรมประกวดกวนอาซูรอหรือการนำเสนอในพื้นที่ต่างๆ เพื่อความสุนกสนาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนมีขนาดใหญ่และไม่เพียงพอ

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

1.4 สถานที่ในการกวนอาซูรอต้องให้เหมาะสมเพียงพอสำหรับคนจำนวนมาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์ สืบสาน และส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม ประเพณีกวนอาซูรอสัมพันธ์สร้างความสามัคคีในชุมชน
- งบประมาณ 40,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญชองประเพณี

****

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.2 ประเพณี กีฬาสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์ (ปีใหม่อิสลาม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เสร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 กีฬาช่วยส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดีขึ้น

1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.4 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลายให้กับผู้เข้าร่วม

1.5 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ข้อจำกัดด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

1.2 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนไม่ทั่วถึงและขาดการสร้างแรงจูงใจ

1.3 ขาดงบประมาณการหาอุปกรณ์ สถานที่ และรางวัล

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

1.2 ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 เป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดขึ้นในชุมชนทำให้พื้นที่อื่นได้เข้ามาชม

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

1.2 คนในชุมชนบางคนขาดความสนใจในการเข้าร่วมส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ

1.3 ขาดผู้สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
2. ทุนทางวัฒนธรรม

- ประเพณีกีฬาต้อนรับปีใหม่อิสลามมีการเดินขบวนพาเหรด แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม และแข่งขันการทำขนมโบราณ เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมลายูเพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีการแข่งกีฬาพื้นบ้าน แข่งขันทำขนมโบราณ

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม กีฬาสานสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่อิสลาม
- งบประมาณ 200,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน
2. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายผ่านการแข่งขันกีฬา
3. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลาม
4. สร้างความสุขและบรรยากาศสนุกสนาน

5. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น ทำงานร่วมกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ และอุปกรณ์กีฬา และอื่นๆ
- การสนับสนุนสถานที่และอำนวยความสะดวกจัดเตรียมระบบไฟฟ้าและเครื่องเสียง-
- การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเชิญชวนหมู่บ้านใกล้เคียงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านหมู่บ้านบาโงยือแบ็ง หมู่ที่ 5 ตำบลกะรุบี อำเภอกะพ้อ จังหวัดปัตตานี

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบาโงยือแบ็ง หมู่ที่ 5 ตำบลกะรุบี อำเภอกะพ้อ จังหวัดปัตตานี จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

สรุปหมู่ หมู่บ้านบาโงยือแบ็ง หมู่ที่ 5 ตำบลกะรุบี อำเภอกะพ้อ จังหวัดปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 63 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านรังมดแดง หมู่ที่ 2 ตำบลดอนทราย อำเภอไม้แก่น จังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2568

หมู่บ้านรังมดแดง หมู่ที่ 2 ตำบลดอนทราย อำเภอไม้แก่น จังหวัดปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย 356 คน เพศหญิง 387 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย 356 คน เพศหญิง 387 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน 1 แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน - แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณีกวนอาซูรอสัมพันธ์

ประเพณีเมาลิดสัมพันธ์

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 การมีส่วนร่วมของชุมชนสูง
1.2 มีอัตลักษณ์วัฒนธรรมมลายูอิสลามที่ชัดเจน สะท้อนในประเพณีกวนอาซูรอ งานเมาลิด
1.3 มีความโดนเด่นด้านภาษาถิ่น
1.4 สถานศึกษาในพื้นที่ส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดการจัดระบบความรู้ด้านวัฒนธรรม

1.2 มีข้อจำกัดด้านงบประมาณและสนับสนุน

1.3 การจัดงานประเพณี บางครั้งอาจขาดงบประมาณ หรือการสนับสนุนจากภายนอก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 สามารถพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ วัฒนธรรมมลายูท้องถิ่น

1.2 .เยาวชนบางส่วนสนใจกลับมาพัฒนาชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้านสื่อสารมวลชล

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ขาดงบประมาณ หรือทรัพยากรเพียงพอ สำหรับการจัดกิจกรรมประเพณี และการบำรุงรักษา อาคารโรงเรียนตาดีกา

1.2 การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยี ทำให้เยาวชนสนใจสิ่งอื่นมากกว่าเข้าร่วมกิจกรรมประเพณี

1.3 ขาดบุคคลเฉาะทางในการจัดการวัฒนธรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.1 ทุนทางวัฒนธรรม เช่น เมาลิดนบี, ขนมอาชูรอ, ภาษามลายูท้องถิ่น

1.2 ทุนมนุษย์ เช่น ครูภูมิปัญญา, กลุ่มเยาวชน

1.3 ทุนทางธรรมชาติ เช่น มัสยิด โรงเรียนตาดีกา

1.4 ทุนทางสังคมและเครือข่าย เช่น เครือข่ายความร่วมมือ กับโรงเรียน มัสยิด หน่วยงานท้องถิ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

1.1 การฟื้นฟูและสืบสานประเพณีท้องถิ่น ให้คงอยู่และดึงดูดคนรุ่นใหม่มามีส่วนร่วม

1.2 พัฒนาสถานที่สำคัญทางวัฒนธรรม

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม

1.1 กิจกรรมเมาลิดนบี

1.2 กิจกรรมอาชูรอ

- งบประมาณ 100,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1.1 ชุมชนมีความสามัคคีและเกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิกประเพณีฮารี รายอได้รับการ สืบสานและยังคงความถูกต้องตามหลักศาสนา เยาวชนได้เรียนรู้ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรม

1.2 ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติและแบบอย่างของท่านศาสดามุฮัมมัด (ซ.ล.) เกิดความศรัทธาและนำหลักธรรมคำสอนมาปฏิบัติในชีวิตประจำวัน เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรศาสนา เยาวชน และผู้นำชุมชน

1.3 เสริมความสามัคคีในชุมชน อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น และสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

1.1 งบประมาณและอุปกรณ์

- จัดสรรงบประมาณสำหรับจัดงานประเพณี เช่น เมาลิดนบี และกิจกรรมอาชูรอ

1.2 การบูรณะและปรับปรุงสถานที่ทางวัฒนธรรม

- ปรับปรุง/ซ่อมแซม อาคารเรียนตาดีกา
- พัฒนาพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมประเพณี และงานชุมชน

1.3 การอบรมและถ่ายทอดภูมิปัญญา

- ส่งเสริมการอนุรักษ์ขนมประเพณีอิสลามให้คงอยู่ และเป็นสื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของคนในชุมชน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- มีรีสอร์ทที่ติดทะเลที่สมบูรณ์

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ทำเลติดทะเล อากาศดี วิวสวย สงบ

1.2 รีสอร์ทแนวธรรมชาติติดทะเลที่สวยงาม

1.3 มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเกาะ

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 โครงสร้างพื้นฐานไม่เพียงพอสำหรับระบบไฟฟ้า ประปา

1.2 แหล่งท่องเที่ยวจุดชมวิวไม่โดดเด่น

1.3 การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การเติบโตของการท่องเที่ยวชุมชน และ ท่องเที่ยวชายฝั่ง

1.2 สามารถพัฒนารีสอร์ทเป็นจุดท่องเที่ยวของพี่ชาวพุทธ มุสลิม ไทย ต่างชาติ

1.3 โอกาสที่กับเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชายฝั่ง

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 การท่องเที่ยวที่ไม่ได้ควบคุม

1.2 ทำลายธรรมชาติด้วยการทิ้งขยะ

1.3 ภัยธรรมชาติและการกัดเซาะชายฝั่ง

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- ต้องการพัฒนาเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งบประมาณ 50,000 บาท

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

- สร้างจุดชมวิวที่โดดเด่น ในพื้นที่ชายทะเลบ้านรังมดแดง

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- สร้างร้านอาหารริมทะเล พัฒนาร้านอาหารท้องถิ่น เน้นอาหารทะเลสดใหม่ และอาหารพื้นบ้าน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างจิตสำนึกและเงินทุนสำหรับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมรักษาวัฒนธรรม ส่งเสริมและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมผ่านการท่องเที่ยวการพัฒนาแบบยั่งยืน
- สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมการสร้างศักยภาพชุมชนการศึกษาและพัฒนาทักษะ

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นพื้นที่ที่มีระบบนิเวศที่สมบูรณ์ มีพันธ์ปลาหลายชนิดที่ได้รับการนิยมในการตกปลา

1.2 มีปะการังที่แตกต่างจากที่อื่น

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 มีความเสียหายต่อระบบนิเวศทางทะเล

1.2 เป็นเกาะกลางทะเลที่ต้องใช้เรือในการเดินทาง

1.3 ขาดการประชาสัมพันธ์และขาดตลาดที่แข็งแรง

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 พัฒนาสร้างพื้นฐานการขนส่งทางทะเล

1.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน

1.3 สร้างมูลค่าให้กับชุมน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 มีความเปลี่ยนแปลงทางเศรฐกิจและสังคม

1.2 ภัยธรรมชาติมีการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1.1 ทุนมนุษย์

- ชาวนาและผู้รู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีความชำนาญในการประมงชายฝั่ง
- ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการจับปลา เครื่องมือประมงพื้นบ้าน การอ่านธรรมชาติและสภาพอากาศ

1.2 ทุนวัฒนธรรม

- เรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีของชุมชนเกาะ วิถีชีวิตชาวประมง การทำมาหากิน

1.3 ทุนกายภาพ

- ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการจับปลา เครื่องมือประมงพื้นบ้าน การอ่านธรรมชาติและสภาพอากาศ รวมถึงการรู้จักพฤติกรรมของสัตว์น้ำ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- ต้องการให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมาเที่ยวแบบไม่ขาดสาย

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม กิจกรรมล่องเรือปืนเกาะ เล่าปี่

กิจกรรมย่อย กิจกรรมเที่ยวเกาะช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น และสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล

- งบประมาณ 50,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจรายได้เพิ่มขึ้น คาดว่าจะมีเงินหมุนเวียนในชุมชนเพิ่มขึ้นจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมฟื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนความสำเร็จจะขึ้นอยู่กับการวางแผนที่ดี การมีส่วนร่วมของชุมชน และการจัดการที่เหมาะสมคุณมีพื้นที่เฉพาะที่กำลังพิจารณาพัฒนาการท่องเที่ยว

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านรังมดแดง หมู่ที่ 2 ตำบลดอนทราย อำเภอไม้แก่น จังหวัดปัตตานี

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านรังมดแดง หมู่ที่ 2 ตำบลดอนทราย อำเภอไม้แก่น จังหวัดปัตตานี จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้านรังมดแดง หมู่ที่ 2 ตำบลดอนทราย อำเภอไม้แก่น จังหวัดปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 71 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านคลองหิน หมู่ 2
ตำบลปากล่อ อำเภอโคกโพธิ์
จังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านคลองหิน หมู่ 2 ตำบลปากล่อ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย....654.... คน เพศหญิง ...677..... คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....0... คน เพศหญิง .....0... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย....654..... คน เพศหญิง .....677... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....0..... คน เพศหญิง .....0.... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....0..... คน เพศหญิง .....0.. คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....2..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....0..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ชุมชนไทยมุสลิมและชุมชนไทยพุทธ มีกิจกรรม ประเพณี วัฒนธรรม และอักตลักษณ์ของพื้นที่
1.2 เป็นกิจกรรมที่สร้างความสามัคคีและร่วมมือร่วมใจในการจัดทำทุกๆกิจกรรมในพื้นที่
1.3 เป็นกินกิจกรรมที่สื่อถึงอัตลักษณ์ภายในหมู่บ้าน
1.4 เป็นกิจกรมมที่มีการอนุรักษ์ต่อรุ่นสู่รุ่น
1.5 ชุมชนมีผู้นำและภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่างๆในพื้นที่

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 การเข้าถึงของเยาวชนเริ่มขาดหาย ในด้านกิจกรรมประเพณี วัฒนธรรม

1.2 การขาดความรู้ทักษะในการวางแผนงานที่ดี

1.3 การขาดอุปกรณ์ บางอย่างที่จำเป็นในการจัดกิจกรรม

1.4 ความรู้ของเยาวชนรุ่นใหม่เริ่มขาดหาย

1.5 ใช้ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมค่อนข้างนานพอสมควร

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ อัตลักษณ์และวัฒนธรรมสู่รุ่นต่อรุ่น

1.2 การมอบความรู้และเผยแพร่ที่จะให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้เข้าใจในบริบทของกิจกรรม

1.3 การมีผู้นำและคณะกรรมการหมู่บ้านที่เข้มแข็ง ชาวบ้านให้ความร่วมมือ

1.4 การศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ที่มีความรู้มาอธิบายในอริยบทของกิจกรรม

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 การไม่ให้ความสำคัญต่อกิจกรรมและส่วนร่วมต่างๆ

1.2 การขาดองค์ความรู้ที่กิจกรรมที่ได้จัดขึ้น

1.3 การมีความคิดเห็นต่างกัน

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม -

1. ทุนทางสังคม การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. **ทุนทางวัฒนธรรม** คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและและสืบทดวัฒนธรรมสู่ต่อรุ่นต่อไปเพื่อเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิงที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสาน และส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรมประเพณีดั้งเดิมรวมการละเล่นพื้นถิ่น (กวนอาซูรอ + แข่งขันกีฬาพื้นบ้าน ประจำปี)
- งบประมาณ 10000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. อนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น ประเพณีกวนอาซูรอและกีฬาพื้นบ้านถือเป็นมรดกทางวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมช่วยให้เยาวชนรุ่นใหม่รู้จักและเห็นคุณค่า

2. สร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นส่งเสริมให้ชุมชนภาคภูมิใจในรากเหง้าทางวัฒนธรรมของตนเอง

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- งบประมาณสนับสนุนกิจกรรมวัฒนธรรมประจำปี ขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรม เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์, ค่าอาหาร, ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน

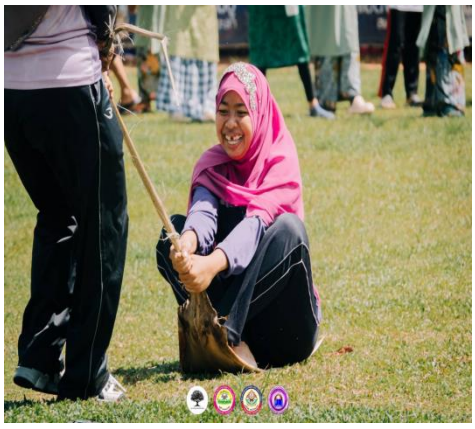
- จัดเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมและให้ความรู้วัฒนธรรม หรือ อบต. เข้ามาสนับสนุนองค์ความรู้เกี่ยวกับประเพณี หรือวิธีการจัดกิจกรรมให้ถูกต้องตามหลักวัฒนธรรม

****

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์ (ปีใหม่อิสลาม)



<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ชุมชนไทยมุสลิมและชุมชนไทยพุทธ มีกิจกรรม ประเพณี วัฒนธรรม และอักตลักษณ์ของพื้นที่

1.2 เป็นกิจกรรมที่สร้างความสามัคคีและร่วมมือร่วมใจในการจัดทำทุกๆกิจกรรมในพื้นที่

1.3 เป็นกินกิจกรรมที่สื่อถึงอัตลักษณ์ภายในหมู่บ้าน

1.4 เป็นกิจกรรมที่มีการอนุรักษ์ต่อรุ่นสู่รุ่น

1.5 ชุมชนมีผู้นำและภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่างๆในพื้นที่

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 การเข้าถึงของเยาวชนเริ่มขาดหาย ในด้านกิจกรรมประเพณี วัฒนธรรม

1.2 การขาดความรู้ทักษะในการวางแผนงานที่ดี

1.3 การขาดอุปกรณ์ บางอย่างที่จำเป็นในการจัดกิจกรรม

1.4 ความรู้ของเยาวชนรุ่นใหม่เริ่มขาดหาย

1.5 ใช้ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมค่อนข้างนานพอสมควร

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ อัตลักษณ์และวัฒนธรรมต่อรุ่นสู่รุ่น.

1.2 การมอบความรู้และเผยแพร่ที่จะให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้เข้าใจในบริบทของกิจกรรม

1.3 การมีผู้นำและคณะกรรมการหมู่บ้านที่เข้มแข็ง ชาวบ้านให้ความร่วมมือ

1.4 การศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ที่มีความรู้มาอธิบายในอริยบทของกิจกรรม

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 การไม่ให้ความสำคัญต่อกิจกรรมและส่วนร่วมต่างๆ

1.2 การขาดองค์ความรู้ที่กิจกรรมที่ได้จัดขึ้น

1.3 การมีความคิดเห็นต่างกัน

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

- **ทุนทางสังคม** ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
- **ทุนทางวัฒนธรรม** ประเพณีกีฬาต้อนรับปีใหม่อิสลามมีการเดินขบวนพาเหรด แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน การบรรยายธรรม เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมลายูเพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีการแข่งกีฬาประเภทต่างๆ ซึ่งเกิดจากการรวมตัวของประชาชนในพื้นที่ทุกเพศทุกวัย

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม กีฬาสานสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่อิสลาม
- งบประมาณ 50,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน
2. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลาม
3. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทำให้เกิดสังคมพหุวัตนธรรมในพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ และอื่นๆ
- การสนับสนุนของภาครัฐและอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม
- การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเชิญชวนหมู่บ้านใกล้เคียงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน
-

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ของชุมชน

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ชุมชนไทยมุสลิมและชุมชนไทยพุทธ มีกิจกรรม ประเพณี วัฒนธรรม และอักตลักษณ์ของพื้นที่

1.2 เพื่อเป็นศูนย์การเรียนสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่

1.3 เพื่อเป็นศูนย์ในการจัดกิจกรรมที่สื่อถึงอัตลักษณ์ภายในหมู่บ้าน

1.4 เพื่อเป็นศูนย์ในการรวมตัวพบปะ

1.5 ชุมชนมีผู้นำและภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 การเข้าถึงของเยาวชนเริ่มขาดหาย ในด้านกิจกรรมประเพณี วัฒนธรรม

1.2 การขาดความรู้ทักษะในการวางแผนงานที่ดี

1.3 การขาดอุปกรณ์ และสถานที่ในการจัดกิจกรรม

1.4 ความรู้ของเยาวชนรุ่นใหม่เริ่มขาดหาย

1.5 ขาดสถานที่ในการจัดกิจกรรม

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ อัตลักษณ์และวัฒนธรรมต่อรุ่นสู่รุ่น.

1.2 การมอบความรู้และเผยแพร่ที่จะให้เยาวชนรุ่นใหม่

1.3 การมีผู้นำและคณะกรรมการหมู่บ้านที่เข้มแข็ง ชาวบ้านให้ความร่วมมือ

1.4 การศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ที่มีความรู้มาอธิบายในอริยบทของกิจกรรม

1.5 เพื่อเป็นศูนย์ในการเรียนรู้ด้านต่างๆ

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 การไม่ให้ความสำคัญต่อกิจกรรมและส่วนร่วมต่างๆ

1.2 การขาดองค์ความรู้ที่กิจกรรมที่ได้จัดขึ้น

1.3 การมีความคิดเห็นต่างกัน

1.4 ขาดงบประมาณ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

การจัดตั้งศูนย์การเรียนนรู้ในพื้นที่ของ ม.2 บ้านคลองหิน ต.ปากล่อ อ.โคกโพธิ์ จ.ปัตตานีเพื่อเป็นศูนย์ในการจัดกิจกรรมในหลายๆ กิจกรรม เช่น กิจกรรมอาซูรอสัมพันธ์ กิจกรรมฮารีรายอ กิจกรรมบรรยายธรรม กิจกรรมกีฬาสีสัมพันธ์ กิจกรรมทัศนศึกษา และกิจกรรมอื่นๆ ทั้งนี้ทั้งนั้นกิจกรรมทั้งหมดล้วนเป็นการรักษา และอนุรักษ์ อัตลักษณ์ในพื้นที่เพื่อให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้และมีความเข้าใจต่อกิจกรรม.

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ชุมชนต้องการศูนย์การเรียนรู้ภายในหมู่บ้านเพื่อจัดตั้งให้เป็นจุดศูนย์กลางในการจัดทำกิจกรรมต่างๆได้อย่างราบรื่นและสะดวกสบายของประชาชน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรมศูนย์การเรียนรู้
- งบประมาณ 500,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ชุมชนมีแหล่งการให้ความรู้ฝึกอาชีพต่างๆ
2. ชุมชนเกิดการพัฒนา เพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งต่อไป
3. เกิดการเรียนรู้ และการพัฒนาฝีมือในแต่ละอาชีพที่มีการส่งเสริมอบรมให้ความรู้ ของศูนย์ฝึกอาชีพ
4. เป็นจุดศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

สนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านคลองหิน ตำบลปากล่อ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านคลองหิน ตำบลปากล่อ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

สรุป หมู่บ้านคลองหิน ตำบลปากล่อ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 75 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านบัวทองใต้ หมู่ที่ 9
ตำบลบ้านแหร อำเภอธารโต
จังหวัดยะลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบัวทองใต้ หมู่ที่ 9
ตำบลบ้านแหร อำเภอธารโต จังหวัดยะลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย 217 คน เพศหญิง 216 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน

1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย 217 คน เพศหญิง 216 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย - คน เพศหญิง - คน

1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน 1 แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน - แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ประชาชนให้ความสำคัญกับประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
1.2 ประชาชนรุ่นเก่าจะเข้าใจและมีพื้นฐานที่ดีในประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
1.3 มีการปฏิบัติกันอย่างต่อเนื่อง

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 เด็กรุ่นใหม่ไม่ค่อยให้ความสำคัญด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.2 ไม่ค่อยมีบุคคลที่ต้องการเรียนรู้เพื่อสืบทอดประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.3 ขาดผู้นำที่มีความรู้ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ทุกคนทุกวัยสามารถร่วมกิจกรรมกันได้

1.2 เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้รายละเอียดของแต่ละกิจกรรมได้

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ความแตกต่างในความคิดของแต่ละคน

1.2 ไม่มีผู้นำในการสืบทอดประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.3 ไม่มีทุนสนับสนุนกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

1.4 ไม่มีทุนสนับสนุนแต่ละกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประชาชนคนรุ่นก่อนในพื้นที่มีความรู้ ความเข้าใจด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ต้องการให้มีบุคคลที่สามารถสืบทอดกิจกรรมด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ ต่าง ๆ ของพื้นที่ โดยได้มีรับการสนับสนุนและคำแนะนำจากภาครัฐ

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม การสร้างศูนย์เรียนรู้และสืบทอดประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
- งบประมาณ 200,000 บาท บาท
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. หมู่บ้านได้มีศูนย์เรียนรู้เพื่อสืบทอดประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
2. คนรุ่นใหม่สามารถเรียนรู้ประเพณี และวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมายาวนาน
3. สร้างความสัมพันธ์ประชาชนรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ให้เกิดความสามัคคี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมให้คำแนะนำในการดำเนินเพื่อให้ต่อเนื่องและยั่งยืน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว - (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน) (ไม่มี)

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านบัวทองใต้ หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านแหร อำเภอธารโต จังหวัดยะลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบัวทองใต้ หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านแหร อำเภอธารโต จังหวัดยะลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริม

การมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบัวทองใต้ หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านแหร อำเภอธารโต จังหวัดยะลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 76 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านบัวทองใต้ หมู่ที่ 9
ตำบลบ้านแหร อำเภอธารโต
จังหวัดยะลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบัวทองใต้ หมู่ที่ 9
ตำบลบ้านแหร อำเภอธารโต จังหวัดยะลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย 217 คน เพศหญิง 216 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน

1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย 217 คน เพศหญิง 216 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย - คน เพศหญิง - คน

1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน 1 แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน - แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ประชาชนให้ความสำคัญกับประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
1.2 ประชาชนรุ่นเก่าจะเข้าใจและมีพื้นฐานที่ดีในประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
1.3 มีการปฏิบัติกันอย่างต่อเนื่อง

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 เด็กรุ่นใหม่ไม่ค่อยให้ความสำคัญด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.2 ไม่ค่อยมีบุคคลที่ต้องการเรียนรู้เพื่อสืบทอดประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.3 ขาดผู้นำที่มีความรู้ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 ทุกคนทุกวัยสามารถร่วมกิจกรรมกันได้

1.2 เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้รายละเอียดของแต่ละกิจกรรมได้

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ความแตกต่างในความคิดของแต่ละคน

1.2 ไม่มีผู้นำในการสืบทอดประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.3 ไม่มีทุนสนับสนุนกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

1.4 ไม่มีทุนสนับสนุนแต่ละกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประชาชนคนรุ่นก่อนในพื้นที่มีความรู้ ความเข้าใจด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ต้องการให้มีบุคคลที่สามารถสืบทอดกิจกรรมด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ต่าง ๆ ของพื้นที่ โดยได้มีรับการสนับสนุนและคำแนะนำจากภาครัฐ

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม การสร้างศูนย์เรียนรู้และสืบทอดประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
- งบประมาณ 200,000 บาท บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. หมู่บ้านได้มีศูนย์เรียนรู้เพื่อสืบทอดประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่
2. คนรุ่นใหม่สามารถเรียนรู้ประเพณี และวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมายาวนาน
3. สร้างความสัมพันธ์ประชาชนรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ให้เกิดความสามัคคี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมให้คำแนะนำในการดำเนินเพื่อให้ต่อเนื่องและยั่งยืน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว - (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ, การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน) (ไม่มี)

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านบัวทองใต้ หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านแหร อำเภอธารโต จังหวัดยะลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบัวทองใต้ หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านแหร อำเภอธารโต จังหวัดยะลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐใน

การขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบัวทองใต้ หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านแหร อำเภอธารโต จังหวัดยะลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 76 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านบูเกะบือราแง หมู่ที่ 3
ตำบลอาซ่อง อำเภอรามัน
จังหวัดยะลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้าน บ้านบูเกะบือราแง หมู่ที่ 3
ตำบลอาซ่อง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย.... 356.... คน เพศหญิง.... 362.... คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....0..... คน เพศหญิง.....0..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย.... 356.... คน เพศหญิง.... 362.... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....0..... คน เพศหญิง.....0..... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....0..... คน เพศหญิง.....0..... คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....0..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ทำอาซูรอ เป็นกิจกรรมของคนในชุมชน ร่วมแรงร่วมใจในการกวนอาซูรอให้มีความรัก และความสามัคคี และปรองดองกัน

1.2 หมู่บ้านมีการจัดกิจกรรมอาซูรอทุกๆ ปี

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 คนรุ่นใหม่ไม่ใส่ใจในเรื่องการกวนอาซูรอ

1.2 ใช้แรงงานมากและใช้เวลานาน

1.3 คนบางกลุ่มไม่ให้ความสำคัญกับประเพณีการกวนอาซูรอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นประเพณีที่สืบทอดมารุ่นต่อรุ่นและเป็นประเพณีที่ดั่งเดิม

1.2 คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้วิธีการกวนอาซูรอ เพื่อเพิ่มอาชีพและรายได้เสริม

1.3 ชาวบ้านในชุมชนได้มารวมตัวกัน พบปะ เกิดความรัก ความสามัคคี และไปพัฒนาทักษะในการทำอาซูรอ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1ขาดต้นทุนในการซื้อวัตถุดิบในการทำอาซูรอ ทำให้แจกจ่ายให้กับชาวบ้านไม่เพียงพอ

1.2 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.3 งบกลางหมู่บ้านไม่เพียงพอ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถขับเคลื่อนได้และมีราดเหง้าประเพณีในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ต้องการพัฒนาในด้านการทำอาซูรอ การทำอาซูรอเป็นประเพณีที่สำคัญในศาสนาอิสลาม ชาวอิสลามบางกลุ่มจะถือศีลอด ก่อนทำอาซูรอ เลยอยากให้ชาวบ้านให้ชุมชนคนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญในเรื่องนี้ เพื่อที่จะได้รำลึกถึงท่านศาสดานาบีนุฮ ซึ่งเป็นที่รับของชาวอิสลาม

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรมการกวนอาซูรอ
- งบประมาณ 30,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ชาวบ้านในชุมมีความรักและความสามัคคีเพิ่มมากขึ้น
2. สนับสนุนคนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญในประเพณีการกวนอาซูรอ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

ต้องการให้ภาครัฐได้เข้ามาสนับสนุนในเรื่องต้นทุนการกวนอาซูรอ รวมถึงได้เล่นกิจกรรมต่างๆ เช่น การแข่งขันกวนอาซูรอในระดับหมู่บ้าน เพื่อประชาชนในพื้นที่เกิดความใกล้ชิดและคลุกคลีกับภาครัฐ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว – (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เตยหนามเป็นวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น จะมีการสืบทอดภูมิปัญญาการจักสานจากรุ่นสู่รุ่น ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเตยหนามมีหลากหลาย เช่น เสื่อสำหรับปูนั่ง นอน หรือใช้ในพิธีกรรม, ตะกร้าสำหรับใส่ของ, และอื่นๆ อีกมากมาย.

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ชาวบ้านในชุมชนไม่ค่อยได้ทำเนื่องจากต้องใช้เวลาในการจักสาน และหลายขั้นตอนในการสาน

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เตยหนามได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเป็นที่ยอมรับของคนในสังคม

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ขาดบุคลากรในการผลิต และจักสาน

1.2 ใช้เวลาในการจักสานนาน

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

ทรัพยากรในการผลิต คือเตยหนาม สีย้อม และต้นทุนในการผลิต

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ต้องการพัฒนาด้านวัฒนธรรมที่สร้างมูลค้าเพิ่มให้กับชาวบ้านในชุมชน เป็นการสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านในชุมชานที่ว่างงาน จะได้มีชีวิตที่ดีขึ้น

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรมการจักสาน
- งบประมาณ 20000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ชาวบ้านในชุมชนมีรายได้เสริม
2. เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยน์

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

ต้องการให้ภาครัฐลงพื้นทที่มาส่งเสริม และมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมการจักสาน เช่น จัดวิทยากรผู้ที่มีความรู้ในด้านการจักสาน ให้กับชาวบ้านในพื้นที่ ได้มีการพัฒนาการจักสานสิ่งใหม่ๆ ได้มีการสารต่อรุ่นสู่รุ่น

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านบูเกะบือราแง หมู่ที่ 3 ตำบลอาซ่อง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบูเกะบือราแง หมู่ที่ 3 ตำบลอาซ่อง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบูเกะบือราแง หมู่ที่ 3 ตำบลอาซ่อง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 78 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านเมาะยี หมู่ที่ 10 ตำบลบาละ อำเภอกาบัง จังหวัดยะลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2568

หมู่บ้านเมาะยี หมู่ที่ 10 ตำบลบาละ อำเภอกาบัง จังหวัดยะลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย....230..คน เพศหญิง....203 .. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....96.... คน เพศหญิง .....96..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...230...คน เพศหญิง...203...คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....96.....คน เพศหญิง .....96.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กวนอาซูรอ (ในช่วงเดือนมุฮัรรอม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เสริมสร้างอัตลักษณ์ทางศาสนาและวัฒนธรรม
1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่
1.3 กิจกรรมกวนอาซูรอเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างความสัมพันธ์อันดีในชุมชน
1.4 เป็นขนมที่มีส่วนผสมหลากหลาย ไม่ต้องซื้อหา แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรในพื้นที่

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 การสืบทอดประเพณี ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่สนใจและไม่เข้าร่วมกิจกรรมกวนอาซูรอเท่าที่ควร

1.2 ความยุ่งยากส่วนผสมและขั้นตอนในการกวนอาซูรอใช้เวลานานและใช้คนจำนวนมาก

1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.4 การรวมตัวกันทำให้มีความคิดที่แตกต่างแต่ไม่ได้แตกแยก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการส่งเสริมให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมในพื้นที่

1.2 ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ช่วยให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม

1.3 จัดกิจกรรมประกวดกวนอาซูรอหรือการนำเสนอในพื้นที่ต่างๆ เพื่อความสุนกสนาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนมีขนาดใหญ่และไม่เพียงพอ

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

1.4 สถานที่ในการกวนอาซูรอต้องให้เหมาะสมเพียงพอสำหรับคนจำนวนมาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่
- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี
- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสาน และส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ
- งบประมาณ 30,000 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญของประเทศ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว – (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- ส่งเสริมการประกอบอาชีพหลักและอาชีพเสริม ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นรากฐานของการพัฒนาในระยะยาว การทำนุบำรุงปรับปรุงสภาพของทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 ชาวบ้านได้มีการปลูกผักสวนครัวปลอดสารพิษ ปลูกไวกินและจำหน่ายในหมู่บ้าน

1.2 ชาวบ้านสนใจในดานการเกษตร

1.3 ใช้เวลาว่างเกิดประโยชน์

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ไม่มีวัตถุและอุปกรณ์อย่างครบถ้วนในการทำเกษตร

1.2 การขาดความรู้เกี่ยวกับปลูกพืชผักบางชนิด

1.3 หมู่บ้านไม่มีงบประมาณในงานส่งเสริมการปลูกผัก ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้กับครัวเรือนได้

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ อาจเป็นโอกาสในการสร้างรายได้และลดร่ายจ่ายให้กับครัวเรือน

1.2 สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ไม่มีวัตถุและอุปกรณ์อย่างครบถ้วนในการทำเกษตร

1.2 การขาดความรู้เกี่ยวกับปลูกพืชผักบางชนิด

1.3 หมู่บ้านไม่มีงบประมาณในงานส่งเสริมการปลูกผัด ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้กับครัวเรือนได้

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

คือ เมล็ดผัดสวนครัว และผัดเศรษฐกิจ และวัสดุอุปกรณ์ จำนวน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน /ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

บ้านเมาะยี หมู่ที่ 10 ตำบลบาละ เป็นพื้นที่ ทีมีความอุดุมสมบูรณ์ และโดยส่วนใหญ่ประชาชนในพื้นที่ จะปลูกผัดสวนครัวไว้กินเอง และขายบ้าง จึงมีความต้องการที่จะพัฒนาด้านการตลาดในพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- งบประมาณ 50,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ชาวบ้านได้มีการปลูกผักสวนครัวปลอดสารพิษ ปลูกไวกินและจำหน่ายในหมู่บ้าน
2. ลดร่ายจ่ายให้กับครัวเรือน
3. เกิดความรักความสามัคคีกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการที่จะพัฒนาด้านสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจยิ่งๆ ขึ้น

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านเมาะยี หมู่ที่ 10 ตำบลบาละ อำเภอกาบัง จังหวัดยะลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านเมาะยี หมู่ที่ 10 ตำบลบาละ อำเภอกาบัง จังหวัดยะลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริม

การมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

สรุป หมู่บ้านเมาะยี หมู่ที่ 10 ตำบลบาละ อำเภอกาบัง จังหวัดยะลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 64 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านบัวทอง หมู่ที่ 2
ตำบลบ้านแหร อำเภอธารโต
จังหวัดยะลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบัวทอง หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านแหร อำเภอธารโต จังหวัดยะลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม	เพศชาย...460..คน เพศหญิง....443.. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ	เพศชาย.....-.... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม	เพศชาย...460...คน เพศหญิง....443...คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ	เพศชาย.....-.....คน เพศหญิง .....-.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ	เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่	จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่	จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ ประเพณีกวนอาซูรอสัมพันธ์สร้างความสามัคคีในชุมชน

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นประเพณีที่แสดงออกถึงความสามัคคีความพร้อมเพรียงภายในชุมชน

1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่

1.3 กิจกรรมกวนอาซูรอเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างความสัมพันธ์อันดีในชุมชน

1.4 เป็นขนมที่มีส่วนผสมหลากหลาย ไม่ต้องซื้อหา แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรในพื้นที่

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 การสืบทอดประเพณี ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่สนใจและไม่เข้าร่วมกิจกรรมกวนอาซูรอเท่าที่ควร

1.2 ความยุ่งยากส่วนผสมและขั้นตอนในการกวนอาซูรอใช้เวลานานและใช้คนจำนวนมาก

1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.4 การรวมตัวกันทำให้มีความคิดที่แตกต่างแต่ไม่ได้แตกแยก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการส่งเสริมให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมในพื้นที่

1.2 ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ช่วยให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม

1.3 จัดกิจกรรมประกวดกวนอาซูรอหรือการนำเสนอในพื้นที่ต่างๆ เพื่อความสุนกสนาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนมีขนาดใหญ่และไม่เพียงพอ

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

1.4 สถานที่ในการกวนอาซูรอต้องให้เหมาะสมเพียงพอสำหรับคนจำนวนมาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสาน และส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม ประเพณีกวนอาซูรอสัมพันธ์สร้างความสามัคคีในชุมชน

- งบประมาณ 40,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญของ

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่ฮิจเราะห์ (ปีใหม่อิสลาม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เสร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 กีฬาช่วยส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดีขึ้น

1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.4 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลายให้กับผู้เข้าร่วม

1.5 ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ข้อจำกัดด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

1.2 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนไม่ทั่วถึงและขาดการสร้างแรงจูงใจ

1.3 ขาดงบประมาณการหาอุปกรณ์ สถานที่ และรางวัล

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

1.2 ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 เป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดขึ้นในชุมชนทำให้พื้นที่อื่นได้เข้ามาชม

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในกาจัดกิจกรรม

1.2 คนในชุมชนบางคนขาดความสนใจในการเข้าร่วมส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ

1.3 ขาดผู้สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- ประเพณีกีฬาต้อนรับปีใหม่อิสลามมีการเดินขบวนพาเหรด แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม และแข่งขันการทำขนมโบราณ เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมลายูเพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีการแข่งกีฬาพื้นบ้าน แข่งขันทำขนมโบราณ

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม กีฬาสานสัมพันธ์ชุมชนต้อนรับปีใหม่อิสลาม

- งบประมาณ 200,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน

2. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายผ่านการแข่งขันกีฬา

3. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลาม

4. สร้างความสุขและบรรยากาศสนุกสนาน

5. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น ทำงานร่วมกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ และอุปกรณ์กีฬา และอื่นๆ
- การสนับสนุนสถานที่และอำนวยความสะดวกจัดเตรียมระบบไฟฟ้าและเครื่องเสียง-
- การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเชิญชวนหมู่บ้านใกล้เคียงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ส่งเสริมการท่องเที่ยว

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 มีธรรมชาติที่สวยงามติดกับเขื่อนบางลาง

1.2 มีทรัพยกรธรรมชาติที่มีอยู่มีความอุดมสมบูรณ์

1.3 ภาครัฐเข้ามางบประมาณพัฒนาพื้นที่

1.4 ประชาชนในพื้นที่ให้ความร่วมมือ

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 พื้นที่อยู่นอกเส้นทางการท่องเที่ยวทำให้คนนอกพื้นที่ไม่ค่อยรู้จัก

1.2 ขาดการประชาสัมพันธ์และป้ายบอกเส้นทางที่ชัดเจน

1.3 การส่งเสริมสนับสนุนจากหน่วยภาครัฐยังไม่เพียงพอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 มีงบประมาณจากหลายหน่วยงานเข้ามาสนับสนุน

1.2 หน่วยงานภาครัฐเข้ามาจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

1.3 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิถีชีวิตของในชุมชน

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ช่วงอุทกภัยหรือภัยธรรมชาติสร้างความเสียหายต่อพื้นที่

1.2 การเดินทางอยากถนนไม่ดีทำให้การเดิมทางลำบาก

1.3 ขาดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายทำให้การเชื่อมโยงและประสานงานเป็นไปได้ยาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพื้นที่การเกษตรมีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะสำหรับท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

- การสร้างเครือข่ายความร่วม ชุมชน และหน่วยงานต่างๆ

- เปิดเป็นแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

การมีส่วนร่วมของชุมชนทำให้ผลการดำเนินงานเป็นไปอย่างยั่งยืนชุมชนสามารถดูแลทรัพยากรธรรมชาติได้ดีกว่าหน่วยงานภายนอก

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- ชื่อ กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติริมเขื่อนบางลาง

- งบประมาณ 200,000 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลผลิตทางการเกษตร และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2. ทำให้คนนอกพื้นที่ได้มาเรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกร และพักผ่อนในบรรยากาศธรรมชาติบำบัด

3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านบัวทอง หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านแหร อำเภอธารโต จังหวัดยะลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบัวทอง หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านแหร อำเภอธารโต จังหวัดยะลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบัวทอง หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านแหร อำเภอธารโต จังหวัดยะลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 67 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านบาตัน หมู่ที่ 4
ตำบลลิดล อำเภอเมืองยะลา
จังหวัดยะลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบาตัน หมู่ที่ 4
ตำบลลิดล อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย....453....คน เพศหญิง ...524....คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย.....453...คน เพศหญิง ...524.... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-..... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.... คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....2..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นการสืบสานอัตลักษณ์มลายูมุสลิม
1.2 สร้างความสามัคคีในชุมชน
1.3 เป็นสัญลักษณ์ทางศาสนาและความเชื่อ
1.4 สร้างภาพลักษณ์และดึงดูดการท่องเที่ยววัฒนธรรม
1.5 ส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้การทำขนมอาซูรอ

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ใช้เวลานานเป็นชั่วโมงในการกวนขนมอาซูรอและใช้แรงงานมาก

1.2 ค่าใช้จ่ายสูงในการซื้อวัตถุดิบที่ใช่ทำขนมอาซูรอ

1.3 ต้องพึ่งพาผู้รู้รุ่นเก่ามาถ่ายทอดวิธีการทำขนมอาซูรอเพื่อให้ได้สูตรเด็ด

1.4 ต้องใช้ภาชนะขนาดใหญ่และอุปกรณ์หลายอย่างเพื่อเตรียมใส่ทำขนมอาซูรอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐหรือเอกชนในการอนุรักษ์วัฒนธรรมให้คงอยู่

1.2 ใช้เป็นกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

1.3 เพิ่มช่องทางสร้างรายได้

1.4 ใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ในโรงเรียน เพื่อปลูกฝังคุณค่าทางศาสนาและวัฒนธรรม

1.5 สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้กับการทำอาซูรอ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ทำให้คนรุ่นใหม่สนใจน้อยลง

1.2 ราคาวัตถุดิบทำให้ใช้ต้นทุนสูง

1.3 ปัญหาด้านสภาพอากาศ

1.4 ขาดรายงานในการทำ

1.5 ความรู้และทักษะการทำอาซูรออาจสูญหายถ้าไม่มีการถ่ายทอดวิชาความรู้จากคนรุ่นเก่า

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนมนุษย์
2. ทุนวัฒนธรรม
3. ทุนกายภาพและทรัพยากรธรรมชาติ
4. ทุนสังคมและเครือข่าย

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- การแปรรูปพัฒนาสินค้าอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามได้มาตรฐาน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม จัดงานการแข่งขันอาซูรอสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์มลายู
- งบประมาณ 30,000 บาท

- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. การสร้างรายได้และเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ
3. การพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชน สร้างความร่วมมือและเครือข่ายที่เข้มแข็ง

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- การสนับสนุนในด้านงบประมาณและการให้ความรู้ด้านทักษะต่างๆ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นผึ้งชันโรงที่มีอยู่ในท้องถิ่นเดิมอยู่แล้ว

1.2 น้ำผึ้งชันโรงมีราคาสูงในตลาด

1.3 ผึ้งชันโรงเลี้ยงง่ายไม่ต้องให้อาหารเพราะหาเองตามธรรมชาติ

1.4 เป็นการอนุรักษ์พันธ์ผึ้งในท้องถิ่นและช่วยเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ

1.5 เป็นอาชีพที่เหมาะกับทุกวัยเพราะไม่ต้องใช้แรงงานหนัก

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1ระยะเวลาสะสมน้ำผึ้งนานทำให้รอบเก็บเกี่ยวไม่ถี่

1.2 สภาพอากาศแปรปรวนโดยเฉพาะช่วงฝนตกต่อเนื่องหรือแล้งจัด

1.3 เสี่ยงต่อการสูญเสียฝูงหากถูกศัตรูธรรมชาติรบกวน เช่น มด แมงมุม จิ้งจก

1.4 ต้องมีความรู้เรื่องพฤติกรรมและชีววิทยาของผึ้งชันโรง เพื่อจะได้ดูแลรังให้แข็งแรง

1.5 การย้ายรังหรือขยายฝูงต้องทำอย่างระมัดระวังมิฉะนั้นอาจทำให้ผึ้งทิ้งรัง

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ความต้องการน้ำผึ้งชันโรงเพิ่มขึ้นเพราะคุณค่าทางโภชนาและมีสรรพคุณสูง

1.2 .ใช้เป็นกิจกรรมสร้างรายได้เสริมและอาชีพใหม่ให้ชุมชนโดยเฉพาะในพื้นที่ชนบท

1.3 ส่วนใหญ่ตลาดบริโภคน้ำผึ้งชันโรงเป็นแนวรักสุขภาพ

1.4 พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับคนในชุมชน โรงเรียน และคนที่สนใจที่จะเรียนรู้

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ต้องบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อหาแหล่งธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์

1.2 การใช้สารเคมีทางการเกษตร (ชนิดยาฆ่าแมลง ฆ่าหญ้า)

1.3 การขาดความรู้และประสบการณ์ทำให้การเลี้ยงผึ้งชันโรงไม่ประสบผลสำเร็จ

1.4 สภาพอากาศหากฝนตกต่อเนื่องหรือแล้งจัดผึ้งไม่สามารถออกหาอาหารได้

1.5 น้ำผึ้งชันโรงมีราคาสูงอาจทำให้ลูกค้าบางกลุ่มเข้าถึงยาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- การถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านการเลี้ยงผึ้งชันโรง ต้องมีพืชอาหารผึ้งตลอดปีและพื้นที่ต้องให้ปลอดจากสารเคมี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม การแปรรูปทำสบู่น้ำผึ้ง

- งบประมาณ 50000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เกิดความสามัคคีและการทำงานเป็นทีม
2. สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน
3. สามารถทำการตลาดจากชุมชนสู่ตลาดโลก เพิ่มความสนใจและยอดขายในตลาดออนไลน์
4. สามารถพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- สนับสนุนงบประมาณให้กับกลุ่มอาชีพเพื่อนำไปพัฒนาสู่ความมั่นคง

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านบาตัน หมู่ที่ 4 ตำบลลิดล อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบาตัน หมู่ที่ 4 ตำบลลิดล อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบาตัน หมู่ที่ 4 ตำบลลิดล อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 77 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านทุ่งลานช้าง หมู่ที่ 13
ตำบลลำไพล อำเภอเทพา
จังหวัดสงขลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้าน ทุ่งลานช้าง หมู่ที่ 13
ตำบลลำไพล อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย 234 คน เพศหญิง 244 คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย 43 คน เพศหญิง 56 คน

1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย 234 คน เพศหญิง 244 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย 43 คน เพศหญิง 56 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย - คน เพศหญิง - คน

1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน 2 แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน - แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ด้านความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางธรรมชาติ
1.2 มีผู้นำที่เข้มแข็ง
1.3 มีการยึดหลักคำสอนของศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน
1.4 มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์
1.5 มีพื้นที่สำหรับการประกอบอาชีพ

1.6 ประชากรมีความสามัคคีในการร่วมทำกิจกรรมภายในหมู่บ้าน

1.7 มีการคมนาคมที่สะดวก

1.8 มีประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงาม

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดความรู้ความเข้าใจด้านการเกษตรที่ถูกต้อง

1.2 ขาดการส่งเสริมด้านการแปรรูปการตลาด

1.3 เยาวชนไม่มีสถานที่ออกกำลังกาย

1.4 ขาดแหล่งเรียนรู้ในชุมชน

1.5 ขาดแคลนแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพเสริมรายได้

1.6 ขาดการส่งเสริมความรู้และทักษะการประกอบอาชีพ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การสนับสนุนจากหน่วยงานภาคี ในด้านความรู้ และงบประมาณ

1.2 การสนับสนุนจากนโยบายภาครัฐ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1.2 การแพร่ระบาดของยาเสพติด

1.3 ความไม่แน่นอนของราคาผลผลิต

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

บ้านทุ่งลานช้าง มีลักษณะพื้นที่ทั่วไปเป็น ราบลุ่ม มีภูมิอากาศแบบร้อนชื้น มี 2 ฤดูกาลคือ ฤดูร้อนและฤดูฝน สภาพดินส่วนใหญ่เป็น ดินร่วนปนทราย มีปริมาณฝนตกปานกลาง เหมาะสมกับการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ การปลูกยางพารา ทำสวนผลไม้ ปลูกผัก และทำนา อีกทั้งมีแหล่งน้ำสำหรับใช้อุปโภคบริโภคได้ตลอดทั้งปี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- พัฒนาด้านการส่งเสริมอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ในครอบครัวและชุมชน
- พัฒนาด้านการอบรมความรู้ความเข้าของเยาวชนในพื้นที่
- พัฒนาด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- พัฒนาด้านทักษะการเป็นผู้นำที่ดี
- พัฒนาด้านการจัดแหล่งเรียนรู้ให้แก่คนในชุมชน
- พัฒนาด้านการจัดการระบบสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพ
- ด้านสาธารณสุข ในการส่งเสริมสุขภาพ

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม

1.อาซูรอสัมพันธ์ 2. เมาลิดดินนบีสัมพันธ์ 3. การละถือศีลอดร่วมกัน 4.วันฮารีรายอ

- งบประมาณ 100,000 บาท (ประมาณการ)

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การสร้างจิตสำนึกให้คนในชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรม
2. การส่งเสริมการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม
3. การพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้
4. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สร้างรายได้และความภาคภูมิใจ
5. รวมถึงการสนับสนุนการวิจัยและฟื้นฟูภูมิปัญญาที่กำลังจะสูญหาย

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนด้านงบประมาณและผลักดันและส่งเสริมอัตลักษณ์ของชุมชนให้ประจักษ์เพื่อจะได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมสืบไป

****

2.ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1 ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1. ขาดงบประมาณในการปรับภูมิทัศน์
2. ห้องน้ำสาธารณะมีไม่เพียงพอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1. ได้รับงบประมาณจากหน่วยงานรัฐเพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในระยะยาว
2. ได้รับความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในทุกภาคส่วน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

ขาดงบประมาณในการซ่อมแซมปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

เป็นพื้นที่ที่มีธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ มีแหล่งน้ำไว้ใช้อุปโภคบริโภค

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

สร้างสถานที่เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวประจำหมู่บ้าน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม สถานท่องเที่ยวประจำหมู่บ้าน
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. หมู่บ้านจะแหล่งท่องเที่ยวประจำหมู่บ้าน
2. ประชาชนจะได้มีแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
3. ประชาชนมีสถานที่พักผ่อนใกล้บ้าน และมีอากาศที่บริสุทธิ์

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ช่วยเหลือด้านงบประมาณให้เพียงพอ
- สร้างแกนนำและสนับสนุนพร้อมให้คำแนะนำกับผู้นำชุมชน

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 คนในชุมชนมีความสารถในการจัดทำขันหมากที่ใช้ในพิธีแต่งงานแบบสมัยก่อน

1.2 คนในชุมชนมีอาชีพรับจ้างทำขันหมากในพิธีแต่งงานทำให้มีรายได้เสริม

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดความรู้สมัยใหม่ในการออกแบบการทำขันหมาก

1.2 ไม่ได้รับการอบรมเรื่องการออกแบบขันหมากที่หลากหลาย

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ได้รับการอบรมเพิ่มเติมในการออกแบบการทำขันหมากเพิ่มเติม

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ขาดงบประมาณในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการทำขันหมาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

งบประมาณในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการทำขันหมากที่มีการออกแบบสวยงามทันสมัย

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

จัดตั้งชมรมการทำขันหมากที่มีรูปแบบที่หลากหลายเพื่อดึงดูดความสนใจต่อคนที่สนใจจะติดต่อให้จ้างงานทำในรูปแบบออนไลน์

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม จัดตั้งชมรมการฝึกอาชีพรับจ้างจัดทำและออกแบบขันหมากที่มีความสวยงามและแปลกตา

- งบประมาณ 100,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. กลุ่มสตรีในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1. ด้านงบประมาณในการส่งเสริม
2. ด้านการฝึกอบรมให้ความรู้ในการออกแบบขันหมากที่ทันสมัยแปลกตา

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านทุ่งลานช้าง หมู่ที่ 13 ตำบลลำไพล อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านทุ่งลานช้าง หมู่ที่ 13 ตำบลลำไพล อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่

ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

สรุป หมู่บ้านทุ่งลานช้าง หมู่ที่ 13 ตำบลลำไพล อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 61 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านทุ่งไพล หมู่ที่ 1
ตำบลเขาแดง อำเภอสะบ้าย้อย
จังหวัดสงขลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านทุ่งไพล หมู่ที่ 1 ตำบลเขาแดง อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม	เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ	เพศชาย 508 คน เพศหญิง 500 คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม	เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ	เพศชาย 508 คน เพศหญิง 500 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....)	เพศชาย - คน เพศหญิง - คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่	จำนวน - แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่	จำนวน 1 แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณีสารทเดือนสิบ

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นประเพณีสำคัญที่สืบทอดมายาวนาน แสดงถึงความกตัญญูและความสามัคคีของชุมชน

1.2 มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของภาคใต้ สร้างความภาคภูมิใจและอัตลักษณ์ชุมชน

1.3 เป็นกิจกรรมที่เชื่อมโยงคนหลายรุ่น ทั้งผู้สูงอายุ เยาวชน และประชาชนทั่วไป

1.4 สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศที่สนใจวัฒนธรรมไทย

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 การมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่อาจลดลง เพราะวิถีชีวิตเปลี่ยนไป

1.2 การจัดกิจกรรมบางครั้งยังขาดการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ

1.3 งบประมาณและทรัพยากรในการจัดงานอาจมีจำกัด

1.4 การจัดงานอาจซ้ำรูปแบบ ขาดการสร้างสรรค์หรือดัดแปลงให้เข้ากับยุคสมัย

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 สามารถพัฒนาเป็น “เทศกาลประจำปี” ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

1.2 นำเทคโนโลยีสื่อสารออนไลน์มาช่วยประชาสัมพันธ์ เช่น คลิปสั้น สื่อโซเชียล

1.3 การบูรณาการกับหน่วยงานรัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อขยายผลเชิงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ

1.4 สร้างผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (OTOP/ของฝาก) ที่เชื่อมโยงกับประเพณี เช่น ขนมเดือนสิบมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพสังคมและเศรษฐกิจที่เร่งรีบ อาจทำให้คนเข้าร่วมประเพณีน้อยลง

1.2 กระแสโลกาภิวัตน์และวัฒนธรรมต่างชาติอาจทำให้ความสำคัญของประเพณีลดลง

1.3 ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมหรือภัยพิบัติ (ฝนตก น้ำท่วม) ที่อาจกระทบต่อการจัดงาน

1.4 ความต่อเนื่องในการอนุรักษ์ หากขาดผู้นำชุมชนหรือคนรุ่นใหม่สืบทอด

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นและหาวัสดุอุปกรณ์ที่มีในพื้นที่ และเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์ สืบสาน และส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม ประเพณีสารทเดือนสิบ
- งบประมาณ 50,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ต้องการ อนุรักษ์และสืบสานประเพณีดั้งเดิม เช่น ประเพณีทำบุญเดือนสิบ ให้คงอยู่ต่อไป
2. เน้นการ ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การทำขนมเดือนสิบ ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน เพลงบอก หนังตะลุง

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

1. สนับสนุน งบประมาณและทรัพยากร สำหรับการจัดงานประเพณีและกิจกรรมทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง
2. ส่งเสริม การประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง ทั้งในระดับจังหวัดและประเทศ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างการรับรู้
3. จัดให้มีการอบรมและพัฒนาศักยภาพคนในชุมชน เช่น การจัดการงานประเพณี การทำสื่อวัฒนธรรมการตลาดออนไลน์

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเกษตรผสมผสาน “สวนลุงชม”

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่โดดเด่น เช่น แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น

1.2 อัตลักษณ์ของชุมชนมีความเป็นเอกลักษณ์ เช่น อาหารพื้นบ้าน งานหัตถกรรม การละเล่นพื้นเมือง

1.3 ประชาชนในพื้นที่มีอัธยาศัยไมตรีดีและพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยว

1.4 มีทำเลที่ตั้งที่สามารถเดินทางเชื่อมโยงได้สะดวกกับจังหวัด/พื้นที่ใกล้เคียง

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 โครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอ เช่น ถนน ป้ายบอกทาง ที่พัก มาตรฐานห้องน้ำ

1.2 ขาดบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความรู้และทักษะบริการ

1.3 ขาดงบประมาณหรือการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง

1.4 การประชาสัมพันธ์/การตลาดท่องเที่ยวยังไม่แพร่หลาย

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 กระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กำลังเป็นที่นิยม

1.2 ภาครัฐและเอกชนมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่น

1.3 เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยให้การประชาสัมพันธ์และการตลาดเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ง่ายขึ้น

1.4 การรวมกลุ่มของชุมชนเพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยว/วิสาหกิจชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 การแข่งขันจากแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงที่มีชื่อเสียงมากกว่า

1.2 ผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1.3 แนวโน้มเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อกำลังซื้อนักท่องเที่ยว

1.4 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาตรฐานสูงขึ้น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่เน้นการอนุรักษ์สืบสานและส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม สถานที่ท่องเที่ยวสวนลุงชม
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เพิ่มรายได้แก่ชุมชนจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการจำหน่ายสินค้า/บริการท้องถิ่น
2. สวนลุงชม” เป็นแหล่งเรียนรู้ท้องถิ่นเป็นจุดหมายปลายทางใหม่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว
3. ชุมชนมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

1. ปรับปรุงถนน ป้ายบอกทาง ไฟฟ้า และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว
2. พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เช่น ห้องน้ำ จุดพักผ่อน
3 . ด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด
    - 3.1 สนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านออนไลน์และออฟไลน์
    - 3.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับอำเภอ/จังหวัด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
4. ด้านองค์ความรู้และบุคลากร
    - 4.1 จัดอบรมด้านการบริการ การจัดการท่องเที่ยว และการเป็นมัคคุเทศก์ชุมชน
    - 4.2 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น ของฝาก อาหารพื้นบ้าน
5. ด้านงบประมาณและโครงการพัฒนา
    - 5.1 สนับสนุนงบประมาณสำหรับกิจกรรมท่องเที่ยวและงานประเพณีท้องถิ่น
    - 5.2 ร่วมผลักดัน “สวนลุงชม” ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเกษตรอย่างยั่งยืน
6. ด้านเครือข่ายและความร่วมมือ
    - 6.1 ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
    - 6.2 ส่งเสริมการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับพื้นที่ใกล้เคียง

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

ส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 มีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นชัดเจน

1.2 ผักสวนครัวเป็นทรัพยากรในพื้นที่ มีความหลากหลาย

1.3 ชุมชนมีศักยภาพสร้างสินค้าแปรรูปและอาหารพื้นบ้าน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดการตลาดและช่องทางจำหน่ายที่กว้างขวาง

1.2 ขาดทักษะด้านการออกแบบและการสื่อสารสร้างมูลค่า

1.3 ขาดการรวมตัวของชุมชนในการจัดกิจกรรมใหญ่

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเฟสติวัลสร้างรายได้

1.2 สื่อดิจิทัลและเกมสามารถประชาสัมพันธ์ชุมชน

1.3 แนวโน้มคนรักสุขภาพและอาหารปลอดสารเคมีสูงขึ้น

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศส่งผลต่อการเกษตร

1.2 การแข่งขันจากพื้นที่อื่นที่ทำสินค้า/อาหารคล้ายกัน

1.3 ความสนใจของคนรุ่นใหม่ต่อวัฒนธรรมพื้นบ้านลดลง

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม การส่งเสริมปลูกผักสวนครัว
- งบประมาณ 20,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1.1 ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการขายผลิตภัณฑ์และกิจกรรมท่องเที่ยว

1.2 สร้างภาพลักษณ์พื้นที่ด้าน “อาหาร–สุขภาพ–วัฒนธรรม” ที่น่าสนใจ

1.3 ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารในครัวเรือนและความยั่งยืนของวิถีชีวิต

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

1. ส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

1.1 สนับสนุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผักสวนครัวและวัตถุดิบพื้นบ้าน

1.2 จัดอบรมด้านบรรจุภัณฑ์ การออกแบบ และมาตรฐานคุณภาพ

2. สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2.1 พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรและอาหารพื้นบ้าน

2.2 สนับสนุนการจัดกิจกรรม เฟสติวัล ตลาดนัดวัฒนธรรม

3. พัฒนาศักยภาพชุมชนด้านสื่อและการตลาด

3.1 อบรมการใช้สื่อดิจิทัล โซเชียลมีเดีย และการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์

3.2 สนับสนุนการสร้างสื่อสร้างสรรค์ เช่น คลิป วิดีโอ เกม หนังสือ และเพลงที่สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชน

4. สนับสนุนกิจกรรมศิลปะและงานสร้างสรรค์

4.1 สนับสนุนงานศิลปะ งานหัตถกรรม การออกแบบแฟชั่นหรือของที่ระลึกจากวัตถุดิบชุมชน

4.2 จัดเวิร์กช็อปหรือการแข่งขันเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

5. สนับสนุนด้านทุนและโครงสร้างพื้นฐาน

5.1 เงินทุนสนับสนุนโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมวัฒนธรรม

5.2 โครงสร้างพื้นฐานสำหรับตลาด การเก็บรักษาผลผลิต และพื้นที่จัดงาน

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านทุ่งไพล หมู่ที่ 1 ตำบลเขาแดง อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านทุ่งไพล หมู่ที่ 1 ตำบลเขาแดง อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

สรุป หมู่บ้านทุ่งไพล หมู่ที่ 1 ตำบลเขาแดง อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 65 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

ชุมชน
เสริมสร้างการพัฒนา

(จำนวน 10 หมู่บ้าน/ชุมชน)

หมู่บ้านเจาะเกาะ หมู่ที่ 1
ตำบลบูกิต อำเภอเจาะไอร้อง
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านเจาะเกาะ หมู่ที่ 1
ตำบลบูกิต อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย..614...คน เพศหญิง...608... คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....20.... คน เพศหญิง .....22.... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...614...คน เพศหญิง...608คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....20.....คน เพศหญิง .....22.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กวนอาซูรอ (ในช่วงเดือนมุฮัรรอม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและการมีส่วนร่วมในชุมชนคนในหมู่บ้านช่วยกันเตรียมและกวนเป็นกิจกรรมรวมใจ เพราะการกวนต้องอาศัยตนมาช่วยกันคนละไม้คนละมือ

1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่

1.3 ใช้วัตถุดิบหลากหลาย (ข้าว, ถั่ว, ผลไม้, มะพร้าว ฯลฯ)

1.4 ดึงดูดความสนใจของผู้คน ทั้งในและนอกชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ใช้เวลาและแรงงานมาก ต้องใช้แรงคนหลายชั่วโมงในการกวน หากแรงงานไม่เพียงพอจะเหนื่อยและล่าช้า

1.2 ขาดการมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่ เด็กและวัยรุ่นบางส่วนไม่สนใจ อาจทำให้ประเพณีนี้ค่อยๆลดความสำคัญลง

1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.4 การรวมตัวกันทำให้มีความคิดที่แตกต่างแต่ไม่ได้แตกแยก

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สามารถจัดงาน งานประเพณีประจำปี ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

1.2 เป็นกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนมุสลิมและชุมชนต่างศาสนา

1.3 สร้างพื้นที่พบปะแลกเปลี่ยนระหว่างคนต่างวัยในชุมชน

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมและวิถีชีวิตสมัยใหม่ ทำให้คนมีเวลาน้องลง

1.2 ความเข้าใจผิดหรือการตีความผิดในความหมายทางศาสนา

1.3 ปัญหาด้านงบประมาณ และแรงงานในการดำเนินการ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำอาซูรอให้มีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ

- งบประมาณ 30,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป

2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน

3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญของประเพณี

****

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาชุมชนสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 ช่วยส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพและจิตใจที่ดี

1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.4 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลาย ลดปัญหายาเสพติด และความขัดแย้ง

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดอุปกรณ์กีฬาและสนามที่ได้มาตรฐาน

1.2 การจัดการอาจไม่เป็นระบบ ทำให้เกิดความวุ่นวาย

1.3 ขาดงบประมาณ สถานที่ และรางวัล อาจทำให้กิจกรรมไม่สม่ำเสมอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

1.2 ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 เป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดขึ้นในชุมชนทำให้พื้นที่อื่นได้เข้ามาชม

1.4 เสริมสร้างภาพลักษณ์ชุมชนเข้มแข็ง มีสุขภาวะที่ดี

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

1.2 ปัญหาด้านงบประมาณหรือการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

1.3 ขาดงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- ประเพณีกีฬาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ) มีการเดินขบวนพาเหรด แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน และกีฬาสากล จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนและเยาวชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมลายูเพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีการแข่งกีฬาสากล และกีฬาพื้นบ้าน

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม กีฬาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ)

- งบประมาณ 100,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน

2. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายผ่านการแข่งขันกีฬา

3. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลาม

4. สร้างความสุขและบรรยากาศสนุกสนาน

5. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น ทำงานร่วมกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

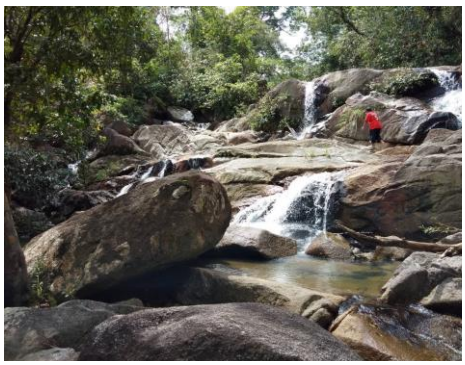
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ และอุปกรณ์กีฬา และอื่นๆ

- การสนับสนุนสถานที่และอำนวยความสะดวกจัดเตรียมระบบไฟฟ้าและเครื่องเสียง

- การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเชิญชวนหมู่บ้านใกล้เคียงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว



<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ดึงดูดด้วยความงามตามธรรมชาติ น้ำตกให้ประสบการณ์ ไม่ปรุงแต่ง ผู้คนชอบมาดูและถ่ายรูป

1.2 เป็นแหล่งพักผ่อนเชิงสุขภาพและความเป็นธรรมชาติ บรรยากาศเย็น ช่วยผ่อนคลายทำกิจกรรมกลางแจ้ง (เดินป่า เล่นน้ำ)

1.3 สร้างรายได้ให้ชุมชนท้องถิ่น

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม(กัดเซาะทางเท้า/ดินเสื่อมสภาพแหล่งน้ำ ปัญหาน้ำเสียจากขยะ

1.2 ฤดูกาลและความไม่แน่นอนของน้ำ / การขาดน้ำจากภัยแล้งหรือการสร้างเขื่อน)

1.3 ความสี่ยงด้านความปลอดภัย (อุบัติเหตุ ลื่น ตกน้ำ พื้นหินลื่น กระแสน้ำแรง)

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 น้ำตกมีความสวยงามตามธรรมชาติ ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ชอบธรรมชาติและการผจญภัย

1.2 ส่งเสริมสินค้า OTOP หรือของฝากที่ผลิตจากทรัพยากรท้องถิ่น

1.3 สร้างโอกาสให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ยั่งยืน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 การกัดเซาะหรือชำรุดของพื้นที่ธรรมชาติจากการท่องเที่ยวมากเกินไป

1.2 ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ เช่น น้ำตก ลื่นไกล น้ำป่าไหลหลาก

1.3 การเสื่อมสภาพของระบบนิเวศ เช่น ขยะ ปะปน สิ่งแปลกปลอมในน้ำ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

1. ทรัพยากรธรรมชาติ มีน้ำตกสร้างจุดเด่นหลักที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว เพิ่มความสนใจด้านการท่องเที่ยว
2. ใช้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและรักษาสิ่งแวดล้อม

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

1. สำรวจจุดเด่นของน้ำตก เช่นความสูง ปริมาณน้ำ วิวทิวทัศน์
2. ปรับปรุงสถานที่น้ำตกให้มีความสะอาด

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม พัฒนาปรับปรุงน้ำตก
- งบประมาณ 30,000บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน
2. การจัดการและปรับปรุงช่วยรักษาสภาพน้ำตก
3. ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงนิเวศและการศึกษานอกห้องเรียน
4. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับพื้นที่และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

1. สนับสนุนงบประมาณพัฒนาโครงสร้างพื้นที่ เช่น เส้นทางเดิน ศาลาพักผ่อน ห้องน้ำ จุดชมวิว
2. จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งในระดับจังหวัดและอำเภอ

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

ส่งเสริมอาชีพการทำส้มแขก

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ใช้ได้ทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ทำให้มีความหลากหลายในการปรุง

1.2 สามารถสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์เชิงพื้นที่

1.3 เก็บได้นาน โดยเฉพาะในรูปแบบแปรรูป ทำให้เหมาะสำหรับการค้า

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ส้มแขกมีฤดูกาลเก็บเกี่ยว ทำให้วัตถุดิบไม่ต่อเนื่อง

1.2 ขาดการตลาดและช่องทางจำหน่ายที่กว้างขวาง

1.3 หากเก็บหรือแปรรูปไม่ถูกต้องไม่ถูกต้อง อาจเสียรสชาติหรือคุณค่าทางโภชนาการ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปหลากหลาย ผงส้มแขก อาหารเสริม น้ำส้มแขกเข้มข้น ขนมและเครื่องดื่มสุขภาพ

1.2 สร้างแบรนด์จากเอกลักษณ์ท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเรื่องราวความเป็นธรรมหรือเกษตรอินทรีย์

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ทำให้วัตถุดิบไม่ต่อเนื่อง

1.2 คุณภาพผลผลิตไม่สม่ำเสมอ ขึ้นอยู่สภาพอากาศและการดูแลรักษา

1.3 ผู้บริโภคบางกลุ่มยังไม่คุ้นเคย ต้องใช้เวลาในสร้างการเรียนรู้

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ทรัพยากร เป็นการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ทำให้มีมูลค่าเพิ่ม

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ส้มแขกพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- การจัดการวัตถุดิบให้ได้มาตรฐาน และลดการเสียหายระหว่างเก็บเกี่ยวและเก็บรักษา
- สนับสนุการปลูกส้มแขกคุณภาพสูง เช่น เกษตรอินทรีย์หรือเกษตรปลอดภัย
- ใช้ผ้าที่มีคุณภาพสูงที่มีความทนทาน
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดและเก็บรักษาได้นาน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ส่งเสริมอาชีพส้มแขก
- งบประมาณ 30,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. สร้างรายได้ให้กับชุมชนและครอบครัว
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่น
3. เกิดการจ้างงานและกระจ่ายรายได้ในชุมชน

สิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านผลิตภัณฑ์ส้มแขกมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ส้มแขกให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
- จัดอบรมด้านการผลิต การตลาด การออกแบบบรรจุภัณฑ์

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านเจาะเกาะ หมู่ที่ 1 ตำบลบูกิต อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านเจาะเกาะ หมู่ที่ 1 ตำบลบูกิต อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 0 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 0 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

สรุป หมู่บ้านเจาะเกาะ หมู่ที่ 1 ตำบลบูกิต อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 27 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านดารุลอิฮซาน หมู่ที่ 14 ตำบลบูกิต อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านดารุลอิฮซาน หมู่ที่ 14
ตำบลบูกิต อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย.....417.... คน เพศหญิง .....503....คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....0..... คน เพศหญิง ....0..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย....417... คน เพศหญิง ....503.... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....0..... คน เพศหญิง ....0..... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....0..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 หมู่บ้านมีการจัดกิจกรรมอาซูรอสัมพันธ์ทุกๆปี
1.2 เสริมสร้างความสามัคคีชุมชนได้ร่วมแรงร่วมใจกัน
1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ประชาชนบางส่วนไม่ให้ความสำคัญกับกิจกรรมอาซูรอ
1.2 เยาวชนคนรุ่นใหม่ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับประเพณีการกวนอาซูรอ
1.3 ใช้แรงงานมากและใช้เวลานาน

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบทอดวัฒนธรรมและประเพณีต่อไป

1.2 ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้การทำขนมอาซูรอเพื่อเพิ่มอาชีพ

1.3 เปิดโอกาสให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 งบกลางหมู่บ้านไม่เพียงพอต่อกิจกรรม

1.2 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

มีบุคลากรที่มีความรู้สามารถขับเคลื่อนได้และมีราดเหง้าประเพณีในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ต้องการพัฒนาให้กิจกรรมในหมู่บ้านเป็นที่รู้จักทั้งโลกออนไลน์และออฟไลน์

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ

- งบประมาณ 20,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญของประเพณี

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว – (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 หมู่บ้านมีการจัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาทุกๆปี

1.2 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.3 กีฬาช่วยส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ประชาชนบางส่วนไม่ให้ความสำคัญกับกิจกรรม

1.2 ขาดงบประมาณในการการหาวัสดุ-อุปกรณ์ สถานที่ และรางวัล

1.3 ข้อจำกัดด้านสถานที่และวัสดุ-อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมกีฬา

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เด็กและเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลยาเสพติด

1.2 สร้างความรักความสามัคคีภายในชุมชน

1.3 เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 เด็กและเยาวชนในพื้นที่บางส่วนไม่เอาใจใส่ด้านกีฬา

1.2 ขาดผู้สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดกิจกรรม

1.3 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

บุคลากรในพื้นที่ส่วนใหญ่มีความสามารถด้านกีฬา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ฝึกฝนเยาวชนให้เป็นนักกีฬาที่มีศักยภาพนำไปสู่นักกีฬาทีมชาติ (เพราะมีแบบอย่างนักกีฬาทีมชาติของหมู่บ้านที่เป็นแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนรุ่นหลัง)

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม กีฬาวอลเลย์บอลหญิง
- งบประมาณ 50000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. นักกีฬาวอลเลย์บอลสามารถผลักดันตนให้เป็นนักกีฬาที่มีศักยภาพ
2. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน
3. นักกีฬาวอลเลย์บอลสามารถเป็นนักกีฬาทีมชาติจนในที่สุด

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

มีหน่วยงานมาสนับสนุนงบประมาณในการสร้างพื้นที่เพื่อการฝึกฝนนักกีฬาเพื่อให้เป็นนักกีฬาที่มีศักยภาพ

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านดารุลอิฮซาน หมู่ที่ 14 ตำบลบูกิต อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านดารุลอิฮซาน หมู่ที่ 14 ตำบลบูกิต อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

สรุป หมู่บ้านดารุลอิฮซาน หมู่ที่ 14 ตำบลบูกิต อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 35 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านน้ำตก หมู่ที่ 5
ตำบลสุคิริน อำเภอสุคิริน
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านน้ำตก หมู่ที่ 5
ตำบลสุคิริน อำเภอสุคิริน จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย.....196..... คน เพศหญิง .138.. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....96..... คน เพศหญิง ....113....คน

1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย.....196..... คนเพศหญิง ....138....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....96..... คน เพศหญิง ...113.... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-..... คน

1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1 ..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 มีความรักและเชิดชูวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ตนเองอาศัย
1.2 ชุมชนมีความกระตือรือร้นในการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเพณีและความเชื่อ
1.3 ชุมชนมีความสามัคคีในการดำเนินกิจกรรม

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดงบประมาณในการสนับสนุนจากภาครัฐ.

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ชุมชนมีผู้รู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและความเชื่อที่ตนเองนับถือ

1.2 ชุมชนมีวัฒนธรรมที่มีรากฐานมาจาก 2 ศาสนา ศาสนาพุทธและศาสนาอิสลาม

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 งบประมาณในการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวกับอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นมีไม่เพียงพอ

1.2 การบริหารจัดการไม่มีความคล่องตัวเนื่องจากไม่มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารงานสำหรับ การดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ไม่มีทุนสำหรับพัฒนา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

งบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาและดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวกับประเพณีวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม .....อาซูรอสัมพันธ์
- งบประมาณ .....50,000...บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ได้เผยแพร่วัฒนธรรมให้บุคคลภายนอกได้รู้จัก
2. ได้ทำนุบำรุงและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

งบประมาณสนับสนุน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

1.2 มีป่าไม้อุดมสมบูรณ์.

1.3 มีแหล่งน้ำธรรมชาติที่สะอาดสวยงาม

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สวยงาม.

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 สถานที่ท่องเที่ยวตั้งอยู่ในสถานที่ไม่ไกลจากชุมชนและการสัญจรสะดวก

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ไม่สามารถพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวได้เนื่องจากไม่มีการแบ่งหน้าที่การจัดตั้งคณะกรรมการสำหรับพัฒนาและดูแลสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- ไม่มีการจัดตั้งกองทุนสำหรับพัฒนาการท่องเที่ยว

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

- ต้องการการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- งบประมาณ 2,000,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในหมู่บ้าน
2. ชุมชนมีรายได้จากการให้บริการนักท่องเที่ยว

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

งบประมาณกำลังคนและเครื่องมือและเครื่องจักรสำหรับใช้ในการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

1.2 มีป่าไม้อุดมสมบูรณ์

1.3 มีแหล่งน้ำธรรมชาติที่สะอาดและมีน้ำตลอดทั้งปี

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดงบประมาณในการสนับสนุน

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ชุมชนมีธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ขาดกำลังคนและงบประมาณเครื่องมือสำหรับพัฒนา

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

ต้องการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ต้องการงบประมาณในการพัฒนา

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรมเปิดโลกการท่องเที่ยวเชิญอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติณหมู่บ้านน้ำตก
- งบประมาณ 2,000,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยว
2. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

งบประมาณสำหรับใช้ในการพัฒนา

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านน้ำตก หมู่ที่ 5 ตำบลสุคิริน อำเภอสุคิริน จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของ หมู่บ้านน้ำตก หมู่ที่ 5 ตำบลสุคิริน อำเภอสุคิริน จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

สรุป หมู่บ้านน้ำตก หมู่ที่ 5 ตำบลสุคิริน อำเภอสุคิริน จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 40 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านบือราแง หมู่ที่ 9
ตำบลบูกิต อำเภอเจาะไอร้อง
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบือราแง หมู่ที่ 9
ตำบลบูกิต อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย..475...คน เพศหญิง...526... คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....0.... คน เพศหญิง .....0.... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...475...คน เพศหญิง...526 คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....0.....คน เพศหญิง .....0.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กวนอาซูรอ (ในช่วงเดือนมุฮัรรอม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและการมีส่วนร่วมในชุมชนคนในหมู่บ้านช่วยกันเตรียมและกวนเป็นกิจกรรมรวมใจ เพราะการกวนต้องอาศัยตนมาช่วยกันคนละไม้คนละมือ

1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่

1.3 ใช้วัตถุดิบหลากหลาย (ข้าว ถั่ว ผลไม้ มะพร้าว ฯลฯ)

1.4 ดึงดูดความสนใจของผู้คน ทั้งในและนอกชุมชน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ใช้เวลาและแรงงานมาก ต้องใช้แรงคนหลายชั่วโมงในการกวน หากแรงงานไม่เพียงพอจะเหนื่อยและล่าช้า

1.2 ขาดการมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่ เด็กและวัยรุ่นบางส่วนไม่สนใจ อาจทำให้ประเพณีนี้ค่อยๆลดความสำคัญลง

1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.4 การรวมตัวกันทำให้มีความคิดที่แตกต่างแต่ไม่ได้แตกแยก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สามารถจัดงาน งานประเพณีประจำปี ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

1.2 เป็นกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนมุสลิมและชุมชนต่างศาสนา

1.3 สร้างพื้นที่พบปะแลกเปลี่ยนระหว่างคนต่างวัยในชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมและวิถีชีวิตสมัยใหม่ ทำให้คนมีเวลาน้องลง

1.2 ความเข้าใจผิดหรือการตีความผิดในความหมายทางศาสนา

1.3 ปัญหาด้านงบประมาณ และแรงงานในการดำเนินการ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. **ทุนทางสังคม** ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. **ทุนทางวัฒนธรรม**

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำอาซูรอให้มีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่
- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี
- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสาน และส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ
- งบประมาณ 30,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญของประเพณี

****

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาชุมชนสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ)

<u>**จุดแข็ง (Strengths = S)**</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 ช่วยส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพและจิตใจที่ดี

1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.4 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลาย ลดปัญหายาเสพติด และความขัดแย้ง

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดอุปกรณ์กีฬาและสนามที่ได้มาตรฐาน

1.2 การจัดการอาจไม่เป็นระบบ ทำให้เกิดความวุ่นวาย

1.3 ขาดงบประมาณ สถานที่ และรางวัล อาจทำให้กิจกรรมไม่สม่ำเสมอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

1.2 ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 เป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดขึ้นในชุมชนทำให้พื้นที่อื่นได้เข้ามาชม

1.4 เสริมสร้างภาพลักษณ์ชุมชนเข้มแข็ง มีสุขภาวะที่ดี

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

1.2 ปัญหาด้านงบประมาณหรือการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

1.3 ขาดงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- ประเพณีกีฬาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ) มีการเดินขบวนพาเหรด

- แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน และกีฬาสากล จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนและเยาวชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมลายูเพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีการแข่งกีฬาสากล และกีฬาพื้นบ้าน

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม กีฬาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ)

- งบประมาณ 100,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน
2. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายผ่านการแข่งขันกีฬา
3. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลาม
4. สร้างความสุขและบรรยากาศสนุกสนาน
5. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น ทำงานร่วมกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ และอุปกรณ์กีฬา และอื่นๆ
- การสนับสนุนสถานที่และอำนวยความสะดวกจัดเตรียมระบบไฟฟ้าและเครื่องเสียง
- การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเชิญชวนหมู่บ้านใกล้เคียงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว – (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

(-ไม่มี-)

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านบือราแง หมู่ที่ 9 ตำบลบูกิต อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบือราแง หมู่ที่ 9 ตำบลบูกิต อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบือราแง หมู่ที่ 9 ตำบลบูกิต อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 35 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านตาเปาะ หมู่ที่ 7
ตำบลสุวารี อำเภอรือเสาะ
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านตาเปาะ หมู่ที่ 7
ตำบลสุวารี อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย..281...คน เพศหญิง..278.... คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-.... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...281...คน เพศหญิง...278...คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-.....คน เพศหญิง .....-.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กวนอาซูรอ (ในช่วงเดือนมุฮัรรอม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นประเพณีที่แสดงออกถึงสร้างความสามัคคีในชุมชนและการร่วมแรงร่วมใจของคนในชุมชน
1.2 เป็นประเพณีที่สำคัญของชาวมุสลิมที่ปฏิบัติสืบต่อกันมาเป็นเวลานับพันปี
1.3 ร่วมเรียนรู้อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีการทำอาซูรอ ที่มีคุณค่าทางสารอาหาร
1.4 กิจกรรมกวนอาซูรอเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างความสัมพันธ์อันดีในชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 การสืบทอดประเพณี ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่สนใจและไม่เข้าร่วมกิจกรรมกวนอาซูรอเท่าที่ควร

1.2 ความยุ่งยากส่วนผสมและขั้นตอนในการกวนอาซูรอใช้เวลานานและใช้คนจำนวนมาก

1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.4 ต้องใช้คนที่กวนอาซูรอต้องใช้แรงและเวลานานจนกว่าจะสุกได้ที

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้และนำอาซูรอเพื่อเข้าในการตลาดขนมโบราณ

1.2 ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ช่วยให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม

1.3 เป็นกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนมุสลิมและชุมชนต่างศาสนา

1.4 ใช้เป็นช่องทางสืบสานคุณค่าการแบ่งปันและการช่วยเหลือผู้ยากไร้

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมและวิถีชีวิตสมัยใหม่ ทำให้คนมีเวลาน้อยลง

1.2 ระยะเวลาในการทำอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.3 ปัญหาด้านงบประมาณ และแรงงานในการดำเนินการ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ ทำให้เกิดความรักความปรองดองกันภายในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำอาซูรอให้มีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์ สืบสาน และส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ

- งบประมาณ 30,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญของประเพณี

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาชุมชนสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 ช่วยส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพและจิตใจที่ดี

1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.4 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลาย ลดปัญหายาเสพติด และความขัดแย้ง

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดอุปกรณ์กีฬาและสนามที่ได้มาตรฐาน

1.2 การจัดการอาจไม่เป็นระบบ ทำให้เกิดความวุ่นวาย

1.3 ขาดงบประมาณ สถานที่ และรางวัล อาจทำให้กิจกรรมไม่สม่ำเสมอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ

1.2 ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 การช่วยเหลืองานจากภาครัฐและเอกชน

1.4 เสริมสร้างภาพลักษณ์ชุมชนเข้มแข็ง มีสุขภาวะที่ดี

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในกาจัดกิจกรรม

1.2 ปัญหาด้านงบประมาณหรือการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

1.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมมีข้อจำกัด

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- ประเพณีกีฬาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ) มีการเดินขบวนพาเหรด แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน และกีฬาสากล จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่

- การมีผู้นำชุมชนและเยาวชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดมลายูเพื่อต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีการแข่งกีฬาสากล และกีฬาพื้นบ้าน

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม กีฬาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ)

- งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน

2. ส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายผ่านการแข่งขันกีฬา

3. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมอิสลาม

4. สร้างความสุขและบรรยากาศสนุกสนาน

5. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น ทำงานร่วมกัน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ และอุปกรณ์กีฬา และอื่นๆ
- การสนับสนุนสถานที่และอำนวยความสะดวกจัดเตรียมระบบไฟฟ้าและเครื่องเสียง
- การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเชิญชวนหมู่บ้านใกล้เคียงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 น้ำตกมีน้ำไหลหลากตลอดทั้งปี มีแอ่งน้ำที่ให้นักท่องเที่ยวเล่นน้ำได้หลายจุด

1.2 มีหินทับซ้อนกันอย่างสวยงาม

1.3 สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หรือการท่องเที่ยวชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง น้อยมากที่คนจะรู้จัก

1.2 ไม่มีไฟฟ้าเข้าถึง

1.3 ที่อำนวยความสะดวก เช่นห้องน้ำ ไม่มี

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 สามารถส่งเสริมเป็นการท่องเที่ยวชุมชนได้หากมีการพัฒนาและประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม

1.2 ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานท้องถิ่น

1.3 สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หรือการท่องเที่ยวชุมชน

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 มีความขัดข้องด้านทุนการสนับสนุนในการปรับฟื้นฟู

1.2 ขาดการพัฒนาคุณภาพพื้นที่ดังกล่าวให้มีศักยภาพที่ดีขึ้น

1.3 ขาดการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่อง

1.4 ขาดการโปรโมทและประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง

***ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว* – (ไม่มี)**

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง) (ไม่มี)

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม สร้างห้องน้ำและห้องละหมาด
- งบประมาณ 100,000 บาท
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เศรษฐกิจชุมชนขับเคลื่อนจากการท่องเที่ยว คนในหมู่บ้านมีรายได้เสริมจากการขายอาหารพื้นบ้านและรายได้จากนักท่องเที่ยวกระจายสู่คนในพื้นที่อย่างทั่วถึง

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 หมู่บ้านมีการจัดกิจกรรมแข่งขันและมีการละเล่นพื้นบ้านลิเกร์ฮูลู

1.2 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน

1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดการส่งเสริมในการพัฒนาให้ดีขึ้น

1.2 ขาดงบประมาณในการหาอุปกรณ์เพิ่มเติม

1.3 สมาชิกเก่าอาจไม่พร้อมด้วยวัย ต้องหาตัวแทนคนรุ่นใหม่ๆ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เด็กและเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลยาเสพติด

1.2 เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ

1.3 สร้างความรักความสามัคคีภายในชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 เด็กและเยาวชนในพื้นที่บางส่วนไม่เอาใจใส่ด้านนี้

1.2 ขาดผู้สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดหาอุปกรณ์ที่เสียหาย

1.3 มีศักยภาพแต่ขาดโอกาสในการแสดง

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

บุคลากรในพื้นที่ส่วนใหญ่มีความสามารถด้านกีฬา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

ฝึกฝนเยาวชนให้เป็นนักกีฬาที่มีศักยภาพนำไปสู่นักกีฬาการแข่งขันไปในระดับสูงขึ้นและทีมชาติในต่อไป

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม จัดหาอุปกรณ์เครื่องเล่นลิเกร์ฮูลู
- งบประมาณ 20,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1.1 เพิ่มโอกาสและกำลังใจในกลุ่มผู้ที่สนใจ รักลิเกร์ฮูลู

1.2 สืบทอดจากคนรุ่นเก่าให้ผู้ที่สนใจรักในลิเกร์ฮูลูที่จะฝึกฝนต่อไป

1.3. อนุรักษ์วัฒนธรรมดนตรีประเภทให้ก้าวไกลไปยิ่งขึ้น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

มีหน่วยงานมาสนับสนุนงบประมาณในการสืบทอดจากคนรุ่นเก่าให้ผู้ที่สนใจรักในลิเกร์ฮูลูที่จะฝึกฝนต่อไป

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านตาเปาะ หมู่ที่ 7 ตำบลสุวารี อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านตาเปาะ หมู่ที่ 7 ตำบลสุวารี อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 0 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 0 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 0 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 0 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 0 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 0 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 0 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 0 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 0 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 0 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

สรุป หมู่บ้านตาเปาะ หมู่ที่ 7 ตำบลสุวารี อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 18 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านตายา หมู่ที่ 1
ตำบลสุวารี อำเภอรือเสาะ
จังหวัดนราธิวาส

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านตายา หมู่ที่ 1
ตำบลสุวารี อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม	เพศชาย...467...คน	เพศหญิง....495 .. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ	เพศชาย.....-.... คน	เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม	เพศชาย...467...คน	เพศหญิง...495...คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ	เพศชาย.....-.....คน	เพศหญิง .....-.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....)	เพศชาย.....-..... คน	เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่	จำนวน.....2..... แห่ง	
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่	จำนวน.....-..... แห่ง	

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กวนอาซูรอ (ในช่วงเดือนมุฮัรรอม)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เสริมสร้างอัตลักษณ์ทางศาสนาและวัฒนธรรม

1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่

1.3 กิจกรรมกวนอาซูรอเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างความสัมพันธ์อันดีในชุมชน

1.4 เป็นขนมที่มีส่วนผสมหลากหลาย ไม่ต้องซื้อหา แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรในพื้นที่

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 การสืบทอดประเพณี ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่สนใจและไม่เข้าร่วมกิจกรรมกวนอาซูรอเท่าที่ควร

1.2 ความยุ่งยากส่วนผสมและขั้นตอนในการกวนอาซูรอใช้เวลานานและใช้คนจำนวนมาก

1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.4 การรวมตัวกันทำให้มีความคิดที่แตกต่างแต่ไม่ได้แตกแยก

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 เป็นการส่งเสริมให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมในพื้นที่

1.2 ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ช่วยให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม

1.3 จัดกิจกรรมประกวดกวนอาซูรอหรือการนำเสนอในพื้นที่ต่างๆ เพื่อความสุนกสนาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกวนมีขนาดใหญ่และไม่เพียงพอ

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

1.4 สถานที่ในการกวนอาซูรอต้องให้เหมาะสมเพียงพอสำหรับคนจำนวนมาก

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่
- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี
- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์ สืบสานและส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีกวนอาซูรอ
- งบประมาณ 30,000 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี การกวนอาซูรอ และความสำคัญของประเทศ

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณี กีฬาชุมชนสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 สร้างความสามัคคีและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

1.2 ช่วยส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพและจิตใจที่ดี

1.3 ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชุมชน

1.4 สร้างความสนุกสนานและผ่อนคลาย ลดปัญหายาเสพติด และความขัดแย้ง

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดอุปกรณ์กีฬาและสนามที่ได้มาตรฐาน

1.2 การจัดการอาจไม่เป็นระบบ ทำให้เกิดความวุ่นวาย

1.3 ขาดงบประมาณ สถานที่ และรางวัล อาจทำให้กิจกรรมไม่สม่ำเสมอ

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

1.2 ใช้เวทีสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน

1.3 เป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดขึ้นในชุมชนทำให้พื้นที่อื่นได้เข้ามาชม

1.4 เสริมสร้างภาพลักษณ์ชุมชนเข้มแข็ง มีสุขภาวะที่ดี

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในกาจัดกิจกรรม

1.2 ปัญหาด้านงบประมาณหรือการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

1.3 ขาดงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- ประเพณีกีฬาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้าน (กีฬาฮารีรายอ) มีการเดินขบวนพาเหรด แต่งกายชุดมลายู การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน และกีฬาสากล จัดซุ้มขายสินค้า การบรรยายธรรม เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่
- การมีผู้นำชุมชนและเยาวชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

– (ไม่มี) -

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านตายา หมู่ที่ 1 ตำบลสุวารี อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านตายา หมู่ที่ 1 ตำบลสุวารี อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

สรุป หมู่บ้านตายา หมู่ที่ 1 ตำบลสุวารี อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 37 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านบือราแง หมู่ที่ 2
ตำบลน้ำดำ อำเภอทุ่งยางแดง
จังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านบือราแง หมู่ที่ 2
ตำบลน้ำดำ อำเภอทุ่งยางแดง จังหวัดปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย...318... คน เพศหญิง ...287... คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย...-... คน เพศหญิง ...-... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...318... คน เพศหญิง ...287... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย...-... คน เพศหญิง ...-... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย...-... คน เพศหญิง ...-... คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ประเพณีกวนอาซูรอ

งานเมาลิด

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ โดดเด่น
1.2 มีประเพณี วัฒนธรรมที่แข็งแกร่ง น่าสนใจ
1.3 มีความรัก ความสามัคคี
1.4 มีการอนุรักษ์ประเพณีและสืบสานวัฒนธรรม ที่ถาวร
1.5 ชุมชนมีความเข้มแข็ง

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ขาดการสืบทอด

1.2 มีการเปลี่ยนแปลงจากดั้งเดิม

1.3 คนในสังคมขาดความเข้าใจ

1.4 มีการละเลยในประเพณี วัฒนธรรม

1.5 การเสื่อมถอยของอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ชุมชน

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 ประเพณีและวัฒนธรรมสามารถสร้างประโยชน์ต่อสังคมในหลายมิติ

1.2 การแสดงเอกลักษณ์

1.3 การสร้างความสามัคคี

1.4 การเป็นรากฐานในการพัฒนาสังคม

1.5 การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ความท้าทายที่เกิดขึ้นจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม

1.2 ปัญหาการอนุรักษ์ประเพณีท้องถิ่น

1.3 ได้รับผลกระทบจากเทคโนโลยี

1.4 เกิดความไม่เข้าใจภายในชุมชน

1.5 ความขัดแย้งที่เกิดจากการยึดติกกับวัฒนธรรมเดิม

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

การนำมรดก ภูมิปัญญาที่จับต้องได้ (ศิลปะ หัตถกรรม) และจับต้องไม่ได้ (เช่น ภาษา ความเชื่อ พิธีกรรม ความรู้ดั้งเดิม) มาใช้ให้เกิดมูลค่า เช่น การสร้างความสามัคคีในชุมชน การใช้ภูมิปัญญาในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่ม การจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีหรือการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยเป็นการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจและยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนอย่างยั่งยืน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม วันอาซูรอสัมพันธ์
- งบประมาณ 50,000 บาท
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สืบสานและรักษาประเพณีการทำอาซูรอให้คงอยู่
2. สร้างความรัก ความสามัคคีในชุมชน
3. การส่งเสริมให้ผู้คนตระหนักถึงคุณค่าของประเพณีและวัฒนธรรม

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญา การนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม

1.2 โครงสร้างพื้นฐานมีการบริการครบวงจร

1.3 การบริการได้มาตรฐาน

1.4 มีการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ด้านสินค้าและบริการ

1.5 แหล่งท่องเที่ยวมีความเข้มแข็ง

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 สิ่งอำนวยความสะดวกไม่มีมาตรฐาน

1.2 การบริหารจัดการพื้นที่ไม่ได้ประสิทธิภาพ

1.3 ไม่สามารถสร้างความโดดเด่นในแหล่งท่องเที่ยว

1.4 ทรัพยากรในพื้นที่มีความเสื่อมโทรม

1.5 ปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การสร้างสรรค์สินค้าและบริการ

1.2 การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน

1.3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศ

1.4 การมีส่วนร่วมของชุมชน

1.5 การยกระดับมาตรฐานและความปลอดภัย

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ขาดทิศทางการบริหารจัดการ

1.2 ขาดการมีส่วนร่วมของชุมชน

1.3 ขาดความรู้และทักษะ

1.4 การกระจายรายได้ไม่ทั่วถึง

1.5 โครงสร้างพื้นฐานไม่เพียงพอ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

การส่งเสริมและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆในชุมชน ยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมทักษะการบริหารและการตลาดแก่ผู้ประกอบการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมและสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

การพัฒนาด้านการบริการและการตลาด เพื่อสร้างรายได้ให้คนในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือนและการสร้างแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักของคนภายนอกชุมชน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในชุมชนมากขึ้น

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม จุดพักพรุน้ำดำ
- งบประมาณ 100,000 บาท
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนมากขึ้น
2. ผู้คนในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้มากขึ้น
3. แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

สนับสนุนงบประมาณการจัดทำโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างรายได้และสร้างความภาคภูมิใจให้แก่คนในชุมชนอย่างแท้จริง

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 การทำให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการมีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์

1.2 สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าเดิม

1.3 เพิ่มยอดขายและกำไร

1.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ

1.5 การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดแคลนแรงงาน

1.2 ขาดการเข้าถึงเทคโนโลยี

1.3 การขาดแคลนเงินทุน

1.4 การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

1.5 ขาดความรู้ความเข้าใจด้านการตลาด

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ

1.2 กาตลาดและประสบการณ์ผู้บริโภค

1.3 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ

1.4 การเข้าถึงข้อมูลและเทคโนโลยี

1.5 สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ความเหลื่อมล้ำทางโครงสร้างและรายได้

1.2 การกระจายทรัพยากรที่ไม่เท่ากัน

1.3 ขาดความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

1.4 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

1.5 ขาดการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

ทุนที่เป็นสินทรัพย์จับต้องได้ และทุนที่เป็นสินทรัพย์จับต้องไม่ได้ โดยการลงทุนในทรัพยากรทุนเหล่านี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สร้างความมั่นคงและบริการใหม่ๆ และยกระดับคุณภาพชีวิตนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

1. การพัฒนาสินค้าและบริการ เช่น การแปรรูปวัตถุดิบในท้องถิ่น
2. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการรวมกลุ่ม
3. การพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้
4. การสร้างช่องทางการตลาดและการจำหน่าย
5. ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม การแปรรูปผลิตภัณฑ์ (ปลาส้ม)
- งบประมาณ 50,000 บาท
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบในพื้นที่
2. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โดยดำเนินการสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรชุมชน เช่น การส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่นมาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง การพัฒนาศักยภาพด้านทักษะ ความรู้ การสร้างเครือข่ายการตลาด เพื่อเชื่อมโยงสินค้าสู่ตลาดเป้าหมายและการสนับสนุนนวัตกรรมทางการเงิน เพื่อให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งทุนได้ง่ายขึ้น

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านบือราแง หมู่ที่ 2 ตำบลน้ำดำ อำเภอทุ่งยางแดง จังหวัดปัตตานี

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านบือราแง หมู่ที่ 2 ตำบลน้ำดำ อำเภอทุ่งยางแดง จังหวัดปัตตานี จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

สรุป หมู่บ้านบือราแง หมู่ที่ 2 ตำบลน้ำดำ อำเภอทุ่งยางแดง จังหวัดปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 35 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านท่าสาป หมู่ที่ 1
ตำบลท่าสาป อำเภอเมืองยะลา
จังหวัดยะลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านท่าสาป หมู่ที่ 1
ตำบลท่าสาป อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย.....753....คน เพศหญิง ....838..... คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....103.... คน เพศหญิง ....123..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย.....753.....คน เพศหญิง ....838..... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย....103..... คน เพศหญิง .....103..... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.... คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....2..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 เป็นการสืบสานอัตลักษณ์ของคนมุสลิมและคนไทยพุธในพื้นที่
1.2 สร้างความสามัคคีของทั้งของศาสนาในชุมชน
1.3 เป็นสัญลักษณ์ทางศาสนาและความเชื่อ
1.4 เป็นภูมิปัญญาของคนในชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ใช้เวลานานและแรงงานมาก

1.2 ค่าใช้จ่ายสูง

1.3 ต้องพึ่งพาผู้รู้รุ่นเก่า

1.4 สภาพอากาศ

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐหรือเอกชนในการอนุรักษ์วัฒนธรรมให้คงอยู่

1.2 เพิ่มช่องทางสร้างรายได้

1.3 ใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ในโรงเรียน เพื่อปลูกฝังคุณค่าทางศาสนาและวัฒนธรรม

1.4 สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้กับการทำอาซูรอและข้าวเหนียวแก้ว

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ทำให้คนรุ่นใหม่สนใจน้อยลง

1.2 ราคาวัตถุดิบทำให้ใช้ต้นทุนสูง

1.3 ความรู้และทักษะการทำอาซูรออาจสูญหายถ้าไม่มีการถ่ายทอดวิชาความรู้จากคนรุ่นเก่า

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ไม่มี

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการทำอาซูรอและข้าวเหนียวแก้ว

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรมสานสัมพันธ์ วิถีชุมชน ไทยพุทธ-ไทยมุสลิม
- งบประมาณ 100,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. การสร้างรายได้และเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ
3. การพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชน สร้างความร่วมมือและเครือข่ายที่เข้มแข็ง

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

การสนับสนุนในด้านงบประมาณและการให้ความรู้ด้านทักษะต่างๆ

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว – (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน) – (ไม่มี) -

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านท่าสาป หมู่ที่ 1 ตำบลท่าสาป อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านท่าสาป หมู่ที่ 1 ตำบลท่าสาป อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่

ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

สรุป หมู่บ้านท่าสาป หมู่ที่ 1 ตำบลท่าสาป อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 37 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านเจาะกลาดี หมู่ที่ 8
ตำบลยะหา อำเภอยะหา
จังหวัดยะลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านเจาะกลาดี หมู่ที่ 8
ตำบลยะหา อำเภอยะหา จังหวัดยะลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย...401...คน เพศหญิง....416.. คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย.....-.... คน เพศหญิง .....-..... คน
1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...401...คน เพศหญิง....416...คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย.....-.....คน เพศหญิง .....-.....คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-.....คน
1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

กิจกรรมกวนอาซูรอสัมพันธ์

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 ประชาชนในพื้นที่มีความสามัคคีกันช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่
1.3 กิจกรรมกวนอาซูรอเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างความสัมพันธ์อันดีในชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 การสืบทอดประเพณี ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่สนใจและไม่เข้าร่วมกิจกรรมกวนอาซูรอเท่าที่ควร

1.2 ความยุ่งยากส่วนผสมและขั้นตอนในการกวนอาซูรอใช้เวลานานและใช้คนจำนวนมาก

1.3 งบประมาณไม่เพียงพอในการจัดกิจกรรม

1.4 การรวมตัวกันทำให้มีความคิดที่แตกต่างแต่ไม่ได้แตกแยก

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 เป็นการส่งเสริมให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมในพื้นที่

1.2 ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ช่วยให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม

1.3 เป็นการจัดกิจกรรมสืบทอดรุ่นลูกรุ่นหลานให้เรียนรู้วัฒนธรรมบรรพบุรุษ

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.2 ขาดงบประมาณและอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

- มีบุคลากรที่มีความรู้ที่สามารถขับเคลื่อนได้และมีรากเง้าประเพณีในชุมชน

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

สิ่งที่หมู่บ้านต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์สืบสาน และส่งเสริมภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยใหม่

กิจกรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อกิจกรรม ชุมชนต้องการจัดกิจกรรมอาซูรอสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง
- งบประมาณ 20,000 บาท
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
3. สร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันกับชุมชนใกล้เคียงและได้สร้างความรักความสามัคคีต่อกัน

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว - (ไม่มี)

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

ส่งเสริมอาชีพ "ละซอ อบแห้ง" หรือขนมจีนอบแห้ง

<u>จุดแข็ง (Strengths = S)</u>

1.1 มีวัตถุดิบท้องถิ่น ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น

1.2 ความเข้มแข็งของชุมชน สินค้ามีเอกลักษณ์

1.3 มีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว

1.4 มีความสามัคคีภายในกลุ่ม มีผู้นำที่เข้มแข็ง และมีความสัมพันธ์ที่ดีในการพึ่งพากันและกัน

<u>จุดอ่อน (Weaknesses = W)</u>

1.1 ขาดการบริหารจัดการที่เป็นระบบ

1.2 ขาดเงินทุนสนับสนุนในการผลิต ขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิต

1.3 ขาดการรับรองมาตรฐานสินค้าและแบรนด์ ช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย และการขาดการพัฒนาบุคลากรให้ทันสมัย

1.4 ขาดระบบบัญชีและการเงิน, ขาดทักษะในการจัดการและการประชาสัมพันธ์

<u>โอกาส (Opportunities = O)</u>

1.1 ผู้บริโภคมีความนิยมชมชอบสินค้าที่ผลิตด้วยฝีมือแรงงาน

1.2 หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนโครงการให้คนในพื้นที่ได้มีรายได้

1.3 สามารถใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบ แหล่งวัตถุดิบ แรงงาน และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชนได้อย่างคุ้มค่า

1.4 เป็นการพัฒนาศักยภาพของคนรุ่นใหม่ในชุมชน, การเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการจัดการและผลิต

<u>อุปสรรค (Threats = T)</u>

1.1 ผลิตภัณฑ์บางครั้งยังขาดความหลากหลาย หรือยังไม่ตอบโจทย์ตลาดในวงกว้าง

1.2 สมาชิกกลุ่มอาจมีอายุเฉลี่ยค่อนข้างมาก ขาดความรู้ความชำนาญด้านเทคโนโลยี และขาดความเข้าใจเรื่องการพัฒนาแบรนด์

1.3 ขาดการสนับสนุนด้านการตลาดหรือสถานที่ในการขายสินค้าจากกลุ่ม

1.4 การพึ่งพาเทคโนโลยีการผลิตที่ล้าสมัยหรือไม่ทันสมัย

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- นำภูมิปัญญาพื้นบ้านมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด โดยยังคงไว้ซึ่งคุณค่าทางวัฒนธรรม
- สร้างผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมรูปแบบใหม่ที่คงไว้ซึ่งคุณค่าและอัตลักษณ์เดิมของท้องถิ่น

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

- ต้องการสร้างแบรนด์ขนมจีนอบแห้งเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและสร้างมูลค่า
- จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ เพื่อเป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้แก่ประชาชนที่สนใจ
- ต้องการสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น เงินทุน เทคโนโลยี การฝึกอบรม และการตลาด

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม ส่งเสริมอาชีพ "ละซอ อบแห้ง" หรือขนมจีนอบแห้ง
- งบประมาณ 50,000 บาท

- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และมีรายได้เพิ่มขึ้น

2. เพื่อให้ประชาชนทุกพื้นที่ได้รู้จัก "ละซอ อบแห้ง" หรือขนมจีนอบแห้ง

3. การจัดอบรมให้ความรู้ตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายผลผลิตขนมจีนอบแห้ง

สิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

- ต้องการให้ภาครัฐมุ่งเน้นการส่งเสริมอาชีพ"ละซอ อบแห้ง" หรือขนมจีนอบแห้ง
- ต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมและยกระดับผลผลิตให้มีมาตรฐาน

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
หมู่บ้านเจาะกลาดี หมู่ที่ 8 ตำบลยะหา อำเภอยะหา จังหวัดยะลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านเจาะกลาดี หมู่ที่ 8 ตำบลยะหา อำเภอยะหา จังหวัดยะลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 20 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

สรุป หมู่บ้านเจาะกลาดี หมู่ที่ 8 ตำบลยะหา อำเภอยะหา จังหวัดยะลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 37 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

หมู่บ้านทุ่งเปรียง หมู่ที่ 4
ตำบลประกอบ อำเภอนาทวี
จังหวัดสงขลา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านทุ่งเปรียง หมู่ที่ 4
ตำบลประกอบ อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย...136.... คน เพศหญิง ..178... คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย...349.....คน เพศหญิง ...370....คน

1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย...136.... คน เพศหญิง ...178... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย....349... คน เพศหญิง ..370.... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย.....-..... คน เพศหญิง .....-... . คน

1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน.....1..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน.....-..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. **ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่**
   1.1 สืบสานวัฒนธรรมประเพณีในการดำรงชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม (อาซูรอสัมพันธ์)
   (จะจัดขึ้นในช่วงเดือนมุฮัรรอมของทุกปี)

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 เป็นประเพณีที่เกิดจากการรวมตัวของชาวบ้าน ในการแสดงออกถึงความร่วมมือและความสมานฉันท์ ความสามัคคี ความพร้อมเพรียงภายในชุมชน

1.2 อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนานและช่วยรักษาประเพณีให้คงอยู่

1.3 วัตถุดิบที่ใช้มีชนิดคาวและหวาน ซึ่งสะท้อนถึงความหลากหลายทางภูมิปัญญา

1.4 เป็นขนมที่มีส่วนผสมโดยไม่ต้องซื้อหา แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรในพื้นที่

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 อาจมีข้อจำกัดในการหาวัตถุดิบในบางพื้นที่

1.2 การกวนอาซูรอใช้เวลานานและต้องรวมตัวกัน ใช้คนจำนวนมาก

1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมอาซูรอมีหลากหลายชนิด

1.4 การรวมตัวกันทำให้มีแนวความคิดที่แตกต่างกัน

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 เป็นการส่งเสริมดึงดูดให้คนนอกพื้นที่มาเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่

1.2 เปิดโอกาสในการส่งเสริมความรักความสามัคคีและความสมานฉันท์ภายในชุมชนให้แนบแน่นยิ่งขึ้น ช่วยให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม

1.3 เปิดโอกาสให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมทำให้ประเพณีถูกกลดความสำคัญลง

1.2 ระยะเวลาในการกวนอาซูรอใช้เวลานานหลายชั่วโมง

1.3 ต้องใช้คนจำนวนมากในการกวนขนมอาซูรอ

1.2 การจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาประจำศูนย์ตาดีกา

จุดแข็ง (Strengths = S)

1.1 ได้ส่งเสริมสุขภาพพลานามัยแก่เด็ก และเยาวชนได้เล่นกีฬา รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

1.2 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีทักษะด้านกีฬา ได้รับการฝึกฝนจนมีความสามารถ เป็นตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาในระดับสูงต่อไป

1.3 ส่งเสริมให้เด็ก และเยาวชน รู้รักสามัคคี รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย

1.4 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนกล้าแสดงออก

1.5 ให้เด็กและเยาวชนได้แสดงออกถึงความสามารถที่เป็นเลิศด้านวิชาการอิสลาม

1.6 ให้มีตัวแทนเด็กและเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการด้านศาสนาที่หน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

1.1 ทางศูนย์การศึกษาอิสลามประจำมัสยิดบ้านหนำนา ขาดงบประมาณในการส่งเสริมเด็กและเยาวชนเพื่อให้ก้าวหน้าในด้านต่างๆ

1.2 ขาดผู้ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านที่จะมาส่งเสริมและฝึกสอนเด็กและเยาวชน

1.3 ขาดงบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ เช่น สนามที่ได้มาตรฐาน ในการจัดกิจกรรมต่างๆให้เด็กและเยาวชน

1.4 ขาดแคลนอุปกรณ์กีฬา

โอกาส (Opportunities = O)

1.1 เด็กและเยาวชน ที่เล่นกีฬาจะได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีม ความมีน้ำใจนักกีฬา การเสียสละ การมีระเบียบวินัย และการเคารพกติกา

1.2 การเล่นกีฬาเก่งทำให้เด็กและเยาวชนมีโอกาสได้เป็นตัวแทนหรือได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดขึ้น

1.3 หากมีความสามารถโดดเด่น ก็สามารถต่อยอดไปสู่เส้นทางนักกีฬามืออาชีพต่อไปได้ในอนาคต

อุปสรรค (Threats = T)

1.1 สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยเป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม

1.2 ปัญหาด้านงบประมาณหรือการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

1.3 ขาดงบประมาณในการจัดกิจกรรม

1.4 ขาดแคลนอุปกรณ์

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

1. ทุนทางสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนทำให้ประเพณีมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. ทุนทางวัฒนธรรม

- คนในพื้นที่มีความรู้และภูมิปัญญาที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น มีความรู้ส่วนผสม วิธีการกวน และเคล็ดลับต่างๆ ในการทำให้อาซูรอมีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่
- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเพณี
- การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนจะช่วยส่งเสริมพัฒนาประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม สืบสานวัฒนธรรมประเพณีในการดำรงชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม (อาซูรอสัมพันธ์)
- งบประมาณ 30,000 บาท
- **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณีกวนอาซูรอเป็นประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
2. รักษาและสืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่และพัฒนาต่อไปอย่างต่อเนื่อง
3. ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน
4. กิจกรรมนี้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการทำอาซูรอ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันรุ่นสู่รุ่น
5. เพื่อดำรงไว้ซึ่งกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีในการดำรงชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

1. จัดสรรงบประมาณและบุคลากรสนับสนุนการจัดงานประเพณี เทศกาล และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น

2. สนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักในคุณค่าของประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้กับประชาชนทุกกลุ่มวัย

****

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว – (ไม่มี) -

****

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ , กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

– (ไม่มี) -

****

สรุปผลประเมินผลชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

หมู่บ้านทุ่งเปรียง หมู่ที่ 4 ตำบลประกอบ อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา

การประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของหมู่บ้านทุ่งเปรียง หมู่ที่ 4 ตำบลประกอบ อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา จำนวน 8 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เช่น การจัดทำแผนหมู่บ้าน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 80 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือประชุมประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนของประชาชนในชุมชนในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง หรือมีกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมทางความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณีตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องหรือมีการกิจกรรมส่งเสริมการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่ชุมชน (เช่น การส่งเสริมทางความคิด ความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักศาสนาที่ถูกต้อง, การส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณี อัตลักษณ์สอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่, การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการอยู่กันในสังคมพหุวัฒนธรรม, การต่อต้านไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด, การไม่ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในพื้นที่, การไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่างๆ, การสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น ฯลฯ) และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีประสานงานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 5 หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ได้แก่ 1. มีกิจกรรมตามหลักศาสนา ความเชื่อ ค่านิยม ความศรัทธา และอัตลักษณ์ ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความสงบสุข เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมตามหลักความเชื่อค่านิยม ความศรัทธา อัตลักษณ์ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง เป็นต้น 2. มีกิจกรรมการส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

เช่น การส่งเสริมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณี เช่น การสร้างพื้นที่กลางเพื่อทำกิจกรรมทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประเพณีของพื้นที่ เป็นต้น และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความเข้าใจ ทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 100 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 7 หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอข้อมูลของชุมชนได้ เพื่อเป็นตัวแทนชุมชนที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล บริบท และอัตลักษณ์เฉพาะที่ของพื้นที่ชุมชนของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานหรือโซ่ข้อกลางในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 2 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 40 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 8 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และอยู่ในเกณฑ์ระดับ 3 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 60 คะแนน

สรุป หมู่บ้านทุ่งเปรียง หมู่ที่ 4 ตำบลประกอบ อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมคะแนนจากตัวชี้วัดที่ 1-8 มีคะแนนเฉลี่ย 37 คะแนน ถือว่าอยู่ในชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมไปสู่การขยายผลเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าว มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ

****

10. สรุปผลการสำรวจปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน

การสำรวจและการเก็บข้อมูลปัญหาที่มีความสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย โดยมีวิธีคิดและคำนวณดังนี้

1. จำนวนประชาชน 3 จชต. และ 4 อำเภอของ จ.สงขลา จากฐานข้อมูลสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง ในปี 66-67 ได้แก่ จ.นราธิวาส 823,996 คน, จ.ปัตตานี 740,904 คน, จ.ยะลา 552,974 คน, อำเภอจะนะ 108,754 คน, อำเภอนาทวี 69,103 คน, อำเภอเทพา 78,943 คน, และอำเภอสะบ้าย้อย 81,213 คน รวมทั้งสิ้น 2,455,887 คน และมีจำนวน 1,976 หมู่บ้าน

2. ต่อจากข้อ 1 จำนวน 2,455,887 คน ÷ จำนวน 1,976 หมู่บ้าน = 1,242 เป็นค่าเฉลี่ยของขนาดประชากร/หมู่บ้าน แต่ผู้ประเมินจะทำเก็บข้อมูลเบื้องต้น ขนาดประชากร 1,300 ขนาดตัวอย่าง 297 เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์ผล จึงเก็บข้อมูลตัวอย่าง จำนวน 297 คน ต่อ จำนวน 1 หมู่บ้าน

3 สูตรการคำนวณและขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan) ใช้ในการประมาณค่าสัดส่วนของประชากรเช่นเดียวกันและกำหนดให้สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร เท่ากับ 0.5 ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5 % และระดับความเชื่อมั่น 95 % สามารถคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างกับประชากรที่มีขนาดเล็กได้ตั้งแต่ 10 ขึ้นไป

ขนาดประชากร	ขนาดตัวอย่าง
1,200	291
1,300	*297
1,400	302

สูตรการคำนวณ

$$n = \frac{\chi^2 Np(1-p)}{e^2(N-1) + \chi^2 p(1-p)}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้

χ2= ค่าไคสแควร์ที่ df เท่ากับ 1 และระดับความเชื่อมั่น 95% (χ2=3.841)

p = สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร (ถ้าไม่ทราบให้กำหนด p = 0.5)

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{3.841 \times 1,300 \times 0.5 \times 0.5}{(.05)^2 \times (2,000 - 1) + 3.841 \times 0.5 \times 0.5}$$

n = 297 หน่วย

สรุปผลการสำรวจข้อคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายถึงปัญหาที่มีความสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. ในประเด็นข้อคำถาม 44 เรื่อง/ประเด็น

ที่	เรื่อง	ระดับ				
		5	4	3	2	1
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มิติความมั่นคง						
1	ปัญหาสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สิน ในการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน	2.86	27.14	37.14	14.29	18.57
2	ปัญหาการได้รับผลกระทบทางจิตใจในเรื่องความมั่นคง เช่นความเครียด ความวิตกกังวล และความไม่มั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายที่ไม่เป็นธรรม	2.86	22.86	35.71	24.29	14.29
3	การเลือกปฏิบัติในการบังคับใช้กฎหมายหรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการเข้าถึงความยุติธรรม	2.86	25.71	42.86	12.86	15.71
4	ปัญหาความเชื่อใจระหว่างประชาชนกับรัฐ	2.86	27.14	35.71	20.00	14.29
มิติด้านเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต						
5	ปัญหาความยากจน ขาดรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ต่ำ	21.43	38.57	28.57	10.00	1.43
6	ปัญหาภาระหนี้สินของครัวเรือน	20.00	34.29	30.00	12.86	2.86
7	ปัญหาการว่างงาน/การจ้างงาน	21.43	31.43	35.71	8.57	2.86
8	ปัญหาการขาดโอกาสทางเศรษฐกิจและการเข้าถึงแหล่งทุน	21.43	24.29	38.57	8.57	7.14
9	ปัญหานักลงทุน หรือผู้ประกอบการ ไม่เข้ามาลงทุนในพื้นที่	22.86	21.43	35.71	11.43	8.57
10	ปัญหาการค้าชายแดน ข้อจำกัดในการค้าชายแดน ทำให้ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสทางเศรษฐกิจได้อย่างเต็มที่	14.29	21.43	27.14	20.00	17.14

ที่	เรื่อง	ระดับ				
		5	4	3	2	1
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11	ปัญหาโลจิสต์ติกได้รับการพัฒนาสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่	2.86	21.43	38.57	21.43	15.71
12	ปัญหาสาธารณูปโภคพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน เช่น ถนน สะพาน ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ การขนส่ง การกำจัดขยะ และระบบบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น	8.57	18.57	38.57	17.14	17.14
มิติด้านสังคม						
13	ปัญหายาเสพติดในพื้นที่	21.43	24.29	32.86	17.14	4.29
14	ปัญหาขาดการส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจในประเพณี ศาสนา วัฒนธรรม ภาษา ศิลปะวัฒนธรรมของพื้นที่ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำ ความขัดแย้งและอาจนำไปสู่ปัญหาอื่นๆ	0.00	28.57	42.86	15.71	12.86
15	ปัญหาการขาดที่ดินทำกิน และเข้าถึงการใช้ประโยชน์ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	2.86	25.71	37.14	24.29	10.00
16	ปัญหาของการค้าของเถื่อนของชายแดน	0.00	8.57	21.43	24.29	45.71
17	ปัญหาการได้รับบริการทางการแพทย์และบริการสาธารณสุขพื้นฐานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม	2.86	12.86	24.29	28.57	31.43
18	ปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อม การทำลายความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	0.00	7.14	28.57	27.14	37.14
มิติด้านการศึกษา						
19	ปัญหาคุณภาพของการศึกษา และความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา (ที่มีคุณภาพต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ)	4.29	20.00	31.43	31.43	12.86
20	ปัญหาของความหลากหลายของหลักสูตรการศึกษา	0.00	18.57	42.86	25.71	12.86

ที่	เรื่อง	ระดับ				
		5	4	3	2	1
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
21	ปัญหาเด็ก เยาวชนอยู่นอกระบบการศึกษา	0.00	14.29	41.43	32.86	11.43
22	ปัญหาของการใช้ภาษาไทย	0.00	18.57	35.71	28.57	17.14
23	ปัญหาการขาดแคลนครูและบุคลากรทางการศึกษา	0.00	11.43	22.86	42.86	22.86
24	ปัญหาบุคลากรทางการศึกษาไม่ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานวิชาชีพ	2.86	15.71	31.43	30.00	20.00
25	ปัญหาของการจัดระบบเทียบโอนและรับรองคุณวุฒิการศึกษา	1.43	10.00	31.43	32.86	24.29
26	ปัญหาการขาดทุนทรัพย์ต่อการศึกษา	14.29	27.14	31.43	17.14	10.00
มิติการขับเคลื่อนงานและการบริหารจัดการของหมู่บ้าน/ชุมชน						
27	ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนมีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ	27.14	32.86	31.43	8.57	0.00
28	ผู้นำเปิดโอกาสให้ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนแสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วม ให้อำนาจในการร่วมตัดสินใจ	31.43	48.57	18.57	1.43	0.00
29	การมีส่วนร่วม เช่น ประชาชนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการวางแผนหรือการทำกิจกรรมต่างๆ	34.29	35.71	22.86	5.71	1.43
30	ความร่วมมือ เช่น ประชาชนให้ความร่วมมือในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน	34.29	44.29	18.57	1.43	1.43
31	ทัศนคติ เช่น ประชาชนในพื้นที่มีทัศนคติที่มีเหตุมีผลและยอมรับการเปลี่ยนแปลง	25.71	40.00	32.86	0.00	1.43
32	ความรู้ เช่น ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน	25.71	35.71	31.43	7.14	0.00
33	หมู่บ้าน/ชุมชน มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ทำให้ประชาชนได้ทราบข้อมูลที่เพียงพอ	32.86	37.14	25.71	4.29	0.00
34	ความขัดแย้ง เช่น ปัญหาความขัดแย้งส่วนตัว ความแตกต่างทางความคิด ของประชาชนอาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน	11.43	21.43	40.00	15.71	11.43

ที่	เรื่อง	ระดับ				
		5	4	3	2	1
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
35	การบูรณาการภายนอกพื้นที่ เช่น การบูรณาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถประสานงานกันอย่างมีประสิทธิภาพ	31.43	24.29	37.14	7.14	0.00
36	ทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยี เช่น ประชาชนมีทักษะและความสามารถใช้งานเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้	17.14	25.71	47.14	10.00	0.00
37	ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากร เช่น ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรในพื้นที่และศักยภาพของทุนทางสังคมของหมู่บ้าน/ชุมชน	15.71	34.29	42.86	7.14	0.00
38	งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนหรือส่งเสริมจากภาครัฐอาจเพียงพอต่อการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน	12.86	18.57	42.86	21.43	4.29
39	หมู่บ้าน/ชุมชน มีแผนพัฒนาที่ชัดเจนและต่อเนื่อง ทำให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	17.14	38.57	35.71	8.57	0.00
40	กฎระเบียบที่ตั้งขึ้นในหมู่บ้าน/ชุมชน ไม่ถูกนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง หรือไม่มีการบังคับใช้ ทำให้เกิดปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย	10.00	17.14	38.57	24.29	10.00
41	ผู้นำและประชาชนอาจยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย ระเบียบ หรือสิทธิหน้าที่ของตน	12.86	22.86	38.57	21.43	4.29
ผลกระทบต่อการแก้ไขปัญหาและส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรมในพื้นที่ จชต.						
42	การขับเคลื่อนงานสังคมพหุวัฒนธรรม ส่งผลให้ประชาชนได้ศึกษารับรู้ เข้าใจ มีเข้ามาส่วนร่วม มีความร่วมมือ ให้เกิดความไว้เนื้อเชื่อใจระหว่างประชาชนกับประชาชน และประชาชนกับภาครัฐ ส่งผลต่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต.	25.71	25.71	40.00	4.29	4.29

ที่	เรื่อง	ระดับ				
		5	4	3	2	1
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
43	การบูรณาการงานร่วมกันทุกภาคส่วน อาทิ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน คือปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนงานสังคมพหุวัฒนธรรม ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	27.14	32.86	38.57	1.43	0.00
44	ผลการดำเนินงานของ ศอ.บต. ในการขับเคลื่อนงานสังคม พหุวัฒนธรรมต่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต.	30.00	44.29	22.86	2.86	0.00

จากการสรุปผลการสำรวจข้อคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายแสดงให้เห็นประเด็นที่น่าสนใจและสำคัญอยู่หลายประการที่จะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. ซึ่งสะท้อนให้เห็นความแตกต่างที่มีนัยสำคัญและยังคงเป็นความท้าทายสำคัญในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาในเชิงพื้นที่ จชต. ดังนี้

มิติความมั่นคง

1. ปัญหาสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สิน ในการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 ปาน คิดเป็นร้อยละ 37.14 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 27.14 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 2.86 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาสถานการณ์ความ ไม่สงบในพื้นที่ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สิน ในการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน อยู่ในระดับปานกลาง - มาก”

2. ปัญหาการได้รับผลกระทบทางจิตใจในเรื่องความมั่นคง เช่น ความเครียด ความวิตกกังวล และความไม่มั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 35.71 รองลงมาอยู่ในระดับ 2 คิดเป็นร้อยละ 24.79 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 2.86 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาการได้รับผลกระทบทางจิตใจในเรื่องความมั่นคง เช่น ความเครียด ความวิตกกังวล และความไม่มั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินอยู่ในระดับปานกลาง - น้อย”

3. ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายที่ไม่เป็นธรรมการเลือกปฏิบัติในการบังคับใช้กฎหมาย หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการเข้าถึงความยุติธรรม : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ

3 คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 25.71 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 2.86 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายที่ไม่เป็นธรรมการเลือกปฏิบัติในการบังคับใช้กฎหมาย หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการเข้าถึงความยุติธรรม อยู่ในระดับปานกลาง - มาก”

4. ปัญหาความเชื่อใจระหว่างประชาชนกับรัฐ : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 35.71 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 27.14 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 2.86 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาความเชื่อใจระหว่างประชาชนกับรัฐ อยู่ในระดับปานกลาง - มาก”

สรุป จากการเก็บข้อมูลและประมวลผล พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัญหามิติความมั่นคงตามลำดับ 1-3 ดังนี้ 1) ปัญหาสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน 2) ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายที่ไม่เป็นธรรมการเลือกปฏิบัติในการบังคับใช้กฎหมาย หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการเข้าถึงความยุติธรรม และ 3) ปัญหาความเชื่อใจระหว่างประชาชนกับรัฐ ทั้งนี้จากการสำรวจมีข้อสังเกต พบว่า ปัญหาสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ยังเป็นปัญหาสำคัญในพื้นที่ รวมการบังคับใช้กฎหมาย การละเมิดสิทธิมนุษยชน ความยุติธรรม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเท่าเทียม ส่งผลต่อความไว้วางใจและความเชื่อใจระหว่างประชาชนกับประชาชนและประชาชนต่อภาครัฐ

มิติด้านเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต

5. ปัญหาความยากจน ขาดรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ต่ำ : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 38.57 รองลงมาอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 28.57 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 1.43 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาความยากจน ขาดรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ต่ำ อยู่ในระดับมาก - ปานกลาง”

6. ปัญหาภาระหนี้สินของครัวเรือน : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 34.29 รองลงมาอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 30.00 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 2.86 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาภาระหนี้สินของครัวเรือน อยู่ในระดับมาก - ปานกลาง”

7. ปัญหาการว่างงาน/การจ้างงาน : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 35.71 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 31.43 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 2.86 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาการว่างงาน/การจ้างงาน อยู่ในระดับปานกลาง - มาก”

8. ปัญหาการขาดโอกาสทางเศรษฐกิจและการเข้าถึงแหล่งทุน : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 38.57 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 24.29 และระดับ

ต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 7.14 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาการขาดโอกาสทางเศรษฐกิจและการเข้าถึงแหล่งทุน อยู่ในระดับปานกลาง - มาก”

9. ปัญหานักลงทุน หรือผู้ประกอบการ ไม่เข้ามาลงทุนในพื้นที่ : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 35.71 รองลงมาอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 22.86 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 8.57 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหานักลงทุน หรือผู้ประกอบการ ไม่เข้ามาลงทุนในพื้นที่ อยู่ในระดับปานกลาง - มากที่สุด”

10. ปัญหาการค้าชายแดน ข้อจำกัดในการค้าชายแดน ทำให้ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสทางเศรษฐกิจได้อย่างเต็มที่ : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 27.14 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 21.43 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 17.14 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาการค้าชายแดน ข้อจำกัดในการค้าชายแดน ทำให้ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสทางเศรษฐกิจได้อย่างเต็มที่ อยู่ในระดับปานกลาง - มาก”

11. ปัญหาโลจิสต์ติกได้รับการพัฒนาสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 38.57 รองลงมาอยู่ในระดับ 2 คิดเป็นร้อยละ 21.43 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 2.86 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาโลจิสต์ติกได้รับการพัฒนาสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ อยู่ในระดับปานกลาง - น้อย”

12. ปัญหาสาธารณูปโภคพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน เช่น ถนน สะพาน ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ การขนส่ง การกำจัดขยะ และระบบบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 38.57 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 18.57 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 8.57 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาโลจิสต์ติกได้รับการพัฒนาสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ อยู่ในระดับปานกลาง - มาก”

สรุป จากการเก็บข้อมูลและประมวลผล พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัญหามิติด้านเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต ตามลำดับ 1-3 ดังนี้ 1) ปัญหาความยากจน ขาดรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ต่ำ 2) ปัญหาภาระหนี้สินของครัวเรือน และ 3) ปัญหาการว่างงาน/การจ้างงาน ทั้งนี้จากการสำรวจมีข้อสังเกต พบว่า ปัญหาด้านเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตในพื้นที่ จชต. เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาในพื้นที่และอาจส่งผลกระทบเชื่อมโยงต่อไปยังปัญหาความมั่นคงของพื้นที่ จชต. เพราะว่าพื้นที่และประชาชนขาดการพัฒนาอาจถูกกลุ่มผู้ที่เห็นต่างชักจูงไปในทางที่ไม่ดีได้

มิติด้านสังคม

13. ปัญหายาเสพติดในพื้นที่ : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 32.86 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 24.29 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 4.29 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหายาเสพติดในพื้นที่ อยู่ในระดับปานกลาง - มาก”

14. ปัญหาขาดการส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจในประเพณี ศาสนา วัฒนธรรม ภาษา ศิลปะ วัฒนธรรมของพื้นที่ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำ ความขัดแย้งและอาจนำไปสู่ปัญหาอื่นๆ : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 28.57 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาขาดการส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจในประเพณี ศาสนา วัฒนธรรม ภาษา ศิลปะ วัฒนธรรมของพื้นที่ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำ ความขัดแย้งและอาจนำไปสู่ปัญหาอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง - มาก”

15. ปัญหาการขาดที่ดินทำกิน และเข้าถึงการใช้ประโยชน์ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 37.14 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 25.71 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 10.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาการขาดที่ดินทำกิน และเข้าถึงการใช้ประโยชน์ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง - มาก”

16. ปัญหาของการค้าของเถื่อนของชายแดน : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 45.71 รองลงมาอยู่ในระดับ 2 คิดเป็นร้อยละ 24.29 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาของการค้าของเถื่อนของชายแดน อยู่ในระดับน้อยที่สุด - น้อย”

17. ปัญหาการได้รับบริการทางการแพทย์และบริการสาธารณสุขพื้นฐานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 31.43 รองลงมาอยู่ในระดับ 2 คิดเป็นร้อยละ 28.57 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 2.86 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาการได้รับบริการทางการแพทย์และบริการสาธารณสุขพื้นฐานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม อยู่ในระดับน้อยที่สุด - น้อย”

18. ปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อม การทำลาย ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 37.14 รองลงมาอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 28.57 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อม การทำลาย ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับน้อยที่สุด - น้อย”

สรุป จากการเก็บข้อมูลและประมวลผล พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัญหามิติด้านสังคม ตามลำดับ 1-3 ดังนี้ 1) ปัญหายาเสพติดในพื้นที่ 2) ปัญหาการขาดที่ดินทำกิน และเข้าถึงการใช้ประโยชน์ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และ 3) ปัญหาขาดการส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจในประเพณี ศาสนา วัฒนธรรม ภาษา ศิลปะ วัฒนธรรมของพื้นที่ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำ ความขัดแย้งและอาจนำไปสู่ปัญหาอื่นๆ ทั้งนี้จากการสำรวจมีข้อสังเกต พบว่า ปัญหาด้านสังคมในพื้นที่ จชต. เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาในพื้นที่และอาจส่งผลกระทบเชื่อมโยงต่อไปยังปัญหาความมั่นคงของพื้นที่ จชต. โดยเรื่องสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในพื้นที่คือเรื่องของปัญหายาเสพติด, ปัญหาการขาดที่ดินทำกิน ก็เป็นอีกเรื่องสำคัญในการแก้ไขปัญหา จชต. เป็นการสร้างรากฐานคุณภาพชีวิต ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและความเป็นธรรม รวมถึงการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในประเพณี ศาสนา วัฒนธรรม ภาษา ศิลปะ หรือความหลากหลายทางวัฒนธรรม เป็นส่วนสำคัญต่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ จชต. แบบสันติวิธีและยั่งยืน

มิติด้านการศึกษา

19. ปัญหาคุณภาพของการศึกษา และความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา (ที่มีคุณภาพต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ) : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 37.43 รองลงมาอยู่ในระดับ 2 คิดเป็นร้อยละ 31.43 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 4.29 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาคุณภาพของการศึกษา และความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง - น้อย”

20. ปัญหาของความหลากหลายของหลักสูตรการศึกษา : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมาอยู่ในระดับ 2 คิดเป็นร้อยละ 25.71 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาของความหลากหลายของหลักสูตรการศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง - น้อย”

21. ปัญหาเด็ก เยาวชนอยู่นอกระบบการศึกษา : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 41.43 รองลงมาอยู่ในระดับ 2 คิดเป็นร้อยละ 32.86 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาเด็ก เยาวชนอยู่นอกระบบการศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง - น้อย”

22. ปัญหาของการใช้ภาษาไทย : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 35.71 รองลงมาอยู่ในระดับ 2 คิดเป็นร้อยละ 28.57 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาของการใช้ภาษาไทย อยู่ในระดับปานกลาง - น้อย”

23. ปัญหาการขาดแคลนครูและบุคลากรทางการศึกษา : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 2 คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมาอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 22.86 และระดับต่ำสุดอยู่

ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “. ปัญหาการขาดแคลนครูและบุคลากรทางการศึกษา อยู่ในระดับน้อย - น้อยที่สุด”

24. ปัญหาบุคลากรทางการศึกษาไม่ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานวิชาชีพ : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 31.43 รองลงมาอยู่ในระดับ 2 คิดเป็นร้อยละ 30.00 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 2.86 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาบุคลากรทางการศึกษาไม่ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานวิชาชีพ อยู่ในระดับปานกลาง - น้อย”

25. ปัญหาของการจัดระบบเทียบโอนและรับรองคุณวุฒิการศึกษา : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 2 คิดเป็นร้อยละ 32.86 รองลงมาอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 31.43 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 1.43 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาของการจัดระบบเทียบโอนและรับรองคุณวุฒิการศึกษา อยู่ในระดับน้อย - ปานกลาง”

26. ปัญหาการขาดทุนทรัพย์ต่อการศึกษา : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 31.43 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 27.14 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 10.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ปัญหาการขาดทุนทรัพย์ต่อการศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง - มาก”

สรุป จากการเก็บข้อมูลและประมวลผล พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัญหามิติด้านการศึกษาตามลำดับ 1-3 ดังนี้ 1) ปัญหาการขาดทุนทรัพย์ต่อการศึกษา 2) ปัญหาคุณภาพของการศึกษา และความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา (ที่มีคุณภาพต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ) และ 3) ปัญหาบุคลากรทางการศึกษาไม่ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานวิชาชีพ ทั้งนี้จากการสำรวจมีข้อสังเกต พบว่า ในพื้นที่นอก จชต. ปัญหาการศึกษาน่าจะเป็นประเด็นปัญหาด้านต้นๆ แต่จากการเก็บข้อมูลในพื้นที่ จชต. ประชาชนในระดับกำปง (ชาวบ้าน) ไม่ได้มองและให้ความสำคัญถึงปัญหาด้านศึกษาเป็นลำดับสำคัญหรือมีปัจจัยแทรกซ้อนอื่นๆ อาทิ ปัญหาความไม่สงบ, ปัญหาความไม่เจริญของพื้นที่ (พื้นที่เมือง), ภาษา ประเพณี อัตลักษณ์ (ให้ความสำคัญในเรื่องการเรียนศาสนา หรือการใช้ภาษาพื้นถิ่นเป็นหลัก และการไปศึกษาต่อนอกประเทศ), ไม่มีผู้มีความรู้ความสามารถกล้าเข้ามาทำงานในพื้นที่, เป็นต้น

มิติการขับเคลื่อนงานและการบริหารจัดการของหมู่บ้าน/ชุมชน

27. ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนมีวิสัยทัศน์ ความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 32.86 รองลงมาอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 31.43 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนมีวิสัยทัศน์ ความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ มีความสำคัญในการบริหารจัดการของหมู่บ้าน/ชุมชน อยู่ในระดับมาก - ปานกลาง”

28. ผู้นำเปิดโอกาสให้ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนแสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วม ให้อำนาจในการร่วมตัดสินใจ : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 48.57 รองลงมาอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 31.43 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ผู้นำเปิดโอกาสให้ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนแสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วม ให้อำนาจในการร่วมตัดสินใจ มีความสำคัญในการบริหารจัดการของหมู่บ้าน/ชุมชน อยู่ในระดับมาก - มากที่สุด”

29. การมีส่วนร่วม เช่น ประชาชนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการวางแผนหรือการทำกิจกรรมต่างๆ : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 35.71 รองลงมาอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 34.29 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 1.43 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “การมีส่วนร่วม มีความสำคัญในการบริหารจัดการของหมู่บ้าน/ชุมชน อยู่ในระดับมาก - มากที่สุด”

30. ความร่วมมือ เช่น ประชาชนให้ความร่วมมือในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 44.29 รองลงมาอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 34.29 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 1.43 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ความร่วมมือมีความสำคัญในการบริหารจัดการของหมู่บ้าน/ชุมชน อยู่ในระดับมาก - มากที่สุด”

31. ทัศนคติ เช่น ประชาชนในพื้นที่มีทัศนคติที่มีเหตุมีผลและยอมรับการเปลี่ยนแปลง : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 32.86 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 2 คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ทัศนคติมีความสำคัญในการบริหารจัดการของหมู่บ้าน/ชุมชน อยู่ในระดับมาก - ปานกลาง”

32. ความรู้ เช่น ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 35.71 รองลงมาอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 31.43 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ความรู้ มีความสำคัญในการบริหารจัดการของหมู่บ้าน/ชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง - มาก”

33. หมู่บ้าน/ชุมชน มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ทำให้ประชาชนได้ทราบข้อมูลที่เพียงพอ : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 37.14 รองลงมาอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 32.86 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “หมู่บ้าน/ชุมชน มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ทำให้ประชาชนได้ทราบข้อมูลที่เพียงพอมีความสำคัญในการบริหารจัดการของหมู่บ้าน/ชุมชน อยู่ในระดับมาก - มากที่สุด”

34. ความขัดแย้ง เช่น ปัญหาความขัดแย้งส่วนตัว ความแตกต่างทางความคิด ของประชาชนอาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 21.43 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ

11.43 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ความขัดแย้ง มีความสำคัญในการบริหารจัดการของหมู่บ้าน/ชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง - มาก”

35. การบูรณาการภายนอกพื้นที่ เช่น การบูรณาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถประสานงานกันอย่างมีประสิทธิภาพ : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 37.14 รองลงมาอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 31.43 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “การบูรณาการภายนอกพื้นที่ มีความสำคัญในการบริหารจัดการของหมู่บ้าน/ชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง - มากที่สุด”

36. ทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยี เช่น ประชาชนมีทักษะและความสามารถใช้งานเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้ : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 47.14 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 25.71 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยี อยู่ในระดับปานกลาง - มาก”

37. ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากร เช่น ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรในพื้นที่และศักยภาพของทุนทางสังคมของหมู่บ้าน/ชุมชน : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 34.29 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากร อยู่ในระดับปานกลาง - มาก”

38. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนหรือส่งเสริมจากภาครัฐอาจเพียงพอต่อการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมาอยู่ในระดับ 2 คิดเป็นร้อยละ 21.43 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 4.29 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนหรือส่งเสริมจากภาครัฐอาจเพียงพอต่อการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง - น้อย”

39. หมู่บ้าน/ชุมชน มีแผนพัฒนาที่ชัดเจนและต่อเนื่อง ทำให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 38.57 รองลงมาอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 35.71 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “หมู่บ้าน/ชุมชน มีแผนพัฒนาที่ชัดเจนและต่อเนื่อง อยู่ในระดับมาก - ปานกลาง”

40. กฎระเบียบที่ตั้งขึ้นในหมู่บ้าน/ชุมชน ไม่ถูกนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง หรือไม่มีการบังคับใช้ ทำให้เกิดปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 38.57 รองลงมาอยู่ในระดับ 2 คิดเป็นร้อยละ 24.29 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1,5 คิดเป็นร้อยละ 10.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “กฎระเบียบที่ตั้งขึ้นในหมู่บ้าน/ชุมชน ไม่ถูกนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง หรือไม่มีการบังคับใช้ ทำให้เกิดปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย อยู่ในระดับปานกลาง - น้อย”

41. ผู้นำและประชาชนอาจยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย ระเบียบ หรือสิทธิหน้าที่ของตน : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 38.57 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 22.86 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 4.29 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ผู้นำและประชาชนอาจยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย ระเบียบ หรือสิทธิหน้าที่ของตน อยู่ในระดับปานกลาง - มาก”

สรุป จากการเก็บข้อมูลและประมวลผล พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนงานและการบริหารจัดการของหมู่บ้าน/ชุมชน ตามลำดับ 1-6 ดังนี้ 1) ความร่วมมือ เช่น ประชาชนให้ความร่วมมือในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน 2) การมีส่วนร่วม เช่น ประชาชนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการวางแผนหรือการทำกิจกรรมต่างๆ 3) ผู้นำเปิดโอกาสให้ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนแสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วม ให้อำนาจในการร่วมตัดสินใจ 4) หมู่บ้าน/ชุมชน มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ทำให้ประชาชนได้ทราบข้อมูลที่เพียงพอ 5) ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนมีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ และ 6) การบูรณาการภายนอกพื้นที่ เช่น การบูรณาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถประสานงานกันอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้จากการสำรวจมีข้อสังเกต พบว่า ด้วยอัตลักษณ์และบริบทของประชาชนในพื้นที่ จชต. ให้ความสำคัญกับผู้นำในพื้นที่ เช่น ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำศาสนา และผู้นำธรรมชาติ ถือว่าผู้นำในพื้นที่เป็นกลไกสำคัญของภาครัฐในการเข้าถึง เข้าใจพื้นที่ และเป็นฟันเฟืองสำคัญต่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. รวมถึงประชาชนในพื้นที่ให้ความสำคัญในเรื่อง ความร่วมมือ การมีส่วนร่วม การแสดงความคิดเห็น การร่วมตัดสินใจ และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงอยากให้ภาครัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมกันบูรณาการงานเพื่อประโยชน์สุขต่อประชาชนและพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลกระทบต่อการแก้ไขปัญหาและส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรมในพื้นที่ จชต.

42. การขับเคลื่อนงานสังคมพหุวัฒนธรรม ส่งผลให้ประชาชนได้ศึกษารับรู้ เข้าใจ มีส่วนร่วม มีความร่วมมือ ให้เกิดความไว้เนื้อเชื่อใจระหว่างประชาชนกับประชาชน และประชาชนกับภาครัฐ ส่งผลต่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาอยู่ในระดับ 4,5 คิดเป็นร้อยละ 25.71 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 4.29 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “การขับเคลื่อนงานสังคมพหุวัฒนธรรม ส่งผลให้ประชาชนได้ศึกษารับรู้ เข้าใจ มีส่วนร่วม มีความร่วมมือ ให้เกิดความไว้เนื้อเชื่อใจระหว่างประชาชนกับประชาชน และประชาชนกับภาครัฐ ส่งผลต่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. อยู่ในระดับปานกลาง มาก และมากที่สุด”

43. การบูรณาการงานร่วมกันทุกภาคส่วน อาทิ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน คือปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนงานสังคมพหุวัฒนธรรม ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 38.57 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 32.86 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจากการเก็บ

ข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “การบูรณาการงานร่วมกันทุกภาคส่วน อาทิ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน คือปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนงานสังคมพหุวัฒนธรรม ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน อยู่ในระดับปานกลาง - มาก”

44. ผลการดำเนินงานของ ศอ.บต. ในการขับเคลื่อนงานสังคม พหุวัฒนธรรมต่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. : จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นระดับสูงสุดอยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 44.29 รองลงมาอยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 30.00 และระดับต่ำสุดอยู่ในระดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจากการเก็บข้อมูลได้แสดงให้เห็นว่า “ผลการดำเนินงานของ ศอ.บต. ในการขับเคลื่อนงานสังคม พหุวัฒนธรรมต่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. อยู่ในระดับมาก - มากที่สุด”

สรุป จากการเก็บข้อมูลและประมวลผล พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นสำคัญกับผลกระทบต่อการแก้ไขปัญหาและส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรมในพื้นที่ จชต. 1-3 ดังนี้ 1) ผลการดำเนินงานของ ศอ.บต. ในการขับเคลื่อนงานสังคมพหุวัฒนธรรมต่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. พบว่า ในภาพรวมเป็นที่พอใจต่อประชาชนในพื้นที่ จชต. และอยากให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง 2) การบูรณาการงานร่วมกันทุกภาคส่วน อาทิ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน คือปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนงานสังคมพหุวัฒนธรรม ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน พบว่า งานบูรณาการร่วมกันมีความจำเป็นและสำคัญที่จะจัดสรรและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ (เช่น บุคลากร งบประมาณ เทคโนโลยี) อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และ 3) การขับเคลื่อนงานสังคมพหุวัฒนธรรม ส่งผลให้ประชาชนได้ศึกษา รับรู้ เข้าใจ มีส่วนร่วม มีความร่วมมือ ทำให้เกิดความไว้เนื้อเชื่อใจระหว่างประชาชนกับประชาชน และประชาชนกับภาครัฐ ส่งผลต่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. พบว่า การขับเคลื่อนงานสังคมพหุวัฒนธรรม เป็นหนึ่งปัจจัยที่สำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ จชต. แต่ทั้งนี้ ยังมีหลายปัจจัยและทุกๆ ปัจจัยจะต้องขับเคลื่อนไปพร้อมๆ กัน (เช่น ความมั่นคง, เศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต, สังคม, การศึกษา, ความอำนวยความเป็นธรรม เป็นต้น) จะขาดสิ่งใดสิ่งหนึ่งไปไม่ได้ เพื่อให้การแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

****

บทที่ 5
สรุปผลการวิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

บทที่ 5

สรุปผลการวิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

การประเมินผลชุมชมเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ถือว่าเป็นเครื่องมือสำคัญเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและตัวชี้วัดอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการติดตามและประเมินผล ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ อาทิ การสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ต่อการประเมินหมู่บ้าน/ชุมชน เป้าหมายให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ของการทำงานนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย การปรับปรุงการพัฒนางานและโครงการ และนำไปใช้ประโยชน์ที่เกี่ยวข้องต่อไป ดังนี้

1. วิเคราะห์ผลการประเมินภาพรวม
2. วิเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบาย/กลยุทธ์

1. วิเคราะห์ผลการประเมินภาพรวม

1.1 คุณลักษณะสำคัญของ "ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ" จากการวิเคราะห์เกณฑ์การประเมิน พบว่ามีคุณลักษณะสำคัญ 3 ประการ ที่จะยกระดับเป็น "ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ" ได้ดังนี้

1.1.1 ความเข้มแข็งจากภายในชุมชน หมู่บ้าน/ชุมชนต้องสามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการจัดทำฐานข้อมูลของชุมชนเอง มีเวทีประชาคมที่เปิดให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมคิดและตัดสินใจ และสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาในพื้นที่ของตนเองได้ ตัวอย่างเช่น การรวมตัวของ กลุ่มสตรีตาเน๊าะปูเต๊ะ ที่ร่วมกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกจนกลายเป็นพลังทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน

1.1.2 การส่งเสริมการอยู่ร่วมกัน หมู่บ้าน/ชุมชนต้องมีกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะการสร้าง "พื้นที่กลาง" ที่คนต่างศาสนาและวัฒนธรรมสามารถทำกิจกรรมร่วมกันได้ เพื่อลดความหวาดระแวงและสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน

1.1.3 การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากวัฒนธรรม หมู่บ้านชุมชนต้องสามารถนำอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งเปรียบเสมือน Soft Power มาต่อยอดเพื่อสร้างประโยชน์เชิงเศรษฐกิจได้ ไม่ว่าจะเป็นอาหาร การท่องเที่ยว ประเพณี หรือศิลปะ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ บ้านเจ๊ะเหม ที่พลิกฟื้นนาร้างให้กลายเป็น "โรงเรียนชาวนา" ศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สร้างทั้งความมั่นคงทางอาหารและรายได้, บ้านบูเกะกุง ที่ยกระดับ "ข้าวพันธุ์มะจานู" ข้าวพื้นเมืองให้กลายเป็นสินค้าอัตลักษณ์ที่สร้างชื่อเสียง, และ บ้านบาตัน ที่พัฒนาการเลี้ยงผึ้งชันโรงสู่มาตรฐาน GAP เพื่อการส่งออก สิ่งเหล่านี้คือข้อพิสูจน์ว่าวัฒนธรรมสามารถเป็นเครื่องมือในการสร้างสันติภาพและความมั่งคั่งไปพร้อมกันได้

1.2 ความท้าทายต่อการพัฒนาให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ตัวเลขดังกล่าวสะท้อนความสำเร็จในภาพรวมที่หมู่บ้าน/ชุมชนมากกว่าครึ่ง (56%) สามารถก้าวขึ้นมาเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบได้ อย่างไรก็ตาม ผลจากการประเมินและการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนยังชี้ให้เห็นถึง **ความท้าทายที่ยังคงอยู่** โดยที่ประชาชนให้ความสำคัญสูงสุด ได้แก่

ระดับของชุมชน	จำนวนชุมชน	คิดเป็นร้อยละ
ระดับ 3 ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ	39	56
ระดับ 2 ชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมขยายผล	21	30
ระดับ 1 ชุมชนเสริมสร้างการพัฒนา	10	14

เมื่อวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ยในแต่ละด้านและตัวชี้วัด พบข้อค้นพบที่สำคัญ ดังนี้

- จุดแข็งที่โดดเด่น "ด้านการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม" ได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงสุดถึงที่ร้อยละ 86.19 โดยเฉพาะตัวชี้วัดที่ 6 "ความรู้ความเข้าใจและการเคารพความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม" ที่ได้คะแนนสูงถึงที่ร้อยละ 95.71 ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จของภาครัฐในการสร้างความตระหนักรู้และการยอมรับซึ่งกันและกันในระดับพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน

- จุดอ่อนที่ต้องแก้ไขเร่งด่วน ผลการประเมินชี้ชัดว่าความสามารถในการแปลงทุนวัฒนธรรมเป็นรายได้ยังขาดประสิทธิภาพ โดย "ด้านการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของหมู่บ้าน/ชุมชน" ได้รับคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุดที่ร้อยละ 66.57 นอกจากนี้ ตัวชี้วัดที่ 2 "การเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม" ก็มีคะแนนเฉลี่ยค่อนข้างต่ำที่ร้อยละ 64.29 ข้อค้นพบนี้บ่งชี้ถึงความท้าทายสำคัญ 2 ประการ คือ (1) การแปลงทุนทางวัฒนธรรมและ Soft Power ให้กลายเป็นรายได้ที่จับต้องได้สำหรับประชาชน และ (2) การยกระดับกระบวนการมีส่วนร่วมให้เกิดผลอย่างแท้จริง แทนที่จะเป็นเพียงการจัดประชุมและให้มีเข้าร่วมประชุม แต่ต้องยกระดับในการให้ความรู้ในเรื่องที่ประชุมก่อน รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นในภาพรวม เป็นต้น

นอกเหนือจากการประเมินผลโครงการ การรับฟังความคิดเห็นของประชาชนต่อปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวันโดยตรงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งต่อการกำหนดนโยบายที่ตอบสนองความต้องการอย่างแท้จริง จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่เป้าหมาย พบว่าประชาชนให้ความสำคัญกับปัญหาใน 4 มิติหลัก (เรียงตามลำดับความสำคัญที่ประชาชนมองว่า "มากที่สุด" และ "มาก" รวมกัน) ดังนี้

- **มิติความมั่นคง** ประชาชนยังคงมีความกังวลต่อสถานการณ์ความไม่สงบโดยรวม รวมถึงปัญหาการบังคับใช้กฎหมายที่ไม่เป็นธรรม และความไม่ไว้วางใจต่อเจ้าหน้าที่รัฐ

- **มิติเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต** ปัญหาเร่งด่วนที่สุดคือ ความยากจน, ภาระหนี้สิน, และการว่างงาน ซึ่งสะท้อนว่าปัญหาปากท้องยังคงเป็นความกังวลอันดับหนึ่งของประชาชน

- **มิติสังคม** ปัญหายาเสพติดยังคงเป็นภัยคุกคามเร่งด่วนต่อความสงบสุขของหมู่บ้าน/ชุมชน และบั่นทอนความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน เห็นได้ว่าความท้าทายเหล่านี้มิใช่ปัญหาใหม่ แต่เป็นเสียงสะท้อนของพื้นที่

ที่ยังคงดำรงอยู่ รวมถึง "ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายที่ไม่เป็นธรรม" และ "ความไม่ไว้วางใจต่อรัฐ" ซึ่งชี้ให้เห็นว่ายังคงเป็นประเด็นปัญหาสำคัญที่จะต้องเป็นภารกิจในการขับเคลื่อนงานในการแก้ไขปัญหา จชต. ต่อไป

- มิติการศึกษา ปัญหาการขาดแคลนทุนทรัพย์เพื่อการศึกษา เป็นประเด็นที่น่ากังวลที่สุด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนในพื้นที่ จชต.ในระยะยาวในอนาคต

อย่างไรก็ตาม มีข้อค้นพบเชิงบวกที่สำคัญคือ จากการสำรวจประชาชนให้คะแนน "ผลการดำเนินงานของ ศอ.บต. ในการขับเคลื่อนงานสังคมพหุวัฒนธรรม" อยู่ในระดับ "มาก" ถึง "มากที่สุด" รวมกันถึงร้อยละ 74.29 ซึ่งเป็นการยืนยันว่าแนวทางการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นทิศทางที่ถูกต้องและได้รับการยอมรับจากประชาชนในพื้นที่ จชต. แต่อย่างไรก็ตามต้องเร่งการแก้ไขปัญหาปากท้องอย่างเร่งด่วนเพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ และเป็นการรักษาความไว้วางใจ ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อภาครัฐ ให้เห็นถึงความตั้งใจและทุ่มเทในของการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ต่อไป

1.3 แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนในแต่ละระดับ แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนในแต่ละระดับตามเกณฑ์การประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ (จชต.) โดยการนำผลการประเมินมาใช้เป็นฐานในการปรับปรุงและขับเคลื่อนงานอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง ซึ่งจำแนกแบ่งหมู่บ้าน/ชุมชนออกเป็น 3 ระดับ ทั้งนี้แต่ละระดับมีสถานะความเข้มแข็งและจุดอ่อนที่แตกต่างกัน แนวทางการส่งเสริมจึงต้องปรับให้สอดคล้องกับศักยภาพ บริบท และความต้องการของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนนั้น ๆ ดังนี้

1.3.1 ระดับ 3 ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ (80 คะแนนขึ้นไป) หมู่บ้าน/ชุมชนในระดับนี้ถือเป็นชุมชนที่ประสบความสำเร็จในการบูรณาการงาน มีศักยภาพภายในสูง และมีความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม (ผลการประเมินปี พ.ศ. 2568 มีจำนวน 39 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 56 ของหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย)

ระดับของชุมชน	ด้าน	แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา
ระดับ 3 ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ	การขยายผลและการเป็นพี่เลี้ยง	- การสร้างเครือข่ายผู้นำ "จากชุมชนสู่ชุมชน" ซึ่งมีความน่าเชื่อถือและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ โดยการกำหนดให้เป็น "พี่เลี้ยง" (Mentor) และจัดตั้งเครือข่ายผู้นำจากชุมชนระดับ 3 เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ความสำเร็จ (Knowledge Transfer) ให้กับชุมชนระดับ 1 และ 2 *(ทั้งนี้ ควรมีการพัฒนาศักยภาพของพี่เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง ผ่านการอบรมหรือดูงาน ในเรื่องที่จะนำมาปรับประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับความต้องการและบริบทของพื้นที่)*

ระดับของชุมชน	ด้าน	แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา
	การส่งเสริมความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ	- การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากอัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรม (Value Chain) โดยประสานหน่วยงาน ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง (เช่น ศอ.บต. และหน่วยงานด้านเศรษฐกิจอื่น ๆ) เพื่อให้ขยายผลเป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือพัฒนาเศรษฐกิจในมิติอื่น ๆ ควบคู่กันไป เน้นการเชื่อมโยงสินค้าอัตลักษณ์สู่ตลาดระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ เพื่อสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืนรวมถึงเป็นการลดการพึ่งพิงงบประมาณภาครัฐในระยะยาว *(ทั้งนี้ ควรมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าไปศึกษา วิเคราะห์เศรษฐกิจจากอัตลักษณ์ในพื้นที่นั้นๆ ว่าควรมีการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาในด้านใดบ้าง และการวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึงการเชื่อมโยงในด้านการตลาดเพื่อให้เกิดความยั่งยืน)*
ระดับ 3 ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ (ต่อ)	การบูรณาการข้อมูลในการพัฒนาส่งเสริมต่อยอด	- เป็นแหล่งข้อมูลและกรณีศึกษา (Best Practice) โดยนำฐานข้อมูลของชุมชนมาใช้เป็นกรอบแนวทางการบูรณาการและกำหนดบทบาทให้กับหน่วยงานอื่นๆ จัดทำโครงการ กิจกรรมและงบประมาณในการขยายผลลงไปสู่ในพื้นที่ (ตรงที่ ตรงจุด ตรงประเด็น) ให้สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพบริบทของพื้นที่ และประชาชนในพื้นที่ได้ประโยชน์อย่างแท้จริง ทั้งนี้รวมถึงการศึกษา วิเคราะห์ ความเสี่ยง และการกำกับติดตามการใช้งบประมาณและผลการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

1.3.2 ระดับ 2 ชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมขยายผล (61 – 79 คะแนน) ชุมชนในระดับนี้มีความเข้มแข็งในหลายด้าน แต่ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเกณฑ์การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ (ผลการประเมินปี พ.ศ. 2568 มีจำนวน 21 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 30 ของชุมชนเป้าหมาย)

ระดับของชุมชน	ด้าน	แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา
ระดับ 2 ชุมชนพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและพร้อมขยายผล	การแก้ไขปัญหาเฉพาะจุด	- โดยมุ่งเน้นแก้ไขปัญหาจุดอ่อนเฉพาะด้าน โดยผลการวิเคราะห์ประเมินระบุตัวชี้วัดที่มีคะแนนต่ำ เป็นพิเศษใน 2 ตัวชี้วัดที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำในภาพรวม คือ "การเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม" (ร้อยละ 64.29) และ "การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ" (ร้อยละ 66.57) *(ทั้งนี้ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรจะต้องศึกษา วิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาเฉพาะจุดเป็นเรื่องๆ (เดินทีละก้าว กินข้าวทีละคำ) โดยเป็นการแก้ไขปัญหาที่ต้องใช้ระยะเวลาแต่ต้องดำเนินการกำกับติดตาม เพื่อให้ทราบผลว่ามีพัฒนาการที่ดีขึ้นหรือไม่อย่างไร ซึ่งจะต้องเน้นการสร้างความเข้าใจ การรับรู้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่เกิดความตระหนักและให้ความสำคัญต่อกระบวนมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี ความกลมเกลียว ความเป็นเจ้าของ และความภาคภูมิใจในพื้นที่ของตนเอง ผ่านกิจกรรมในลักษณะ เช่น การสร้างจิตสำนึกของการรักบ้านเกิด, การพัฒนาความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในบริบทของพื้นที่, การสร้างกิจกรรมสัมพันธ์ต่างๆ, การสร้างกิจกรรมที่ให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อภาครัฐ เป็นต้น)*
	การพัฒนาศักยภาพเฉพาะทาง	- การใช้ทุนทางสังคมและทรัพยากร การนำทุนทางสังคมและวัฒนธรรมมาต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตผ่านกิจกรรมที่มีลักษณะ เช่น การเสริมทักษะทางเศรษฐกิจ, การสนับสนุนด้านความรู้และทักษะที่ขาดแคลน เช่น การบริหารจัดการ การตลาด เทคโนโลยี และงบประมาณ เพื่อช่วยให้ชุมชนสามารถสร้างมูลค่าจากอัตลักษณ์ท้องถิ่นได้จริง เน้นการสร้างรายได้ เพื่อตอบสนองความกังวลสูงสุดของประชาชนในมิติเศรษฐกิจ (ความยากจน หนี้สิน การว่างงาน) *(ทั้งนี้ ควรจะต้องมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าไปศึกษา วิเคราะห์* *ทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม และทุนทางทรัพยากรในพื้นที่นั้นๆ ว่าควรมีการส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมหรืองบประมาณในการ*

ระดับของชุมชน	ด้าน	แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา
		พัฒนาในด้านใดบ้าง รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงต่างๆ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน)
	การรับการถ่ายทอดองค์ความรู้	- การจัดการชุมชนอย่างเป็นระบบ เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งความสัมพันธ์ในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และการพัฒนาศักยภาพคนผ่านกระบวนการเรียนรู้ รวมถึงการเชื่อมโยงกับชุมชนระดับ 3 โดยการส่งผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนและบุคลากรทางวัฒนธรรม เข้าร่วมเครือข่ายพี่เลี้ยง เพื่อเป็นการเรียนรู้แนวทางการปฏิบัติที่ประสบความสำเร็จ รวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่ายในพื้นที่ *(ทั้งนี้ในบริบทของพื้นที่ จชต. ประชาชนให้ความสำคัญกับผู้นำเป็นอย่างมาก เช่น ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำศาสนา และผู้นำธรรมชาติ)*

1.3.3 ระดับ 1: ชุมชนเสริมสร้างการพัฒนา (0 – 60 คะแนน) ชุมชนในระดับนี้อยู่ในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนาและต้องการการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนอย่างจริงจัง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในด้านพื้นฐาน (ผลการประเมินปี พ.ศ. 2568 มีจำนวน 10 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 14 ของชุมชนเป้าหมาย)

ระดับของชุมชน	ด้าน	แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา
ระดับ 1 ชุมชนเสริมสร้างการพัฒนา	การเสริมสร้างความเข้มแข็งพื้นฐาน	- โดยจะต้องมุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งภายใน (Internal Capacity): เน้นการเสริมสร้างศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน (ด้านที่ 1, ค่าน้ำหนัก 40 คะแนน) ศักยภาพและประสิทธิภาพของโครงสร้างผู้นำและกลไกการทำงานของชุมชนในการวางแผน จัดการทรัพยากร และดำเนินการแก้ไขปัญหาร่วมกัน เพื่อให้หมู่บ้านบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะการสร้างความปลอดภัยและการพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น

ระดับของชุมชน	ด้าน	แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา
ระดับ 1 ชุมชนเสริมสร้างการพัฒนา (ต่อ)		- โดยจะต้องมุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งภายใน (Internal Capacity): เน้นการเสริมสร้างศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน (ด้านที่ 1, ค่าน้ำหนัก 40 คะแนน) ศักยภาพและประสิทธิภาพของโครงสร้างผู้นำและกลไกการทำงานของชุมชนในการวางแผน จัดการทรัพยากร และดำเนินการแก้ไขปัญหาร่วมกัน เพื่อให้หมู่บ้านบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะการสร้างความปลอดภัยและการพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น 1) ผู้นำที่มีประสิทธิภาพ มีผู้บริหารที่ได้รับการยอมรับจากคนในหมู่บ้าน/ชุมชนทุกกลุ่ม เช่น ผู้ใหญ่บ้าน, โต๊ะอิหม่าม, คณะกรรมการหมู่บ้าน, ผู้นำกลุ่มอาชีพ ซึ่งสามารถประสานงานกับหน่วยงานภายนอกได้ 2) การกระจายอำนาจการตัดสินใจ มีคณะกรรมการหมู่บ้านหรือกลไกที่มีตัวแทนจากทุกกลุ่มในหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างโปร่งใสและครอบคลุมความต้องการของทุกฝ่าย 3) การเคารพและประสานงานกัน ผู้นำทางศาสนา เช่น โต๊ะอิหม่าม, บาบอ,พระสงฆ์ / ผู้นำท้องที่และผู้นำท้องถิ่น เช่น นายก อบต. กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน / ผู้นำธรรมชาติ เช่น ปราชญ์ชาวบ้านหรือผู้คนที่ได้รับการยอมรับในพื้นที่ ที่กล่าวมานี้จะต้องสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น โดยแยกบทบาทแต่สนับสนุนเป้าหมายเพื่อให้บรรลุเป็นไปในทิศทางเดียวกัน 4) การมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ ซึ่งจะต้องเน้นการสร้างความเข้าใจ การรับรู้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่เกิดความตระหนักและให้ความสำคัญต่อกระบวนมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี ความกลมเกลียว ความเป็นเจ้าของ และความภาคภูมิใจในพื้นที่ของตนเอง ผ่านกิจกรรมในลักษณะ เช่น การสร้างจิตสำนึกของการรักบ้านเกิด, การพัฒนาความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในบริบทของพื้นที่, การสร้างกิจกรรมสัมพันธ์ต่างๆ, การสร้างกิจกรรมที่ให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อภาครัฐ เป็นต้น) 5) การจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน ที่มาจากการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่อย่างแท้จริง โดยแผนนี้ต้องสอดคล้องกับวิถีชีวิต อัตลักษณ์และความต้องการในการแก้ไขปัญหาสำคัญของหมู่บ้าน อาทิ ปัญหาความยากจน ยาเสพติด หรือความปลอดภัย เป็นต้น

ระดับของชุมชน	ด้าน	แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา
ระดับ 1 ชุมชนเสริมสร้างการพัฒนา (ต่อ)		6) การจัดการทรัพยากรท้องถิ่น หมู่บ้าน/ชุมชนสามารถจัดการและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรบุคคล และงบประมาณสนับสนุนจากภายนอกได้อย่างคุ้มค่าและโปร่งใส 7) มีการบริหารจัดการและมีระบบตรวจสอบภายใน มีการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของกลุ่มหรือโครงการต่าง ๆ ในชุมชน และเปิดเผยข้อมูลให้สมาชิกรับทราบอย่างสม่ำเสมอ 8) มีกลไกเฝ้าระวังภัย โดยมีการจัดตั้งและดำเนินการชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) หรือกลุ่มเฝ้าระวังตามแนวชายแดนหรือพื้นที่เสี่ยงภัย ได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ 9) การจัดการข้อมูลข่าวสาร หมู่บ้าน/ชุมชนมีช่องทางและกลไกในการรับและส่งต่อข้อมูลที่ถูกต้องจากภาครัฐและภายในชุมชนอย่างรวดเร็ว เพื่อป้องกันการบิดเบือนข้อมูลหรือข่าวลือ (Fake News) ที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้ง 10) การส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญา มีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะอาชีพ และการถ่ายทอดภูมิปัญญาดั้งเดิม เช่น ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม, หัตถกรรม, การเกษตร เป็นต้น ให้กับประชาชนในพื้นที่ 11) เครือข่ายความร่วมมือ มีการเชื่อมโยงและสร้างความร่วมมือกับหมู่บ้าน/ชุมชนใกล้เคียง เช่น ภาคประชาสังคม หรือหน่วยงานเอกชน ในการแลกเปลี่ยนความรู้และระดมทรัพยากร เพื่อที่จะพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน จากที่กล่าวมานี้จะเห็นได้ว่าความเข้มแข็งนี้เป็นหัวใจสำคัญที่เปลี่ยนจากความร่วมมือธรรมดาไปสู่การทำงานที่เป็นระบบมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดความยั่งยืนในพื้นที่ได้
	การสร้างความมือกับภาครัฐ	- ภาครัฐต้องมีการดำเนินการจัดกิจกรรมสู่หมู่บ้าน/ชุมชน โดยร่วมกับประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ ส่งผลให้เกิดความไว้วางใจระหว่างประชาชนกับภาครัฐ
	การสร้างการรับรู้ความเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรม หรือ สังคมพหุวัฒนธรรม	- การส่งเสริมการรับรู้ ความเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรม หรือ สังคมพหุวัฒนธรรม ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การอบรมหรือการส่งเสริมความเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและศาสนา โดยเฉพาะการสร้าง "พื้นที่กลาง" เพื่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์และลดความหวาดระแวงระหว่างประชาชนกับประชาชนและประชาชนกับภาครัฐ

1.4 วิเคราะห์การขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ระยะสั้น 1 ปี ระยะกลาง 2-3 ปี และระยะยาว 4-5 ปี

การขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบต้องอาศัยการวางแผนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง จากการนำผลวิเคราะห์การประเมินเพื่อปรับปรุงในการดำเนินงานแผนงาน โครงการ กิจกรรม และงบประมาณ มาจัดทำเป็นข้อเสนอสำหรับการขับเคลื่อนตามกรอบระยะเวลา สามารถแบ่งได้ดังนี้

1.4.1 ระยะสั้น (1 ปี)

ระยะสั้นควรมุ่งเน้นไปที่การวางรากฐานการมีส่วนร่วม การรับรู้ การสร้างความเข้าใจร่วมกัน และการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินผลอย่างเป็นระบบ

การขับเคลื่อนงาน	ข้อเสนอแนะการดำเนินการ (ระยะสั้น 1 ปี)
1. การวางแผนและเป้าหมาย	- กำหนดเป้าหมาย คือการวางแผนงานให้มีความสอดคล้องกับพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินการขับเคลื่อนงานเสริมสร้างชุมชนพหุวัฒนธรรมให้เข้มแข็งเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 70 ชุมชน - การปรับปรุงทบทวนคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่มากยิ่งขึ้น มีความท้าทายทางข้อมูล การนำเทคโนโลยีและงานวิจัยมาปรับใช้ เพื่อให้การประเมินผลมีความน่าเชื่อถือทางวิชาการและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. การสร้างความเข้าใจ	- การสร้างการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนและเจ้าหน้าที่รัฐ กำหนดให้ประชาชนและเจ้าหน้าที่รัฐในทุกระดับมีความเข้าใจที่ตรงกันในสถานการณ์ กรอบแนวคิด และทิศทางการแก้ไขปัญหาภายใต้นโยบายการบริหารและพัฒนา จชต. รวมถึงสร้างความตระหนักเกี่ยวกับบทบาทของเจ้าหน้าที่รัฐ โดยให้ถือเป็นภารกิจสำคัญและความรับผิดชอบร่วมกัน การดำเนินการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหาที่เกิดจาก "ประชาชนกับประชาชน และประชาชนกับเจ้าหน้าที่รัฐ" เพื่อลดเงื่อนไขความขัดแย้งอคติ ความเหลื่อมล้ำ เนื่องจากขาดความเข้าใจในบริบทที่มีความแตกต่างหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และอัตลักษณ์ ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ เกิดความภาคภูมิใจ และตระหนักถึงคุณค่าในวิถีชีวิตของตนเอง
3. การมีส่วนร่วม	- การส่งเสริมให้ผู้นำชุมชนและประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง โดยควรมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมประชาคมอย่างสม่ำเสมอ (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ)

การขับเคลื่อนงาน	ข้อเสนอแนะการดำเนินการ (ระยะสั้น 1 ปี)
4. การปฏิบัติงาน (พื้นที่กลาง)	- การใช้หมู่บ้าน/ชุมชนเป็นศูนย์กลาง (พื้นที่กลาง) ในส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกศาสนกิจได้มาทำกิจกรรมร่วมกัน ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม ศาสนิกสัมพันธ์ กีฬาและนันทนาการต่างๆ เป็นต้น รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนประเพณี วัฒนธรรมที่ยึดโยงความสัมพันธ์ที่ดีของประชาชนทุกศาสนิกในอดีต เพื่อให้ประชาชนได้มีพื้นที่พบปะ สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ความรัก ความสามัคคีปรองดองต่อกัน และมีความภาคภูมิใจร่วมกันที่อยู่ในพื้นที่ จชต.
5. การพัฒนาให้มีระบบพี่เลี้ยงและที่ปรึกษา	- จากการดำเนินงานประเมินที่ผ่านมาประสบพบเจอความท้าทายที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การขาดที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ศอ.บต. (ด้านการประเมิน ประมวลผล วิเคราะห์ผลลัพธ์ให้เป็นข้อเสนอเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ และกำหนดให้เป็นแผนงาน โครงการ กิจกรรม และงบประมาณ /ข้อมูลเชิงสถิติ/ การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ ดังนั้นจึงควรมีการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญภายใน - ภายนอก ที่มีองค์ความรู้ในเชิงวิชาการ เข้าใจบริบทของงาน และบริบทของพื้นที่ เพื่อให้คำปรึกษาพัฒนาคู่มือการประเมิน การพัฒนาตัวชี้วัด เครื่องมือการประเมิน การวางแผนในการลงพื้นที่กำกับติดตาม เป็นต้น ทั้งนี้ รวมถึงพัฒนาบุคลากรภายใน ศอ.บต. ให้มีความรู้ในองค์รวม
6. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล	- การจัดทำฐานข้อมูลของการดำเนินงานขับเคลื่อนชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ (Online Realtime และ Data center) ซึ่งรวบรวมข้อมูลทั่วไป ข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลกิจกรรมที่ดำเนินงาน ข้อมูลตัวชี้วัดในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประกอบการวางแผน การประมวลผล การตัดสินใจของผู้บริหาร และหน่วยงานภาครัฐนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำกิจกรรมและงบประมาณเพื่อลงไปสู่พื้นที่ เป็นต้น
7. เพื่อพัฒนากลไกการทำงาน	- เพื่อลดเงื่อนไขความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ควรมีการพัฒนากลไกร่วมกันในการกำหนดแนวทาง การวางแผน วิธีการ และงบประมาณ ร่วมกับหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ควรมีการจัดตั้งคณะทำงานระดับพื้นที่ในแต่ละระดับ

1.4.2 ระยะกลาง (2-3 ปี)

ระยะกลางเป็นช่วงเวลาของการ ทบทวน ปรับปรุง และขยายผล โดยใช้ข้อมูลจากการประเมินในระยะสั้น เพื่อแก้ไขจุดอ่อนที่พบ และบูรณาการงานให้เป็นไปในลักษณะห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

การขับเคลื่อนงาน	ข้อเสนอแนะการดำเนินการ ระยะกลาง (2-3 ปี)
1. การปรับปรุงแผนงาน โครงการ กิจกรรม	- การนำผลการประเมินมาปรับปรุง ทบทวนการปฏิบัติงาน กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา พัฒนา (ยุบ รวบ ควบ เลิก) หรือขยายผลโครงการ/กิจกรรม ทั้งนี้ลักษณะกิจกรรมควรให้ความสำคัญในเรื่อง ดังนี้ 1) การส่งเสริมความเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและศาสนา เช่น การอบรม หรือการไปดูงานในพื้นที่ต่างๆ เพื่อให้มุมมองความคิดที่หลากหลาย เป็นต้น 2) การเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม ในรูปแบบการจัดกิจกรรมพื้นที่กลาง ต่างๆ เช่น มิติเศรษฐกิจ สังคม ศาสนิกสัมพันธ์ กีฬา ดนตรีและนันทนาการต่าง ๆ เป็นต้น 3) การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจทางวัฒนธรรมในพื้นที่ เช่น ผลิตภัณฑ์ สินค้า การท่องเที่ยว ผ่าน Soft power และอัตลักษณ์ท้องถิ่น เช่น ธุรกิจฮาลาล หรือ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อเป็นการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจจากการเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่
2. การบูรณาการ	- เน้นประสิทธิภาพการบูรณาการในลักษณะ ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อส่วนราชการที่เกี่ยวข้องสามารถเชื่อมงาน เป้าหมาย ตัวชี้วัดและงบประมาณร่วมกันอย่างไม่ซ้ำซ้อน ตลอดจนสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ ทั้งนี้โดยการบูรณาการทั้งในแนวดิ่ง (Vertical) และแนวระนาบ (Horizontal) ซึ่งเป็นการแก้ไขปัญหาการขาดการบูรณาการเชิงประเด็นที่พบในระยะสั้น และวางแผนในประเด็นระยะยาว ตลอดจนประสานเชื่อมโยงให้เข้ากับแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน รวมไปถึงเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจระดับภูมิภาคและระดับชาติอย่างเป็นระบบและประสานสอดคล้องร่วมกัน
3. การจัดทำงบประมาณ	- เพื่อให้งบประมาณสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของประชาชนและศักยภาพของพื้นที่ งบประมาณควรแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) งบประมาณที่หมู่บ้าน/ชุมชนมีส่วนร่วม คิดวิธีการแก้ไขปัญหาของตนเอง และดำเนินการด้วยตัวเอง 2) งบประมาณที่ภาครัฐดำเนินการลงไปขับเคลื่อนโดยหนุนเสริม ส่งเสริม สนับสนุน และเติมเต็มให้กับพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน
4. การขยายผล	- สร้างและพัฒนาเครือข่ายผู้นำชุมชนให้ทำหน้าที่เป็น "พี่เลี้ยง (Mentor)" และศูนย์กลางการเรียนรู้ให้แก่หมู่บ้าน/ชุมชน ระดับ 1 และ ระดับ2 หรือหมู่บ้าน/ชุมชนข้างเคียง
5. การยกระดับระบบการติดตามและประเมินผล	- ควรพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลให้มีความครอบคลุมเชื่อมโยงกับแผนงานแต่ละระดับ เช่น ตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ ทั้งนี้จะต้องสามารถวิเคราะห์ข้อมูลนำไปปรับปรุงและพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

1.4.3 ระยะยาว (4-5 ปี)

ระยะยาวมุ่งเน้นที่ความยั่งยืน (Develop) การสร้างสันติสุขในพื้นที่ จชต.อย่างถาวร และการยกระดับผลลัพธ์ของโครงการให้เป็นยุทธศาสตร์ความมั่นคงที่สำคัญในพื้นที่ จชต. ไปสู่ระดับประเทศ

การขับเคลื่อนงาน	ข้อเสนอแนะการดำเนินการ (ระยะยาว 4-5 ปี)
1. การพัฒนาให้ไปสู่ความยั่งยืน	- การขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อเป็นการสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่ จชต. ให้ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนความหลากหลายทางสังคมพหุวัฒนธรรม - การขับเคลื่อนให้เป็นไปตามหลักการพัฒนา "เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา" และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาจะดำเนินไปอย่างยั่งยืน ไม่ส่งผลกระทบในทางลบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และนำไปสู่ความสมดุล มั่นคง และยั่งยืนในพื้นที่ จชต.
2. การลดเงื่อนไขความขัดแย้ง	- การพัฒนาสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งจะสามารถลดเงื่อนไขระดับวัฒนธรรมที่กลุ่มคนบางกลุ่มนำไปใช้บิดเบือนและปลุกปั่นให้เกิดความขัดแย้งและใช้ความรุนแรง ดังนั้นการส่งเสริมความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันจะช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจ และทำลายเงื่อนไขที่กลุ่มผู้เห็นต่างนำไปใช้ประโยชน์ รวมถึงเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจระหว่างภาคประชาชนกับประชาชน และประชาชนกับภาครัฐ
3. การบูรณาการระดับพื้นที่ไปสู่ระดับชาติ	- การสร้างการมีส่วนร่วมและการบูรณาการการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ซึ่งเป็นความท้าทายที่สำคัญของ ศอ.บต. จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนากลไกที่เป็นระบบ โดยการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ การวางแผน การขับเคลื่อนงาน และการกำกับติดตามประเมินผล เช่น การพัฒนาแพลตฟอร์มการทำงานร่วมกัน และการสร้างระบบแรงจูงใจที่ส่งเสริมการทำงานแบบบูรณาการ เป็นต้น ทั้งนี้จะนำไปสู่การบูรณาการข้อมูลสู่การตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยการนำข้อมูลและผลลัพธ์จากการประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ ไปบูรณาการเข้ากับกลไกการวางแผนระดับชาติ เช่น การรายงานต่อสำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ (สมช.) เพื่อใช้เป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย ซึ่งจะเป็นการช่วยยกระดับแผนงานและโครงการไปสู่การเป็นยุทธศาสตร์ความมั่นคงระดับประเทศ
4. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	ศอ.บต. จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาศักยภาพบุคลากรในระยะยาวและอย่างเป็นระบบ ซึ่งการพัฒนาบุคลากรภายใน ศอ.บต. และบุคลากร

การขับเคลื่อนงาน	ข้อเสนอแนะการดำเนินการ (ระยะยาว 4-5 ปี)
	ภายนอก ศอ.บต. เช่น ผู้ปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ โดยจะมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่เป็นสำคัญสำหรับการทำงานในอนาคต นอกจากนี้ควรมีการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานด้านการพัฒนาบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานการพัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ จชต. ให้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ นำมาประยุกษ์ใช้ในการทำงานในระดับที่สูงขึ้น เช่น สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา, รัฐประศาสนศาสตร์และการบริหารจัดการความขัดแย้ง, ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ/ความมั่นคง, จิตวิทยาประยุกต์และจิตวิทยาชุมชน, เศรษฐศาสตร์และเศรษฐศาสตร์การพัฒนา, นโยบายสาธารณะ, บริหารธุรกิจเชิงกลยุทธ์ และหลักด้านการประเมินและวิจัย เป็นต้น *(การทำงานในพื้นที่ จชต. จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ความสามารถที่หลากหลาย รวมถึงการใช้ภาษา บริบท และอัตลักษณ์ของพื้นที่)*
5. การสร้างภาพลักษณ์และความเข้าใจในระดับพื้นที่ และระดับสากล	ควรมีการพัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้ - ระดับพื้นที่ : การเสริมสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมจากประชาชน โดยใช้ช่องทางและรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลายและเหมาะสมกับพื้นที่ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องและลดปัญหาความขัดแย้งส่งผลต่อการสร้างความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ - ระดับสากล : เสริมสร้างความเข้าใจกับต่างประเทศ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ การเข้าใจ และขยายความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศนานาชาติ รวมถึงการชี้แจงสถานการณ์และแนวนโยบายของภาครัฐต่อต่างประเทศได้อย่างทันท่วงที ตลอดจนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการแก้ไขปัญหา จชต. ต่อนานาประเทศ

1.5 ปัญหาและอุปสรรคในการประเมิน

1.5.1 การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานจำนวนมาก ยังขาดการบูรณาการในลักษณะเชิงประเด็น (Agenda-Based) ต่างคน – ต่างทำงานตามนโยบายของกระทรวงต้นสังกัดเป็นหลัก ส่งผลทำให้ขาดการเชื่อมโยงและความไม่สอดคล้องของการบูรณาการที่เน้นการแก้ไขปัญหาแบบองค์รวม

1.5.2 การกำหนดชุมชนเป้าหมาย เนื่องจากได้พิจารณาคัดเลือกชุมชนเป้าหมายโดยให้ความสำคัญเร่งด่วนแรกในชุมชนที่มีประชาชนนับถือศาสนาพุทธและศาสนาอิสลามอาศัยอยู่ร่วมกัน โดยสถานการณ์ในปัจจุบันสัดส่วนของประชากรชาวไทยพุทธมีจำนวนลดลง ทำให้ชุมชนเป้าหมายในบางชุมชน มีสัดส่วนประชากรที่ไม่สมดุลกัน

1.5.3 การจัดทำกิจกรรมสำคัญรองรับแนวทางและจุดเน้นที่ดำเนินการในชุมชนเป้าหมายของหน่วยงานดำเนินการในกรอบพื้นที่ระดับจังหวัด และอำเภอ ดังนั้น ศอ.บต.ต้องประสานงานขอปรับพื้นที่การดำเนินการเพื่อให้ลงสู่ชุมชนเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งต้องใช้เวลาสร้างความเข้าใจร่วมกัน และการ ปรับแผนการดำเนินการ

1.5.4 การดำเนินกิจกรรมในชุมชนเป้าหมายของหน่วยงานยังมีข้อจำกัดในด้านการบูรณาการในลักษณะห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ซึ่งจะต้องมีการปฏิบัติการร่วมกันที่มีการเชื่อมโยงและส่งต่อกันและไม่ซ้ำซ้อน โดยจะต้องยึดถือแนวทางการจัดทำโครงการ กิจกรรม กรอบงบประมาณ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่ได้วางแผนร่วมกัน

1.5.5 เจ้าหน้าที่รับผิดชอบการขับเคลื่อนบูรณาการของหน่วยงานบางส่วนยังขาดความรู้ ทักษะความเข้าใจในการบูรณาการงานข้ามส่วนราชการ และความเข้าใจเชิงลึกในเชิงพื้นที่และมิติสังคมวัฒนธรรมที่ความละเอียดอ่อน

1.5.6 การจัดทำแผนงาน โครงการ กิจกรรม และงบประมาณ มีระยะเวลาที่กระชั้นชิด อาจส่งผลต่อประสิทธิภาพและความคุ้มค่าของโครงการ ทั้งนี้ได้สะท้อนผ่านการรายงานผลที่ไม่ยังครอบคลุมและขาดรูปธรรม

1.6 ประโยชน์ที่ได้รับจากการประเมินผล

1.6.1 เกิดการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และการอยู่ร่วมบนความหลากหลายทางสังคมพหุวัฒนธรรม โดยมีหัวใจสำคัญคือยอมรับ เข้าใจ และเคารพในความแตกต่างซึ่งกันและกัน จนเกิดเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สร้างสรรค์และนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในพื้นที่ จชต.

1.6.2 เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากวัฒนธรรม หมู่บ้าน/ชุมชนสามารถนำอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) เช่น อาหาร การท่องเที่ยว ประเพณี ศิลปะ และอื่นๆ มาต่อยอดเพื่อสร้างประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน

1.6.3 เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมที่เข้มแข็งจากประชาชน ประชาชนและผู้นำชุมชนทุกภาคส่วนเข้ามามีบทบาทสำคัญในการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมกำหนดทิศทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของตนเอง นำไปสู่ความเป็นเจ้าของโครงการร่วมกันอย่างแท้จริง ซึ่งจะช่วยลดความรู้สึกแปลกแยกและสร้างความไว้วางใจต่อภาครัฐ

1.6.4 แก้ไขปัญหาการจัดสรรงบประมาณที่ไม่ตรงจุด ภาครัฐจะสามารถใช้ข้อมูลผลการประเมินเพื่อออกแบบโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองต่อศักยภาพและความต้องการที่แท้จริงของแต่ละบริบทของพื้นที่ ซึ่งจะช่วยแก้ไขความล้มเหลวของแนวทางการพัฒนาในอดีตที่ขาดการมีส่วนร่วมและไม่สอดคล้องกับวิถีชีวิต อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และความต้องการที่แท้จริงของคนในพื้นที่

1.6.5 สร้างฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายที่มีประสิทธิภาพ ภาครัฐสามารถที่จะนำฐานข้อมูลเชิงลึกจากระดับหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงานที่สามารถบูรณาการการทำงานของทุกหน่วยงานได้อย่างมีเอกภาพ ตอบสนองต่อปัญหาได้อย่างตรงประเด็นและตรงเป้าหมาย รวมถึงนำข้อมูลและผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงการทำงาน และขยายผลความสำเร็จไปยังพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

1.6.6 ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง สามารถจัดทำแผนงาน โครงการ และกิจกรรม เข้าไปดำเนินการในชุมชน พหุวัฒนธรรมต้นแบบในมิติอื่น ๆ อาทิ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยว การอนุรักษ์โบราณสถาน โบราณวัตถุ ฯลฯ เพื่อขยายผลให้ชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบที่มีความเข้มแข็งเพิ่มมากขึ้น สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

1.6.7 ศอ.บต.ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพหลัก สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางการบูรณาการและกำหนดบทบาทให้กับหน่วยงานภายใต้แผนงานบูรณาการฯ กระทรวง กรมที่มีภารกิจโดยตรง จังหวัด องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น และองค์กรประชาสังคม ใช้เป็นตัวแบบในการขยายผลการบูรณาการหน่วยงานเพื่อสร้างสังคม พหุวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีเข้มแข็งเพิ่มมากขึ้นต่อไป

1.6.8 สร้างสังคมสันติสุขและลดเงื่อนไขความขัดแย้งอย่างยั่งยืน การส่งเสริมความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม จะช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจ ลดความหวาดระแวง และทำลายเงื่อนไขที่กลุ่มผู้เห็นต่างจะนำไปใช้ประโยชน์ได้

1.6.9 รายงานสรุปผลการประเมินฯ เล่มนี้เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ การเข้าใจ ในบริบทของพื้นที่ จชต. ให้กับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน และผู้คนที่มีความสนใจ ทั้งในพื้นที่ นอกพื้นที่ และต่างประเทศ (ข้อมูลนี้ยังสามารถเข้าถึงได้จากเว็บไซต์ ศอ.บต.)

2. วิเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายและกลยุทธ์

จากการนำผลประเมินมาวิเคราะห์รายละเอียดที่เป็นข้อเสนอเชิงนโยบายและกลยุทธ์เพื่อนำไปขับเคลื่อนงานชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 การกำหนดนโยบาย การวางแผน และการบริหารจัดการของภาครัฐ ซึ่งผลการประเมินเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานของภาครัฐมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบริบทและสภาพความเป็นจริงของพื้นที่ เช่น

2.1.1 การยกระดับการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ จชต. สู่ระดับประเทศ ซึ่งปัญหา จชต. มีความสำคัญและความท้าทายที่ สมช. กอ.รมน. กอ.รมน.ภาค 4 สน ศอ.บต. และส่วนราชการในพื้นที่ จชต. และการรายงานต่อ ครม. และนายกรัฐมนตรี ดังนั้น จะต้องมีการพัฒนากลไกที่เป็นระบบ โดยการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ การวางแผน การขับเคลื่อนงาน และการกำกับติดตามประเมินผล ทั้งนี้จะนำไปสู่การบูรณาการข้อมูลสู่การตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยการนำข้อมูล และผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงานไปบูรณาการเข้ากับกลไกการวางแผนระดับชาติ เพื่อยยกระดับแผนงานและโครงการไปสู่การเป็นยุทธศาสตร์ความมั่นคงระดับชาติ

2.1.2 การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย ภาครัฐควรมีการจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกจากระดับหมู่บ้าน/ชุมชน (Datacenter) เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน รวมถึงการนำข้อมูลไปกำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

2.1.3 การกำหนดนโยบายที่ตรงจุด ภาครัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลจากผลการประเมินมากำหนดนโยบาย ทิศทางการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดของหน่วยงาน รวมถึงเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดโครงการฯ ภายใต้แผนบูรณาการการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

2.1.4 การแก้ไขปัญหาการจัดสรรงบประมาณที่ไม่ตรงจุด ผลการประเมินช่วยให้ภาครัฐสามารถออกแบบโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองต่อศักยภาพและความต้องการที่แท้จริงของแต่ละบริบทของพื้นที่ ซึ่งเป็นการแก้ไขความล้มเหลวของแนวทางการพัฒนาในอดีต และนำไปสู่การจัดทำคำของบประมาณโดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ (1) งบประมาณที่ชุมชนมีส่วนร่วมคิดวิธีการแก้ไขปัญหา และชุมชนดำเนินการด้วยตัวเอง (2) งบประมาณที่ภาครัฐดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน หนุนเสริม โดยที่ภาครัฐเป็นผู้ดำเนินงาน

2.1.5 การบูรณาการงานอย่างมีเอกภาพ ข้อมูลผลการประเมินช่วยในการเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนงานแต่ละระดับ ทำให้การทำงานของทุกหน่วยงานสามารถบูรณาการร่วมกันได้อย่างมีเอกภาพ ตอบสนองปัญหาได้อย่างตรงประเด็นและตรงเป้าหมาย และ ศอ.บต. สามารถใช้เป็นตัวแบบในการขยายผลการบูรณาการหน่วยงานเพื่อสร้างสังคมพหุวัฒนธรรม

2.1.6 การปรับปรุงและขยายผลโครงการ สามารถใช้ผลประเมินเพื่อทบทวนปรับปรุงการปฏิบัติงาน กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา พัฒนา หรือขยายผลโครงการ รวมถึงการวิเคราะห์โครงการเพื่อนำไปสู่พื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน นอกจากนี้ ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องสามารถจัดทำแผนงาน โครงการ และกิจกรรม เข้าไปดำเนินการในชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในมิติอื่น ๆ (เช่น เศรษฐกิจ, สังคม, ท่องเที่ยว) เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็งมากขึ้น

2.1.7 การพัฒนาการติดตามอย่างเป็นระบบ ในการกำกับติดตามควรมีการแต่งตั้งคณะทำงานให้มีความละเอียดและครอบคลุม เช่น ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เข้ามาร่วมเป็นคณะทำงานติดตามและประเมินผล

2.2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมของชุมชน ซึ่งการประเมินเน้นถึงกระบวนการมีส่วนร่วมเป็นสำคัญ และส่งผลให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งจากประชาชน เช่น

2.2.1 กระบวนการมีส่วนร่วมที่เข้มแข็งจากฐานราก ในการขับเคลื่อนงานจะต้องเน้นและความสำคัญของประชาชนและผู้นำชุมชนทุกภาคส่วนเข้ามามีบทบาทและกระบวนการมีส่วนร่วมกับภาครัฐในการกำหนดทิศทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ของตนเอง นำไปสู่ความเป็นเจ้าของโครงการร่วมกันอย่างแท้จริง ซึ่งช่วยลดความรู้สึกแปลกแยกและสร้างความไว้วางใจต่อภาครัฐ

2.2.2 ส่งเสริมการเรียนรู้และความเข้าใจร่วมกัน การสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในเรื่องศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และการอยู่ร่วมบนความหลากหลายทางสังคมพหุวัฒนธรรม โดยมีหัวใจสำคัญคือยอมรับเข้าใจ และเคารพในความแตกต่างซึ่งกันและกัน จนเกิดเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สร้างสรรค์และนำไปสู่การอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา ในพื้นที่ จชต.

2.2.3 การยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิต การที่ส่วนราชการสามารถจัดทำโครงการ กิจกรรม และงบประมาณเพิ่มเติมในการขับเคลื่อนงานชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ อาทิ เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม เพื่อที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน ส่งผลให้เป็นว่าภาครัฐมีความเป็นห่วง ตั้งใจ และให้ความสำคัญของการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ จชต.

2.3 ทางเศรษฐกิจและความมั่นคง ซึ่งผลการประเมินนั้นมีนัยยะสำคัญที่เชื่อมโยงโดยตรงกับการสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและการลดเงื่อนไขปัญหาความขัดแย้ง เช่น

2.3.1 เน้นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากวัฒนธรรม (Soft Power) หมู่บ้าน/ชุมชนสามารถนำอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (Soft Power) เช่น อาหาร การท่องเที่ยว ประเพณี ศิลปะ และอื่น ๆ มาต่อยอดเพื่อสร้างประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่

2.3.2 เน้นการขจัดปัญหาเงื่อนไขความขัดแย้ง การพัฒนาสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งมีความสำคัญต่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ จชต. ซึ่งจะสามารถลดเงื่อนไขระดับวัฒนธรรม ที่กลุ่มคนบางกลุ่มนำไปใช้บิดเบือนและปลุกปั่นให้เกิดความขัดแย้ง การส่งเสริมความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันจะช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจ ลดความหวาดระแวง และทำลายเงื่อนไขที่กลุ่มผู้เห็นต่างนำไปใช้ประโยชน์ สร้างสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสันติสุขที่มั่นคงและยั่งยืน

2.4 ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ควรมีการพัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

2.4.1 ระดับพื้นที่ : การเสริมสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมจากประชาชน โดยใช้ช่องทางและรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลายและเหมาะสมกับพื้นที่ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องและลดปัญหาความขัดแย้งส่งผลต่อการสร้างความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่

2.4.2 ระดับสากล : เสริมสร้างความเข้าใจกับต่างประเทศ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ การเข้าใจประชาสัมพันธ์ และขยายความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ นานาชาติ รวมถึงการชี้แจงสถานการณ์และแนวนโยบายของภาครัฐต่อต่างประเทศได้อย่างทันท่วงที ตลอดจนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการแก้ไขปัญหา จชต. ต่อนานาประเทศ (ทั้งนี้ ในข้อ 2.4.1 และ 2.4.2 ภาคส่วนที่เกี่ยวต้องจำเป็นอย่างสิ่งที่จะต้องร่วมบูรณาการข้อมูลเพื่อนำไปสื่อสารและการประชาสัมพันธ์อย่างมีเอกภาพและประสิทธิภาพ)

****

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กรมการพัฒนาชุมชน. (2566) ตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวทางการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566. กรุงเทพฯ: กระทรวงมหาดไทย.

โกวิทย์ พวงงาม. (2553). การจัดการตนเองของชุมชนและท้องถิ่น: บพิธการพิมพ์.

คณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม และคณะทำงานงานร่างหลักเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังคุณธรรม. (2565*). คู่มือการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)*. กรุงเทพฯ: กระทรวงวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (2567). *รายงานผลการศึกษาฉบับสมบูรณ์ โครงการประเมินการเป็นตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567*. ยะลา: ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)

สถาบันพระปกเกล้า. (2556). บทเรียนชุมชนเข้มแข็ง แผนพัฒนาจังหวัด ฉบับเจ้าเมือง. กรุงเทพฯ: สถาบันพระปกเกล้า.

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน (2565). การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างความสุขให้ชุมชน. กรุงเทพฯ: กระทรวงมหาดไทย.

สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน). (2563ก). จดหมายเหตุ *20 ปี พอช. :* ลำดับเหตุการณ์สำคัญ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนและขบวนองค์กรชุมชน (พ.ศ. 2535-2563): สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน).

อำนาจ ศรีรัตนบัลล์. (2562). *การประเมินความเข้มแข็งของชุมชน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2568: https://www.gotoknow.org/posts/663051.

Dubois, N., & Beauvois, J.-L. (2005), Normativeness and individualism. Eur. J. Soc. Psychol., 35: 123-146. https://doi.org/10.1002/ejsp.236

Greater London Authority. (2014). Community Strength Indicators, London**.** https://data.london.gov.uk/dataset/community-strength-indicators--london?resource=f6ffa7aa-f58b-4f00-a3cd-2b0eaa712ecf

McCrindle, M., & Fell, A. (2021). Generation Alpha : understanding our children and helping them thrive. Hachette Australia.

ภาคผนวก

ระบบการจัดเก็บข้อมูลของบัณฑิตอาสาในพื้นที่
จังหวัดชายแดนภาคใต้
ผู้ใช้งาน : รัตนา เจ๊ะฆอ
ข้อมูลส่วนบุคคล
บัณฑิตอาสา
รายงาน
ออกจากระบบ
รายงานการปฏิบัติงาน
แจ้งปัญหาการใช้งานระบบ
กองประสานและเร่งรัดการพัฒนาพื้นที่พิเศษจังหวัดชายแดนภาคใต้
เลขที่ 322 ถ.สิโรรส ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา 95000 โทร. 073-257004

ระบบการจัดเก็บข้อมูลของบัณฑิตอาสาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประจำปีงบประมาณ: 2568

กลุ่มเป้าหมาย: เตาอิฐ ม.8 ต.นาทับ

ข้อที่	ด้าน	ตัวชี้วัด	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5	ผลการประเมิน	หลักฐาน
1	1. ศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน	1. หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดทำฐานข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ	○การสำรวจ	○มีการสำรวจ และมีการประชุมหารือร่วมกัน	○มีการสำรวจ, มีการประชุมหารือร่วมกัน และมีการจัดเก็บข้อมูล	○มีการสำรวจ, มีการประชุมหารือร่วมกัน, มีการจัดเก็บข้อมูล และมีการวิเคราะห์ประมวลผล	◉มีการสำรวจ, มีการประชุมหารือร่วมกัน, มีการจัดเก็บข้อมูล, มีการวิเคราะห์ประมวลผล และมีหลักฐานการจัดทำและรวบรวมข้อมูล	5	เอกสารแนบ
2		2. หมู่บ้าน/ชุมชนมีการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม เช่น การประชุมหรือจัดเวทีประชาคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน	○มีการจัดประชุม/ประชุมประชาคมอย่างน้อย 1 ครั้ง	○มีการจัดประชุม/ประชุมประชาคม 2 ครั้ง	○มีการจัดประชุม/ประชุมประชาคม 3 ครั้ง	○มีการจัดประชุม/ประชุมประชาคม 4 ครั้ง	◉มีการจัดประชุม/ประชุมประชาคม 5 ครั้งขึ้นไป	5	เอกสารแนบ
3		3. หมู่บ้าน/ชุมชนมีการประกาศและส่งเสริมความเชื่อ ค่านิยม อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี ตามหลักการทางศาสนาที่ถูกต้องของทุกศาสนานิก และการรณรงค์ต่อต้านปัญหาภัยแทรกซ้อน เพื่อให้เกิดความสงบสุขในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน	◉จำนวน 1 กิจกรรม	○จำนวน 2 กิจกรรม	○จำนวน 3 กิจกรรม	○จำนวน 4 กิจกรรม	○จำนวน 5 กิจกรรมขึ้นไป	1	เอกสารแนบ
4		4. หมู่บ้าน/ชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน	○จำนวน 1 หน่วยงาน	◉จำนวน 2 หน่วยงาน	○จำนวน 3 หน่วยงาน	○จำนวน 4 หน่วยงาน	○จำนวน 5 หน่วยงานขึ้นไป	2	เอกสารแนบ
5	2. การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	5. หมู่บ้านชุมชนมีกิจกรรมการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	○จำนวน 1 กิจกรรม	○จำนวน 2 กิจกรรม	◉จำนวน 3 กิจกรรม	○จำนวน 4 กิจกรรม	○จำนวน 5 กิจกรรมขึ้นไป	3	เอกสารแนบ
6		6. หมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ มีการเคารพการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม	○ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	○ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 51-55	○ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าไม่ร้อยละ 56-60	○ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 61-65	◉ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจร้อยละ 65 ขึ้นไป	5	เอกสารแนบ
7		7. หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างบุคลากรทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดและนำเสนอผลงานของหมู่บ้าน/ชุมชนได้	◉จำนวน 1 คน	○จำนวน 2 คน	○จำนวน 3 คน	○จำนวน 4 คน	○จำนวน 5 คนขึ้นไป	1	เอกสารแนบ
8	3. การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของหมู่บ้าน/ชุมชน	8. หมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นที่ประจักษ์	○มีการสำรวจ	○มีการสำรวจ และมีการสอบถามประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน	○มีการสำรวจ, มีการสอบถามประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน และมีการประชุมหารือร่วมกัน	○มีการสำรวจ, มีการสอบถามประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน, มีการประชุมหารือร่วมกัน และมีการจัดเก็บข้อมูล	◉มีการสำรวจ, มีการสอบถามประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน, มีการประชุมหารือร่วมกัน, มีการจัดเก็บข้อมูล และมีการจัดทำข้อมูลเอกสารเกี่ยวกับหมู่บ้าน/ชุมชนมีการสร้างมูลค่าทางอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น	5	เอกสารแนบ

Google Form

องประสานและเร่งรัดการพัฒนาพื้นที่พิเศษจังหวัดชายแดนภาคใต้
ลขที่ 322 ถ.สิโรรส ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา 95000 โทร. 073-257004

ภาพประกอบแบบสำรวจความรู้ ความเข้าใจ :
การอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมพหุวัฒนธรรมจังหวัดชายแดนภาคใต้

แบบสำรวจพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย

pawatjarudechasree@gmail.com สลับบัญชี

ไม่ใช้ร่วมกัน

* ระบุว่าเป็นคำถามที่จำเป็น

แบบทดสอบความรู้: การอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมพหุวัฒนธรรม จังหวัดชายแดนภาคใต้

คำชี้แจง: โปรดเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ข้อใดคือความหมายของ 'สังคมพหุวัฒนธรรม' ที่ถูกต้องที่สุดในบริบทของจังหวัดชายแดนภาคใต้? *

- ก. สังคมที่มีคนหลายเชื้อชาติอาศัยอยู่ แต่ละกลุ่มแยกกันอยู่อย่างชัดเจน
- ข. สังคมที่ประกอบด้วยผู้คนหลากหลายกลุ่มวัฒนธรรม มีความเชื่อและวิถีชีวิตที่แตกต่างกัน แต่อาศัยอยู่ร่วมกัน
- ค. สังคมที่ทุกคนต้องเปลี่ยนมาปฏิบัติตามวัฒนธรรมหลักเพียงวัฒนธรรมเดียว
- ง. สังคมที่มีการเฉลิมฉลองเทศกาลของต่างชาติเป็นหลัก

2. ข้อใดคืออุปสรรคสำคัญที่สุดที่ทำลายการอยู่ร่วมกันอย่างสันติในสังคมพหุวัฒนธรรม? *

- ก. ความแตกต่างของภาษาที่ใช้สื่อสาร
- ข. ความหลากหลายของอาหารในท้องถิ่น
- ค. อคติ และการตัดสินผู้อื่นจากความเชื่อหรือชาติพันธุ์
- ง. การจัดงานประเพณีที่แตกต่างกันในแต่ละปี

3 .ข้อใดคือการจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี? *

- ก. การเจรจา หรือการไกล่เกลี่ยโดยคนกลาง
- ข. ไม่มุ่งเอาชนะกัน แต่สร้างความร่วมมือกัน
- ค. การปฏิเสธการใช้ความรุนแรงอย่างสิ้นเชิง
- ง. ถูกทุกข้อ

4. ประเพณี 'การกวนอาซูรอ' มีความสำคัญอย่างไรในสังคมพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้? *

- ก. เป็นกิจกรรมที่แสดงถึงความสามัคคี การร่วมแรงร่วมใจกันของผู้คนในชุมชน
- ข. เป็นพิธีกรรมทางไสยศาสตร์เพื่อขอฝน
- ค. เป็นวันที่ชาวมุสลิมเท่านั้นที่จะออกมาทำกิจกรรมร่วมกัน

คำถามแบบทดสอบความรู้: การอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมพหุวัฒนธรรม จังหวัดชายแดนภาคใต้
คำชี้แจง: โปรดเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ข้อใดคือความหมายของ ‘สังคมพหุวัฒนธรรม’ ที่ถูกต้องที่สุดในบริบทของจังหวัดชายแดนภาคใต้
   ก. สังคมที่มีคนหลายเชื้อชาติอาศัยอยู่ แต่ละกลุ่มแยกกันอยู่อย่างชัดเจน
   ข. สังคมที่ประกอบด้วยผู้คนหลากหลายกลุ่มวัฒนธรรม มีความเชื่อและวิถีชีวิตที่แตกต่างกัน แต่อาศัยอยู่ร่วมกัน
   ค. สังคมที่ทุกคนต้องเปลี่ยนมาปฏิบัติตามวัฒนธรรมหลักเพียงวัฒนธรรมเดียว
   ง. สังคมที่มีการเฉลิมฉลองเทศกาลของต่างชาติเป็นหลัก

2. ข้อใดคืออุปสรรคสำคัญที่สุดที่ทำลายการอยู่ร่วมกันอย่างสันติในสังคมพหุวัฒนธรรม
   ก. ความแตกต่างของภาษาที่ใช้สื่อสาร
   ข. ความหลากหลายของอาหารในท้องถิ่น
   ค. อคติ และการตัดสินผู้อื่นจากความเชื่อหรือชาติพันธุ์
   ง. การจัดงานประเพณีที่แตกต่างกันในแต่ละปี

3 .ข้อใดคือการจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี
   ก. การเจรจา หรือการไกล่เกลี่ยโดยคนกลาง
   ข. ไม่มุ่งเอาชนะกัน แต่สร้างความร่วมมือกัน
   ค. การปฏิเสธการใช้ความรุนแรงอย่างสิ้นเชิง
   ง. ถูกทุกข้อ

4. ประเพณี ‘การกวนอาซูรอ’ มีความสำคัญอย่างไรในสังคมพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้
   ก. เป็นกิจกรรมที่แสดงถึงความสามัคคี การร่วมแรงร่วมใจกันของผู้คนในชุมชน
   ข. เป็นพิธีกรรมทางไสยศาสตร์เพื่อขอฝน
   ค. เป็นวันที่ชาวมุสลิมเท่านั้นที่จะออกมาทำกิจกรรมร่วมกัน
   ง. เป็นเทศกาลประกวดความงามของหญิงสาวในหมู่บ้าน

5. ข้อใดคือแนวทางในการอยู่ร่วมกันของผู้คนภายใต้พหุวัฒนธรรม
   ก. การอยู่ร่วมกันต้องมีความเข้าใจในหลักศาสนาหรือความเชื่อซึ่งกันและกัน
   ข. มีการปฏิสัมพันธ์กันโดยไปมาหาสู่ระหว่างกัน ไม่แบ่งแยกตัดขาดกัน
   ค. การระงับข้อพิพาทด้วยความความเห็นใจกัน โดยไม่พูดถึงเรื่องผิดหรือถูก
   ง. ถูกทุกข้อ

6. ตลาดนัดเช้าในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ สะท้อนภาพสังคมพหุวัฒนธรรมอย่างไร

ก. เป็นสถานที่ที่คนต่างศาสนิกมาพบปะ แลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้าระหว่างกัน

ข. มีการแบ่งโซนขายของสำหรับคนไทยพุทธและไทยมุสลิมอย่างชัดเจน

ค. มีการขายสินค้าจากต่างประเทศเป็นหลัก

ง. เป็นสถานที่สำหรับนักท่องเที่ยวเท่านั้น

7. ข้อใดคือตัวอย่างของการ ‘เปิดใจเรียนรู้’ วัฒนธรรมที่แตกต่าง

ก. เชื่อว่าวัฒนธรรมของตนเองดีที่สุดและพยายามเปลี่ยนความคิดผู้อื่น

ข. เข้าร่วมงานประเพณีชักพระ และสอบถามถึงความเป็นมาด้วยความสนใจ

ค. อ่านข้อมูลเกี่ยวกับศาสนาอื่นจากอินเทอร์เน็ตเพื่อหาข้อโต้แย้ง

ง. หลีกเลี่ยงที่จะพูดคุยกับคนต่างศาสนาเพื่อป้องกันความขัดแย้ง

8. บทบาทของผู้นำชุมชนและผู้นำศาสนาในการส่งเสริมสันติสุขคืออะไร

ก. ตัดสินชี้ขาดว่าวัฒนธรรมใดถูกหรือผิด

ข. สนับสนุนให้ลูกบ้านในศาสนาของตนไม่ยุ่งเกี่ยวกับคนต่างศาสนา

ค. เป็นตัวกลางในการประสานงานและส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างความเข้าใจอันดีต่อกัน

ง. บังคับให้ทุกคนในชุมชนปฏิบัติตามกฎของศาสนาตนเองเท่านั้น

9. หลักการพื้นฐานที่สำคัญที่สุดสำหรับการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในสังคมพหุวัฒนธรรมคืออะไร?

ก. การมีกฎหมายที่เข้มแข็งเพื่อลงโทษผู้กระทำผิด

ข. การพัฒนาเศรษฐกิจให้ทุกคนมีฐานะเท่าเทียมกัน

ค. การเคารพซึ่งกันและกันในความแตกต่างและให้เกียรติในความเป็นมนุษย์

ง. การมีกิจกรรมรื่นเริงร่วมกันบ่อยครั้ง

10. ข้อใดคือความหลากหลายของสังคมไทย

ก. ความหลากหลายทางด้านศาสนา/ความเชื่อ

ข. ความหลากหลายทางด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต

ค. ความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม (ภาษา การแต่งกาย อาหาร ดนตรีเป็นต้น)

ง. ถูกทุกข้อ

***หมายเหตุ :** 1. การวัดความรู้ ความเข้าใจฯ ประเมินผลจากแบบทดสอบ มีเนื้อหารายละเอียดคำถามเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะได้ทราบถึงความคิด ความรู้ ความเข้าใจ และบ่งชี้ถึงทัศนคติของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม ทั้งนี้ จากการตอบผ่านระบบ Google form จำนวน 10 ข้อๆ ละ 10 คะแนน รวม 100 คะแนน โดยจะนำคะแนนจากผู้ตอบในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนนั้น มารวมและประมวลผลออกมาเป็นค่าคะแนนภาพรวมของหมู่บ้านนั้น ซึ่งจะนำมาเป็นเกณฑ์การให้คะแนนของตัวชี้วัดที่ 6

ภาพประกอบการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย

ส่วนที่ 1 จาก 11

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้านที่สำรวจ *

1 บ้านคลองหิน

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย

pawatjarudechasree@gmail.com สลับบัญชี

ระบบจะบันทึกชื่อและรูปภาพที่เชื่อมโยงกับบัญชี Google เมื่อคุณอัปโหลดไฟล์และส่งแบบฟอร์มนี้

* ระบุว่าเป็นคำถามที่จำเป็น

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-ศาสนาอิสลาม ในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย

จำนวนเพศชาย (คน) *

22

จำนวนเพศหญิง (คน) *

22

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตด้วยเทคนิค SWOT Analysis

มีทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่

ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ ด้านการท่องเที่ยว และด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

2.1 ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

2.1.1 รูปภาพด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ จำนวน 2 รูป *

อัปโหลดไฟล์ที่รองรับสูงสุด 5 ไฟล์: image ขนาดสูงสุด 10 MB ต่อไฟล์

759856_0.jpg

เพิ่มไฟล์

หมวดที่ 3 ปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน

5=มากที่สุด, 4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=น้อยที่สุด

3.1 มิติความมั่นคง *

	5	4	3	2	1
1. ปัญหาสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน	○	○	○	○	○
2. ปัญหาการได้รับผลกระทบทางจิตใจในเรื่องความมั่นคง เช่น ความเครียด ความวิตกกังวล	○	○	○	○	○

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
ในการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมู่บ้าน..... หมู่ที่ .....
ตำบล..... อำเภอ .....จังหวัด .....

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-มุสลิม เพศชาย..... คน เพศหญิง ..... คน
ข้อมูลสัดส่วนประชากรไทย-พุทธ เพศชาย..... คน เพศหญิง ..... คน

1.2 ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพศชาย..... คน เพศหญิง ..... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาพุทธ เพศชาย..... คน เพศหญิง ..... คน
ข้อมูลสัดส่วนผู้นับถือศาสนาอื่นๆ (ระบุศาสนา.....) เพศชาย..... คน เพศหญิง ..... คน

1.3 ข้อมูลจำนวนมัสยิดในพื้นที่ จำนวน..... แห่ง
ข้อมูลจำนวนวัดในพื้นที่ จำนวน..... แห่ง

หมวดที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

1. ศักยภาพการพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

ภาพ	ภาพ

จุดแข็ง (Strengths – S)

1.1 .....
1.2 .....
1.3 .....
1.4 .....
1.5 .....

จุดอ่อน (Weaknesses – W)

1.1 .....
1.2 .....
1.3 .....
1.4 .....
1.5 .....

โอกาส (Opportunities – O)

1.1 .....

1.2 .....

1.3 .....

1.4 .....

1.5 .....

อุปสรรค (Threats – T)

1.1 .....

1.2 .....

1.3 .....

1.4 .....

1.5 .....

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่

.....

.....

.....

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

.....

.....

.....

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม .....
- งบประมาณ ..... บาท
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. .....
2. .....
3. .....

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ระบุ)

.....

.....

.....

2. ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ภาพ	ภาพ

จุดแข็ง (Strengths – S)

1.1 .....
1.2 .....
1.3 .....
1.4 .....
1.5 .....

จุดอ่อน (Weaknesses – W)

1.1 .....
1.2 .....
1.3 .....
1.4 .....
1.5 .....

โอกาส (Opportunities – O)

1.1 .....
1.2 .....
1.3 .....
1.4 .....
1.5 .....

อุปสรรค (Threats – T)

1.1 .....
1.2 .....
1.3 .....
1.4 .....
1.5 .....

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

.....
.....
.....

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการด้วยพัฒนาเอง)

.....

.....

.....

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม .....
- งบประมาณ ..... บาท
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. .....
2. .....
3. .....

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว (ระบุ)

.....

.....

3. ศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ ได้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์, เฟสติวัล, ท่องเที่ยว, อาหาร, ศิลปะ,การออกแบบ, กีฬา, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, และเกม ตามบริบทและอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชน)

ภาพ	ภาพ

จุดแข็ง (Strengths – S)

1.1 .....
1.2 .....
1.3 .....
1.4 .....
1.5 .....

จุดอ่อน (Weaknesses – W)

1.1 .....
1.2 .....
1.3 .....

1.4 .....

1.5 .....

โอกาส (Opportunities – O)

1.1 .....

1.2 .....

1.3 .....

1.4 .....

1.5 .....

อุปสรรค (Threats – T)

1.1 .....

1.2 .....

1.3 .....

1.4 .....

1.5 .....

ทรัพยากร/ทุน จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

.....

.....

.....

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการที่จะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการพัฒนาเอง)

.....

.....

.....

กิจกรรมอะไรที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความต้องการจะพัฒนาด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (ระบุ)

- ชื่อ กิจกรรม .....
- งบประมาณ ..... บาท
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. .....
2. .....
3. .....

สรุปสิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน ด้านวัฒนธรรมพื้นที่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power)

.....

.....

.....

แบบฟอร์มสำรวจ : ปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน

ที่	เรื่อง	ระดับ				
		5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ปัญหาที่มีความสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต.						
มิติความมั่นคง						
1	ปัญหาสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สิน ในการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน					
2	ปัญหาการได้รับผลกระทบทางจิตใจในเรื่องความมั่นคง เช่น ความเครียด ความวิตกกังวล และความไม่มั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน					
3	ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายที่ไม่เป็นธรรม การเลือกปฏิบัติในการบังคับใช้กฎหมาย หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการเข้าถึงความยุติธรรม					
4	ปัญหาความเชื่อใจระหว่างประชาชนกับรัฐ					
มิติด้านเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต						
5	ปัญหาความยากจน ขาดรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ต่ำ					
6	ปัญหาภาระหนี้สินของครัวเรือน					
7	ปัญหาการว่างงาน/การจ้างงาน					
8	ปัญหาการขาดโอกาสทางเศรษฐกิจและการเข้าถึงแหล่งทุน					
9	ปัญหานักลงทุน หรือผู้ประกอบการ ไม่เข้ามาลงทุนในพื้นที่					
10	ปัญหาการค้าชายแดน ข้อจำกัดในการค้าชายแดนทำให้ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสทางเศรษฐกิจได้อย่างเต็มที่					
11	ปัญหาโลจิสต์ติกได้รับการพัฒนาสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่					
12	ปัญหาสาธารณูปโภคพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน เช่น ถนน สะพาน ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ การขนส่ง การกำจัดขยะ และระบบบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น					

ที่	เรื่อง	ระดับ				
		5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
มิติด้านสังคม						
13	ปัญหายาเสพติดในพื้นที่					
14	ปัญหาขาดการส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจในประเพณี ศาสนา วัฒนธรรม ภาษา ศิลปะวัฒนธรรมของพื้นที่ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำ ความขัดแย้งและอาจนำไปสู่ปัญหาอื่นๆ					
15	ปัญหาการขาดที่ดินทำกิน และเข้าถึงการใช้ประโยชน์ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม					
16	ปัญหาของการค้าของเถื่อนของชายแดน					
17	ปัญหาการได้รับบริการทางการแพทย์และบริการสาธารณสุขพื้นฐานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม					
18	ปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อม การทำลาย ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
มิติด้านการศึกษา						
19	ปัญหาคุณภาพของการศึกษา และความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา (ที่มีคุณภาพต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ)					
20	ปัญหาของความหลากหลายของหลักสูตรการศึกษา					
21	ปัญหาเด็ก เยาวชนอยู่นอกระบบการศึกษา					
22	ปัญหาของการใช้ภาษาไทย					
23	ปัญหาการขาดแคลนครูและบุคลากรทางการศึกษา					
24	ปัญหาบุคลากรทางการศึกษาไม่ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานวิชาชีพ					
25	ปัญหาของการจัดระบบเทียบโอนและรับรองคุณวุฒิการศึกษา					
26	ปัญหาการขาดทุนทรัพย์ต่อการศึกษา					

ที่	เรื่อง	ระดับ				
		5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
มิติการขับเคลื่อนงานและการบริหารจัดการของหมู่บ้าน/ชุมชน						
27	ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนมีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ					
28	ผู้นำเปิดโอกาสให้ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนแสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วม ให้อำนาจในการร่วมตัดสินใจ					
29	การมีส่วนร่วม เช่น ประชาชนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการวางแผนหรือการทำกิจกรรมต่างๆ					
30	ความร่วมมือ เช่น ประชาชนให้ความร่วมมือในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน					
31	ทัศนคติ เช่น ประชาชนในพื้นที่มีทัศนคติที่มีเหตุมีผลและยอมรับการเปลี่ยนแปลง					
32	ความรู้ เช่น ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน					
33	หมู่บ้าน/ชุมชน มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ทำให้ประชาชนได้ทราบข้อมูลที่เพียงพอ					
34	ความขัดแย้ง เช่น ปัญหาความขัดแย้งส่วนตัว ความแตกต่างทางความคิด ของประชาชนอาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน					
35	การบูรณาการภายนอกพื้นที่ เช่น การบูรณาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถประสานงานกันอย่างมีประสิทธิภาพ					
36	ทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยี เช่น ประชาชนมีทักษะและความสามารถใช้งานเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้					
37	ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากร เช่น ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรในพื้นที่และศักยภาพของทุนทางสังคมของหมู่บ้าน/ชุมชน					
38	งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนหรือส่งเสริมจากภาครัฐอาจเพียงพอต่อการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน					

ที่	เรื่อง	ระดับ				
		5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
มิติการขับเคลื่อนงานและการบริหารจัดการของหมู่บ้าน/ชุมชน						
39	หมู่บ้าน/ชุมชน มีแผนพัฒนาที่ชัดเจนและต่อเนื่อง ทำให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน					
40	กฎระเบียบที่ตั้งขึ้นในหมู่บ้าน/ชุมชน ไม่ถูกนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง หรือไม่มีการบังคับใช้ ทำให้เกิดปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย					
41	ผู้นำและประชาชนอาจยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย ระเบียบ หรือสิทธิหน้าที่ของตน					
ผลกระทบต่อการแก้ไขปัญหาและส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรมในพื้นที่ จชต.						
42	การขับเคลื่อนงานสังคมพหุวัฒนธรรม ส่งผลให้ประชาชนได้ศึกษารับรู้ เข้าใจ มีเข้ามาส่วนร่วม มีความร่วมมือ ให้เกิดความไว้เนื้อเชื่อใจระหว่างประชาชนกับประชาชน และประชาชนกับภาครัฐ ส่งผลต่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต.					
43	การบูรณาการงานร่วมกันทุกภาคส่วน อาทิ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน คือปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนงานสังคมพหุวัฒนธรรม ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน					
44	ผลการดำเนินงานของ ศอ.บต. ในการขับเคลื่อนงานสังคม พหุวัฒนธรรมต่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต.					

*** หมายเหตุ :** 1. กรุณาทำเครื่องหมาย √ ที่ตรงกับความเป็นจริง

2. เป็นการสำรวจเพื่อที่จะทราบข้อมูล/ข้อคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย ถึง ปัญหาที่มีความสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จชต. โดยแบ่งออกเป็น 5 เรื่องดังนี้ 1) มิติความมั่นคง 2) มิติด้านเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต 3) มิติด้านสังคม 4) มิติด้านการศึกษา 5) มิติการขับเคลื่อนงานและการบริหารจัดการของหมู่บ้าน/ชุมชน และ 6) ผลกระทบต่อการแก้ไขปัญหาและส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรมในพื้นที่ จชต. ทั้งนี้เพื่อนำมาประมวลผลเป็นข้อมูลในการประกอบการปฏิบัติงานต่อไป

3. เก็บข้อมูลตัวอย่าง จำนวน 297 คน ต่อ จำนวน 1 หมู่บ้าน โดยใช้สูตรการคำนวณและขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan)

4. ผู้จัดเก็บข้อมูล คือ บัณฑิตอาสาฯ ในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน

พื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย การดำเนินการแผนงานพัฒนาสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งฯ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 70 ชุมชน

ลำดับ	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
1	บ้านตามุง	2	เชิงคีรี	ศรีสาคร	นราธิวาส
2	บ้านบือราแง	9	บูกิต	เจาะไอร้อง	นราธิวาส
3	บ้านบือเระ	1	บาเระใต้	บาเจาะ	นราธิวาส
4	บ้านทำนบ	1	เฉลิม	ระแงะ	นราธิวาส
5	บ้านโต๊ะแนปา	6	สามัคคี	รือเสาะ	นราธิวาส
6	บ้านเจาะเกาะ	1	บูกิต	เจาะไอร้อง	นราธิวาส
7	บ้านดารุลอิฮฺซาน	14	บูกิต	เจาะไอร้อง	นราธิวาส
8	บ้านตะโละมาเนาะ	1	ลุโบะสาวอ	บาเจาะ	นราธิวาส
9	บ้านปะลุกา	5	กาเยาะมาตี	บาเจาะ	นราธิวาส
10	บ้านโต๊ะแม	5	ละหาร	ยี่งอ	นราธิวาส
11	บ้านบลูกาสนอ	4	ตะปอเยาะ	ยี่งอ	นราธิวาส
12	บ้านตันหยงลิมอ	7	ตันหยงลิมอ	ระแงะ	นราธิวาส
13	บ้านโต๊ะเปาะฆะ	10	ตันหยงมัส	ระแงะ	นราธิวาส
14	บ้านบาโงกูโบ	6	บองอ	ระแงะ	นราธิวาส
15	บ้านบาโงอาแซ	6	ตันหยงมัส	ระแงะ	นราธิวาส
16	บ้านตะแม็ง	1	บาตง	รือเสาะ	นราธิวาส
17	บ้านตาเปาะ	7	สุวารี	รือเสาะ	นราธิวาส
18	บ้านเจ๊ะเหม	3	แว้ง	แว้ง	นราธิวาส
19	บ้านปูโยะ	2	ปูโยะ	สุไหงโก-ลก	นราธิวาส
20	บ้านประปา	6	บาเจาะ	บาเจาะ	นราธิวาส
21	บ้านพงปือเราะ	4	จอเบาะ	ยี่งอ	นราธิวาส
22	บ้านบ่อทอง	13	ตันหยงมัส	ระแงะ	นราธิวาส

ลำดับ	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
23	บ้านบาโงตา	1	บาโงสะโต	ระแงะ	นราธิวาส
24	บ้านบละแต	4	บาโงสะโต	ระแงะ	นราธิวาส
25	บ้านบาโงระนะ	5	มะรือโบตก	ระแงะ	นราธิวาส
26	บ้านตะบิงรูโต๊ะ	8	โคกสะตอ	รือเสาะ	นราธิวาส
27	บ้านตันหยง	5	บาตง	รือเสาะ	นราธิวาส
28	บ้านตายา	1	สุวารี	รือเสาะ	นราธิวาส
29	บ้านน้ำตก	5	สุคิริน	สุคิริน	นราธิวาส
30	บ้านจือแร	9	สากอ	สุไหงปาดี	นราธิวาส
31	บ้านดอเฮาะ	3	ริโก๋	สุไหงปาดี	นราธิวาส
32	บ้านคลองหิน	2	ปากล่อ	โคกโพธิ์	ปัตตานี
33	บ้านโคกหญ้าคา	6	คลองใหม่	ยะรัง	ปัตตานี
34	บ้านตันหยงเปาว์	4	ท่ากำชำ	หนองจิก	ปัตตานี
35	บ้านบาโงยือแบ็ง	5	กะรุบี	กะพ้อ	ปัตตานี
36	บ้านบือแต	1	ตะโละดือรามัน	กะพ้อ	ปัตตานี
37	บ้านควนโนรี	3	ควนโนรี	โคกโพธิ์	ปัตตานี
38	บ้านบือราแง	2	น้ำดำ	ทุ่งยางแดง	ปัตตานี
39	บ้านบูเกะกุง	7	ลุโบะยิไร	มายอ	ปัตตานี
40	บ้านรังมดแดง	2	ดอนทราย	ไม้แก่น	ปัตตานี
41	บ้านจือโร๊ะ	2	ระแว้ง	ยะรัง	ปัตตานี
42	บ้านดูซงปาแย	2	เมาะมาวี	ยะรัง	ปัตตานี
43	บ้านจลาโก	6	มะนังดาลำ	สายบุรี	ปัตตานี
44	บ้านจ่ากอง	6	ปะเสยะวอ	สายบุรี	ปัตตานี
45	บ้านบาโงมูลง	6	เตราะบอน	สายบุรี	ปัตตานี
46	บ้านปากู	5	ปากู	ทุ่งยางแดง	ปัตตานี

ลำดับ	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
47	บ้านตาเนาะบาตู	4	คลองมานิง	เมืองปัตตานี	ปัตตานี
48	บ้านบลีดอ	8	บาราเฮาะ	เมืองปัตตานี	ปัตตานี
49	บ้านท่ากำชำ	1	ท่ากำชำ	หนองจิก	ปัตตานี
50	บ้านบาตัน	4	ลิดล	เมือง	ยะลา
51	บ้านดุซงกูจิ	1	สะเอะ	กรงปินัง	ยะลา
52	บ้านบัวทองใต้	9	บ้านแหร	ธารโต	ยะลา
53	บ้านตาเนาะปูเต๊ะ	4	ตาเนาะปูเต๊ะ	บันนังสตา	ยะลา
54	บ้านซีเซ๊ะ	5	บาโร๊ะ	ยะหา	ยะลา
55	บ้านบัวทอง	2	บ้านแหร	ธารโต	ยะลา
56	บ้านเจาะบันตัน	9	บันนังสตา	บันนังสตา	ยะลา
57	บ้านตาเนาะปูเต๊ะใน	9	ตาเนาะปูเต๊ะ	บันนังสตา	ยะลา
58	บ้านเจาะกลาดี	8	ยะหา	ยะหา	ยะลา
59	บ้านเจาะตาแม	4	กาตอง	ยะหา	ยะลา
60	บ้านบือดง	4	เนินงาม	รามัน	ยะลา
61	บ้านโฉลง	1	ปุโรง	กรงปินัง	ยะลา
62	บ้านเมาะยี	10	บาละ	กาบัง	ยะลา
63	บ้านท่าสาป	1	ท่าสาป	เมือง	ยะลา
64	บ้านบาลูกาปาลัส	7	บาลอ	รามัน	ยะลา
65	บ้านบูเกะบือราแง	3	อาซ่อง	รามัน	ยะลา
66	บ้านพรุชิง	7	ท่าม่วง	เทพา	สงขลา
67	บ้านเตาอิฐ	8	นาทับ	จะนะ	สงขลา
68	บ้านทุ่งลานช้าง	13	ลำไพล	เทพา	สงขลา
69	บ้านทุ่งเปรียง	4	ประกอบ	นาทวี	สงขลา
70	บ้านทุ่งไพล	1	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา

*** หมายเหตุ :** จ. นราธิวาส 31 หมู่บ้าน, จ.ปัตตานี 18 หมู่บ้าน, จ.ยะลา 16 และ 4 อำเภอของ จ.สงขลา 5 หมู่บ้าน รวมทั้งหมด 70 หมู่บ้าน

ความเชื่อมโยงเป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการพัฒนาสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ภายใต้แผนบูรณาการการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570

ตัวชี้วัด : ชุมชนที่ประชาชนต่างวัฒนธรรมอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุขเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย :

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2566	2567	2568	2569	2570
ชุมชนที่ประชาชนต่างวัฒนธรรมอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุขเพิ่มขึ้น	จำนวนชุมชนที่ประชาชนต่างวัฒนธรรมอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุขเพิ่มขึ้น	50	50	50	50	50
ผลการดำเนินงาน		**50**	**58**	**57**	**รอ**	**รอ**

“ชุมชน ที่ประชาชนต่างวัฒนธรรม อยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข” ได้กำหนดตัวชี้วัดย่อยและค่าเป้าหมายของชุมชนที่ประชาชนต่างวัฒนธรรมอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข จำนวน 7 ข้อ ดังนี้

ตัวชี้วัดย่อย	ตัวชี้วัดย่อย
1. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมตามหลักความเชื่อ ความศรัทธา และอัตลักษณ์ตนเองในชุมชนเพิ่มขึ้น	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมตามหลักความเชื่อ ความศรัทธา และอัตลักษณ์ตนเองในชุมชน ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง/ปี
2. จำนวนคนไทยพุทธกลับมาอยู่ในชุมชนเดิมเพิ่มขึ้น	จำนวนคนไทยพุทธกลับมาอยู่ในชุมชนเดิม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 2 (เปรียบเทียบกับจำนวนคนไทยพุทธที่อยู่ในชุมชน ในปีที่ผ่านมา
3. จำนวนประชาชนที่อยู่ในชุมชนได้รับองค์ความรู้การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	จำนวนประชาชนเป้าหมายที่อยู่ในชุมชน ได้รับองค์ความรู้การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
4. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมพื้นที่กลางการอยู่ร่วมกันในชุมชนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมพื้นที่กลางการอยู่ร่วมกันในชุมชนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง/ปี
5. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมสำหรับเด็กเล็กในชุมชนตั้งแต่เยาว์วัยเพิ่มขึ้น	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมสำหรับเด็กเล็กในชุมชนตั้งแต่เยาว์วัย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี
6. จำนวนศาสนสถานหรือโบราณสถานที่เป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนในชุมชนได้รับการซ่อมแซมฟื้นฟูปฏิสังขรณ์ในชุมชนเพิ่มขึ้น	จำนวนศาสนสถานหรือโบราณสถานที่เป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนในชุมชนได้รับการซ่อมแซมฟื้นฟูปฏิสังขรณ์ ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง/ปี
7. ชุมชนมีความสงบเรียบร้อยเพิ่มขึ้น	ไม่มีเหตุการณ์ความรุนแรงในชุมชนที่เกิดจากสถานการณ์ความไม่สงบ (โดยรับรองจาก 3 ฝ่าย คือ ฝ่าย ทหาร ฝ่ายตำรวจ และ ฝ่ายปกครอง)

หมายเหตุ : ชุมชนเป้าหมายนั้นจะต้องผ่านตัวชี้วัดย่อยและค่าเป้าหมาย อย่างน้อย 4 ข้อจากใน 7 ข้อจึงนับว่าชุมชนเป้าหมายนั้นเป็นชุมชนที่ประชาชนต่างวัฒนธรรมอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข

คำสั่งศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้
ที่ ๑๒๘/๒๕๖๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานติดตามและประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

ตามที่ คณะกรรมการกำกับการประเมินผลการปฏิบัติการของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๗ เห็นชอบให้กำหนดตัวชี้วัด "ชุมชนเป้าหมายได้รับการสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมพหุวัฒนธรรม" เป็นตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ องค์ประกอบที่ ๓ การประเมินผลการดำเนินงาน (Performance Base) ซึ่งมีค่าน้ำหนักร้อยละ ๒๕ เพื่อขับเคลื่อนภารกิจและเป้าหมายสำคัญของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติต่างๆ ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม นั้น

เพื่อให้การติดตามและประเมินผลตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตัวชี้วัด "ชุมชนเป้าหมายได้รับการสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมพหุวัฒนธรรม" เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม และอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๙ (๑๕) พระราชบัญญัติการบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๕๓ จึงแต่งตั้งคณะที่ปรึกษาและคณะทำงานติดตามและประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

๑. คณะที่ปรึกษา

๑.๑ องค์ประกอบ

๑) พันตำรวจโท วรรณพงษ์ คชรักษ์ ประธานที่ปรึกษา
เลขาธิการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

๒) นายชนธัญ แสงพุ่ม ที่ปรึกษา
รองเลขาธิการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

๓) นายปิยะศิริ วัฒนวรางกูร ที่ปรึกษา
รองเลขาธิการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

๔) นายนันทพงศ์ สุวรรณวัตน์ ที่ปรึกษา
รองเลขาธิการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

๕) ร้อยตำรวจเอก ปิยะ รักสกุล ที่ปรึกษา
รองเลขาธิการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

๖) นายสมหมาย บุญเกลี้ยง ที่ปรึกษา
ผู้ช่วยเลขาธิการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

๗) นางสาว...

๗) นางสาวเกษร บุญถนอม ที่ปรึกษา
ผู้ช่วยเลขาธิการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (บก.)
๘) นาวาเอก จักรพงษ์ อภิมหาธรรม ที่ปรึกษา
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและสนับสนุนงานพัฒนาฝ่ายพลเรือน

๑.๒ หน้าที่และอำนาจ

๑) ให้คำปรึกษา ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ สนับสนุนการขับเคลื่อนงานตัวชี้วัดชุมชนเป้าหมายได้รับการสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรม และการติดตาม ประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๒) ตรวจสอบ กำกับ และติดตามการดำเนินงานประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๓) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือในการปฏิบัติงานตามความเหมาะสม

๔) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่เลขาธิการ ศอ.บต. มอบหมาย

๒. คณะทำงานติดตามและประเมินชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้

๒.๑ องค์ประกอบ

๑) นายคอเล็ด เจ๊ะแว หัวหน้าคณะทำงาน
ผู้อำนวยการกลุ่มงานศาสนาและพหุวัฒนธรรม
๒) นายชูเพียน วานิ รองหัวหน้าคณะทำงาน
ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการและบริหาร กสพ.
๓) เจ้าหน้าที่กองบริหารยุทธศาสตร์ คณะทำงาน
การพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ได้รับมอบหมาย
๔) เจ้าหน้าที่กองส่งเสริมและสนับสนุน คณะทำงาน
งานพัฒนาเพื่อความมั่นคง ที่ได้รับมอบหมาย
๕) เจ้าหน้าที่กองประสานและเร่งรัดการพัฒนา คณะทำงาน
พื้นที่พิเศษจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ได้รับมอบหมาย
๖) เจ้าหน้าที่กองประสานงานโครงการ คณะทำงาน
อันเนื่องมาจากพระราชดำริและกิจการพิเศษ ที่ได้รับมอบหมาย
๗) เจ้าหน้าที่สำนักงานเลขาธิการ คณะทำงาน
ที่ได้รับมอบหมาย
๘) เจ้าหน้าที่กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร คณะทำงาน
ที่ได้รับมอบหมาย
๙) เจ้าหน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต คณะทำงาน
ที่ได้รับมอบหมาย
๑๐) นางพฤกษ์ฤดี พันธุ์พฤกษ์ คณะทำงาน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๑๑) นางสาวรุ่งทิพย์ สุวรรณโร คณะทำงาน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๑๒) นายจีรวิทย์...

๑๒) นายจีรวิทย์ หนูเยี่ยม คณะทำงาน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๑๓) นายพีระพล อาแว คณะทำงาน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๑๔) นายสุกรี ปายอ คณะทำงาน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๑๕) นายภวัต จารุเศขาศิริ คณะทำงานและเลขานุการ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๑๖) นายชจรยศ ศิริทวี คณะทำงานและเลขานุการ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๒.๒ หน้าที่และอำนาจ

๑) ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล ในการวางกรอบแนวทางการขับเคลื่อนงานตัวชี้วัดชุมชนเป้าหมายได้รับการสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมพหุวัฒนธรรม

๒) จัดทำคู่มือการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓) สร้างการรับรู้ และความเข้าใจ ของการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ให้แก่ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔) กำกับ ติดตาม และประเมินผลชุมชนเป้าหมายได้รับการสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมพหุวัฒนธรรม จำนวน ๗๐ ชุมชน ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์คู่มือการประเมินผลชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๕) สรุปผลการประเมินชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และรายงานให้ เลขาธิการ ศอ.บต. ทราบ

๖) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่เลขาธิการ ศอ.บต. มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่ บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

พันตำรวจโท

(วรรณพงษ์ คชรักษ์)
เลขาธิการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

คณะที่ปรึกษา
และคณะผู้จัดทำรายงานผลการประเมินฯ

รายนามคณะที่ปรึกษา

พ.ต.ท. วรรณพงษ์ คชรักษ์

เลขาธิการ ศอ.บต.

- ประธานที่ปรึกษา

นายชนธัญ แสงพุ่ม

รองเลขาธิการ ศอ.บต.

- ที่ปรึกษา

นายปิยะศิริ วัฒนวรางกูร

รองเลขาธิการ ศอ.บต.

- ที่ปรึกษา

นายนันทพงศ์ สุวรรณรัตน์

รองเลขาธิการ ศอ.บต.

- ที่ปรึกษา

ร.ต.อ.ปิยะ รักสกุล

รองเลขาธิการ ศอ.บต.

- ที่ปรึกษา

นพ.สมหมาย บุญเกลี้ยง

ผู้ช่วยเลขาธิการ ศอ.บต.

- ที่ปรึกษา

นางสาวเกษร บุญถนอม

ผู้ช่วยเลขาธิการ ศอ.บต. (บก.)

- ที่ปรึกษา

น.อ. จักรพงษ์ อภิมหาธรรม

ผู้ช่วยเลขาธิการ ศอ.บต. (บก.)

- ที่ปรึกษา

รายนามผู้จัดทำรายงานผลการประเมินฯ

นายภวัต จารุเดชาศรี

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ (กสพ.)

- จัดทำเนื้อหารายละเอียดข้อมูลของรายงานการประเมินผล
- ออกแบบวิธีการเก็บข้อมูล/ วิธีการประเมินผล/ วิเคราะห์และประมวลผล

น.ส.สุภาพร กาญจนวงค์

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการพิเศษ (กบย.)

- จัดทำ Platform การเก็บข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชน

นายขจรยศ ศรีทวี

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (กสพ.)

- ประสานงานการจัดทำข้อมูล
- ออกแบบวิธีการเก็บข้อมูลและวิธีการประเมินผล

น.ส.สมิตา สุริยันยง

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ (กสพ.)

- เรียบเรียงข้อมูลจัดทำรายงานผลฯ

นางวรรณี แก้วศรี

พนักงานงานประจำสำนักงาน (กสพ.)

- เรียบเรียงข้อมูลจัดทำรายงานผลฯ

นายซูไฮรี วาเซะ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (กสพ.)

- ประสานงานการจัดทำข้อมูล

นายสะแปอิง ยะปา

เจ้าพนักงานธุรการ (กสพ.)

- ออกแบบกราฟฟิค และเรียบเรียงจัดทำเล่มรายงานผลฯ
- ประมวลผลข้อมูล

รายงานการประเมินผล
ชุมชนเป้าหมาย
ที่ได้รับการขับเคลื่อนให้เป็นชุมชน
พหุวัฒนธรรมต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จัดทำขึ้นโดย
กองส่งเสริมและสนับสนุนงานพัฒนาฝ่ายพลเรือน (กสพ.)
ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)

คู่มือการประเมินผลฯ | รายงานการประเมินผลฯ | สรุปการประเมินผลฯ